

# farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

Anno XXXIII n. 13 - 5 aprile 2019 - POSTE ITALIANE S.P.A. - Speciazione in Abbonamento Postale - DL 353/2003 (Conv. in Legge 27/2/2004 n. 46) art. 1, Comma 1, DCB Milano



COSMOFARMA<sup>®</sup>  
EXHIBITION

Le relazioni al centro

**BOLOGNA**  
12-14 APRILE 2019

**PIÙ SOCIAL  
PIÙ HUMAN**

Vieni a trovarci  
allo stand Teva.  
Padiglione 36  
Stand F2-G1

Ti aspettiamo  
a Cosmofarma  
con tante novità

**teva**

# Mill&Joy

Integratore alimentare  
a base di lattasi

**Migliora la digestione  
del lattosio in caso  
di intolleranza**



Assumere  
prima dei pasti

Aroma neutro:  
non altera  
i sapori

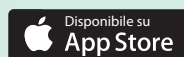


Disponibile anche  
nel pratico astuccio  
da 20 compresse  
masticabili



Da oggi queste confezioni offrono dei contenuti extra  
in **REALTÀ AUMENTATA** per i tuoi clienti

Scarica la app **YOURTEVA** e inquadra  
le confezioni. Disponibile gratuitamente su



# farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

## ● Il Punto

13

### IL RUOLO DELLA FARMACIA RURALE ESSENZIALE NELLE “AREE INTERNE”

**A**l convegno del Sunifar, tenutosi il 28 marzo a Roma presso il Nobile Collegio Chimico Farmaceutico, è stato presentato un piano per valorizzare la funzione delle farmacie rurali, individuando le grandi aree di intervento nelle quali possono dare il loro fondamentale contributo (a pag. 4)

**Consuntivo 2018  
della spesa  
farmaceutica Ssn  
Analisi dei dati  
e commento**

**Trasparenza  
in sanità  
In Aula alla Camera  
il dibattito  
sul “Sunshine Act”**

**“Tour della Salute”  
Da maggio  
a ottobre  
la seconda  
edizione**



# STUDI COMPARATIVI IN VITRO NON POSSONO PREDIRE L'EFFETTO IN VIVO DEI PROBIOTICI

*Studio su Enterogermina, Enterolactis, e altri probiotici venduti in Italia*

In Italia sono disponibili numerosi brand di probiotici, da una recente stima di mercato diverse centinaia, ma, per una legislazione le cui norme risultano carenti nella richiesta e controllo di qualità, molti prodotti in commercio in Italia non hanno le caratteristiche essenziali per poter svolgere l'azione probiotica prevista dalle conoscenze mediche.

E proprio per questa pleora di prodotti sedicenti probiotici e per la carenza legislativa, il medico e il farmacista possono avere difficoltà a prescrivere o consigliare un prodotto che abbia tutte le caratteristiche di un probiotico da impiegare in ambito clinico. Il poter discernere, tra i molteplici brand, un prodotto clinicamente valido è reso anche più difficile dal fatto che il probiotico non può, per legge, vantare claim di carattere clinico, ma anche per l'eterogeneità del materiale usato dalle case produttrici per evidenziare le qualità del proprio prodotto, e, talvolta, per squalificare quello della concorrenza. Ma la scelta del prodotto è in gran parte determinata dal consumatore influenzato dalla pubblicità e non certo perché in grado di valutarne la qualità.

I probiotici sono definiti da WHO e dalla FAO come "Microrganismi vivi che, assunti in sufficiente quantità, esercitano effetti benefici sulla salute dell'ospite" e perché possano, una volta ingeriti, svolgere la loro azione, devono poter sopravvivere all'azione dell'acido gastrico, della bile e degli enzimi pancreatici ed enterici e, finalmente, colonizzare in sufficiente quantità l'intestino. L'unica dimostrazione che tutto questo avvenga è il recupero (*recovery*) nelle feci del probiotico vivo. Ebbene, pochissimi probiotici in commercio in Italia hanno questa dimostrazione. La gran parte dei prodotti sostengono la loro validità su prove effettuate in animali da esperimento, su campioni biologici *ex vivo* o, addirittura, *in vitro*.

E proprio un'analisi condotta *in vitro* ha recentemente attirato l'attenzione tra gli addetti ai lavori in Italia in quanto lo studio aveva come scopo principale quello di verificare se i probiotici presenti nel mercato italiano fossero conformi alle norme di qualità previste da WHO e FAO<sup>1</sup>. Gli autori hanno preso in esame dieci tra i probiotici più richiesti in Italia e, dopo averli esposti per oltre 30 minuti *in vitro* a contatto con soluzioni acide (pH 1,4-1,5) e alcaline (pH 8,0) per simulare, rispettivamente, l'ambiente gastrico ed intestinale, con-

cludono che sette di essi subiscono una riduzione significativa della loro carica di microrganismi vivi, inducendo a ritenere che tali prodotti non possano svolgere attività clinica. Pur riconoscendo la correttezza del metodo di analisi applicata dagli Autori, le conclusioni non sono assolutamente accettabili in quanto tali valori di pH non si riscontrano *in vivo* dove nello stomaco il pH del fondo è superiore a 4,0 nel 7,8% del tempo, mentre nell'antro è superiore a 4,0 nel 45,4% del tempo, ed è mediamente superiore a pH 2,0 per almeno due ore dopo ogni pasto. Gli stessi Autori sono consapevoli e riconoscono i limiti della scelta di pH 1,4-1,5, dichiarando che l'uso di fluidi artificiali non prende in considerazione l'influenza dei costituenti dietetici e non acidi della secrezione gastrica. Che anche gli Autori lo considerino un esperimento di sopravvivenza in condizioni estreme è detto nel loro testo "*simulated gastric fluids, both characterized by a low pH (1.4-1.5), containing (USP) or not (ASTM) pepsin, in order to mimic an extremely harsh gastric environment*". Anche i tempi di esposizione (30 e più minuti) dei probiotici all'ambiente simulato acido gastrico di pH 1,4-1,5 non hanno alcun riscontro in fisiologia umana. Il tempo di transito oro-duodenale di un probiotico assunto a digiuno con una minima quantità di liquido, di solito un sorso d'acqua, avviene nell'ordine di 5- 10 minuti; se assunto al, o immediatamente dopo il pasto, sarà equivalentemente a quello del pasto, ma, in questo caso, il pH intragastrico sarà di molto superiore ad 1,5 per l'effetto tampone del pasto stesso. Ancora più sconcertante della scelta del pH simulato gastrico è quello intestinale. Il valore di pH per testare i probiotici è 8,0, un valore che non trova riscontro in fisiologia umana, che varia da 2,0 a 5,0 nel duodeno, per raggiungere valori di 5,8-6,0 nel digiuno prossimale e intorno a 7,0 nell'ileo distale, ben al disotto del pH 8,0 utilizzato per valutare la sopravvivenza di probiotici in questo studio.

In definitiva, nulla di quanto fatto in questo studio può essere utilizzato per predire il comportamento dei probiotici testati *in vivo* nell'uomo, e solamente uno studio di *recovery* nelle feci di microrganismi ingeriti può stabilire la sopravvivenza e la colonizzazione del prodotto in condizioni reali.

*Editoriale di Enrico Stefano Corazziari  
(già ordinario di Gastroenterologia, Università La Sapienza, Roma Senior Consultant, dipartimento di Gastroenterologia, Istituto Clinico Humanitas, Rozzano)*

<sup>1</sup> Vecchione A, Celandroni F, Mazzantini D, Senesi S, Lupetti A and Ghelardi E. Compositional quality and potential gastrointestinal behavior of probiotic products commercialized in Italy. *Frontiers in Medicine*. 2018 doi: 10.3389/fmed.2018.00059

# ENTEROLACTIS® Plus

*Studiato da oltre 15 anni per  
l'equilibrio del tuo intestino*

grazie ai 24 miliardi di *L. casei DG* (*Lactobacillus paracasei* CNCM I-1572), che favoriscono il riequilibrio della flora batterica intestinale in caso di disbiosi, che può portare a diarrea e gonfiore addominale.

Utile coadiuvante per ripristinare la flora batterica intestinale dopo terapia antibiotica.

Una flora batterica sana è in grado di favorire il benessere intestinale, attraverso:

- La produzione di acidi grassi a corta catena, quali il butirrato, che contribuisce a ripristinare e mantenere nel tempo la funzionalità delle cellule del colon, aspetto importante anche in caso di IBS
- Il mantenimento di un'adeguata funzionalità del sistema immunitario
- Un migliore assorbimento di nutrienti, quali vitamine e minerali, dal cibo.

# ENTEROLACTIS® Duo

*Ti senti spossata e gonfia?*

**ENTEROLACTIS®Duo** è un integratore alimentare, costituito dall'associazione di **8 miliardi di *L. casei DG*** e 4 grammi di inulina.

L'unione del probiotico e del prebiotico risulta particolarmente indicata per equilibrare la flora microbica alterata.

**Adatto anche in gravidanza.  
Non contiene glutine.**



Ricercatori  
di benessere  
3

**Da SOFAR, in farmacia.**

Al convegno del Sunifar a Roma presentato un Piano d'intervento

## IL RUOLO DELLA FARMACIA RURALE ESSENZIALE NELLE "AREE INTERNE"

**L**e chiamano "Aree interne" e rappresentano una parte rilevante del Paese, dato che coprono il 60% circa del territorio nazionale e il 52% dei Comuni, con meno però del 22% della popolazione. Forse sarebbe più corretto, seppur meno diplomatico, definirle "aree disagiate", visto che sono caratterizzate dal progressivo spopolamento e dalla lontananza dai servizi essenziali, in particolare scuola, trasporti e sanità. Al punto che, nel 2012, il Ministero

della Coesione territoriale ha elaborato una strategia nazionale per contrastare il loro declino demografico e sociale.

Sono aree dove spesso, a fronte di una progressiva desertificazione anche sanitaria, è la farmacia rurale a sopravvivere, rappresentando così l'unico presidio territoriale del Servizio sanitario nazionale. Lo testimonia peraltro la preziosa indagine di Andrea Garrone, segretario di Federfarma Piemonte, che ha mappato la presenza sul

territorio delle farmacie rurali, sussidiate e dei dispensari, suddivisi per regione, provincia e comune, evidenziandone la diffusa capillarità. Eppure dal primo Rapporto annuale sulla farmacia 2018 -elaborato da Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma- risulta che solamente in 12, delle 72 strategie predisposte dal Consiglio dei ministri, è previsto un ruolo specifico per la farmacia. Perché questa assurda situazione? Forse perché spesso non



COSMOFARMA®  
EXHIBITION

Le relazioni al centro

### LE NOVITÀ DI COSMOFARMA

Non perdere l'appuntamento con gli approfondimenti tematici di Cosmofarma Exhibition 2019



Scopri il calendario convegni sul nostro sito web

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)

ORGANIZZATO DA: BOS S.r.l.

Via Alfieri Maserati 16 - 40128 BOLOGNA

Tel. +39 02 796420 | Fax +39 02 454708285

info@cosmofarma.com | [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)

UN EVENTO DI



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



IN CONTEMPORANEA CON



si valorizza quello che già si ha, dandolo per acquisito, forse per un'ottusa dimenticanza da parte dei nostri amministratori, che devono, quindi, essere "risvegliati". È proprio quello che si è proposto di fare il Sunifar, con il convegno "La farmacia nelle aree interne. Uno strumento di coesione sociale e di risposta alle disuguaglianze", che si è tenuto giovedì 28 marzo al Nobile Collegio di Roma (vedasi la cronaca a pagina 14). Un'occasione preziosa non soltanto per far capire il ruolo indispensabile della farmacia rurale in queste aree disagiate, dove può svolgere il suo ruolo essenziale di elemento di aggregazione socio-sanitaria, ma soprattutto per presentare ai politici e alle istituzioni un piano concreto d'azione. Lo ha fatto Silvia Pagliacci, presidente del Sunifar, evidenziando cinque macro-aree d'intervento (Prevenzione, Servizi di front-office, Diagnostica e teleassistenza, Assistenza domiciliare, Emergenza-urgenza) e individuando per ciascuna di queste aree le prestazioni di particolare importanza che la farmacia ru-

rale può offrire alle popolazioni residenti. Vediamole. Per la Prevenzione: i test diagnostici di prima istanza e gli screening di prevenzione di patologie di forte impatto sociale; per i Servizi di front-office: le prenotazioni, il pagamento del ticket e il ritiro dei referti; per la Diagnostica e la teleassistenza: le prestazioni di telemedicina, come ecg, holter cardiaco e pressorio, e la tele-spirometria; per l'Assistenza domiciliare: la consegna di farmaci, dispositivi, materiale per medicazioni e la consulenza sanitaria su interazioni, alimentazione, e così via; per l'Emergenza-urgenza: i defibrillatori e l'effettuazione delle piccole medicazioni.

Tutti servizi che permettono di tamponare le principali problematiche sanitarie delle aree interne: soprattutto l'eccessivo ricorso alle ospedalizzazioni anche per problematiche trattabili dei servizi territoriali, la progressiva carenza dei medici e la desertificazione degli ambulatori, le lunghe attese per le ambulanze e i mezzi di soccorso, la bassa quota di anziani in Adi, l'alto tasso di inappropriatazza terapeutica

e così via. Perché, si sa, il controllo della terapia farmacologica, la presa in carico del paziente cronico, la raccolta dei referti online, i servizi Cup e tante altre prestazioni sanitarie possono essere il vissuto del farmacista in farmacia.

"Se coinvolte nei servizi evidenziati nelle 5 aree d'intervento da noi proposte" precisa Silvia Pagliacci "le farmacie rurali, disponibili per vocazione a farsi carico dei problemi dei cittadini delle zone disagiate, possono diventare un problem solver, cioè una struttura polifunzionale che dà risposte a tutti i tipi di problematiche, uno sportello che indirizza il cittadino sul percorso più adatto ai suoi specifici problemi".

Allo stesso tempo, il coinvolgimento delle farmacie in progetti di sviluppo consentirà di usufruire dei fondi stanziati a livello nazionale ed europeo per promuovere il potenziamento dei servizi nelle Aree Interne. Un motivo in più per procedere su questa strada.

Il Consiglio di Presidenza

teva

## Rosuvastatina Teva

Si informano i gentili Farmacisti che, a partire dal 11/03/2019, Rosuvastatina 10 mg subirà i seguenti aggiornamenti:

	Versione attuale	Nuova versione
Nome	Rosuvastatina Teva Italia 10 mg	Rosuvastatina Teva 10 mg
Compresse	Rosuvastatina Teva Italia 10 mg: compresse bianche o quasi bianche, rotonde, leggermente biconvesse, con diametro di 7,0 mm, con una "E" stilizzata impressa su un lato e "592" sull'altro lato.	Rosuvastatina Teva 10 mg compresse rivestite con film: compressa rotonda, biconvessa, di colore rosa, con una linea di incisione su un lato, diametro: 7 mm. <b>Le compresse possono essere divise in due metà uguali.</b>
Blister	7 compresse per blister	<b>14 compresse per blister</b>
Contenuto confezione	4 blister da 7 compresse l'uno	<b>2 blister da 14 compresse l'uno</b>
Dimensioni confezione	L x H x profondità 114x46x30 mm	L x H x profondità <b>91x55x22 mm</b>
Codice ministeriale	A044791046	A043064587



Questo medicinale richiede di essere conservato ad una temperatura non superiore a 30° C. La versione attuale di Rosuvastatina 10 mg verrà distribuita sino ad esaurimento scorte e sarà regolarmente esitabile sino alla data di scadenza riportata sulla confezione.

Rosuvastatina Teva	classe SSN	PP	AIC
10 mg 28 compresse rivestite con film	A	€ 6,50	043064587

Principali Brand da lista di trasparenza: Crestor (Astra Zeneca Spa), Provisacor (Astra Zeneca Spa), Simestat (Simesa Spa)

Le ricordiamo che accedendo all'area riservata del sito [www.tevalab.it](http://www.tevalab.it) potrà consultare il "Riassunto delle Caratteristiche del Prodotto" (RCP) di tutti i nostri farmaci

*La settimana dei lavori parlamentari*

## TRASPARENZA IN SANITÀ: ALLA CAMERA DISCUSSIONE SUL “SUNSHINE ACT”

*Analizziamo sia i contenuti della proposta, sia quanto dibattuto in aula dai parlamentari dei diversi partiti. Evidenziati pregi, difetti e i possibili interventi migliorativi. Sottolineata dal sottosegretario alla Salute Armando Bartolazzi l'importanza del provvedimento*

L'Assemblea della Camera ha svolto la discussione generale sulla proposta di legge presentata dal Movimento 5 Stelle, primo firmatario **Massimo Enrico Baroni**, in materia di trasparenza dei rapporti tra le imprese produttrici, i soggetti che operano nel settore della salute e le organizzazioni sanitarie (il cosiddetto “Sunshine act”).

### I contenuti della proposta

Il relatore **Nicola Provenza** (M5S) ha ricordato che, per finalità di trasparenza, di prevenzione e contrasto della corruzione e del degrado dell'azione amministrativa, le disposizioni del provvedimento intendono garantire il diritto alla conoscenza dei rapporti aventi rilevanza economica o di vantaggio intercorrenti tra le imprese produttrici di farmaci, strumenti, apparecchiature, beni e servizi, anche non sanitari, e i soggetti che operano nel settore della salute o le organizzazioni sanitarie.

Il provvedimento prevede, tra l'altro, che siano assoggettate a pubblicità le convenzioni e le erogazioni in denaro, beni, servizi e altre utilità effettuate da un'impresa produttrice in favore di un soggetto che opera nel settore della salute, quando abbiano un valore unitario sopra i 50 euro o un valore complessivo annuo maggiore di 500 euro, e di un'organizzazione sanitaria, quando abbiano un valore unitario sopra i 500 euro o un valore complessivo annuo superiore a 2.500 euro. Sono sottoposti a pubblicità gli accor-

di che producono vantaggi diretti o indiretti consistenti nella partecipazione a convegni, eventi formativi, organi consultivi o comitati scientifici o nella costituzione di rapporti di ricerca, consulenza e docenza. La pubblicità delle erogazioni e degli accordi è effettuata dall'impresa produttrice, i dati sono inseriti in un registro pubblico telematico.

### Il dibattito in Aula

**Ubaldo Pagano** (Pd) ha fatto notare che, sebbene sia apprezzabile lo sforzo compiuto già dall'industria e dalle associazioni farmaceutiche di estendere nuove regole di condotta agli operatori del settore, innovare la materia con una legge potrebbe rendere i principi di etica professionale e trasparenza maggiormente cogenti e giovare alla loro effettiva applicazione. Il “Sunshine Act” vuole intervenire con maggiore efficacia sui comportamenti clientelari e scorretti, sia punendo chi li produce o li agevola, sia tutelando coloro che li ostacolano o li denunciano. Il lavoro migliorativo fatto in Commissione ha lasciato alcune criticità, in particolare per i crediti Ecm. **Pagano** ha dunque sollecitato a riflettere sulla questione, affinché la legge si dimostri più sensibile nei confronti delle esigenze dei professionisti.

Positivo anche il giudizio di **Michela Rostan** (Leu), secondo cui l'adozione di una legge in materia è sicuramente un'esigenza del Paese, anche se non mancano elementi di criticità. Il conflitto di interessi, prima ancora che dinamiche corruttive, deve essere la preoccupazione di tutti. Il codice di deontologia

medica già prevede disposizioni in materia di conflitto di interessi e sui pubblici dipendenti opera un apposito codice di comportamento che definisce un quadro chiaro di doveri. Dunque la trasparenza aggiuntiva ben venga, ma non deve diventare criminalizzazione delle categorie; conoscenza e non demonizzazione delle relazioni; più di tutto, investimenti e miglioramento dei servizi.

Per Forza Italia, **Giusi Bartolozzi** ha ricordato come il lavoro in Commissione abbia migliorato un testo che, per come è strutturato e pensato, “rischia di far passare una cultura di pregiudizio e di demonizzazione nei confronti di un settore e di molte professionalità”. In nome della trasparenza si interviene con previsioni e obblighi che non sempre rispettano i principi di proporzionalità e correttezza e in diversi passaggi si muovono ai limiti del rispetto delle vigenti norme sulla privacy. Per esempio, non convince che la semplice partecipazione di un medico a un'attività formativa debba rientrare nel monitoraggio, e non l'obbligo di comunicazione nel registro.

**Riccardo Zucconi** (Fdl) ha annunciato che le proposte di emendamento che verranno avanzate da Fratelli d'Italia sono finalizzate a rendere più facilmente applicabili le norme, per esempio escludendo dall'ambito di applicazione dell'obbligo di comunicazione le attività che rientrano in un normale rapporto commerciale tra azienda e operatore. Il deputato ha fatto il caso delle iniziative che vengono promosse nell'ambito del rapporto contrattuale tra aziende produttrici e farmacie, per esempio, e che riguardano l'erogazione di benefit per lo svolgimento di attività di pharmaceutical care o di prevenzione e promozione della salute. Va esclusa dall'obbligo anche la partecipazione a titolo gratuito a convegni, congressi, commissioni, in quanto la comunicazione riguarderebbe migliaia

## TELEAUDIOLOGIA IN FARMACIA

La Otofarma S.p.A. ha realizzato l'innovativo servizio di Teleaudiologia in Farmacia che permette di effettuare l'Otoscolopia - l'Esame Audiometrico e la Prescrizione Medica online in tempo reale ovunque il paziente si trovi. Ciò evita lunghi tempi di prenotazione e fastidiose attese del Servizio ASL del territorio nonché calvari burocratici spesso faticosi ed inaccettabili per pazienti con difficoltà motorie, anziani e non deambulanti.

### POSTAZIONE TELEMATICA DI TELEAUDIOLOGIA



La Otofarma S.p.A. costruttrice di Presidi Otomedici Digitali Personalizzati per la cura e riabilitazione delle ipoacusie e sordità in genere, ha inteso per ora limitare l'operazione della tele audiologia telematica in tempo reale solo ed esclusivamente nell' indotto Farmacie ed in particolare ai Farmacisti che intendono dare un innovativo Servizio Gratuito di Prevenzione alla propria clientela. Nella postazione Telematica di Teleaudiologia del Centro Ricerche e Studi della Otofarma S.p.A. è presente un Tecnico Audiometricista e un Medico esperto in Audiologia che si interfacciano visivamente e vocalmente in tempo reale con il paziente. Il Farmacista o l'Otofarma o di altro collaboratore, provvederà al semplice collegamento tra l'unità Medica e il paziente pigiando un semplice tasto sul computer attivando un programma dedicato. L'operazione della Teleaudiologia, unica in Europa, ha avuto un accreditato e significativo supporto professionale da parte di vari professionisti del settore.

**Numero Verde**  
**848. 800406**

Nel merito il CRS Otofarma unitamente ad altre Fondazioni, Enti Sanitari, Università e Federazioni Farmacie e Consorzi, organizzerà seminari e convegni per la divulgazione dell'innovazione al fine di rendere più agevole e immediata la cura e la salvaguardia della salute del sistema funzionale uditivo dei pazienti affetti da ipoacusia e difficoltà correlate alla vita di relazione, sia nell'adulto che nel bambino.



Si invitano i Farmacisti interessati al Servizio di TeleAudiologia a inviare una mail a [info@otofarma.it](mailto:info@otofarma.it) per ricevere il Master Formativo per l'attivazione del Servizio presso la loro Farmacia o telefonare al Numero Otofarma Italia **848800406** per essere contattati direttamente dalla Direzione Audiologica.



**FARMACIA Otofarma la Salute senza attese**

di eventi e di iniziative che fanno parte della normale attività di professionisti sanitari, senza che ciò ne comporti un condizionamento.

**Massimiliano Panizzut** (Lega) ha voluto rimarcare il totale assenso del proprio gruppo a una proposta “ben strutturata e oggi indispensabile per regolamentare i rapporti tra le case farmaceutiche e i medici”. Quello che si vuole evitare è che i regali e la partecipazione a convegni o congressi medici possano essere interpretati come una sorta di compenso che lega il professionista agli organizzatori.

Infine, **Baroni** (M5S) ha sottolineato come la proposta di legge si prefigga di creare le condizioni per rendere meno opportuna e meno profittevole l'idea di investire in sponsorizzazioni, e bensì di ricreare quelle condizioni che rendano più profittevole investire in

ricerca e sviluppo.

In sede di replica il sottosegretario alla Salute, **Armando Bartolazzi**, ha ribadito l'importanza della proposta di legge, che consentirà di ricostituire il rapporto sano tra medico e paziente, che rappresenta una delle vere priorità per il nostro sistema sanitario nazionale e per il nostro Paese.

## RISCHI SANITARI E ASSICURAZIONE

Quali iniziative intende intraprendere il Governo per agevolare l'attuazione della Legge n. 24/2017 in materia di “risk management”? Questa la domanda posta in una interrogazione del Movimento 5 Stelle, primo firmatario **Giorgio Trizzino**, ai ministri della Salute e dello Sviluppo economico con rife-

rimento all'obbligo di copertura assicurativa dei rischi legati allo svolgimento dell'attività medica.

La legge fa riferimento all'obbligo per le aziende sanitarie di dotarsi di polizza assicurativa o “...di altre analoghe misure per la responsabilità civile terzi”; tale ultima fattispecie deve riferirsi all'autoassicurazione e, quindi, prevedere l'accantonamento in bilancio, di fondi atti a coprire tale rischio. La legge, inoltre, fa esplicito riferimento a decreti attuativi volti a determinare i massimali e i requisiti delle polizze, oltre ai criteri delle misure di autoassicurazione. Tuttavia -si lamenta nell'interrogazione presentata alla Camera- ancora non c'è traccia di tali decreti, che avrebbero dovuti essere emanati entro luglio 2017. (PB)

# Regioni&Sanità

Ufficio Rapporti Istituzionali Federfarma

## ABRUZZO

**Marco Marsilio** è il nuovo presidente della Regione. Nato a Roma nel 1968, laureato in Filosofia, dal 1993 al 2008 è stato consigliere comunale di Roma. Alle elezioni politiche del 2008 viene eletto alla Camera dei deputati, nelle liste del Popolo della Libertà nella circoscrizione Lazio 1. È stato segretario della V Commissione Bilancio. Nel 2012 è stato tra i fondatori di Fratelli d'Italia. Alle elezioni politiche del 2018 viene eletto al Senato della Repubblica, come capolista di Fratelli d'Italia nella circoscrizione Lazio, da dove si è dimesso a seguito dell'elezione a presidente della Regione. **Nicoletta Veri** è il nuovo assessore con delega a Salute, Famiglia e Pari opportunità, mentre **Guido Quintino Liris**, è il nuovo assessore con delega a Bilancio, Aree interne e del Cratere, Programmazione Restart, Sport e impiantistica sportiva, Ragioneria, Patrimonio, Erp, Informatica, Sistemi territoriali della conoscenza, Personale, Partecipate.

## EMILIA ROMAGNA

Il Protocollo d'intesa sulla distribuzione dei farmaci, assistenza integrativa e di farmacia dei servizi per gli anni 2019 e 2020 è stato sottoscritto dalla Regione con le associazioni

di categoria dei farmacisti convenzionati. A presentarlo il presidente della Regione, **Stefano Bonaccini**, l'assessore alle Politiche per la salute, **Sergio Venturi**, la direttrice generale Cura della persona, Salute e Welfare, Kyriakoula Petropulacos, assieme con i rappresentanti delle associazioni firmatarie, tra cui Federfarma Emilia-Romagna e Assofarm Emilia-Romagna. L'accordo prevede più prestazioni dirette per il cittadino, più progetti mirati per i pazienti con patologie croniche, nuove modalità di erogazione dei farmaci, anche attraverso l'identificazione di farmacie di fiducia e la consegna a domicilio ai pazienti più fragili. Tutti i nuovi servizi, quindi, per un'assistenza di prossimità, vicina alle persone e capace di rispondere alle loro esigenze, soprattutto nelle aree lontane dai centri abitati, come quelle rurali e montane, e nei Comuni più svantaggiati per offerta di servizi sanitari.

“Rendere disponibile per i cittadini un numero sempre maggiore di servizi e prestazioni, valorizzando la professionalità dei farmacisti nell'ambito del sistema sanitario regionale e rafforzando ulteriormente il ruolo delle farmacie, a partire dalle aree rurali e montane della nostra regione. Questo l'obiettivo a cui punta l'accordo, di cui siamo particolarmente soddisfatti, anche per il lavoro di confronto e condivisione che l'ha preceduto”, affermano

in un comunicato **Bonaccini e Venturi**.

“Da sempre puntiamo al riconoscimento della farmacia come nodo centrale del sistema sanitario e punto di primo contatto con il cittadino. Siamo soddisfatti dell'intesa e certi che porterà a una sanità più vicina alle persone, grazie alla rete capillare delle farmacie, dove i pazienti fanno di poter trovare non solo farmaci, ma anche servizi sempre più vari”, commenta il presidente di Federfarma Emilia-Romagna, Achille Gallina Toschi. Questo protocollo porta, inoltre, a una diminuzione dei costi sociali a carico dei cittadini: poter ritirare il farmaco nelle farmacie sotto casa agevola in maniera sensibile soprattutto le fasce di popolazione più fragili e siamo certi che migliorerà anche l'aderenza terapeutica”. Per quanto riguarda la Dpc, la Regione riconosce un contributo economico maggiore non soltanto alle farmacie rurali, in virtù dell'importante ruolo di presidio sanitario che esse rivestono per le comunità locali, ma anche alle farmacie urbane a basso fatturato. “Peraltro -si evidenzia nel comunicato- la Regione concretizza il proprio impegno a sostegno delle farmacie rurali attraverso un'esplicita norma, contenuta nella Legge regionale n. 2 del 2016 che, a partire dall'anno 2017, ha consentito di erogare alle farmacie rurali 400mila euro di contributi annui”. (URIS.RR)

## TOTEM AUDIO-TEST IN FARMACIA

La Otofarma S.p.A. ha realizzato l'innovativo TOTEM Audio-test che si colloca esclusivamente nelle Farmacie Convenzionate Otofarma che permette di effettuare autonomamente un Test dell'Udito.

Introducendo una moneta da 1 Euro si attiva il Test. Il paziente indosserà le cuffie e sentirà appositi suoni dedicati su varie frequenze e decibel ai quali, in caso di ascolto, risponderà pigiando un tasto rosso per l'orecchio destro e tasto blu per l'orecchio sinistro.

### AUDIOTEST DIGITALE



Alla fine del Test il Totem rilascerà un responso con la descrizione dello stato di salute dell'udito che permetterà al paziente di richiedere al Farmacista eventuali approfondimenti in caso di mancato ascolto oltre la soglia di normale udibilità. Il farmacista potrà attivare, anche subito in tempo reale, il Servizio Gratuito di Teleaudiologia Otofarma offrendo al paziente la visita Otoscopica posizionando semplicemente una sonda in fibra ottica all'ingresso del padiglione.

Il Medico osserva telematicamente il condotto uditivo per verificare se è libero da tappi di cerume o se sono in corso altre cause (infiammazioni, otiti etc.) curabili attraverso Terapia Farmacologica la cui Prescrizione verrà inoltrata telematicamente in tempo reale. Se invece il condotto uditivo non presenta anomalie, il Medico effettuerà l'Esame Audiometrico e in caso di Ipoacusia rilascerà online in tempo reale la relativa diagnosi con Prescrizione dei Presidi Medici Otoacustici personalizzati con sistema Digitale.

Ciò evita lunghi tempi di prenotazione e fastidiose attese del Servizio ASL del territorio nonchè calvari burocratici spesso faticosi e inaccettabili per pazienti con difficoltà motorie, anziani e non deambulanti.



La Otofarma S.p.A., costruttrice di Presidi Otomedici Digitali Personalizzati per la cura e riabilitazione delle ipoacusie e sordità in genere, ha inteso collocare il Totem Audiostest solo ed esclusivamente in Farmacia offrendo ai pazienti una importante Attività di Prevenzione, nonchè un eventuale possibile accesso immediato alle cure della salute con il Servizio abbinato di tele audiologia telematica in tempo reale che solo e attivo solo ed esclusivamente nell'indotto Farmacie Otofarma.

Si invitano i Farmacisti interessati a ricevere il Totem Audio-test a inviare una mail a [info@otofarma.it](mailto:info@otofarma.it) o telefonare alla Otofarma S.p.A. Italia **848800406** ed essere contattati direttamente dalla Direzione Audiologica.

*Rassegna stampa delle notizie farmaceutiche e sanitarie*

## PREVENZIONE IN PIAZZA CON IL “TOUR DELLA SALUTE”

*In primo piano la seconda edizione dell'iniziativa itinerante di educazione sanitaria e prevenzione, a cui collabora attivamente Federfarma. Quest'anno l'evento, che toccherà 14 piazze italiane da maggio a ottobre, si arricchisce del format “Crescendo in Salute”, dedicato alle famiglie*

**P**resentato a Roma il “Tour della Salute 2019”, iniziativa di educazione sanitaria itinerante, che toccherà da maggio a ottobre 14 piazze italiane. Giunto alla seconda edizione, quest'anno il Tour presenta due novità: il nuovo format “Crescendo in Salute”, dedicato alle famiglie, e la collaborazione di Federfarma per informare i cittadini sul ruolo svolto dalle farmacie.

“Ben vengano le camminate collettive, le visite di controllo gratuite e le iniziative itineranti come questa, perché accompagnare le persone verso un percorso di salute significa anche valorizzare il diritto sancito dalla Costituzione” ha affermato il ministro della Salute, Giulia Grillo, che ha definito i farmacisti “come sentinelle della prevenzione e come primi interlocutori della salute per i cittadini”.

“Garantire l'assistenza sanitaria a un numero crescente di anziani e di malati cronici è la grande sfida del Servizio sanitario nazionale” ha commentato Marco Bacchini, consigliere di Federfarma nazionale. “Le farmacie possono contribuire enormemente al raggiungimento di tale obiettivo perché, capillari sul territorio, rappresentano il primo punto di accesso al Ssn e possono operare sulla prevenzione, sull'educazione sanitaria e sull'aderenza alle terapie” (*Quotidiano Sanità*, 28.3.19).

### RAPINE IN FARMACIA

Le farmacie di Roma sono state prese di mira non da semplici rapinatori, ma da specialisti del “buco”, “talpe” che si insinuano nei cunicoli del sottosuolo, nelle cantine e nei garage dei palazzi, staccano la corrente e le

linee telefoniche di interi isolati per garantirsi un'azione sicura. Scavano gallerie, aprono varchi, sfondano pareti e mettono a segno raid da centinaia di migliaia di euro: tra di loro c'è il forte sospetto che ci sia almeno un infiltrato o un basista, forse un geometra o architetto, con accesso ai sistemi informatici del catasto e conoscenze dei materiali.

“Abbiamo già incontrato questore, comandante provinciale dell'Arma e prefetto -spiega Vittorio Contarina, presidente di Federfarma Roma- Quello che chiediamo è che in Procura si attivi un pool di investigatori dedicato a questo fenomeno che va a rimpinguare il mercato nero dei farmaci e sicuramente risponde a un'organizzazione importante. I colpi continuano, negli ultimi mesi ne abbiamo contati 18” (*Il Messaggero, Roma*, 26.3.19).

### VARIE

**Formazione post lauream.** Presentata la Scuola di Alta Formazione Fa.Be.Sa.Ci. (Farmacie per il Benessere e la Salute dei Cittadini), fondata su iniziativa di Federfarma Umbria e Federfarma Ancona, che punta sulla qualità dell'insegnamento per la formazione post lauream. Un progetto che intende coinvolgere esperienze universitarie, sindacali, aziendali e che, partendo dall'Umbria e dalle Marche, guarda all'intero territorio nazionale per divenire un punto di riferimento e un modello innovativo di formazione qualificata per tutti i soggetti che ruotano attorno alle farmacie, dai titolari ai dipendenti ai collaboratori, sino alle imprese che gestiscono processi logistici per i farmaci. “Perugia è una

città a forte vocazione universitaria e culturale, la sanità umbra è a livello di eccellenza e da sempre il rapporto tra i farmacisti e i cittadini è fonte di grande soddisfazione -ha affermato il presidente di Federfarma Umbria Augusto Luciani- Per questi motivi abbiamo deciso di scendere in campo con Fa.Be.Sa.Ci, che desideriamo veder diventare un punto di riferimento nell'alta formazione” (*Il Messaggero, Umbria*, 26.3.19).

**Spesa farmaceutica.** Secondo Iqvia, la spesa farmaceutica ospedaliera quest'anno avrà un disavanzo di oltre 2 miliardi sul tetto programmato del 6,9% della spesa sanitaria complessiva (112,7 mld euro). A tale spesa vanno aggiunti i costi per i gas medicinali e quelli per i farmaci innovativi e oncologici (che rientrano in due fondi indipendenti da 500 milioni di euro ciascuno). Sotto controllo invece la spesa farmaceutica convenzionata, che dovrebbe rientrare nei parametri prefissati con un avanzo positivo di circa 780 milioni di euro. Per il presidente di Farmindustria Scaccabarozzi esiste una cattiva gestione delle risorse: “se il mercato sta cambiando ed esiste un uso maggiore di farmaci in ospedale, allora forse le risorse devono essere spostate. E la compensazione dei tetti è prevista anche nell'accordo Regioni Farmindustria sul payback” (*Il Sole 24 Ore*, 29.3.19)

**Asl poco social.** La presenza delle aziende sanitarie sulle piattaforme on line è aumentata, ma non il loro uso per promuovere la salute e la partecipazione dei cittadini. “Le nostre Asl faticano a trovare la giusta direzione -osservano Eugenio Santoro, dell'Istituto Mario Negri e Alessandro Lovari dell'Università di Cagliari, curatori dell'indagine *Comunicazione, social media e sanità: un focus di ricerca*- Se da un lato, rispetto al passato, cresce la loro

presenza sulle principali piattaforme di social media -con un incremento dei profili ufficiali su Facebook e Twitter e con una crescita dei visual social media come Instagram-, dall'altro si evidenzia uno scarso utilizzo degli stessi per promuovere la salute e l'empowerment dei cittadini/pazienti, in favore di una comunicazione invece prettamente istituzionale. Anche laddove i social media sono utilizzati, il livello di engagement, cioè il coinvolgimento attivo attraverso le reazioni ai post pubblicati, come "like", condivisioni e commenti dell'utente è particolarmente basso" (*Corriere della Sera*, 24.3.19).

**Il viaggio di "Report" nel business dell'ortopedia.** Intorno alle protesi sanitarie, strumenti spesso tecnologicamente all'avanguardia, fondamentali per la cura di migliaia di persone, girano tanti soldi, e c'è chi tenta di farne più del dovuto prendendo la scorciatoia dell'illegalità. Per esempio, facendo scrivere sulla cartella clinica, a personale di sala compiacente, che per un determinato intervento è stata utilizzata una protesi più costosa di quella effettivamente impiantata dal chirurgo. Un modo per lucrare mettendo a rischio la salute

del paziente. Se infatti ci sono problemi con il dispositivo sanitario utilizzato, e, per esempio, è necessario richiamare i pazienti per verificare eventuali difetti, chi si ritiene sia stato curato con un altro modello di protesi non viene interpellato (*La Repubblica*, 25.3.19).

**Il morbillo** riesplode nel mondo dopo che per 15 anni in tutti i continenti i casi erano diminuiti: grazie alle vaccinazioni tra il 2000 e il 2016, il numero dei casi si era ridotto da 853mila a 132mila su scala planetaria. Invece, tra il 2017 e il 2018, il numero è raddoppiato. In molti hanno dimenticato la potenziale gravità del morbillo proprio perché il vaccino ha ridotto i casi e oggi il tasso di copertura vaccinale è ancora lontano da quel 95% raccomandato dall'Oms, malgrado il vaccino costi poco, circa un dollaro, e in molti Paesi sia rimborsato completamente (*Italia Oggi*, 29.3.19).

**Ospedali senza medici.** La Asl di Foggia guarda all'estero per trovare i medici specialisti che mancano. Una carenza che il direttore generale Vito Piazzolla definisce drammatica: "Le nostre strutture sono in ginocchio, non vogliamo lasciare nulla d'intentato. Abbiamo

lanciato un "mayday" cui hanno risposto i colleghi rumeni e i nostri uffici risorse umane stanno studiando questa possibilità. In un primo momento suonava quasi come una provocazione, ma ci mancano 135 professionisti tra anestesisti rianimatori, ortopedici, pediatri e medici del pronto soccorso".

Il paradosso è che a causa di difficoltà di accesso e stipendi bassi -da noi uno specialista di prima nomina guadagna la metà circa di un collega europeo- anche i medici stranieri, arrivati in Italia negli anni scorsi dall'Est europeo (soprattutto Albania e Moldavia), e oggi sempre più da Siria, Egitto e Tunisia, cominciano ad abbandonare il campo. "I vuoti su alcune spedalità contribuiscono ad aumentare la chiamata di medici stranieri -sintetizza Foad Aodi, presidente dell'Amsi (Associazione medici di origine straniera in Italia) e consigliere dell'Ordine di Roma- ma allo stesso tempo l'Italia è sempre meno attrattiva: registriamo un +20% di medici intenzionati a tornare a casa" (*Il Sole 24 Ore*, 28.3.19). (US.SM - 5970/153 - 3.4.19)

\* *Gli articoli citati sono disponibili sul sito di Federfarma cliccando i link della circolare*

# AFOMILL®

Una linea di **gocce oculari**  
per ritrovare l'**equilibrio** dei tuoi occhi

**OCCHI SECCHI  
E AFFATICATI**

validità 3 mesi dall'apertura  
senza conservanti

**OCCHI STANCHI  
E SPENTI**

disponibile anche monodose  
senza conservanti

**OCCHI IRRITATI  
E ARROSSATI**

disponibile anche monodose  
senza conservanti

**SECCHENZA  
OCULARE**

disponibile anche monodose  
senza conservanti

Sono dispositivi medici 0546 e 0373. Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni d'uso. Autorizzazione del 28/02/2019.

**MONTEFARMACO**  
Si prende cura del tuo benessere



COSMOFARMA®  
EXHIBITION

Le relazioni al centro

# CALENDARIO | PIÙ SOCIAL EVENTI E CONVEGNI | PIÙ HUMAN BOLOGNA 12-14 APRILE 2019

VENERDÌ 12 APRILE

AGGIORNATO AL 1 APRILE 2019

9.30 **ECM**

**LA FARMACIA DEI SERVIZI ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI NUOVI MODELLI DI GESTIONE. FORNIRE VALORE AGGIUNTO ALLA FARMACIA DEL FUTURO**  
A cura di Staff 3  
Sala Farma Room - Pad.36

10.00 **ECM**

**IL RUOLO DELL'ALIMENTAZIONE NELLA GENESI DELLE MALATTIE DELL'APPARATO DIGERENTE. LA DIAGNOSI PRECOCE - IL RUOLO DELLA FARMACIA**  
A cura della Fondazione Istituto Scienze della Salute  
Sala Concerto - Centro Servizi - blocco D - 1° piano

10.30 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - INUCE**

**NUTRACEUTICALS CONFERENCE BY NUCE**  
RISERVATO AGLI OPERATORI SANITARI  
A cura di Cosmofarma  
Sala Sinfonia Pad.36 - 1° piano

10.30

**MICROBIOMA "ESTREMO". IN EQUILIBRIO A TUTTI I COSTI**  
A cura di Cosmofarma in collaborazione con il Prof. Fabio Pinaldi e con il contributo incondizionato di Giuliani  
Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B - 1° piano

10.30

**LUCI E OMBRE SULL'USO DELLA NUTRACEUTICA: DAGLI INTEGRATORI AI FARMACI VEGETALI NOVITÀ E CRITICITÀ DI UN MERCATO IN CONTINUA ESPANSIONE**  
A cura di Giovanni Scapagnini  
Spazio Innovazione - Pad.25

10.30

**QUALITÀ SIGNIFICA NON DOVER MAI DIRE "MI DISPIACE" ...: COME GARANTIRE LA QUALITÀ DEL SERVIZIO E LA COMPETITIVITÀ DELLA FARMACIA**  
A cura di Tradelab in collaborazione con Tecniche Nuove  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

10.45

**ASSEMBLEA GENERALE ASSORAM**  
Sala Notturmo - Centro Servizi - blocco D - 1° piano

10.50

**CELLULITE: APPROFONDIMENTO SUL PROBLEMA E RASSICURAZIONE ALLE CLIENTI SULLA TERAPIA TOPICA CON LEVOTIROXINA**  
A cura di Manetti & Roberts  
Spazio Innovazione - Pad.25

11.00

**Academy @COSMOFARMA**  
SPONSORED BY BD Rowa Technologies  
A cura di Cosmofarma  
Sponsorizzato da BD Rowa  
Academy@Cosmofarma - Pad.26

11.00

**L'EVOLUZIONE DEL RUOLO DEL FARMACISTA: GESTIONE DELLE CRONICITÀ IN VARI AMBITI (RESPIRATORIO, GASTROENTEROLOGICO, ANTALGICO). IMPORTANZA DELLO SCREENING, STRUMENTI DI COUNSELING E FORMAZIONE**  
A cura di Chiesi  
Sala Madrigale - Pad.36 - 1° piano

11.15

**DRIVE THE CHANGE - STRUMENTI DI GESTIONE DELLA FARMACIA NEL MONDO DIGITALE**  
A cura di Dompè  
Sala Armonia - Pad.36 - 1° piano

11.30

**LA FARMACIA DEL FUTURO: DA CANALE DISTRIBUTIVO A FARMACIA DI RELAZIONE PROFESSIONALE**  
A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

11.45

**LA FARMACIA E I NATIVI DIGITALI ..... DENTRO O FUORI. COME CONQUISTARE I CONSUMATORI DIGITALI**  
A cura di Luxury Lab Cosmetics, Now, Mobil M e BD Rowa Italy  
Spazio Innovazione - Pad.25

12.45

**CONTROLLO DI GESTIONE IN FARMACIA: INDICATORI, INDICI E "NUMERI" DA MONITORARE**  
A cura di Giulio Sensi - Cesare Patella - Studio Falorni Pisa  
Spazio Innovazione - Pad.25

14.00 **COSMETIC SUMMIT**

**COSMETIC SUMMIT**  
A cura di Cosmofarma  
Sponsorizzato da Laboratories Lierac Paris  
Spazio Innovazione - Pad.25

14.15

**SCUOLA DI FORMAZIONE PER COLLABORATORI**  
A cura di Shackleton Consulting  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

14.30

**LA FARMACIA ONLINE IN EUROPA, CASE HISTORIES E PROSPETTIVE PER L'ITALIA**  
A cura di Pharmacy Scanner  
Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B - 1° piano

14.30

**IL FUTURO DEL LAVORO: THE HUMAN TOUCH - NUOVE COMPETENZE PER UNA NUOVA PROFESSIONALITÀ**  
A cura di Alessandra De Carlo  
Sala Melodia - Centro Servizi - blocco B - 1° piano

14.30

**DA FARMACISTI A IMPRENDITORI: EVOLUZIONE DEL RUOLO DELL'AGENTE NELLA RELAZIONE CON IL PUNTO VENDITA**  
A cura di TRUEBLUE  
Sala Armonia - Pad.36 - 1° piano

15.30

**DUBAI: HUB LOGISTICO ED UNA REALE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER LE AZIENDE FARMACEUTICHE PER IL MEDIO ORIENTE**  
A cura di Tripharma Logistics  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

15.45

**COMPETENZE 2082**  
A cura di Shackleton Consulting  
Sala Concerto - Centro Servizi - blocco D - 1° piano

16.30

**I FARMACI BIOSIMILARI TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**  
Con il contributo non condizionato di Techedow Pharma Italy  
Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B - 1° piano

16.30

**OPEN INNOVATION E DIGITAL HEALTH: ACCELERARE I PROCESSI DI INNOVAZIONE PER UN APPROCCIO PAZIENTE CENTRICO FONDATA SULLA RELAZIONE**  
A cura di G2-Startups  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.30

**I FARMACISTI NON TITOLARI SI CONFRONTANO SULLE ULTIME NORMATIVE CHE STANNO MODIFICANDO IL MONDO DELLE FARMACIE IN ITALIA: POSSIBILITÀ, RISCHI E PROSPETTIVE**  
A cura di Fiatant  
Sala Farma Room - Pad.36

17.00

**LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLA FARMACEUTICA: DAL CHANGE MANAGEMENT ALLA TALENT ACQUISITION, L'EVOLUZIONE PARTE DALLE PERSONE**  
A cura del Master in Digital Strategy, Politecnico di Milano  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

SABATO 13 APRILE

10.00 **federfarma**

**CONVEGNO ISTITUZIONALE. FEDERFARMA: DA 50 ANNI A FIANCO DELLA FARMACIA**  
A cura di Federfarma e Sunifar  
Aula Magna - Mezzanino Pad.25-26

10.30 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - INUCE**

**NUTRACEUTICALS CONFERENCE BY NUCE**  
RISERVATO AGLI OPERATORI SANITARI  
A cura di Cosmofarma  
Sala Madrigale - Pad.36 - 1° piano

11.00

**IL PAZIENTE CRONICO OGGI IN FARMACIA**  
A cura di Hespero Srl  
Sala Serenata - Pad.36 - 1° piano

11.30 **L'ARENA**

**L'ARENA BY COSMOFARMA**  
A cura di Cosmofarma con la collaborazione di 24ORE Business School  
Sala Notturmo - Centro Servizi - blocco D - 1° piano

11.45

**5 MOTIVI PER CUI DOVRESTI APRIRE UN E-COMMERCE PER LA TUA FARMACIA**  
A cura di Elena Caramanico, Caygri  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

12.45

**LE PIÙ COMUNI DERMATITI OSSERVABILI IN FARMACIA: ALGORITMO PER IL RICONOSCIMENTO CLINICO**  
A cura di Marcello Monti, Università degli Studi di Milano e con il contributo incondizionato di MOST COSMETICI  
Spazio Innovazione - Pad.25

12.45

**LA VETERINARIA IN FARMACIA E LA FARMACIA PETFERENZIALE**  
A cura di MSD Animal Health  
Sala Farma Room - Pad.36

12.45

**REPARTO DERMOCOSMETICO: RELAZIONE PERSONALE E PROFESSIONALE PER UNA VENDITA ETICA ED EFFICACE**  
A cura di AIICQ (Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati) e Sevolutions  
Sala Meeting in Farma - Pad.30

**13.00**   
**BOTTA E RISPOSTA**  
*A cura di Damiano Marinelli*  
 Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B  
 - 1° piano  
**SU REGISTRAZIONE AL LINK:**  
<https://ka308-f293d8.pages.infusionsoft.net/>

**13.30**  
**ASSEMBLEA NAZIONALE SOCI SIFAP**  
 Sala Corale - Pad.36 - 1° piano

**14.00**



*A cura di Cosmofarma*  
 Sponsorizzato da BD Rowa  
 Academy@Cosmofarma - Pad.26

**14.00**   
**LA FARMACIA ITALIANA NELL'ARENA**  
 COMPETITIVA (MULTICANALE) DI OGGI.  
 L'ELEMENTO UMANO E LO SPAZIO  
 FISICO COME ELEMENTI STRATEGICI  
 DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE  
 E DI REDDITIVITÀ DELLA FARMACIA.  
 ESIBIZIONE LIVE DI MR. CREATIVE  
 & MR. PERFORMANCE  
*A cura di Mobil M*  
 Sala Concerto - Centro Servizi - blocco D  
 - 1° piano


**14.00**   
**PORTA LA TUA FARMACIA ALLE STELLE.**  
 RESTYLING E INNOVAZIONE NELL'AREA  
 DEI SERVIZI PER FAR DECOLLARE  
 LA TUA FARMACIA  
*A cura di Sartoretto Verna*  
 Sala Notturno - Centro Servizi - blocco D  
 - 1° piano

**14.00**   
**DOCUMENTI DI CONSEGNA DIGITALI:**  
 OLTRE LA FATTURA, VERSO LA PIENA  
 COLLABORAZIONE DI FILIERA  
*A cura di Promofarma Srl e Consorzio DAFNE*  
 Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B  
 - 1° piano

**14.15**   
**L'ADERENZA TERAPEUTICA, NUOVA**  
 FRONTIERA PER LA FARMACIA  
 DEI SERVIZI  
*A cura di INFARMA*  
 Sala Meeting in Farma - Pad.30

**14.30**   
**10 NUMERI PER LA SOSTENIBILITÀ**  
 ECONOMICA DELLA FARMACIA + 1  
 (IL VALORE DELLA PROSSIMITÀ)  
*A cura di Franco Falorni - Giulio Sensi*  
 - Studio Falorni Pisa  
 Sala Farma Room Pad.36

**14.30**   
**COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE**  
 L'IMPORTANZA DELLE RELAZIONI UMANE  
**REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA**  
*A cura di Cosmofarma e sponsorizzata da Giuliani*  
 Aula Magna Mezzanino - Pad.25-26

**14.30**   
**CORSO DI FORMAZIONE**  
 PREPARAZIONI MAGISTRALI A BASE  
 DI CANNABIS, LE LINEE GUIDA SIFAP  
 PER L'ALLESTIMENTO E I CONTROLLI  
**REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA**  
*A cura di SIFAP*  
 Sala Corale - Pad.36 - 1° piano


**14.30**   
**DIVENTARE UNA FARMACIA**  
 ONCOLOGICA SPECIALIZZATA:  
 FORMAZIONE, SERVIZI E PRODOTTI  
 PER SUPPORTARE PAZIENTI E FAMILIARI  
*A cura di Martha Healthcare*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**14.30**   
**UNO SGUARDO AL FUTURO**  
 CON L'INNOVAZIONE DEL PRESENTE  
*A cura di Fenagifar*  
 Sala Serenata - Pad.36 - 1° piano

**14.30**   
**IL DIABETE IN FARMACIA:**  
 COME AUMENTARE LA REDDITIVITÀ  
 DI CATEGORIA E RIACQUISTARE  
 IL PROPRIO RUOLO PROFESSIONALE  
*A cura di Biochemical Systems*  
 Sala Arpeggio - Pad.36 - 1° piano

**14.30**   
**PREVENZIONE E PRESA IN CARICO**  
 DEL PAZIENTE: IL FUTURO DELLA  
 SANITÀ SOSTENIBILE  
*A cura di Federfarma Servizi*  
 Sala Madrigale - Pad.36 - 1° piano

**15.00**  
**TH.KOHL: CENT'ANNI DI STORIA,**  
 CENTINAIA DI STORIE  
*A cura di TH.KOHL*  
 Sala Meeting in Farma - Pad.30

**15.15**   
**CELLULITE: APPROFONDIMENTO**  
 SUL PROBLEMA E RASSICURAZIONE  
 ALLE CLIENTI SULLA TERAPIA TOPICA  
 CON LEVOTIROXINA  
*A cura di Manetti & Roberts*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**15.15**   
**FARMACIA E MERCATO RETAIL: COME**  
 SVILUPPARE UN MODELLO GESTIONALE  
 INNOVATIVO E PERFORMANTE PER  
 CONTINUARE AD ESSERE COMPETITIVI  
*A cura di Gruppo Pharmaservice*  
 Sala Farma Room - Pad.36


**16.00**   
**SENZA SALUTE MENTALE,**  
 LA SALUTE NON È POSSIBILE  
*A cura di ANPIF Associazione Nazionale Psicologi*  
 in Farmacia  
 Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B  
 - 1° piano

**16.10**   
**ALLIENDO: UNA SOLUZIONE PER**  
 ENDOMETRIOSI E DISMENORREA  
*A cura di Antonio Frungillo, Francesca*  
 Ruggiero, Martina Sileo  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**16.15**   
**SCUOLA DI FORMAZIONE**  
 PER COLLABORATORI  
*A cura di Shackleton Consulting*  
 Sala Meeting in Farma - Pad.30


**16.15**   
**NUTRACEUTICA: A CACCIA**  
 DI INFORMAZIONI QUALIFICATE  
*A cura di I FARMA*  
 Sala Concerto - Centro Servizi - blocco D  
 - 1° piano

**16.15**   
**DUREX E UNA GRANDE SFIDA: RIUSCIRE**  
 A COMUNICARE IN MODO EFFICACE  
 AI GIOVANI IN UN MONDO DOVE SONO  
 CAMBIATE LE REGOLE DEL GIOCO  
*A cura di Durex Italia*  
 Sala Farma Room - Pad.36


**16.15**   
**VITAMINA D E CALCIO:**  
 COME E QUANDO INTEGRARE  
*A cura di Abiogen*  
 Sala Madrigale - Pad.36 - 1° piano

**16.30**  
**ASSEMBLEA FENAGINAR**  
 Sala Serenata - Pad.36 - 1° piano

**16.30**   
**LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI**  
 DI "LOGISTICA AMMINISTRATIVA"  
 DELLA FARMACIA: RICETTA,  
 BOLLA, FATTURA E CORRISPETTIVI  
 RIGOROSAMENTE ELETTRONICI  
*A cura di Giovanni Trobetta, Studio Guandalini*  
 Bologna  
 Sala Arpeggio - Pad.36 - 1° piano

**16.45**   
**IO E TU! UNA STORIA TUTTA**  
 DA ASCOLTARE  
*A cura di Luca Chierogato*  
 Sponsored by TH.KOHL  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**17.15**   
**SCUOLA DI FORMAZIONE**  
 PER COLLABORATORI  
*A cura di Shackleton Consulting*  
 Sala Meeting in Farma - Pad.30

**17.15**   
**FORME GIURIDICHE PER LA GESTIONE**  
 DELLA FARMACIA ANCHE A SEGUITO  
 DELL'ENTRATA IN VIGORE DELLA "LEGGE  
 SUL CAPITALE" (L. 124/17)  
*A cura di Francesco Falorni, Avv. Margherita*  
 Porazzini, Giulio Sensi - Studio Falorni Pisa  
 Sala Farma Room - Pad.36

**17.15**  
**SANTA MESSA**  
*A cura di UCFI- Unione Cattolica Farmacisti*  
 Italiani  
 Sala Melodia - Centro Servizi - blocco B  
 - 1° piano

**10.00**    
**PREVENZIONE DELLE MALATTIE E**  
 MANTENIMENTO DELLA SALUTE  
*A cura della Fondazione Istituto Scienze*  
 della Salute  
 Sala Concerto - Centro Servizi - blocco D  
 - 1° piano


**10.30**



*A cura di Cosmofarma*  
 Sponsorizzato da BD Rowa  
 Academy@Cosmofarma - Pad.26

**10.30**   
**SCUOLA DI FORMAZIONE**  
 PER COLLABORATORI  
*A cura di Shackleton Consulting*  
 Sala Meeting in Farma - Pad.30

**10.30**   
**LE CATENE NELLA FARMACIA:**  
 DAL POSIZIONAMENTO NEL CANALE  
 AL NUOVO CONCETTO DI RETAIL  
*A cura di Cosmetica Italia*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**10.45**   
**STORIE PER PRENDERSI CURA**  
 DELL'ANIMA E DEL BUSINESS  
*Intervento a cura di Scuola Holden*  
 con il contributo incondizionato di Zentiva  
 Sala Bolero - Centro Servizi - blocco B  
 - 1° piano

**11.15**   
**EVOLUZIONE DELLA FARMACIA**  
 ITALIANA ALLA LUCE DEL NUOVO  
 CONTESTO COMPETITIVO  
*A cura di New Line*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**12.00**   
**COSMETOLINGUISTICA. LA GRAMMATICA**  
 DEL COSMETICO: UN PERCORSO  
 DI PERSUASIONE ATTRAVERSO LE PAROLE  
*A cura di Paola Gallas, Retail Salute Academy*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**12.35**   
**LEADER E MANAGER, COME GESTIRE**  
 AL MEGLIO UN TEAM  
*A cura di Roberto Boscia, La Cremerie*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**14.00**   
**IL CONSIGLIO PROFESSIONALE**  
 A SUPPORTO DELLE VENDITE:  
 COME IMPLEMENTARE LO SCONTRINO  
 VALORIZZANDO LA PROFESSIONALITÀ  
 DEL FARMACISTA  
*A cura di Paola Gallas, Retail Salute Academy*  
 Spazio Innovazione - Pad.25

**LEGENDA FILONI EVENTI E CONVEGNI**



## SUNIFAR: LA FARMACIA NELLE AREE DISAGIATE

Il ruolo della farmacia rurale, in un progetto che consenta di migliorare la qualità della vita delle comunità situate nelle aree interne del Paese e di superare le disuguaglianze territoriali e sociali, è stato al centro di un convegno organizzato dal Sunifar, giovedì 28 marzo al Nobile Collegio Chimico farmaceutico di Roma, sul tema "La farmacia nelle aree interne. Uno strumento di coesione sociale e di risposta alle disuguaglianze". La prima sessione, moderata da Ludovico Baldessin di Edra, è stata aperta dalla presidente del Sunifar, Silvia Pagliacci, che ha presentato il progetto elaborato in collaborazione con Cittadinanzattiva e Uncem (Unione nazionale dei comuni, comunità ed enti montani), mentre Andrea Garrone, segretario di Federfarma Piemonte, ha presentato una mappa della capillare presenza delle farmacie sul territorio, frutto di una sua interessante indagine.

È toccato poi a Sabrina Lucatelli, coordinatrice del Comitato tecnico Aree interne, precisare sia le loro caratteristiche (coprono il 60% del territorio nazionale, con il 52% dei Comuni e il 22% della popolazione), sia quelle delle 72 aree elaborate dal Consiglio dei ministri, per individuare dove e come intervenire per contrastare il loro declino demografico. I loro problemi poi sono stati ben evidenziati da Anna Lisa Mandorino, vicesegretaria generale di Cittadinanzattiva (accesso ai servizi sanitari, difficile prevenzione e comunicazione), da risolvere attraverso una "vocazione comunitaria" che favorisca la sinergia tra Mmg, farmacisti e infermieri. La farmacia, "Casa della salute", è peraltro un punto di riferimento per le comunità montane, come ha precisato Marco Bussone, presidente di Uncem, che ha invitato la politica a "fare di più, non tanto ai fini assistenziali, ma con funzione proattiva". Una politica, ha commentato Silvia Pagliacci, "purtroppo spesso latitante".

La seconda sessione, moderata dal caporedattore del Tg 1 Francesco Giorgino, è stata aperta dal presidente Marco Cossolo, che ha evidenziato la perfetta identità tra Federfarma e Sunifar ("Nessuna differenza di vedute, perché le rurali rispecchiano perfettamente il senso vero della farmacia"). Ha poi evidenziato una contraddizione di fondo: da una parte lo Stato dà l'indennità di residenza al farmacista che opera nelle zone disagiate e dall'altra gli impedisce, con la distribuzione diretta, di fare il suo lavoro, cioè di spedire tutti i farmaci. Sono state poi presentate due buone pratiche (Luigi Sauro presidente di Federfarma Molise, Elisabetta Cascelli titolare a Ferentino (FR) e un progetto di sviluppo (Mario Flovilla presidente di Federfarma Avellino), a dimostrazione di quanto può fare la farmacia nelle zone disagiate. Le linee d'azione, per esempio, portate avanti in Molise sono la testimonianza dei servizi che fanno della farmacia un vero centro di aggregazione socio-sanitaria, contro peraltro il continuo rischio di desertificazione dell'assistenza

## TOUR DELLA SALUTE: SECONDA EDIZIONE

È stata ufficialmente presentata il 27 marzo a Roma, presso il Ministero della Salute, la seconda edizione del "Tour della Salute", iniziativa itinerante che ha l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sull'importanza di uno stile di vita sano ed equilibrato al fine di prevenire le malattie croniche, ma anche su come convivere al meglio con la patologia quando questa sia insorta. Quest'anno la manifestazione avrà la forma di un doppio evento, perché al Tour sarà abbinato il format "Crescendo in Salute". Dal 4 maggio al 27 ottobre, per un intero weekend, il Tour visiterà 14 regioni, con incontri rivolti a un target adulto il sabato, mentre la domenica "Crescendo in Salute" si rivolgerà alle famiglie, con particolare at-

tenzione al tema della salute del bambino. Di questo ha parlato anche Domenico Crisarà, vicesegretario generale Fimmg ("Se farmacisti, medici e infermieri non si mettono insieme, salta il Ssn"), confermato sia da Antonio Gaudio, segretario generale di Cittadinanzattiva ("Bisogna valorizzare e sostenere le professioni, se no se ne vanno"), sia da Luigi D'Ambrosio Lettieri, che ha proposto di elaborare un manifesto sulla sinergia professionale, da far poi approvare dalle istituzioni.

Infine Andrea Mandelli, presidente Fofi, ha auspicato che la sperimentazione sulla Farmacia dei servizi possa fare da volano al "team interdisciplinare, dove, nel rispetto delle reciproche competenze, sia possibile dare una risposta di salute ai cittadini".

Proprio quella risposta prevista nelle 5 macro-aree d'intervento del progetto Sunifar (Prevenzione; Servizi front-office; Diagnostica e teleassistenza; Assistenza domiciliare; Emergenza-urgenza) e declinate ciascuna da Silvia Pagliacci nei vari servizi. Così la farmacia può diventare "un *problem solver*", cioè una struttura polifunzionale che sostiene il cittadino nei suoi bisogni sanitari.

tenzione al tema della salute del bambino.

L'edizione 2019 vede la collaborazione attiva di Federfarma, che, attraverso i suoi rappresentanti provinciali, metterà in luce l'importanza della funzione svolta dalle farmacie al servizio della popolazione. "Garantire l'assistenza sanitaria a un numero crescente di anziani e di malati cronici è la grande sfida del Ssn -ha detto il consigliere nazionale di Federfarma Marco Bacchini- Le farmacie possono contribuire enormemente al raggiungimento di tale obiettivo, perché, capillari sul territorio, rappresentano il primo punto di accesso al Ssn e possono operare sulla prevenzione, sulla educazione sanitaria e sull'aderenza alle terapie".

Alle tappe del “Tour della Salute” e di “Crescendo in Salute”, oltre ai rappresentanti provinciali di Federfarma, parteciperanno esponenti degli assessorati alle politiche sociali e sanitarie, delle associazioni e onlus territoriali e delle società scientifiche Siprec (Società italiana per la prevenzione delle malattie cardiovascolari), Aipo (Associazione italiana pneumologi ospedalieri), Sid (Società italiana di diabetologia), Adoi (Associazione italiana dermatologi ospedalieri), Sigm (Società italiana di ginnastica medica), Adi (Associazione italiana di dietetica e nutrizione clinica): Sigensp (Società italiana gastroenterologia pediatrica), Siaip (Società italiana allergologia pediatrica), Sip (Società italiana di pediatria).

L'evento è promosso dall'Associazione “Il Tour della Salute”. Il comitato scientifico è composto dal presidente, il professor Pier Errico Gallenga, dai professori Giampiero Neri, Agostino Consoli e Mario Fulcheri, e dai dottori Giuliano Lombardi e Marco Bacchini.

## PREVENZIONE CARDIACA IN FARMACIA A MILANO

È stato presentato a Milano il progetto pilota Mo.Ca.R. (Monitoraggio cardiaco in farmacia), nato dalla collaborazione tra Federfarma Milano e la Asst Ospedale Santi Paolo e Carlo, in partnership con Motore Sanità: si tratta di un piano di prevenzione delle complicanze causate dalla fibrillazione atriale (disturbo della frequenza o del ritmo cardiaco) basato sull'impiego di un nuovo macchinario che consente al cittadino di controllare in modo autonomo la propria frequenza cardiaca e di rilevare eventuali problemi che richiedano accertamenti più approfonditi.

Con il progetto Mo.Ca.R. (Monitoraggio cardiaco in farmacia) trenta farmacie del territorio milanese saranno dotate di queste apparecchiature di misurazione, che saranno messe a disposizione dei cittadini per un controllo gratuito del battito cardia-

co che fornirà all'utente una traccia elettrocardiografica in monocolore in grado di segnalare la presenza di irregolarità da verificare con il proprio medico.

## È ON LINE “INFOFARMA” N. 1

È disponibile gratuitamente on line all'indirizzo internet [www.aulss9.veneto.it/index.cfm?method=mys.page&content\\_id=805](http://www.aulss9.veneto.it/index.cfm?method=mys.page&content_id=805), il numero 1/2019 di *Infofarma*, bimestrale di “informazione indipendente e aggiornamento sanitario” edito dalla Ulss 9 Scaligera di Verona.

Tra i temi trattati sul nuovo numero del bollettino, si segnalano l'editoriale di Luigi Bozzini, dedicato alla discussione sulla “incertezza sull'efficacia degli Omega-3”, argomento approfondito nelle pagine successive nell'ambito del “Forum clinico”, e le linee guida europee per l'ipertensione arteriosa.

## ILLUMINA LE TUE IDEE

*rendi dinamica la vetrina della tua farmacia*

Oltre 500 VETRINE  
in tutta Italia

TECNOLOGIA LED

FONTE DI GUADAGNO

ASSISTENZA COSTANTE

INTERATTIVITÀ

CANONE MENSILE

DEDUCIBILITÀ



Seguici su



2 Gem - Via Panciatichi, 72  
50127 Firenze  
tel. 055.4476370

[info@2gem.it](mailto:info@2gem.it) - [www.2gem.it](http://www.2gem.it)

Grazie a un servizio innovativo, la tua farmacia si distinguerà dall'affollato contesto cittadino e dalla concorrenza, attraverso una comunicazione creativa e naturalmente accattivante. Comunica con chi non è ancora tuo cliente.

## SPESA FARMACEUTICA SSN: I DATI DEL CONSUNTIVO 2018

Precedenti: Circolare n. 11999/294 del 23 luglio 2018.

Sul sito di Federfarma sono disponibili i dati della spesa farmaceutica convenzionata Ssn relativi al 2018 commentati con questa circolare. Federfarma dispone inoltre dei dati mensili della spesa farmaceutica anche in forma disaggregata per singola provincia. Le Unioni regionali interessate possono, quindi, richiedere alla Federazione i dati relativi alle province della propria Regione. Federfarma invita le organizzazioni territoriali a verificare con tempestività l'esattezza dei dati relativi al 2018 e a comunicare sollecitamente eventuali imprecisioni.

### La spesa a livello nazionale

La spesa farmaceutica netta Ssn ha fatto registrare anche nel 2018 un calo, pari a -4,1% rispetto al 2017. Prosegue quindi il trend di riduzione della spesa per farmaci erogati dalle farmacie nel normale regime convenzionale.

Nel 2018, tale calo è stato determinato da una diminuzione del -0,7% del numero delle ricette Ssn e da una più consistente riduzione del valore medio della ricetta (netto -3,4%; lordo -2,7), conseguente alla diminuzione del prezzo medio dei farmaci prescritti in regime convenzionale (-2,7%).

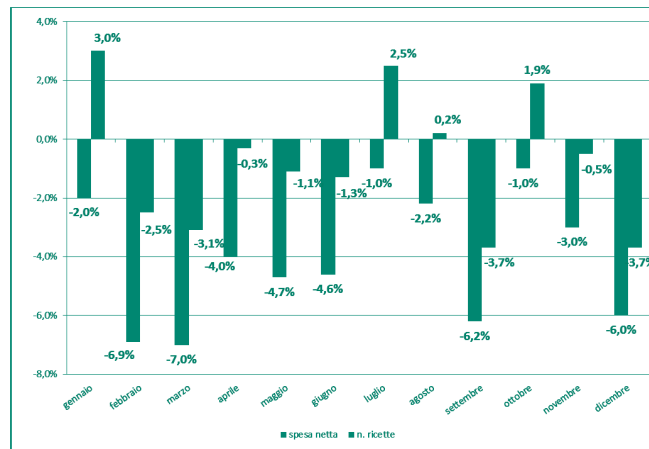
Dai dati Iqvia risulta che a tale calo di spesa e di consumi nell'ambito della spesa convenzionata corrisponde, anche nel 2018, un rilevante incremento della spesa (+13,7%) e del numero di confezioni (+13,2%) di farmaci erogati in distribuzione per conto (Dpc). Questo aumento sensibile si colloca all'interno di un incremento della spesa complessiva per farmaci acquistati direttamente dalle strutture pubbliche, che nel 2018 è stato del 4%.

Nel 2018 le **ricette sono state oltre 576 milioni**, pari in media a 9,51 ricette per ciascun cittadino. Le confezioni di medicinali erogate a carico del Ssn sono state oltre 1.106 milioni (-0,7% rispetto al 2017). Ogni cittadino italiano ha ritirato in farmacia in media **18,3 confezioni di medicinali a carico del Ssn**, di prezzo medio pari a 9,14 euro (-2,7% rispetto al 2017).

### Le farmacie

Le farmacie continuano a dare un rilevante **contributo al contenimento della spesa** -oltre che con la diffusione degli equivalenti e la fornitura gratuita di tutti i dati sui farmaci Ssn- **con lo sconto per fasce di prezzo**, che ha prodotto nel 2018 un **risparmio di circa**

Grafico n. 1 - Spesa farmaceutica netta Ssn: differenziale rispetto agli stessi mesi dell'anno precedente



**322 milioni di euro**, ai quali vanno sommati circa **65 milioni di euro derivanti dalla quota dello 0,64% di cosiddetto payback**, posto a carico delle farmacie a partire dal 1° marzo 2007 e sempre prorogato, volto a compensare la mancata riduzione del 5% del prezzo di una serie di medicinali. A tali pesanti oneri si è aggiunta, dal 31 luglio 2010, **la trattenuta dell'1,82%** sulla spesa farmaceutica, **augmentata, da luglio 2012, al 2,25%**. Tale trattenuta aggiuntiva ha comportato, per le farmacie, un onere quantificabile nel 2018 in **oltre 182 milioni di euro. Complessivamente, quindi, il contributo diretto delle farmacie al contenimento della spesa, nel 2018, è stato di circa 569 milioni di euro.**

È bene ricordare che lo sconto a carico delle farmacie ha un carattere progressivo, in quanto aumenta all'aumentare del prezzo del farmaco, **facendo sì che i margini reali della farmacia siano regressivi rispetto al prezzo**. Le farmacie rurali sussidiate e le piccole farmacie a basso fatturato Ssn (**i cui limiti sono stati aggiornati dalla Legge 172/2017 a decorrere dal 1° gennaio 2018**) godono di una riduzione dello sconto dovuto al Ssn, **mentre**

Tabella n. 1 - Trattenute a carico delle farmacie

Fascia di prezzo	Farmacie urbane e rurali non sussidiate			Farmacie rurali sussidiate		
	Fatturato Ssn > 300.000 euro (sconto per fasce di prezzo + trattenuta aggiuntiva)	Fatturato Ssn < 300.000 euro (-60% sconto per fasce di prezzo)	Fatturato Ssn < 150.000 euro (dall'1/1/19)	Fatturato Ssn > 450.000 euro (sconto per fasce di prezzo + trattenuta aggiuntiva)	Fatturato Ssn < 450.000 euro	Fatturato Ssn < 150.000 euro (dall'1/1/19)
da 0 a 25,82	3,75%+2,25%	1,5%	esenti	3,75%+2,25%	1,5%	esenti
da 25,83 a 51,65	6%+2,25%	2,4%		6%+2,25%		
da 51,66 a 103,28	9%+2,25%	3,6%		9%+2,25%		
da 103,29 a 154,94	12,5%+2,25%	5%		12,5%+2,25%		
Oltre 154,94	19%+2,25%	7,6%		19%+2,25%		

dal 1° gennaio 2019 sono esenti dagli sconti le farmacie con fatturato annuo Ssn inferiore a 150.000 (vedi Tabella n. 1).

### Quote a carico dei cittadini

L'incidenza sulla spesa lorda delle quote di partecipazione a carico dei cittadini è aumentata, passando dal 14,4% del 2017 al 15,5% del 2018. Nelle Regioni con ticket più incisivo le quote di partecipazione hanno un'incidenza sulla spesa lorda tra il 13,5% e il 19,4% (in Campania).

Complessivamente **i cittadini hanno pagato oltre 1,5 miliardi di euro di ticket** sui farmaci, di cui quasi il 70% (dato Aifa) dovuto alla differenza di prezzo rispetto al farmaco equivalente meno costoso. *Per una panoramica sui ticket applicati dalle singole Regioni vedi il sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) alla voce "Ticket regionali".*

### Liste di riferimento e generici

Continua ad aumentare l'incidenza dei farmaci inseriti nelle liste di riferimento Aifa a seguito della scadenza del brevetto del farmaco di marca. A livello nazionale l'incidenza delle confezioni di farmaci a brevetto scaduto sul totale delle confezioni erogate in regime di Ssn è all'82,5%, mentre la relativa spesa è quasi al 67% del totale. L'incidenza delle confezioni di generici è pari a quasi il 30% del totale per una spesa pari a oltre il 20% del totale, con notevoli differenze a livello regionale, come si può vedere dalla Tabella n. 2 che segue e riporta l'incidenza delle liste di riferimento e dei generici sul totale dei consumi e della spesa farmaceutica convenzionata (dati dicembre 2018; ordinati per incidenza conf. liste rif.)

Tabella n. 2	Liste di riferimento		Generici	
	% su totale confezioni	% su totale spesa	% su totale confezioni	% su totale spesa
VALLE D'AOSTA	81,3%	65,6%	35,8%	24,6%
LOMBARDIA	81,4%	60,9%	38,8%	25,5%
TOSCANA	81,5%	66,1%	35,5%	23,8%
PIEMONTE	81,6%	66,7%	34,9%	24,2%
SARDEGNA	81,6%	65,8%	29,3%	20,8%
VENETO	81,8%	68,2%	35,3%	24,7%
LIGURIA	82,0%	67,9%	33,2%	23,5%
ALTO ADIGE (BZ)	82,4%	66,5%	35,1%	24,0%
<b>MEDIA ITALIA</b>	<b>82,5%</b>	<b>66,8%</b>	<b>29,9%</b>	<b>20,5%</b>
BASILICATA	82,5%	67,9%	20,5%	14,3%
FRIULI	82,7%	66,8%	36,6%	25,2%
SICILIA	82,8%	67,9%	21,7%	14,7%
MARCHE	82,9%	68,9%	25,2%	17,7%
LAZIO	82,9%	67,5%	23,8%	16,1%
ABRUZZO	82,9%	68,7%	25,9%	18,6%
PUGLIA	83,0%	68,7%	24,5%	17,1%
CALABRIA	83,4%	69,8%	20,3%	13,9%
MOLISE	83,5%	71,4%	23,3%	17,8%
CAMPANIA	83,5%	68,8%	21,6%	14,3%
EMILIA-ROMAGNA	83,6%	71,7%	36,4%	26,2%
TRENTINO (TN)	84,0%	70,5%	43,0%	30,6%
UMBRIA	84,2%	70,9%	28,1%	20,4%



# Pigrizia intestinale?



Il mio segreto

L'efficacia delle piante per il mio transito intestinale.



**Frutta & Fibre FORTE**      **Frutta & Fibre CLASSICO**

**AZIONE RAPIDA**

**REGOLARIZZANTE**

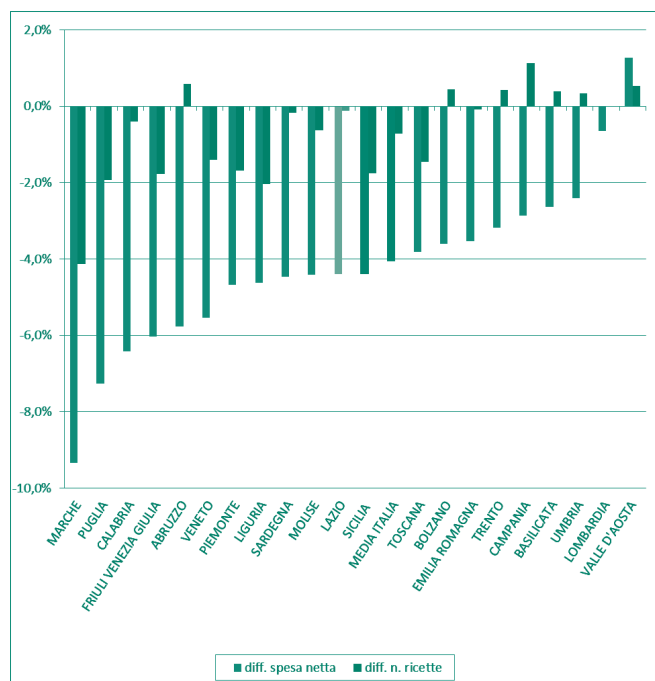
Si comunica ai Signori Farmacisti che **Ortis Laboratoires** sarà presente a **Cosmofarma 2019** presso lo stand **KI GROUP Spa** - Padiglione 26 stand B19/C20

**Vi invitiamo a venire a scoprire la Nuova Gamma Frutta&Fibre.**

## La spesa a livello regionale

Il Grafico n. 2 pone in correlazione, Regione per Regione, l'andamento della spesa netta e del numero delle ricette nel 2018 rispetto al 2017. Il calo della spesa riguarda tutte le Regioni, con l'eccezione della Valle d'Aosta (+1,3%), ed è maggiore in Marche, Puglia, Calabria, Friuli Venezia Giulia, Abruzzo. La riduzione di spesa dipende solo in parte dalla riduzione del numero delle ricette (peraltro non generalizzata), in misura rilevante invece dalla riduzione del valore medio delle ricette.

**Grafico n. 2 - Andamento della spesa netta e numero delle ricette 2018/2017**



## I consumi di farmaci Ssn nel 2018

Anche nel 2018 i **farmaci per il sistema cardiovascolare** si sono confermati la categoria a **maggior spesa** (vedi Tabella n. 3), pur facendo segnare un sensibile calo di spesa (-8,9%), a fronte di un limitato aumento dei consumi (+0,6%), a seguito della prescrizione di farmaci mediamente meno costosi, in quanto a brevetto scaduto.

Tra le 10 categorie di farmaci **più prescritte** (vedi Tabella n. 4) anche nel 2018 si collocano al primo posto gli **inibitori della pompa acida** (farmaci per gastrite, ulcera, reflusso gastrico), pur facendo registrare un notevole calo dei consumi (-9,9% rispetto al 2017). All'interno della categoria dei **farmaci antipertensivi**, in aumento soprattutto le prescrizioni di betabloccanti (+5,5%). Prosegue la crescita del consumo di vitamina D (+8,1% rispetto al 2017).

La **specialità medicinale più prescritta** (vedi Tabella n. 5) **continua a essere la Cardioaspirina®** (farmaco antiaggregante; -1,3% rispetto al 2017), seguita dal Dibase® (farmaco per le carenze di vitamina D; -3,1%). In sensibile calo i consumi di farmaci di marca per l'apparato gastrointestinale (Pantorc® -7,3%; Omeprazen® -13%).

**Tabella n. 3 - I 10 gruppi terapeutici a maggior spesa 2018**

	Gruppo terapeutico	Variazione spesa 2018/2017	Variazione confezioni 2018/2017
1	Sistema cardiovascolare	-8,9%	0,6%
2	Apparato gastrointestinale e metabolismo	0,2%	-4,1%
3	Sistema nervoso	0,0%	1,8%
4	Sistema respiratorio	-1,2%	-4,2%
5	Antimicrobici generali per uso sistemico	-0,8%	-0,5%
6	Sangue e organi emopoietici	-2,1%	-2,9%
7	Sistema muscolo-scheletrico	-6,5%	-1,9%
8	Sistema genito-urinario e ormoni sessuali	-14,0%	2,3%
9	Farmaci antineoplastici e immunomodulatori	4,0%	2,8%
10	Ormonali sistemici, escl. ormoni sessuali e insuline	4,6%	2,6%

**Tabella n. 4 - Le 10 categorie terapeutiche più prescritte 2018**

	Categoria terapeutica	Variazione 2018/2017
1	Inibitori della pompa acida	-9,9%
2	Inibitori della hmg coa reductasi	1,9%
3	Ace inibitori non associati	-0,9%
4	Betabloccanti, selettivi, non associati	5,5%
5	Antiaggreganti piastrinici, esclusa l'eparina	-1,3%
6	Vitamina D e analoghi	8,1%
7	Derivati diidropiridinici	-1,2%
8	Antagonisti dell'angiotensina ii, non associati	2,0%
9	Biguanidi	0,7%
10	Antagonisti dell'angiotensina ii e diuretici	-2,3%

**Tabella n. 5 - Le 10 specialità più prescritte 2018**

	Specialità medicinale	Variazione 2018/2017
1	Cardioaspirin	-1,3%
2	Dibase	-3,1%
3	Lasix	-0,3%
4	Eutirox	0,7%
5	Triatec	-0,9%
6	Norvasc	-0,9%
7	Pantorc	-7,3%
8	Omeprazen	-13,0%
9	Augmentin	0,1%
10	Bisoprololo Sandoz	12,0%

## L'opuscolo sulla spesa convenzionata

Federfarma rende disponibile (su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)) l'opuscolo sulla spesa convenzionata 2018, che contiene, tra l'altro, dati sui consumi farmaceutici Ssn a livello regionale e che, grazie alla collaborazione di Iqvia, è stato arricchito anche in questa edizione di informazioni sul mercato complessivo in farmacia. (URIS/AGAP-PB/DR - 5934/152 - 2.4.19)

## SPAGNA: UNA NUOVA IDEA DI FARMACIA

Un nuovo concetto di assistenza farmaceutica si sta facendo strada nel sistema farmaceutico spagnolo, grazie all'elaborazione della nuova piattaforma Nodofarma, una rete di comunicazione interoperabile che collega le varie farmacie spagnole consentendo loro di lavorare in rete e, in questo modo, di condividere le informazioni raccolte e di sviluppare nuovi servizi di assistenza professionale.

La nuova idea di farmacia sta prendendo sempre più piede tra i professionisti del settore farmaceutico con un refrain utilizzato quasi ossessivamente dai colleghi spagnoli: "la farmacia sarà assistenza o

non sarà affatto".

Ma di cosa si tratta esattamente? "Nodofarma assistenza" è la piattaforma tecnologica che permetterà di fornire servizi professionali di assistenza farmaceutica a tutti i farmacisti che saranno connessi, in forma semplice, omogenea e garantita attraverso un sistema di autenticazione. Si tratta quindi di una piattaforma che conterà 22.000 farmacie in tutta la Spagna, con l'obiettivo di facilitare l'implementazione di servizi professionali, attraverso la raccolta e lo scambio dei dati sanitari e il monitoraggio dei pazienti. Tutto questo in conformità con le normative vigenti e ga-

rantendo il massimo standard di protezione dei dati personali.

Il nuovo sistema porterà vantaggi a tutti i soggetti coinvolti nel sistema della cura: ai pazienti, con nuovi servizi di aderenza e miglioramento della salute e di verifica della sicurezza dei farmaci; alle farmacie, con il lancio di nuovi servizi e la possibilità di avere una maggiore interazione con gli altri professionisti sanitari; al servizio sanitario nazionale, poiché i nuovi processi automatizzati e interoperabili porteranno a una ottimizzazione dei costi; alle autorità sanitarie e alle industrie, per le garanzie contro i prodotti contraffatti e il miglioramento dovuto all'uso più razionale dei farmaci.

*Biocure srl-gruppo PiLeJe*  
informa i signori Farmacisti  
circa la immissione in commercio  
del nuovo Integratore Alimentare

**DUOLIVER® PLUS**  
Silimarina Fitosoma®, SAME, Vitamina E

In sostituzione dell'attuale  
**DUOLIVER®**  
Silimarina, SAME

**Duoliver® Plus** contiene:

- ▶ Silimarina Fitosoma® 375 mg  
che garantisce una migliore biodisponibilità della Silimarina
- ▶ SAME 200 mg
- ▶ Vitamina E 30 mg

**MODALITÀ D'USO**  
1 compressa al giorno  
Confezione  
da 24 compresse  
Prezzo:  
26,50 euro

Biocure Srl - Milano  
Gruppo PiLeJe  
Via Durazzo, 5 - 20134  
Tel: +39 02 21597298  
Fax: +39 02 26417777  
www.biocure.it

**B** **BIOCURE** **PiLeJe**  
La Medicina della Salute



Fitosoma® è un marchio registrato da Indena S.p.A. - Italia

Il lavoro concettuale alla base di Nodofarma è stato svolto dal cosiddetto *Forum di Attenzione Farmaceutica*, che ha contribuito a definire i diversi servizi di assistenza farmaceutica professionale in grado di conoscere e identificare i servizi professionali dei farmacisti, nonché gli strumenti tecnologici a loro disposizione. E proprio tale ricognizione sugli strumenti tecnologici è stata fondamentale per cre-

are l'attuale piattaforma nota come Nodofarma. All'interno di tale piattaforma sono stati integrati diversi strumenti: quale il Centro di informazione sulla dispensazione dei farmaci (Cismed), il sistema spagnolo antictraffazione (Sevem) e, naturalmente, la piattaforma per gestire i nuovi servizi in farmacia.

Intervistato in merito, Jesus Aguilar, presidente dell'Ordine dei farmacisti spagnoli,

ha affermato come lo scopo di Nodofarma sia quello di far evolvere il concetto di assistenza sanitaria così da passare da un approccio individuale nella fornitura di servizi professionali a un approccio globale e integrato. Ma ciò che è più importante è testimoniare alle amministrazioni pubbliche, attraverso la produzione di dati ed evidenze, il grande lavoro assistenziale eseguito quotidianamente dal farmacista. (EP)

## Unioni&Associazioni

Redazione

### LE FARMACIE LOMBARDE RUOLO E VALORE

**U**n servizio farmaceutico efficiente, quello garantito in Lombardia: ben 2.909 farmacie, di cui 1.979 urbane e 930 rurali, con 12.000 addetti, con un fatturato di 4,2 miliardi di euro, di cui 1,7 Ssn, aperte 201.174 ore settimanali e, ogni notte, con un servizio garantito da 245 farmacie. È il quadro offerto in apertura da Annarosa Racca, presidente di Federfarma Lombardia, al convegno "Il valore delle farmacie nell'evoluzione del sistema socio-sanitario lombardo", tenutosi domenica 31 presso la Borsa di Milano, presente anche il presidente nazionale di Federfarma, Marco Cossolo.

È toccato poi al segretario, Luigi Zocchi, e alla presidente del Comitato rurali, Clara Mottinelli, presentare le molte iniziative che le farmacie lombarde svolgono a favore sia dei pazienti cronici, sia a tutela della salute pubblica (distribuzione controllata del farmaco, presa in carico del paziente, aderenza terapeutica, preparazioni galeniche, Dpc, screening, autoanalisi e telemedicina, Cup, e così via).

Tutti servizi confermati poi dai direttori generali delle Ats, dal segretario di Cittadinanzattiva Lombardia e soprattutto dal governatore della Regione, Attilio Fontana, che non ha lesinato espressioni di stima e di vicinanza alla categoria ("Siete l'antenna più vicina al paziente, per consentire il suo accesso al Ssn").

Una successiva tavola rotonda, presenti autorevoli rappresentanti dell'industria (De Santis, Häusermann e Butti), dei medici Fimmg e Snami (Levato e Rossi), della politica e della Regione (Mandelli e Monti) si è soffermata sull'opportunità di operare sul territorio in rete -medici, farmacisti, infermieri- e sulla necessità di riportare tutti i farmaci in farmacia. Quindi, il direttore generale al Welfare, Luigi Cajazzo, è intervenuto sul nuovo sistema sanitario lombardo, auspicando di lavorare in sinergia per uscire dalla logica dei silos ("Dobbiamo lavorare insieme per poter superare gli ostacoli").

Peraltro, i progetti in fase di sviluppo presentati da Annarosa Racca sono molti, e tutti rilevanti: "erogazione del primo ciclo di terapia, distribuzione dei vaccini a medici e pediatri di famiglia, applicazione di modelli uniformi per gli alimenti speciali ai nefropatici, aggiornamento del dossier farmaceutico all'interno del Fascicolo sanitario elettronico, stampa dei promemoria, recepimento delle autocertificazioni, e così via".

### FEDERFARMA MATERA PARTE "TRANSLAID"

**A**l via a Matera "Translaid", una iniziativa di aiuto al "cittadino temporaneo di Matera 2019": si tratta di un servizio telefonico attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, per facilitare la comunicazione in farmacia tra il cliente straniero e il farmacista. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Feder-

farma Matera e Vim Farmaceutici, e ha il sostegno di Teva Italia e il patrocinio del Comune di Matera, della Amministrazione provinciale e della Fondazione Matera Basilicata 2019.

Il servizio mette a disposizione, tramite una semplice chiamata da parte della farmacia, la possibilità di una traduzione simultanea in undici lingue, con l'utilizzo di un interprete dedicato, così da permettere una agevole reciproca comprensione tra cliente e farmacista.

Hanno aderito trenta farmacie del territorio materano, individuabili e riconoscibili grazie a vetrofanie all'ingresso e a materiali informativi, distribuiti anche presso le strutture alberghiere. Translaid resterà attivo per tutto il 2019.

### IL 590° ANNIVERSARIO DEL NOBILE COLLEGIO

**I**l 10 aprile a Roma il Nobile Collegio Chimico Farmaceutico Universitas Aromatariorum Urbis festeggia il 590° anniversario della sua fondazione, avvenuta l'8 marzo 1429 con la Bolla di Papa Martino V.

Nel programma della serata sono previsti diversi eventi: la celebrazione della Santa Messa; un ricordo del tesoriere e nobile collegiale Osvaldo Moltedo (segretario nazionale di Federfarma), recentemente scomparso; la consegna degli attestati ai nuovi accademici del Collegio; Carla Sanna e Luigi Bellante; un rinfresco per i partecipanti.

# Notiziario economico

Ufficio Rapporti Economici Federfarma

## RITIRO DI LOTTO DI SEGLO

La società Acarpia Farmaceutici, con propria e-mail pervenuta il 28 marzo 2019, informa di aver attivato un richiamo volontario del lotto n. 002 scad. 12/2022 della specialità medicinale **Seglor\*30cps 5mg rm - Aic 024624013**. Il provvedimento si è reso necessario a seguito della non conformità documentale del lotto stesso e alla non adeguatezza del prospetto illustrativo.

Quanto al momento giacente presso le farmacie dovrà essere immagazzinato in area sicura e quindi predisposto per l'invio ad Assinde in occasione della prima tranche utile.

Acarpia Farmaceutici precisa che entro il mese di aprile dovrebbe essere in grado di riprendere la dispensazione del lotto n. 003, che sarà conforme da un punto di vista documentale.

Richieste di chiarimenti potranno essere inviate al Customer Service del concessionario di vendita Far.G.Im. - e-mail [fargim@fargim.com](mailto:fargim@fargim.com) - tel. 095.7250413 - fax 095.7252635. (UE.CA - 5565/146 - 28.3.19)

## CARENZE DI FARMACI

In applicazione del protocollo d'intesa sottoscritto tra Federfarma, Farmindustria e le altre associazioni della filiera distributiva concernente la temporanea carenza di farmaci sul territorio, si comunicano le segnalazioni pervenute a Federfarma relative alla temporanea carenza dei farmaci sottoindicati.

AIC	Farmaco	Periodo presumibile di carenza	Presunto ripristino forniture
031497047	LOSAZID*28CPR RIV 100MG+25MG (Alfasigma)	-	28.5.19
023703010	MECLON*10 OVULI VAG 100+500MG (Alfasigma)	-	28.5.19
039153325	REUMAFLEX*20MG 0,40ML 4SIR (Alfasigma)	-	29.4.2019
027661014	SALVITUSS*SCIR 200ML 30MG/5ML (F.i.r.m.a.)	3.2019	Fine 5.2019
024519023	GUTRON*OS GTT FL 30ML 0,25% (Ist. Lusofarmaco)	Fine 3.2019	Fine 4.2019
028061048	AMBROMUCIL*SCIR 200ML 10MG/ML (Malesci)	Pror. car.	Inizio 1.2020
028061024	AMBROMUCIL*GRAT 30BUST 100MG (Malesci)	Pror. car.	Inizio 1.2020

Si comunica AI SIGNORI FARMACISTI che da **APRILE 2019 THEA FARMA** inizia la commercializzazione di

# Sofacor

**3,35 mg/ml, collirio soluzione 30 UD**  
**idrocortisone sodio fosfato**



**30 monodosi**  
**Codice AIC 044061036**  
**Prezzo al pubblico € 15,00**  
**Classe CNN - Fornitura RR**



RCP  
SOFACOR



A044061036

**Thea**  
let's open our eyes

032993053	NEOLOTAN PLUS*28CPR 50+12,5MG (Neopharmed G.)	Da 1.4.19	Non prev.
022410017	MINIDIAB*30CPR 5MG (Pfizer It.)	-	Fine 4.2019
027441070	ZAVEDOS*EV 1FL 10MG 10ML (Pfizer It.)	-	Fine 4.2019
026286029	MINULET*21CPR 0,075MG+0,030MG (Pfizer It.)	-	Fine 6.2019
031251010	TOMUDEX*IV FL POLV 2MG (Pfizer It.)	-	Fine 4.2019
025314042	DALACIN T*GEL 30G 1% (Pfizer It.)	-	Fine 5.2019

## COMUNICAZIONI DALLE AZIENDE

Alfasigma informa del ripristino della disponibilità sul mercato della specialità medicinale **Diathynil\*30cpr 5mg - Aic 028702076**.

\*\*\*

In riferimento alla temporanea carenza sul mercato del farmaco **Finastid\*15cpr riv 5mg - Aic 028309019** (cfr. *Farma 7 n. 10-11/2019*), Neopharmed Gentili comunica che dal 15 aprile sarà ripresa la regolare distribuzione della suddetta specialità.

\*\*\*

Bristol-Myers Squibb, in riferimento alle precedenti comunicazioni inerenti allo stato di carenza del farmaco **Questran\*os 12bust 4g - Aic 023014018** (cfr. *Farma 7 n. 44/2018 e n. 7-8/2019*), comunica che le scorte del prodotto in oggetto, attualmente disponibili presso il proprio depositario Silvano Chiapparoli di Anagni, si esauriranno probabilmente entro il prossimo 15 aprile 2019.

Bristol stima che lo stato di carenza perdurerà fino ad agosto 2019, termine entro il quale è prevista la prossima fornitura di prodotto per il mercato italiano.

Per ogni eventuale chiarimento è a disposizione il Customer Service ai seguenti recapiti:

- per l'invio degli ordini di acquisto: fax verde 800.867188 - e-mail [mg-ordini-bms@bms.com](mailto:mg-ordini-bms@bms.com)
- per informazione e chiarimenti relativi agli ordini di acquisto e altro stato delle consegne: linea verde 800.925041 - e-mail [customerinfo.it@bms.com](mailto:customerinfo.it@bms.com)

\*\*\*

Pfizer Italia comunica la fine della commercializzazione della specialità medicinale **Cefotaxime Pfizer** nelle seguenti confezioni:

- **Cefotaxime Pfi\*ev fl 2g+f10ml - Aic 034992053**
- **Cefotaxime Pfi\*im ev fl 1g+f - Aic 034992038**

Le confezioni ancora presenti nel canale distributivo

continueranno a essere esitabili fino alla scadenza indicata.

\*\*\*

Menarini informa della cessata commercializzazione della specialità medicinale **Anacidol\*20cpr mast tubo - Aic 020497032**. Le confezioni già prodotte e presenti nel circuito distributivo potranno essere esitate fino a esaurimento scorte.

\*\*\*

La specialità medicinale **Nurofenelle\*12cpr riv 400mg - Aic 037916107** non è più commercializzata dalla società Reckitt Benckiser H. (It.). Le confezioni presenti nel circuito distributivo possono essere esitate fino a esaurimento scorte.

\*\*\*

Roche comunica di aver cessato la vendita del farmaco **Copegus** nelle seguenti confezioni:

- **Copegus\*112cpr riv 200mg fl - Aic 035745049**
- **Copegus\*168cpr riv 200mg fl - Aic 035745025**
- **Copegus\*56cpr riv 400mg fl - Aic 035745064**

Le confezioni ancora presenti nel circuito distributivo potranno essere esitate fino alla data di scadenza riportata sulla confezione.

## IMMISSIONI IN COMMERCIO DI SPECIALITÀ GIÀ AUTORIZZATE

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO	CLASSE
DENIBAN*12CPR 50MG (Farmed)	046981015	16,45	CN
EFFERALGANMED*16CPR EFF 1000MG (Farmed)	044913022	8,34	CN
XANAX*30CPR 1MG RP (Farmed)	045189040	16,15	CN
XANAX*30CPR 0,5MG RP (Farmed)	045189053	11,85	CN
XANAX*30CPR 2MG RP (Farmed)	045189065	26,80	CN
EZETIMIBE SIM KRK*30CPR10+10MG (Krka F. Milano)	044787036	17,10	A
EZETIMIBE SIM KRK*30CPR10+20MG (Krka F. Milano)	044787113	17,82	A
EZETIMIBE SIM KRK*30CPR10+40MG (Krka F. Milano)	044787190	18,40	A
CORTIVIS*COLL 30FL MONOD 0,3ML (Medivis)	038555013	16,00	C
HYRIMOZ*SC 2SIR 0,8ML 40MG (Sandoz)	046889022	1.130,03	H
HYRIMOZ*SC 2PEN 0,8ML 40MG (Sandoz)	046889059	1.130,03	H
CETIRIZINA ZENT*7CPR RIV 10MG (Zentiva It.)	037300011	4,00	C

## IMMISSIONE IN COMMERCIO DI FARMACI VETERINARI

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO
DEXAMECINE*INIET 100ML 2MG/ML (Four Ph. Cro)	105124010	24,00

«Farma 7» è l'organo ufficiale di stampa della Federfarma ([www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) - via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 Roma - tel. 06/703801). **Direttore editoriale:** Vittorio Contarina **Direttore:** Marco Bacchini - **Vicedirettore:** Riccardo Berno - **Comitato editoriale:** Achille Gallina Toschi, Andrea Garrone, Michele Pellegrini Calace, Gianni Petrosillo, Renato Usai - **Redazione Romana:** Silvia Nardelli, Paolo Betto, Silvia Martello, Carmelina Anastasio (tel. 06/70380222 - fax: 06/70476584 - e-mail: [farma7roma@federfarma.it](mailto:farma7roma@federfarma.it)). Collaborano, inoltre, Andrea Agnello, Riccardo Berno, Paola Bottari, Aurelio Calcaterra, Ettore Colotta, Luigi Coltellacci, Bruno Foresti, Mauro Lanzilotto, Daniela Rotella, Raffaella Russo. «Farma 7» è una pubblicazione di Editoriale Giornalidea Srl. **Direttore responsabile:** Lorenzo Verlatto - **Impaginazione:** Silvia Fazzini - **Redazione e pubblicità:** Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano - tel. 02/6888775 (r.a.) - fax: 02/6888780 - e-mail: [farma7@gjournalidea.it](mailto:farma7@gjournalidea.it), [pubblicita@gjournalidea.it](mailto:pubblicita@gjournalidea.it) - **Stampa:** Arti Grafiche Bianca & Volta S.r.l. - Via Del Santuario, 2 - 20060 Truccazzano (MI) - tel. 02/9583416 - Registrazione Tribunale di Milano N. 358 del 21-6-1986 - Iscritta al Registro degli operatori di comunicazione n. 1223 - Prezzo € 0,52 - Iva compresa. L'iva è assolta dall'Editore a norma del D.L. 2/3/89, n. 69 convertito in Legge n. 154 il 27/4/89 che ha ripristinato l'art. 74, 1° c, lett. c) D.P.R. 633/72 e successive modifiche e integrazioni. © Copyright Editoriale Giornalidea Srl. Ogni riproduzione, anche parziale, delle pagine del giornale deve essere autorizzata dall'Editore, che si riserva ogni azione legale di risarcimento. «Farma 7» è organo di stampa della Federfarma e, come tale, viene inviato a tutti i farmacisti iscritti alla Federazione. Enti, Industrie, Grossisti che desiderano riceverlo devono versare, nell'ambito del servizio «Press service», € 293,00. L'invio della rivista è subordinato per questi abbonati al ricevimento dell'importo attraverso assegno bancario, o versamento in c/c postale n. 27029206 - intestato a «Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano». ISSN 2531-6338 (Print) ISSN 2531-6001 (Online)

## Domande-Offerte

Redazione

Per informazioni tel. 02.6888775 - e-mail [a.scotti@giornalidea.it](mailto:a.scotti@giornalidea.it)

### Acquisti

• Campania: acquistasi farmacia di giro medio-piccolo in linea con gli attuali parametri di mercato. Esclusi intermediari. Per contatti telefonare al 328.6124085 oppure inviare un'e-mail a [dottormasaniello@hotmail.com](mailto:dottormasaniello@hotmail.com)

• Provincia di Napoli: scambio farmacia di giro medio-alto con altra farmacia di giro piccolo, possibilmente situata in zona turistica o zona mare. Eventuale compensazione, rispettando, in maniera orientativa, gli attuali valori di mercato. Per contatti telefonare al 333.7400884 oppure al 338.3379364.

### Vendite

• Provincia di Udine: vicino al capoluogo, vendesi farmacia rurale. Esclusi intermediari e perditempo. Solo se interessati, telefonare, dalle 21 alle 22, al 324.6283432.

• Provincia di Torino: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro piccolo. Esclusi intermediari e perditempo. Solo se interessati, inviare un'e-mail con recapiti all'indirizzo di posta elettronica [farvend@libero.it](mailto:farvend@libero.it)

### Lavoro

• Pinzolo (Trento): la Farmacia Scaglia cerca un/una farmacista collaboratore/trice anche neolaureato/a. Per contatti inviare un'e-mail a [info@farmaciapinzolo.it](mailto:info@farmaciapinzolo.it) o telefonare allo 0465.501058; oppure fax 0465.500307

### Arredi

• Vendesi arredo in legno multistrato, adatto a una farmacia di 90-100 mq, con cassetteria 6 colonne, 2 climatizzatori da controsoffitto e una ventina di lampade. Il tutto nuovissimo (usato meno di un anno). Per contatti telefonare al numero 320.3009056.

• Provincia di Reggio Emilia: vendesi cassetteria Th. Kohl composta da 12 colonne con 12 cassette ciascuna (8 singoli e 4 doppi in altezza), per un totale di 144 cassette. Alta scorrevolezza. Cassetteria usata ma ancora in ottime condizioni. Per contatti inviare un'e-mail a [farsarzi@libero.it](mailto:farsarzi@libero.it)

SI COMUNICA AI SIGNORI FARMACISTI CHE È IN COMMERCIO

## Rosuvastatina EG®



Confezioni:

**ROSUVASTATINA EG®**

28 compresse rivestite con film 5 mg - AIC N. 043418058

**ROSUVASTATINA EG®**

28 compresse rivestite con film 10 mg - AIC N. 043418209

**ROSUVASTATINA EG®**

28 compresse rivestite con film 20 mg - AIC N. 043418351

**ROSUVASTATINA EG®**

28 compresse rivestite con film 40 mg - AIC N. 043418464

Classe di rimborsabilità: **A13**

Prezzo al pubblico: € 5,35\* (5 mg); € 6,50\* (10 mg); € 9,83\* (20 mg); € 10,23\* (40 mg)

\*Fonte: Lista di trasparenza del 15/03/2019

**XXX EG®**  
STADA GROUP

# Pharmacy SCANNER

**IL TUO APPUNTAMENTO  
CON IL MERCATO E L'INFORMAZIONE DI FILIERA**

*Retail, catene, tendenze di consumo, flash extracanal*



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER SU  
PHARMACYSKANER.IT**

Pharmacy Scanner è un progetto di



Editoriale  
**Giornalidea**



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION

In partnership con

**IQVIA™**