

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

UNGHIASIL

IL SISTEMA TRATTANTE COMPLETO
PER UNGHIE NATURALMENTE SANE

**DETERGERE
SCHERMARE
PERFEZIONARE**

Tre semplici gesti di cura
e referenze mirate
per rispondere velocemente
ad ogni esigenza.

Tutti i prodotti della linea UNGHIASIL sono formulati senza l'aggiunta di:
• toluene • formaldeide • dpb, xylene • benzene • fenolo



Numero Verde
800-013622

per maggiori informazioni contattare
l'agente di zona, o chiamare il numero verde

 **Marco Viti**

UNGHIASIL

TRE SEMPLICI GESTI E REFERENZE MIRATE
PER UNGHIE NATURALMENTE SANE

DETERGERE: NUOVI LEVASMALTO UNGHIASIL

La rimozione rapida, delicata e acetone free

LEVASMALTO PROTETTIVO, ANTI-OX 150 ml

- azione rapida per tutti i tipi di unghie

LEVASMALTO NUTRIENTE, ADDOLCENTE 50 ml

pratico formato da viaggio

- non secca unghie e cuticole



SCHERMARE: NUOVE BASI TRATTANTI

Basta a unghie deboli e rovinate

BASE INDURENTE 10 ml

- per unghie fragili e disidratate che si sfaldano, si scheggiano e si spezzano

BASE RINFORZANTE 10 ml

- per unghie morbide e deboli che si piegano e si rompono con frequenza

BASE PROTETTIVA 3in1 10 ml

- per tutti i tipi di unghie che necessitano di protezione o mantenimento



PERFEZIONARE: NUOVE BASI CORRETTIVE DELLE IMPERFEZIONI

Benvenute unghie bellissime

BASE RISTRUTTURANTE 10 ml

- per unghie sottili e striate con inestetismi visibili sulla lamina ungueale

BASE & TOP COAT 10 ml

- per tutti i tipi di unghie come mantenimento, base smalto o lacca effetto gloss



Tutti i prodotti della linea UNGHIASIL sono formulati senza l'aggiunta di:

- toluene • formaldeide • dpb, xylene • benzene • fenolo

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

● Il Punto

40/41

SISTEMA FARMACIA ITALIA: LA NOSTRA RISPOSTA ALL'ARRIVO DEL CAPITALE

Intervista ad Alfredo Procaccini, presidente di "Sistema Farmacia Italia", la NewCo gestita pariteticamente da Federfarma e Federfarma Servizi, ormai al decollo. Con lui ripercorriamo e riassumiamo le caratteristiche, le tappe e le prospettive di sviluppo del progetto di "rete delle reti" delle farmacie italiane (a pag. 3).

**Trasparenza
nel settore salute
Concluse
le audizioni
alla Camera**

**Sesta edizione
di "In Farmacia
per i bambini"
con la Fondazione
Francesca Rava**

**Novità fiscali
Ddl collegato
alla manovra
e rottamazione
delle cartelle**



Organo ufficiale della **federfarma** (www.federfarma.it)

Tosse secca o grassa?

Scegli un nuovo modo di curarla

grinTuss

Calma la tosse proteggendo la mucosa

COMPRESSE
OROSOLUBILI
MONODOSE



SCIROPPO

DISPONIBILE ANCHE
PER BAMBINI

DA
1 ANNO
DI ETÀ



PER ADULTI E RAGAZZI

IN FARMACIA, PARAFARMACIA ED ERBORISTERIA

SONO DISPOSITIVI MEDICI  0373

Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso

Aboca S.p.A. Società Agricola
Loc. Aboca, 20 - 52037 Sansepolcro (AR)
www.aboca.com

MATERIALE AD ESCLUSIVO USO PROFESSIONALE



www.grintuss.it

Aboca
Innovazione per la salute

Il Punto

Intervista ad Alfredo Procaccini, presidente della NewCo

SISTEMA FARMACIA ITALIA: LA NOSTRA RISPOSTA ALL'ARRIVO DEL CAPITALE

Nell'ultimo numero di "Farma 7", la circolare d'apertura della rubrica "Federfarma informa" annunciava il varo definitivo della rete delle reti, con il titolo: "Al via Sistema Farmacia Italia". Al di là dei dettagli sull'operatività della NewCo, gestita paritariamente da Federfarma e Federfarma Servizi, qui ben elencati, riteniamo opportuno proporre un'intervista al suo presidente, Alfredo Procaccini, per capire le motivazioni dell'iniziativa e, soprattutto, le sue prospettive di sviluppo.

Sistema Farmacia Italia è ora ufficialmente operativa. Siete pronti a decollare o manca ancora qualcosa?

Noi siamo pronti per la prima fase e già stanno aumentando le iscrizioni delle farmacie che potranno svolgere attività di Pharmaceutical care, sulla base di progetti condivisi con le aziende farmaceutiche investitrici, per promuovere iniziative tese a migliorare l'aderenza alla terapia e la qualità dell'assistenza ai cittadini. A breve le incontreremo, per definire quali primi passi compiere, cioè con quali patologie dall'alto impatto sociale ed economico partire. Ovviamente logistica e organizzazione andranno ben affinate, anche sulla base delle rilevazioni che concorderemo di realizzare.

Dei sette incontri che avete programmato con le Associazioni locali, quattro sono già avvenuti (Roma, Torino, Latina e Napoli). Come è stata accolta la NewCo? E come reagisce la base alle vostre proposte?

Veramente ci ha sorpreso l'accoglienza riservata a Sistema Farmacia Italia. Tanto per dare un'idea, a Torino l'incontro organizzato per il 23 scorso era in concomitanza con la partita della Juventus in Champions League. Non ci avevamo fatto caso, in fase preparatoria, altrimenti avremmo spostato la data e, di conseguenza, ci aspettavamo un'affluenza ridotta. Invece la sala era piena e questo già dà un'idea dell'attenzione che i colleghi riservano al nostro progetto. La risposta, pertanto, è più che soddisfacente e allora non dubito del successo dell'iniziativa, anche se i colleghi, per iscriversi, hanno bisogno di conoscerci meglio, di valutare la bontà e concretezza delle nostre proposte. Comunque sia, al momento il consenso manifestato è più che buono.

A proposito, come vanno le adesioni? Quante farmacie si sono finora iscritte a Sistema Farmacia Italia?

Al momento sono 300 circa, ma stiamo parlando di pochi giorni, e di un progetto di cui si conoscono soltanto le linee generali, che va ancora tutto definito nella sua pratica peculiarità. Non dubito però che quando ricercheremo le 50, 100, 1.000 farmacie da reclutare per una specifica attività di screening non fatteremo a trovarle. Va poi considerato che l'iscrizione è solamente un atto formale e niente più, come peraltro dimostra il biglietto d'ingresso di 100 euro (50 per le rurali sussidiate).

Diciamo che rappresenta semplicemente una mera indicazione del desiderio di partecipare.

Hai annunciato che partirete subito con alcuni screening sui comportamenti dei pazienti, con raccolta di dati remunerati dalle aziende. A quando la prima indagine?

Il progetto Sfi prevede due fasi, la prima di taglio professionale, per uno sviluppo nelle farmacie aderenti delle attività di Pharmaceutical care, e poi una seconda fase più tipicamente commerciale, destinata a fornire agli iscritti strumenti operativi capaci di consentire loro di competere con le catene del capitale. Come primo passo noi incontreremo, il 21 novembre, le principali aziende produttrici di farmaco etico per presentare Sfi. Successivamente a quella data individueremo non soltanto su quali patologie muoverci, ma anche le modalità operative, dalla specifica formazione del team della farmacia, ai contenuti dei questionari elaborati in collaborazione con le società scientifiche, ai device da utilizzare, alle tecniche per la validazione dell'indagine e così via. Per la prima volta questi servizi saranno remunerati, ma le aziende investiranno soltanto a fronte di dati reali e precisi e questo richiede un impegno che richiede, da parte del farmacista, tempo e fiducia. Ritengo che potremo partire con il primo screening a metà circa del prossimo anno, anche perché dobbiamo superare un gap ventennale nei riguardi di una Pharmaceutical care da noi non ancora decollata.

Cerchiamo di spiegare meglio le caratteristiche della NewCo, utilizzando una specie di gioco delle parole, fondato

sulla terminologia che usi per definire Sistema Farmacia Italia.

Che cosa intendi dire quando parli di "Geometria variabile"?

Per indicare un sistema flessibile, nel quale tutte le diverse tipologie di farmacia possono interagire con i progetti che proponiamo. È un modo, quindi, per far partecipare tutti, ma proprio tutti. Sia la farmacia di livello A, la meno attrezzata, che non può fare diagnostica o telemedicina, ma che non di meno può offrire un suo contributo con la compilazione di questionari/interviste ai cittadini. C'è poi chi rientra nel cluster B, che può fare diagnostica di prima istanza e partecipare a progetti di autoanalisi e chi, infine, va incluso nel livello C, perché può svolgere più ampi interventi, per esempio anche nel campo della telemedicina. Quindi, "Geometria variabile", in quanto l'impegno può variare nei contenuti e nell'operatività.

E che cosa significa "servizi remunerati dalle aziende"?

Sistema Farmacia Italia si interfacerà con le aziende produttrici per definire le singole iniziative sanitarie di interesse per l'azienda promotrice, che saranno specificate in un contratto tra singola azienda e Sistema Farmacia Italia, nell'ambito del quale sarà definito un corrispettivo complessivo.

Le farmacie aderenti, che si sono, quindi, impegnate a seguire le iniziative proposte da Sistema Farmacia Italia, saranno chia-

mate a realizzare i progetti proposti. Sarà Sistema Farmacia Italia a remunerare le farmacie per l'attività di Pharmaceutical care svolta.

E che cosa possiamo dire della "Centrale di negoziazione"?

Qui entriamo nella seconda fase del progetto, che si attuerà più avanti. Significa che Sfi saprà mettere attorno a un tavolo le aziende per definire i rapporti commerciali anche per le farmacie che non fanno già parte di cooperative/società di farmacisti, in modo da non lasciarle sole nella trattativa, ma aiutarle a ottenere i vantaggi derivanti da migliori condizioni. La centrale di negoziazione servirà anche alle cooperative/società di farmacisti stesse, per fare massa e ottenere scontistiche più omogenee e favorevoli.

E che intendi per "Ombrello protettivo"?

Significa non soltanto garantire migliore protezione alla farmacia indipendente, come sopra indicato, ma anche aiutarla a superare un gap di 20 anni, un ritardo rispetto a tanti Paesi che prima di noi hanno maturato esperienze di Pharmaceutical care.

Questo ci impone una progettualità efficace e rapida, e a realizzare nel tempo un format comune, basato su allestimenti, insegna e politiche commerciali condivise.

E che cos'è la "Piattaforma di Pharmaceutical care"?

Un sistema informatico che consenta di rielaborare gli screening effettuati e i vari servizi che le farmacie vorranno e sapranno offrire. Ci avvarremo sia del *Sec*, la piattaforma di FederfarmaCo, sia di *DoctorFarma* di Promofarma, entrambi nostri bracci operativi.

E che senso ha parlare di Aggregazione vs Individualismo?

Non si possono affrontare da soli le catene del capitale, ma bisogna fare massa. È fondamentale allora che il maggior numero di colleghi sfrutti l'opportunità offerta da Sistema Farmacia Italia. Per troppo tempo si è considerato il titolare vicino come il concorrente più pericoloso, si è operato da individualisti, soli e isolati. Ora bisogna cambiare musica e riconsiderare il detto "l'unione fa la forza".

Infine, perché definisci Sistema Farmacia Italia come "l'ultima spiaggia"?

I farmacisti ci hanno chiesto di rispondere all'arrivo del capitale e noi ora la risposta gliela abbiamo data. Come dicevo prima, scontiamo 20 anni d'immobilismo e questo è il progetto che Federfarma offre, altri non ce ne saranno.

O si sale sul treno, oppure si sta a terra. Vorrei che tutti aderissero, perché sono convinto che così qualche carta in più da giocare l'avremo. A tutti, ma specialmente a quelli che restano a terra, i miei più sinceri auguri. (LV)

Filodiretto

L'informazione quotidiana di Federfarma

La XII Commissione della Camera riprende l'esame del Ddl

TRASPARENZA NEL SETTORE DELLA SALUTE CONCLUSE LE AUDIZIONI

L'intervento dei rappresentanti dell'Agenas ha chiuso il ciclo di audizioni sulla proposta di legge. Oltre al presidente Coletto e al direttore Bevere sono poi intervenuti gli onorevoli Baroni (M5S) e Pagano (Pd). Al Senato, invece, è stato ascoltato sulla prevenzione vaccinale il presidente Iss, Walter Ricciardi

Si è concluso con l'intervento dei rappresentanti di Agenas, l'Agenzia per i Servizi sanitari regionali, il ciclo di audizioni promosso dalla XII Commissione Affari sociali della Camera sulla proposta di legge per la trasparenza nei rapporti tra le imprese produttrici, i soggetti che operano nel settore della salute e le organizzazioni sanitarie (cd. Sunshine Act). Per il presidente di Agenas, **Luca Coletto**, la proposta di legge consentirà di intervenire ancora più energicamente nel percorso di rafforzamento della trasparenza e prevenzione della corruzione in ambito sanitario, valorizzando e rendendo più efficace tutto il lavoro svolto da Agenas, Anac e ministero della Salute.

Secondo il direttore generale dell'Agenzia, **Francesco Bevere**, la *ratio* della proposta di legge coincide in massima parte con le motivazioni che hanno ispirato la collaborazione inter-istituzionale. Una concordanza di intenti che, se troverà uno sbocco concreto nel testo di legge, permetterà all'Agenas di continuare a fornire il suo contributo per rendere gli obiettivi della legge ancora più incisivi e prontamente realizzabili. **Bevere** ha anche fatto notare che la finalità del Sunshine Act va nella stessa direzione di una delle misure più innovative introdotte dal Piano Nazionale Anticorruzione - Sezione Sanità, ovvero la "Dichiarazione pubblica di interessi da parte dei professionisti del servizio sanitario". Tale banca dati consente al sistema sanitario di disporre già oggi di una serie di informazioni e di individuare tempe-

stivamente la presenza di comportamenti a rischio, da tenere sotto osservazione.

Nel dibattito, **Massimo Baroni** (M5S), primo firmatario della proposta, ha ricordato alcune criticità emerse durante le audizioni, che "appaiono dettate da una diffidenza aprioristica, motivata in parte da interessi corporativi", e ha riportato alcuni dati contenuti nel documento di monitoraggio relativo alla normativa sulla trasparenza in ambito sanitario, redatto dalla Corte dei conti francese.

Dal documento risulta che complessivamente, in un'annualità, sono stati registrati 700mila *record* per una erogazione complessiva di oltre 180 milioni di euro. Oltre il 90 per cento delle transazioni avvengono tra l'industria e gli operatori sanitari, con il coinvolgimento di quasi mille aziende. Rileva in proposito che quasi l'80 per cento delle somme erogate si riferisce al 10 per cento delle imprese. Nel ricordare che i dati riguardano circa 187mila medici, ha osservato che il *database* segnala alcuni fenomeni di concentrazione, registrando in dieci casi contributi tra i 30mila e i 70mila euro. Tale relazione conferma, quindi, che l'introduzione di una normativa sulla trasparenza rappresenta uno strumento efficace per prevenire i conflitti di interesse.

Ubaldo Pagano (Pd), nel rilevare che la maggior parte degli auditi ha espresso un giudizio favorevole sulla proposta, ha osservato che l'adozione di una legge in materia permetterebbe di rafforzare, anche attra-

verso un adeguato impianto sanzionatorio, quanto previsto in materia di trasparenza dai vigenti codici di autoregolamentazione.

Il testo, però, è per alcuni aspetti troppo pervasivo e per altri di difficile applicazione. Occorre, per esempio: specificare meglio il richiamo al codice di comportamento dei dipendenti pubblici; adottare definizioni più rigorose e precise, al fine di evitare difficoltà interpretative, includendo anche soggetti attualmente non ricompresi nella normativa proposta; introdurre una disposizione specifica per quanto riguarda l'Ecm; innalzare il valore minimo delle erogazioni che assumono rilevanza; definire meglio la relazione di interesse e prevedere una periodizzazione meno frequente delle comunicazioni.

PREVENZIONE VACCINALE PARLA RICCIARDI

La 12ª Commissione Igiene e Sanità del Senato ha ascoltato il presidente dell'Istituto superiore di Sanità, **Walter Ricciardi**, sul disegno di legge in materia di prevenzione vaccinale. Per **Ricciardi** l'obbligo si sta dimostrando un valido strumento per raggiungere le coperture vaccinali prefissate e per migliorare la consapevolezza dei cittadini e dei professionisti sanitari sull'importanza delle vaccinazioni. Un cambiamento improvviso di strategia, senza una vera motivazione scientifica, di fatto screditerebbe il valore della vaccinazione stessa e l'importanza di alte coperture. Potrebbe passare l'errato messaggio che coperture più basse, purché basate su una vaccinazione, volontaria siano una situazione migliore di coperture ottimali basate sull'obbligo, e che esse, anche se più basse, non causino alcun pericolo per la salute pubblica. (PB)

CAMPANIA

Il presidente della Regione, **Vicenzo De Luca**, intervenendo al convegno sulla farmacia del futuro organizzato da Federfarma Salerno, ha detto che “la rete delle farmacie deve essere protagonista nella sanità pubblica, deve partecipare a pieno titolo come terzo settore affiancando la sanità pubblica e quella privata. Ci attiveremo immediatamente affinché questo avvenga. L'amministrazione regionale è inoltre disponibile a rivedere l'indennità di residenza che ricevono le farmacie rurali campane, attualmente ferma a quanto previsto dalla Legge 221/68”.

L'apertura alla revisione delle indennità rappresenta una delle risposte fornite da **De Luca** alle sollecitazioni che hanno lanciato i rappresentanti di Federfarma nazionale e locale presenti al convegno.

LOMBARDIA

La Regione e la Federazione regionale degli Ordini dei medici hanno firmato un accordo in virtù del quale il medico di base diventa il “clinical manager” del malato cronico.

Il patto s'inserisce nella riforma regionale per la gestione dei malati cronici, che in un primo momento aveva contrariato i medici di medicina generale che si sentivano di fatto esclusi dal progetto.

L'assessore regionale al Welfare **Giulio Gallera**, in occasione della presentazione dell'accordo, ha affermato: “Quella che stiamo mettendo in campo è una riforma che non ha pari in Italia e in Europa e il supporto e il confronto con gli Ordini dei medici era importante per migliorare il nostro modello di presa in carico del paziente cronico”. Durante l'incontro, l'assessore e il presidente dell'Ordine dei medici della Lombardia Gianluigi Spata, hanno illustrato il documento sul ruolo di clinical manager dei Mmg (medici di medicina generale) e i pediatri. “Oggi -ha spiegato **Giulio Galle-**

ra- raggiungiamo un obiettivo importante perché il Mmg clinical manager in forma singola, assumerà un ruolo ancora più centrale nella veste di referente clinico del paziente. Un risultato frutto del lavoro svolto dal Tavolo tecnico composto da rappresentanti della Direzione generale Welfare, degli Ordini dei medici e delle Ats, e che ci permetterà di semplificare il percorso di accesso alle prestazioni per il cittadino cronico e favorire la sua piena adesione alla presa in carico”.

PIEMONTE

Per la prima volta un accordo fra cinque Regioni italiane ha permesso di bandire una gara sovraregionale per la fornitura di medicinali e di ottenere risparmi consistenti sul prezzo dei farmaci.

“Nei giorni scorsi Scr, la società di committenza della Regione -si legge in una nota del Piemonte- ha infatti aggiudicato la gara per la fornitura di Adalimumab, un farmaco biologico usato per malattie come l'artrite reumatoide, l'artrite psoriasica e il morbo di Crohn. Nel bando di gara si sono unite al Piemonte altre quattro Regioni -**Lazio, Sardegna, Valle d'Aosta e Veneto**- per un totale di circa 17 milioni di persone interessate, quasi un terzo dell'intera popolazione italiana. L'indizione di un bando per la fornitura, avvenuta contemporaneamente alla scadenza del brevetto del farmaco “originatore” e all'immissione sul mercato del biosimilare, ha consentito una riduzione del 65% del costo sostenuto dalle Regioni e un risparmio di oltre 31 milioni di euro”.

“È la prima volta che in Italia più Regioni si accordano per effettuare una gara di tali proporzioni, ed è anche la dimostrazione che sulla farmaceutica ci sono ancora molti margini per ottenere risorse da reinvestire nel sistema sanitario -sottolinea l'**assessore alla Sanità della Regione Antonio Saitta**, coordinatore della Commissione Salute della Conferenza delle Regioni- È un'esperienza che abbiamo portato avanti

in questi anni e che ora mettiamo a disposizione di tutte le Regioni: uniamoci per fare gare d'appalto comuni”.

PUGLIA

Il presidente **Michele Emiliano** ha presentato il Protocollo regionale di somministrazione farmaci in orario scolastico, una Raccomandazione del Ministero Università Istruzione e Ricerca e del Ministero della Salute recepita dalla Giunta regionale. Il protocollo è stato sottoscritto dal direttore del Dipartimento regionale Politiche della Salute, Giancarlo Ruscitti e dal direttore generale dell'Ufficio scolastico regionale, Anna Cammalleri.

“Nella nostra Regione -ha detto il direttore del dipartimento Politiche della Salute, Giancarlo Ruscitti- il problema della prevenzione è stato un po' trascurato. Che nei luoghi come la scuola, dove ci sono i nostri ragazzi e le nostre ragazze, non venga data questa prestazione sanitaria non era accettabile. Il programma consentirà quindi sia a coloro che hanno una patologia cronica di poter frequentare le classi insieme agli altri, sia un coinvolgimento delle loro famiglie sia della parte sanitaria regionale che si fa carico, in accordo con l'ufficio scolastico regionale, di garantire un diritto a questi studenti. I ragazzi si rivolgeranno alla scuola e le scuole ci comunicheranno quali sono i bisogni, come accade per le vaccinazioni”.

L'ambito di applicazione riguarda esclusivamente la somministrazione dei farmaci in ambito e orario scolastico per la quale non sia richiesto il possesso di abilitazioni specialistiche di tipo sanitario o discrezionalità tecnica da parte del personale scolastico, come previsto dalle raccomandazioni del Miur e del Ministero della Salute. Ai dirigenti scolastici è affidata la funzione organizzativa, in particolare per individuare personale resosi disponibile alla somministrazione di farmaci agli alunni in orario scolastico. (URIS.RR)

CARTOLINA ABBONAMENTI GRANDI CLIENTI - SCONTI FINO ALL' 80%

Da ritagliare e spedire entro il 28 febbraio 2019
anche via fax o e-mail a:

PRESS-DI - SERVIZIO GRANDI CLIENTI MONDADORI

Casella Postale 6301- 00195 Roma Prati

(telefono 06/39723378 - fax 06/39038994

e-mail: sgc085@mondadori.it)

Puoi abbonarti anche on line su:

www.abbonamenti.it/federfarma

Sì, desidero abbonarmi per un anno alle riviste
che indico con una X nella casella corrispondente

Il mio indirizzo è (COMPILARE IN STAMPATELLO)

Cognome

Nome

Presso

Via n.

CAP Città Prov.

Scelgo di pagare

Con bollettini postali che mi invierete

Con carta di credito

American Express

Cartasi

Visa

Diners

Scadenza n.

Data Firma

La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 dall'editore e/o editori, titolare del trattamento, della/e rivista/e da te prescelta/e. L'editore e/o gli editori, titolare/i autonomo/i del trattamento, ha/hanno nominato Press-di Abbonamenti S.p.A., sede amministrativa in Via Mondadori 1, Segrate (MI), P. IVA n. 08696660151, responsabile del trattamento per la gestione degli abbonamenti alle proprie riviste. Il trattamento dei tuoi dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e l'editore/gli editori della/e rivista/e prescelta/e e sarà condotto per l'intera durata dell'abbonamento e/o per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Il DPO di Press-di Abbonamenti S.p.A. è l'Avv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a dpo@mondadori.it o +39 02 75421. La versione completa della presente informativa con l'indicazione specifica dell'editore/degli editori è consultabile nella sezione Privacy del sito www.abbonamenti.it, cliccando sul logo e/o sui loghi della/e rivista/e da te prescelta, all'interno della quale troverai tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare/dei titolari del trattamento nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti.

201800854079001670 0973568155
FEDERFARMA 58979/6

<input type="checkbox"/>	813 Abitare	44,90	<input type="checkbox"/>	408 I Classici Disney	29,90
<input type="checkbox"/>	272 AD	27,70	<input type="checkbox"/>	70 I love english Junior	49,90
<input type="checkbox"/>	857 Amadeus +24 cd	86,00	<input type="checkbox"/>	779 I Romanzi Classic	53,00
<input type="checkbox"/>	879 Amica	19,90	<input type="checkbox"/>	701 Icon	19,90
<input type="checkbox"/>	787 Archeo	48,00	<input type="checkbox"/>	714 Icon Design	24,90
<input type="checkbox"/>	402 Art Attack Magazine	34,90	<input type="checkbox"/>	920 Il Corriere della Sera + all.	319,00
<input type="checkbox"/>	43 Banca Finanza	23,00	<input type="checkbox"/>	65 Il Giornalino	91,90
<input type="checkbox"/>	63 Benessere	26,80	<input type="checkbox"/>	471 Il mio Papa	39,90
<input type="checkbox"/>	896 Casa Facile	14,90	<input type="checkbox"/>	717 Internazionale	95,00
<input type="checkbox"/>	129 Casabella	69,90	<input type="checkbox"/>	128 Interni + Guida + 3 Ann.	55,00
<input type="checkbox"/>	50 Chi	39,00	<input type="checkbox"/>	25 Intimità	48,50
<input type="checkbox"/>	577 Ciak	23,90	<input type="checkbox"/>	40 La Cucina Italiana	23,90
<input type="checkbox"/>	66 Classici giallo	32,00	<input type="checkbox"/>	930 La Gazzetta dello Sport + all.	319,00
<input type="checkbox"/>	6 Confidenze	30,90	<input type="checkbox"/>	757 L'Espresso	59,00
<input type="checkbox"/>	56 Cosmopolitan	11,90	<input type="checkbox"/>	619 L'informatore agrario	90,00
<input type="checkbox"/>	613 Credere	52,80	<input type="checkbox"/>	819 Living	19,90
<input type="checkbox"/>	880 Cucina Moderna	11,90	<input type="checkbox"/>	620 MAD (Macchine Agricole Domani)	53,00
<input type="checkbox"/>	8 Cucina Moderna Oro	18,90	<input type="checkbox"/>	298 Marie Claire	12,50
<input type="checkbox"/>	438 Cucina No Problem	8,90	<input type="checkbox"/>	301 Marie Claire Maison	14,00
<input type="checkbox"/>	489 Disney Princess	29,90	<input type="checkbox"/>	788 Medioevo	48,00
<input type="checkbox"/>	674 Disney Punto Croce	16,90	<input type="checkbox"/>	735 Meridiani Montagne	27,40
<input type="checkbox"/>	738 Domus	57,90	<input type="checkbox"/>	734 Meridiani	23,90
<input type="checkbox"/>	141 Donna Moderna	35,00	<input type="checkbox"/>	874 National Geo Kids	18,90
<input type="checkbox"/>	802 Dove	24,90	<input type="checkbox"/>	615 National Geographic	34,00
<input type="checkbox"/>	740 Due Ruote	25,20	<input type="checkbox"/>	810 Oggi	39,90
<input type="checkbox"/>	291 Elle	12,60	<input type="checkbox"/>	490 Ok Salute & Benessere	23,80
<input type="checkbox"/>	292 Elle Decor	19,90	<input type="checkbox"/>	30 Panorama	29,90
<input type="checkbox"/>	62 Famiglia Cristiana	92,90	<input type="checkbox"/>	454 Paperinik	32,90
<input type="checkbox"/>	604 Far da Sé	30,00	<input type="checkbox"/>	440 Paperino	29,90
	+ Almanacco		<input type="checkbox"/>	483 Pc Professionale	29,90
<input type="checkbox"/>	579 Focus	29,90	<input type="checkbox"/>	480 Pixar Cars	32,90
<input type="checkbox"/>	981 Focus D&R	13,90	<input type="checkbox"/>	733 Quattroruote	39,90
<input type="checkbox"/>	461 Focus Extra	14,90	<input type="checkbox"/>	662 Quattrozampe	34,00
<input type="checkbox"/>	943 Focus Junior Star	24,90	<input type="checkbox"/>	316 Riders	29,00
<input type="checkbox"/>	948 Focus Junior	24,90	<input type="checkbox"/>	478 Rolling Stone	28,90
<input type="checkbox"/>	257 Focus Pico	27,90	<input type="checkbox"/>	199 Sale&Pepe	22,90
<input type="checkbox"/>	949 Focus Scuola	49,90	<input type="checkbox"/>	816 Sano & Leggero	19,90
<input type="checkbox"/>	260 Focus Storia WARS	19,90	<input type="checkbox"/>	783 Speak Up	49,50
<input type="checkbox"/>	462 Focus Storia	29,90	<input type="checkbox"/>	830 Starbene	29,90
<input type="checkbox"/>	400 Focus Wild	27,90	<input type="checkbox"/>	55 Storica National Geographic	35,50
<input type="checkbox"/>	894 Forbes	19,90	<input type="checkbox"/>	425 Topolino Junior	32,90
<input type="checkbox"/>	477 Frozen	32,90	<input type="checkbox"/>	7 Topolino (con gadget)	76,90
<input type="checkbox"/>	155 Gambero Rosso	37,00	<input type="checkbox"/>	300 Tu Style	34,00
<input type="checkbox"/>	64 GBaby	21,90	<input type="checkbox"/>	903 Tv Sorrisi e Canzoni	35,00
<input type="checkbox"/>	289 Gente	34,90	<input type="checkbox"/>	720 Undici	32,00
<input type="checkbox"/>	9 Giallo Mondadori	32,00	<input type="checkbox"/>	5 Urania	37,90
<input type="checkbox"/>	884 Giallo Zafferano	11,90	<input type="checkbox"/>	754 Vanity Fair	34,90
<input type="checkbox"/>	290 Gioia	23,90	<input type="checkbox"/>	127 Ville Giardini	34,90
<input type="checkbox"/>	172 Giornale delle assicurazioni	23,00	<input type="checkbox"/>	659 Ville&Casali	31,00
<input type="checkbox"/>	516 Glamour	11,90	<input type="checkbox"/>	624 Vita in campagna	48,00
<input type="checkbox"/>	273 GQ	19,90	<input type="checkbox"/>	626 Vita in campagna + Vivere la casa in campagna	56,00
<input type="checkbox"/>	434 Grandi Classici Disney	42,90	<input type="checkbox"/>	519 Vogue Italia	19,90
<input type="checkbox"/>	2 Grazia	19,50			
<input type="checkbox"/>	176 Harvard Business Review	87,50			

La Campagna Nastro Rosa 2018 contro il tumore al seno

IL GRAZIE DI AIRC A FEDERFARMA

Riceviamo e volentieri pubblichiamo la lettera, indirizzata al presidente di Federfarma Marco Cossolo, con la quale Pier Giuseppe Torrani, presidente dell'Associazione italiana per la ricerca sul cancro (Airc), esprime il proprio ringraziamento per l'adesione di Federfarma alla "Campagna Nastro Rosa Airc 2018".

Caro presidente Cossolo,

le scrivo per ringraziare Federfarma Nazionale per aver creduto così fortemente nell'importanza della Campagna Nastro Rosa Airc 2018.

Un impegno dimostrato nella disponibilità a sensibilizzare i colleghi e associati che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'obiettivo di schierar-

si al nostro fianco nella sfida di raggiungere il 100% di sopravvivenza delle donne al tumore al seno.

Grazie al successo della Campagna possiamo sperare di poterci avvicinare sempre di più al nostro obiettivo. Il coinvolgimento è stato infatti molto alto: oltre 1100 farmacie Federfarma hanno aderito in tutta Italia, esponendo la nostra locandina in vetrina e distribuendo più di 72.000 spillette Nastro Rosa Airc e migliaia di leaflet sulla prevenzione. Il sostegno dei farmacisti a questa campagna è stato decisivo. Indossando loro stessi per primi la nostra spilletta, sono diventati ambasciatori di un messaggio fondamentale di sensibilizzazione sull'importanza del sostegno costante alla ricerca oncologica e della prevenzione.

La prego quindi di rivolgere il mio ringraziamento a tutti i suoi colleghi e alle farmacie aderenti. Il mio è un grazie a nome di Airc e dei nostri ricercatori che ogni giorno in laboratorio lavorano per trovare nuove cure. Ma soprattutto è un grazie da parte delle donne.

Quelle donne come Laura, testimonial della Campagna Nastro Rosa Airc 2018, per le quali "la ricerca è fondamentale, è quella che mi permetterà di diventare mamma nonostante la malattia, è quella che ha permesso di condurre una vita normale, una vita come una persona non malata".

Fiducioso di potervi avere al nostro fianco anche in futuro, le porgo i più cordiali saluti

Pier Giuseppe Torrani - Presidente Airc

FONDAZIONE RAVA PARTE LA VI EDIZIONE

Si tiene martedì 20 novembre la VI edizione di "In farmacia per i bambini", organizzata dalla Fondazione Francesca Rava - Nph Italia Onlus, in concomitanza con la Giornata mondiale dei diritti dell'infanzia. Oltre 2.000 volontari, presenti in circa 1.700 farmacie dislocate in tutt'Italia, raccolgono farmaci da banco, alimenti, prodotti pediatrici, poi destinati ai bambini in povertà sanitaria in Italia e in Haiti.

All'iniziativa partecipano partner istituzionali (come Fofi, Federfarma, Assofarm, Cosmofarma), e aziende sponsor (Kpmg, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc-Trudi Babycare, EcoEridania, Thea, Zambon, Db Rowa), e altre aziende ancora che contribuiscono alla raccolta donando prodotti e i cui dipendenti partecipano come volontari. Nell'edizione 2017, alla quale hanno partecipato 1.400 farmacie, sono stati raccolti, comprese le donazioni delle aziende amiche, ben

186.000 prodotti, destinati poi a 385 enti beneficiari che assistono bambini in povertà sanitaria, oltre all'ospedale pediatrico Nph St. Damien di Haiti, dove vengono curati 80.000 bambini l'anno. Per maggiori informazioni rivolgersi a: infarmacia.peri-bambini@nph-italia.org.

COSMOFARMA APPRODA IN VENETO

Ha offerto più di uno spunto di riflessione il "Cosmofarma on the road" che si è tenuto a Venezia Mestre sabato 10 novembre, dedicato, ma non solo, all'"Evoluzione del sistema farmacia in Veneto". Nei saluti introduttivi il direttore, Roberto Valente, ha presentato la nuova campagna di comunicazione di Cosmofarma 2019, con lo slogan "Più social e più human", a ribadire che in farmacia è la relazione che va messa al centro, in un rapporto umano, sociale e di fiducia che lega il farmacista al paziente.

Gli hanno fatto eco sia il presidente di

Federfarma Venezia, Andrea Bellon, che ha definito la farmacia "insostituibile baluardo sanitario", sia i rappresentanti politici (il presidente del Consiglio regionale, Roberto Ciambetti, e l'assessore alla Coesione sociale di Venezia, Simone Venturini), che hanno parlato di farmacia come "presidio fondamentale nell'era dell'incompetenza" e come "ufficio poliedrico d'interessi sanitari e sociali".

Stimolante la successiva tavola rotonda, moderata dal direttore di Pharmacy Scanner, Alessandro Santoro, e aperta dalla presidente del Sunifar, Silvia Pagliacci, che ha evidenziato i problemi sul tappeto (Convenzione, nuova remunerazione, parafarmacie, catene di capitali), mentre Gianni Petrosillo ha delineato l'iter della Convenzione, presentando all'assessore regionale Luca Colletto le richieste di Federfarma. Il presidente di Federfarma Veneto, Alberto Fontanesi, si è poi soffermato sul nuovo Piano sanitario regionale, che coinvolge il farmacista nella gestione del paziente cronico, mentre

il presidente dell'Ordine di Venezia, Emma Immacolata Piumelli, partendo dal nuovo Codice deontologico ha definito il ruolo del farmacista nell'aderenza terapeutica. Grande apertura nei riguardi della farmacia, infine, è stata manifestata dall'assessore regionale alla Sanità, Luca Coletto, che ha evidenziato le risorse del federalismo sanitario, ma solo per chi lo sa gestire bene ("Non va avanti chi ha paura dell'innovazione. E il Veneto non ha di queste paure").

L'incontro è poi proseguito con l'intervento di Giorgio Cenciarelli di Iqvia, che ha proposto un interessante confronto tra il mercato nazionale italiano e quello del Veneto, mentre Chiara Magelli di Nielsen ha evidenziato le nuove tendenze del consumatore e i suoi nuovi bisogni emergenti.

È toccato poi ai rappresentanti delle aziende presentare ai farmacisti i loro progetti a favore della farmacia. Pierluigi Gargiulo (Cnm Italia), docente all'Università di

Roma Tor Vergata, ha parlato del consiglio nutraceutico nel sistema osteomuscolare; Silvia Vitturi (Solgar Italia Multinutrient), di "Nutraceutica e Healthy Aging"; Lorenzo Nejrotti (Difa Cooper), di "Fotoprotezione dermatologica"; Dario Piccoli (Mobil M), di come fare "ripartire" la farmacia. Stefano Cagnoni (Viola), ha infine presentato un innovativo strumento di customer experience e instore analytics. Assai soddisfacente la partecipazione dei farmacisti veneti all'incontro.

POVERTÀ SANITARIA IL RAPPORTO 2018

È stato presentato il 13 novembre a Roma, presso la sede dell'Agenzia italiana del farmaco, il "Rapporto 2018 - Donare per curare: Povertà Sanitaria e Donazione Farmaci", promosso dalla Fondazione Banco Farmaceutico onlus e BFRsearch e rea-

lizzato (con il contributo incondizionato di Ibsa) dall'Osservatorio Donazione Farmaci (organo di ricerca della Fondazione Banco Farmaceutico).

Il Rapporto ribadisce le dimensioni rilevanti del problema: nel 2018, sono 539.000 le persone che non si sono potute permettere le cure mediche e i farmaci di cui avevano bisogno; si tratta mediamente del 10,7% dei poveri assoluti italiani. Inoltre, risulta che più 13 milioni di persone hanno limitato le spese per visite e accertamenti.

Nel periodo 2013-2018 la richiesta di farmaci (che quest'anno è giunta a quota 993.000) risulta aumentata del 22%. Dal Rapporto si ricava che per le famiglie indigenti la quota principale della spesa sanitaria è destinata ai medicinali: 12,30 euro mensili, pari al 54% del totale. Il resto delle famiglie destina invece ai farmaci solo il 40% della spesa sanitaria, perché investe di più in prevenzione.

Si informano i Sig. Farmacisti che

KYOWA KIRIN

ha attivato il servizio

 **SOS Farmaco**
di Medifarma.

I recapiti per poter aderire al servizio sono i seguenti:

sito web: www.sosfarmaco.it
email: sosfarmaco.kyowa@medifarma.it
fax: 07053715224

Panoramica su sette giorni di notizie, commenti e interviste

ECONOMIA, INFLUENZA, ONCOLOGIA E CELIACHIA SULLA STAMPA ITALIANA

Molti i temi in primo piano sugli organi di informazione: dalla discussione tuttora aperta tra Italia e Unione europea sui provvedimenti economici alla prevenzione antinfluenzale, dagli elevati prezzi dei farmaci antitumorali alle misure governative che riguardano i pazienti celiaci

L'Unione europea dice all'Italia che la manovra è da rivedere. Le previsioni economiche di Bruxelles disegnano un quadro decisamente peggiore di quello in base al quale l'esecutivo Ue ha bocciato la manovra il 23 ottobre scorso. Rifatti i conti, lo sfioramento dai vincoli Ue risulta pari all'1,8% del Pil anziché l'1,4%, già definito "senza precedenti".

Questo significa che, per rientrare nelle regole, l'Italia dovrebbe tagliare spese -o trovare nuove entrate- per oltre 30 miliardi di euro.

Per provare a intavolare una trattativa e scongiurare l'apertura di una procedura di infrazione ne servirebbero almeno 22, perché, afferma Pierre Moscovici, "non accettiamo compromessi a metà strada" (*La Stampa*, 9.11.18).

La manovra economica italiana va in controtendenza rispetto ai programmi di bilancio degli altri 18 Paesi dell'Eurozona, in particolare per quanto riguarda le due variabili chiave intorno alle quali ruotano i conti pubblici: la crescita e il deficit. L'Italia è infatti l'unico Paese a prevedere per il 2019 un aumento dei ritmi di crescita e un deciso incremento del deficit (*Il Sole 24 Ore*, 7.11.18). Per questo l'Eurozona ha chiesto all'unanimità al

Governo italiano di riscrivere la manovra: "Ci aspettiamo che l'Italia presenti una revisione della manovra che sia in linea con il Patto di Stabilità e Crescita".

Il ministro dell'Economia Giovanni Tria, dal canto suo, ha lasciato intendere che il deficit al 2,4% non si tocca. Gli altri ministri, però, hanno ribadito che il 2,4% non può essere accettabile; l'1,6% viene considerato come tetto massimo (*La Stampa*, 6.11.18).

Il ministro Tria aveva già sottolineato che il 2,4% rappresenta il livello massimo di deficit che l'Italia potrà raggiungere nel 2019. Il deficit "effettivo" potrebbe essere più basso, visto che due misure di peso quali sono il reddito di cittadinanza e la quota 100 per le pensioni non partiranno a gennaio (*Corriere della Sera*, 5.11.18).

PREVENIRE L'INFLUENZA PRECAUZIONI UTILI

Lavarsi frequentemente le mani con acqua e sapone o usare in alternativa i disinfettanti a base di alcol; evitare i luoghi affollati e il contatto stretto con le persone ammalate, mantenendo una distanza di almeno un metro da chi ha

sintomi; fare attenzione a non toccarsi occhi, naso e bocca. Queste le semplici precauzioni per cercare di evitare il virus influenzale, che comincia a diffondersi in questi giorni (*Corriere della Sera*, 3.11.18).

RICETTA IMPROPRIA PAGA IL MEDICO

Per la prima volta, in Puglia, la Corte dei conti ha condannato un medico di famiglia che dal 2009 al 2011 ha posto a carico del Servizio sanitario nazionale -ricorrendo alle note dell'Agenzia italiana del farmaco- un medicinale che doveva essere invece a carico del paziente. Poiché la prescrizione indebita sarebbe avvenuta per "comprensibili intenzioni curative e non speculative", cioè per consentire ai pazienti di permettersi una terapia molto costosa, il medico è stato condannato a risarcire solo 23mila euro, pari alla metà del danno erariale (*La Gazzetta del Mezzogiorno*, 4.11.18).

ONCOLOGIA FARMACI TROPPO CARI

"Assicurare l'accesso alle cure migliori" è stato il tema del Congresso europeo di oncologia medica (della European society for medical oncology), svoltosi a Monaco di Baviera.

La ricerca oncologica avanza a velocità sostenuta, ma le nuove molecole sono

molto costose, arrivano sul mercato in base a dati spesso prematuri sulla reale efficacia clinica e, inoltre, con benefici marginali in termini di allungamento della sopravvivenza, come ha dimostrato un'analisi pubblicata sul *British Medical Journal*.

“Se usati con criterio su pazienti selezionati, i nuovi farmaci consentono un aumento di sopravvivenza e un controllo della malattia che migliora la qualità della vita per persone, che, così, diventano pazienti cronici e continuano a lavorare”, spiega il presidente dell'Aiom (Associazione Italiana di oncologia medica) Giordano Beretta.

A livello europeo si discute di sostenibilità e di possibili soluzioni, partendo dalla richiesta alle aziende farmaceutiche di maggiore trasparenza sui costi di

ricerca, sviluppo e produzione. Si cercano anche nuovi criteri per stabilire il prezzo dei farmaci: uno è il “pay for results”, che prevede il pagamento sulla base dei risultati.

Oppure, ipotizza ancora Giordano Beretta, “si potrebbero decidere i prezzi a livello europeo: potrebbe farlo una commissione a latere dell'EmA, l'Agenzia europea per i medicinali, adeguandoli localmente sulla base del Pil” (*La Stampa*, 6.11.18).

BUONI SPESA PER CELIACI

Con l'aumento delle diagnosi del 10% di anno in anno, la celiachia rischia di trasformarsi troppo in fretta in un fardello da oltre 600milioni di euro l'anno per le

casce dello Stato. A oggi le diagnosi sono quasi 200mila, ma, secondo le stime del ministero della Salute, almeno l'1% degli italiani sono intolleranti al glutine. Tanto che da “malattia rara” la celiachia è passata nell'elenco delle “patologie croniche”.

Un recente decreto del ministero della Salute ha ridotto l'importo dei buoni che i celiaci italiani -il nostro è l'unico Paese al mondo, con Malta, a prevedere un rimborso mensile per chi è allergico al glutine- possono spendere in farmacia e nei negozi specializzati (*La Stampa*, 8.11.18).

(US.SM - 18092/437 - 12.11.18)

*** Gli articoli citati sono disponibili sul sito di Federfarma cliccando i link della circolare.**



**Pensa Pharma
è lieta di informare
i Signori Farmacisti
di aver aderito al Consorzio Assinde dal giorno 1/11/2018.**

Assinde provvederà quindi al ritiro, allo smaltimento e all'indennizzo dei resi farmaceutici per conto di Pensa Pharma, secondo quanto stabilito dal vigente accordo interassociativo. L'adesione avverrà con l'apertura dei conferimenti della Seconda Tranche 2018.

Per maggiori informazioni scrivere a info@pensapharma.com

DECRETO COLLEGATO AL DDL BILANCIO 2019 DISPOSIZIONI DI NATURA FISCALE

È stato pubblicato in G.U. ed è entrato in vigore il 24 ottobre scorso il Decreto legge 119/2018, collegato fiscale alla manovra di bilancio 2019. Il provvedimento prevede, in primo luogo, la memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi, che diventerà obbligatoria dal 1° luglio 2019 per i soggetti con volume di affari superiore a 400.000 euro e dal 1° gennaio 2020 per tutti. Alle farmacie, grazie al ruolo, alla correttezza e all'esperienza maturata, è stato consentito di ottemperare a tale obbligo attraverso il Sistema Ts. Tra le altre disposizioni, si segnalano i diversi strumenti per l'attuazione della "pace fiscale" per chiudere i contenziosi con il Fisco, la semplificazione degli adempimenti (con particolare riguardo alla fatturazione elettronica) e l'innovazione del processo tributario.

Sulla G.U. n. 247 del 23 ottobre scorso è stato pubblicato ed è entrato in vigore il giorno successivo, 24 ottobre, il Decreto Legge 23 ottobre 2018 n. 119, recante "Disposizioni urgenti in materia fiscale e finanziaria", collegato alla manovra di bilancio 2019, di cui contiene parte delle coperture.

Si riassumono, di seguito, alcune delle previsioni di specifico interesse della categoria.

• **Obbligo di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi (Art. 17)** - La norma dispone, dal 1° luglio 2019, l'obbligo -oggi facoltà- di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi giornalieri per i soggetti che esercitano attività di commercio al minuto, con volume di affari superiore a euro 400.000. Per il periodo d'imposta 2019 restano valide le opzioni per la memorizzazione elettronica e la trasmissione telematica dei dati dei corrispettivi esercitate entro il 31 dicembre 2018. L'obbligo in questione si estenderà a tutti gli altri soggetti, con volume di affari inferiore a tale importo, dal successivo 1° gennaio 2020.

Per l'assolvimento di tale obbligo, viene riconosciuto, per gli anni 2019 e 2020, un contributo pari al 50% del costo sostenuto, con un tetto massimo di euro 250 per l'acquisto o di euro 50, in caso di adattamento degli strumenti mediante i quali effettuare la memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi. Il contributo è anticipato dal fornitore sotto forma di sconto sul prezzo praticato e viene da questi fruito come credito d'imposta, di pari importo, da utilizzare in compensazione delle imposte dovute.

Alle farmacie, che già attualmente sono obbligate a trasmettere al "Sistema Tessera sanitaria" i dati relativi alle

spese sanitarie per l'elaborazione della dichiarazione dei redditi precompilata, viene riconosciuto il ruolo, l'esperienza e la correttezza maturata, con la previsione che tale obbligo possa essere assolto mediante la memorizzazione elettronica e la trasmissione dei dati relativi ai corrispettivi giornalieri al Sistema Ts. L'Agenzia delle Entrate potrà utilizzare tali dati anche a fini diversi dall'elaborazione della dichiarazione dei redditi precompilata.

Infine, per tener conto che l'invio telematico dei corrispettivi non sarà più opzionale ma obbligatorio dal 2020, sono state aggiornate le disposizioni contenute nell'articolo 4 del D.lgs 127/2015 e viene meglio definita l'agevolazione consistente nell'abolizione dei registri Iva. Si chiarisce, infatti, che resta l'obbligo di tenuta del registro degli incassi e dei pagamenti di cui all'articolo 18, comma 2, del Dpr 600/1973 e che l'abolizione non opera per coloro che si avvalgono delle disposizioni del successivo comma 5 del medesimo articolo 18.

• **Semplificazione per l'avvio della fatturazione elettronica (Art. 10)** - In tema di fatturazione elettronica, al fine di ridurre gli effetti negativi dei possibili ritardi nell'adeguamento dei sistemi informatici, la norma attenua, per il primo semestre del periodo d'imposta 2019, i soli effetti sanzionatori laddove la fattura elettronica sia emessa tardivamente.

In particolare, non si applicano sanzioni al contribuente che emette la fattura elettronica oltre il termine normativamente previsto, ma, comunque, entro il termine di effettuazione della liquidazione periodica dell'Iva (mensile o trimestrale). Si applica, invece, la sanzione con riduzione dell'80%, a condizione che la fattura elettronica sia emessa entro il termine di effettuazione della liquidazione dell'Iva del periodo successivo.

Le attenuazioni previste dalla norma si applicano anche con riferimento al cessionario/committente che abbia erroneamente detratto l'imposta ovvero non abbia proceduto alla regolarizzazione.

In particolare, laddove il cessionario abbia detratto l'imposta in assenza di una fattura elettronica, lo stesso sarà indenne dalle sanzioni se il documento è emesso anche avvalendosi della regolarizzazione -disposta dall'articolo 6, comma 8, del D.lgs. 471/1997- entro i termini della propria liquidazione periodica; sarà invece soggetto alle sanzioni, seppur in misura ridotta, se la regolarizzazione avviene entro i termini della liquidazione periodica successiva. Resta, in ogni caso, impregiudicato il ricorso allo strumento del cosiddetto ravvedimento operoso.

• **Disposizioni di semplificazione in tema di emissione delle fatture (Art. 11)** - La norma apporta, con decorrenza 1° luglio 2019, alcune modifiche al sistema di emissione delle fatture indipendentemente dalla modalità elettronica o cartacea. In particolare, intervenendo sull'art. 21 del Dpr 633/1972, viene stabilito che la fattura va emessa entro dieci giorni dall'effettuazione dell'operazione. Inoltre, la fattura, nell'ipotesi in cui venga emessa in una data diversa da quella in cui è compiuta l'operazione, deve contenere obbligatoriamente anche la data in cui è effettuata la cessione di beni o la prestazione di servizi ovvero la data in cui è corrisposto in tutto o in parte il corrispettivo.

• **Disposizioni di semplificazione in tema di annotazione delle fatture emesse (Art. 12)** - La norma in esame, in un'ottica di semplificazione, modifica i termini di registrazione delle fatture emesse. In particolare, viene disposto che tutte le fatture emesse, ossia quelle cosiddette "immediate", quelle dette "differite/riepilogative", quelle emesse per documentare prestazioni di servizi rese verso soggetti Ue e, infine, quelle emesse per documentare le prestazioni di servizi rese a soggetti extra-Ue o da questi ricevute, devono essere annotate entro il giorno 15 del mese successivo a quello di effettuazione dell'operazione.

La norma conserva l'eccezione prevista per le operazioni di cessione di beni effettuate dal cessionario nei confronti di un soggetto terzo per il tramite del proprio cedente, disponendo che le fatture emesse entro il mese successivo a quello della consegna o spedizione dei beni devono essere registrate entro il 15 del mese successivo al mese di emissione e con riferimento al medesimo mese, consentendo di fatto lo slittamento dell'esigibilità dell'imposta.

• **Disposizioni di semplificazione in tema di registrazione degli acquisti (Art. 13)** - La disposizione, in un'ottica di agevolazione per i contribuenti, abroga l'adempimento relativo alla numerazione progressiva delle fatture previsto dall'articolo 25 del Dpr 633/1972, che ora risulta automaticamente assolto per le fatture elettroniche inviate tramite Sdl.

• **Rinvio della lotteria dei corrispettivi (Art.18)** - Viene posticipata al 1° gennaio 2020 l'entrata in vigore della lotteria dei corrispettivi, introdotta dalla Legge di Bilancio per il 2017. La norma rinvia a un provvedimento del direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei monopoli, d'intesa con l'Agenzia delle Entrate, per disciplinare le modalità tecniche relative alle operazioni di estrazione, l'entità e il numero dei premi messi a disposizione.

• **Strumenti per la "pace fiscale"** - Per completezza di informazione si segnala che il provvedimento contiene, al Capo I (articoli da 1 a 9), una serie di strumenti per l'attuazione della "pace fiscale", che, nel dettaglio, sono i seguenti:

- definizione agevolata dei processi verbali di constatazione (pvc)

- definizione agevolata degli atti del procedimento di accertamento
- definizione agevolata dei carichi affidati all'agente della riscossione
- stralcio dei debiti fino a 1.000 euro affidati agli agenti della riscossione dal 2000 al 2010
- definizione agevolata dei carichi affidati all'agente della riscossione a titolo di risorse proprie dell'Ue
- definizione agevolata delle controversie tributarie
- regolarizzazione a favore dello sport dilettantistico
- definizione agevolata delle imposte di consumo
- dichiarazione integrativa speciale (UTP.LC - 17524/426 - 6.11.18)

FISCO: ROTTAMAZIONE DELLE CARTELLE Come funziona la "definizione agevolata"

L'Agenzia delle Entrate-Riscossione ha pubblicato la modulistica per aderire alla "rottamazione-ter", prevista dal recente DI 119/2018, che consente il pagamento del solo importo residuo delle somme dovute, senza corrispondere le sanzioni e gli interessi di mora. Entro il 30 aprile 2019 le richieste dovranno essere presentate direttamente agli sportelli della Riscossione o trasmesse alla casella Pec della Direzione regionale competente.

Precedenti: Circolare Federfarma prot. n. 17524/426 del 6/11/2018, pubblicata qui sopra.

L'Agenzia delle Entrate-Riscossione con il Comunicato del 6 novembre scorso, ha reso noto che sono pronti i due modelli da utilizzare per aderire alla **definizione agevolata 2018** (la cosiddetta "rottamazione-ter" delle cartelle), prevista dal *Decreto Legge 119/2018*. In particolare, si tratta di:

- *modello DA-2018, utilizzabile per i carichi affidati alla riscossione dal 1° gennaio 2000 al 31 dicembre 2017*
- *modello DA-2018-D destinato ai contribuenti che intendono definire in maniera agevolata i debiti affidati alla riscossione a titolo di risorse proprie dell'Unione europea*

Inoltre, nella *sezione del portale dedicata alla definizione agevolata*, sono consultabili le due guide alla compilazione dei modelli (DA-2018 e DA-2018-D) e le *Faq* contenenti le risposte alle domande più frequenti già pervenute all'Agenzia, predisposte per facilitare i contribuenti nella fase di presentazione della domanda.

Per coloro che aderiranno alla "rottamazione-ter" è previsto il pagamento del solo importo residuo delle somme dovute, senza corrispondere le sanzioni e gli interessi di mora, mentre le multe stradali potranno essere estinte in forma agevolata senza corrispondere gli interessi di mora e le maggiorazioni previste dalla legge. L'importo dovuto per la definizione agevolata potrà essere pagato in un'unica rata, oppure dilazionato fino a un massimo di 5 anni in 10 rate consecutive, con prima scadenza il 31 luglio 2019. Per aderire alla "Definizione agevolata 2018"

è necessario presentare, entro il 30 aprile 2019, l'apposita domanda di adesione (DA-2018 o DA-2018-D), compilata in ogni sua parte, unitamente alla copia del documento di identità.

La domanda potrà essere consegnata presso gli sportelli di Agenzia delle Entrate-Riscossione presenti su tutto il territorio nazionale (esclusa la Regione Sicilia), ovvero trasmessa alla casella Pec della Direzione regionale di Agenzia delle Entrate-Riscossione competente. L'elenco delle caselle Pec è riportato a pagina 4 dei modelli e disponibile sul portale www.agenziaentrateriscossione.gov.it.

Nella domanda di adesione il contribuente dovrà impegnarsi a rinunciare ai giudizi pendenti relativi ai carichi indicati nella medesima dichiarazione. La presentazione della dichiarazione di adesione determinerà la sospensione dei termini di prescrizione e decadenza, la sospensione degli obblighi di pagamento di dilazioni già concesse e il divieto di avviare nuove procedure cautelari (fatti salvi i fermi e le ipoteche già iscritte) ed esecutive.

Nuove opportunità anche per i contribuenti che hanno aderito alla cosiddetta "rottamazione-bis" (DI 148/2017). Coloro che sono in regola con i pagamenti delle rate di luglio, settembre e ottobre 2018, ovvero che provvederanno al saldo delle predette rate entro il 7 dicembre 2018, avranno accesso automatico ai benefici previsti dalla "rottamazione-ter". Infatti, l'importo residuo sarà suddiviso in dieci rate (5 anni) di pari importo, con scadenza 31 luglio e 30 novembre di ogni anno, a partire dal 31 luglio 2019.

Rottamazione-ter 2000-2017

La definizione agevolata si applica ai carichi affidati all'agente della riscossione dal 1° gennaio 2000 al 31 dicembre 2017. La domanda di adesione deve essere presentata utilizzando il modello DA-2018, che deve essere compilato e consegnato entro il 30 aprile 2019 agli sportelli di Agenzia delle Entrate-Riscossione, oppure trasmesso via Pec. La domanda può essere presentata da tutti i contribuenti interessati anche se le cartelle sono state inserite nella richiesta di adesione della prima "rottamazione" (DI 193/2016) e non sono stati rispettati i piani dei pagamenti dovuti.

Sono inoltre ammessi alla nuova procedura di definizione agevolata anche i soggetti che, dopo aver aderito alla rottamazione di cui all'art. 1 del DI 148/2017, non hanno provveduto al pagamento, entro il 31 luglio 2018, di tutte le rate dei vecchi piani di dilazione, in essere alla data del 24 ottobre 2016, scadute al 31 dicembre 2016.

Entro il 30 giugno 2019 l'Agenzia delle Entrate-Riscossione invierà la "Comunicazione delle somme dovute" con l'indicazione dell'importo residuo da versare insieme con i bollettini di pagamento in base al piano di rate indicato nel modello DA-2018. Nel modulo il contribuente potrà scegliere di pagare in unica soluzione entro il 31 luglio 2019, oppure in 10 rate (5 anni) di pari importo, in scadenza a luglio e a novembre di ciascun anno, a partire dal 2019. In caso di pagamento rateale saranno dovuti dal 1° agosto 2019 interessi al tasso del 2% annuo.

Le somme dovute a titolo di definizione agevolata potranno

essere versate, oltre che con le modalità già in uso, anche mediante compensazione con i crediti non prescritti, certi liquidi ed esigibili, per somministrazioni, forniture, appalti e servizi, anche professionali, maturati nei confronti della Pubblica amministrazione, recandosi presso la rete degli oltre 200 sportelli dell'Agenzia delle Entrate-Riscossione diffusi sul territorio nazionale (esclusa la Regione Sicilia).

Ammissione automatica con rottamazione-bis

Accedono automaticamente alla terza rottamazione delle cartelle i contribuenti che hanno aderito alla "rottamazione-bis", per i quali risulteranno pagate, entro il prossimo 7 dicembre, le rate del piano di definizione in loro possesso scadute a luglio, settembre e ottobre. Per pagare devono essere utilizzati i bollettini ricevuti con la "Comunicazione delle somme dovute". Il saldo delle 3 rate costituisce il requisito indispensabile per accedere alla "rottamazione-ter" e beneficiare dell'automatico differimento dei pagamenti delle ulteriori somme residue del piano di definizione, che saranno ripartite automaticamente in 10 rate di pari importo, con scadenze fissate, a luglio e novembre di ogni anno, a partire dal 2019 e interessi calcolati nella misura dello 0,3 per cento a decorrere dal 1° agosto 2019. A tal fine, senza alcun adempimento a carico dei contribuenti interessati, e pertanto senza necessità di presentare la dichiarazione di adesione alla rottamazione-ter, entro il 30 giugno 2019 l'Agenzia delle Entrate-Riscossione invierà una comunicazione con il ricalcolo delle somme residue e i bollettini con le nuove scadenze dei pagamenti.

Nel caso in cui, entro il 7 dicembre 2018, non venissero regolarizzate le rate del piano di definizione agevolata della rottamazione-bis, in scadenza nei mesi di luglio, settembre e ottobre, per gli stessi debiti, non si potrà in alcun modo accedere ai benefici della rottamazione-ter.

Carichi a titolo di risorse Ue

Possono essere definiti in forma agevolata i carichi affidati alla riscossione dal 1° gennaio 2000 al 31 dicembre 2017 a titolo di risorse proprie dell'Unione europea e di Iva riscossa all'importazione. La domanda di adesione deve essere presentata entro il 30 aprile 2019 compilando il modello DA-2018-D, disponibile sul portale di Agenzia e presso gli uffici sul territorio. La domanda può essere consegnata agli sportelli di Agenzia delle Entrate-Riscossione oppure inviata tramite Pec, insieme con la copia del documento di identità, all'indirizzo Pec della Direzione regionale di riferimento, il cui elenco è pubblicato a pagina 4 del modello DA-2018-D e pubblicato sul portale web.

Entro il 31 luglio 2019 l'Agenzia di Riscossione invierà la "Comunicazione delle somme dovute" e i bollettini di pagamento con le singole scadenze. Il saldo della prima o unica rata è previsto entro il 30 settembre 2019, mentre la seconda è fissata al 30 novembre 2019. I restanti versamenti (massimo altre 8 rate) dovranno essere effettuati entro il 31 luglio e 30 novembre di ciascun anno successivo.
(UTPLC - 17911/435 - 9.11.18)

“DECRETO DIGNITÀ”

Una circolare ministeriale esplicativa

Il Ministero del Lavoro ha fornito indicazioni interpretative in merito alle novità apportate dal “Decreto dignità” in materia di contratti a termine e di somministrazione di lavoro a termine.

Precedenti: circolari Federfarma n. 336/2018, n. 323/2018, n. 288/2018.

Come è noto, il Decreto legge 12 luglio 2018, n. 87 (il cosiddetto “Decreto dignità”), convertito in legge 9 agosto 2018, n. 96, modificando il D.lgs. n. 81/2015, ha introdotto rilevanti novità in materia di contratto a tempo determinato (detto anche “a termine”) e di contratto di somministrazione a termine (v. Circolare Federfarma n. 336/2018 e precedenti).

In proposito, si segnala che il ministero del Lavoro e delle Politiche sociali - Direzione generale dei rapporti di lavoro e delle relazioni industriali, con la circolare n. 17 del 31 ottobre 2018 (consultabile sul seguente sito internet: <https://www.federfarma.it/>), ripercorrendo le novità introdotte e illustrando in dettaglio la nuova disciplina, ha fornito prime indicazioni interpretative.

Contratto a tempo determinato

La circolare ministeriale ricorda che la durata massima del contratto a termine è fissata in 24 mesi e che, tuttavia, è possibile stipularlo liberamente, vale a dire senza causali, solo per una durata non superiore a 12 mesi.

Pertanto, la circolare si sofferma sulle condizioni che devono ricorrere per stipulare contratti a termine superiori a 12 mesi, alle proroghe e ai rinnovi, nonché alla forma scritta a cui occorre attenersi.

Il Ministero ribadisce, altresì, che in sede di contrattazione collettiva è possibile stabilire una durata massima del contratto a termine anche superiore a 24 mesi.

Somministrazione di lavoro

Il Ministero, rilevando che le recenti modifiche hanno inteso estendere la disciplina del lavoro a termine anche alla somministrazione di lavoro a termine, ripercorre le novità introdotte, con particolare riguardo alla durata massima della somministrazione a termine e alle condizioni e ai limiti che consentono il ricorso a un tale rapporto di lavoro.

Periodo transitorio

Infine, la circolare ricorda che il “Decreto dignità” ha previsto un periodo transitorio sino al 31 ottobre 2018 e che, pertanto, *“dalla data del 1° novembre 2018, trovano piena applicazione tutte le disposizioni introdotte con la riforma, compreso l’obbligo di indicare le condizioni in caso di rinnovi (sempre) e di proroghe (dopo i 12 mesi)”*.

A proposito, la circolare precisa che il predetto periodo transitorio previsto per i contratti a tempo determinato trovi applicazione anche con riferimento alla somministrazione di lavoro a termine.

(UL.AC - 18135/438 - 13.11.18)

QUESTIONARIO CONAI PER LE FARMACIE

Acquisti di imballaggi in plastica

Precedenti: circolari Federfarma prot. n. 747/26 del 17 gennaio 2013 e prot. n. 1508/44 del 29 gennaio 2013.

Federfarma, a seguito di quesiti pervenuti, fornisce alcune precisazioni relativamente a un questionario che il Conai sta inviando a campione a diverse farmacie di tutto il territorio. È necessario chiarire che a tale questionario sono tenute a rispondere, se del caso e nei termini di seguito indicati, solo le farmacie che hanno ricevuto o riceveranno dal Conai un’apposita e-mail. Con l’occasione si chiarisce che l’accesso al questionario avviene tramite un link presente all’interno della mail inviata dal Conai.

Al fine di eseguire i controlli previsti dal proprio Regolamento Consortile, il Conai intende verificare se, per gli imballaggi flessibili in plastica acquistati dal 2017 in avanti, dalle farmacie presso i rispettivi fornitori nazionali (ossia operanti in Italia), sia stato versato, a monte, il relativo Contributo Ambientale Conai (Cac) e capire quale evidenza di tale adempimento sia riportata nelle fatture di acquisto predisposte dai vari fornitori e consegnate alle farmacie acquirenti.

La tipologia di imballaggi oggetto di interesse del questionario è esplicitata con descrizioni e immagini presenti in un apposito allegato presente nella mail inviata dal Conai alle farmacie: tra le tipologie presenti nell’allegato, quelle che più facilmente potrebbero essere state acquistate dalle farmacie sono le buste di plastica da fornire alla clientela, nelle diverse tipologie ammesse, ossia quelle biodegradabili e compostabili e quelle riutilizzabili.

Accanto a tali imballaggi ve ne sono altri di carattere presumibilmente residuale per le farmacie, come le etichette da apporre su altre tipologie di imballaggi o nastri adesivi nonché altre tipologie che, verosimilmente, non riguardano le farmacie, come per esempio i film termoretraibili, solitamente utilizzati dalla grande distribuzione per movimentare su pallet quantitativi consistenti di merce.

In caso di acquisti, da parte delle farmacie destinatarie del questionario, delle tipologie di imballaggi sopra descritti, Federfarma, avendo già supportato una farmacia nella compilazione del questionario in esame, è in grado di fornire le seguenti informazioni e suggerimenti.

Non è possibile vedere il questionario nel suo insieme in quanto a video è presente una domanda alla volta e a ogni risposta si accede alla successiva. In ogni caso il questionario si compone di poche domande ed è di facile compilazione.

È opportuno prima di procedere con il questionario ritrovare e avere a portata di mano le fatture relative ai fornitori degli imballaggi in questione perché dopo avere risposto affermativamente alla prima domanda volta a conoscere se sono stati eseguiti acquisti di tale materiale dal 2017, viene chiesto di indicare quanti sono i relativi fornitori, ossia, tramite menù a tendina, il numero esatto.

Per ogni fornitore, una domanda chiede solo di *indicare la partita Iva e le modalità di esposizione del Contributo Ambientale Conai (Cac) in fattura, sulla base di una legenda che considera 5 tipologie di esposizione, tra le quali, oltre a quella ricorrente "Contributo Conai assolto", vi è anche quella "nessuna indicazione relativa al Cac", ricordando, a tale riguardo, che sono ammesse risposte multiple (per esempio, nell'ipotesi che il medesimo fornitore abbia in alcune fatture evidenziato il Cac e in altre fatture non lo abbia menzionato).*

Esaurito tale passaggio, alla successiva domanda volta ad appurare se siano stati effettuati acquisti presso fornitori esteri, essendo presumibile che la farmacia ricorra solo a fornitori nazionali, risponderà in senso negativo. A tale riguardo è opportuno ricordare che in caso di acquisto di tali imballaggi da un fornitore estero, la farmacia viene considerata dal Conai quale primo utilizzatore, tenuto, in tal caso, a corrispondere al Conai il relativo contributo ambientale.

La mail del Conai ricorda che nel caso in assenza di dati da comunicare (ossia nel caso in cui non siano stati effettuati acquisti dei materiali di imballaggio, oggetto del questionario) non occorre dar seguito alla richiesta.

Viceversa, in caso di dati da comunicare, la risposta da parte della farmacia al questionario pervenuto dovrà avvenire entro 30 giorni dal suo ricevimento.
(UE.AA - 17684/430 - 7.11.18)

MEDICINALI STUPEFACENTI

Due decreti pubblicati in G.U.

Il Dm Salute 12 ottobre 2018 aggiorna la tabella I del Dpr 309/90 (TU stupefacenti). Il Dm Salute 19 ottobre 2018 aggiorna l'elenco delle imprese autorizzate alla fabbricazione, impiego e distribuzione all'ingrosso di sostanze stupefacenti.

*Sulla G.U. n. 255 del 2/11/2018 è stato pubblicato il **Dm Salute 12 ottobre 2018** "Aggiornamento delle tabelle contenenti l'indicazione delle sostanze stupefacenti e psicotrope, di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309 e successive modificazioni e integrazioni. Inserimento nella Tabella I delle sostanze: 3-Fenilpropanoifentanil, 4-Fluoroisobutirifentanil (4F-iBF), Benzodiossolfentanil, Benzilfentanil, Benzoifentanil, Carfentanil, Ciclopentilfentanil, Ciclopropilfentanil, Metossiacetilfentanil, Tetraidrofuranylifentanil (THF-F), Tetrametilciclopropanfentanil e Tiofenefentanil. (18A06954)"*

*Il Dm inserisce nella tabella I del Dpr 309/90 (T.U. stupefacenti) le sostanze elencate all'art. 1; **non risultano medicinali in commercio.***

*A proposito, si ricorda che **le tabelle del Dpr 309/90 sono cinque:***

- **le tabelle I, II, III e IV**, nelle quali sono indicate le sostanze con forte potere tossicomane e oggetto di abuso in ordine decrescente di potenziale di abuso e dipendenza;
- **la tabella dei medicinali**, suddivisa a sua volta in 5 sezioni

(A, B, C, D, E), nella quale sono indicate le sostanze che hanno attività farmacologica usate in terapia.

*Si ricorda, inoltre, che l'Allegato III-bis del Dpr 309/90 contiene i medicinali utilizzati nelle **terapie del dolore**, che usufruiscono di modalità prescrittive semplificate, contrassegnati nelle tabelle da **doppio asterisco**. Il decreto entra in vigore il 17/11/2018.*

*Con l'occasione si informa altresì che sulla G.U. n. 257 del 5/11/2018 è stato pubblicato il **Dm 19 ottobre 2018** recante "Elenco annuale, aggiornato al 30 settembre 2018, delle imprese autorizzate alla fabbricazione, impiego e commercio all'ingrosso di sostanze stupefacenti e psicotrope e delle imprese titolari di licenza per le sostanze classificate nella categoria 1 dei precursori di droghe. (18A07056)".
(UL.AC - 18180/439 - 13.11.18)*

OSSIGENOTERAPIA DOMICILIARE

Procedimento Antitrust per inottemperanza

L'Antitrust ha nuovamente verificato anomalie in una recente gara indetta per l'affidamento del servizio di ossigenoterapia domiciliare della Regione Campania da parte delle imprese che forniscono servizi di assistenza di ossigenoterapia e ventiloterapia. Per tali imprese, già in passato riconosciute responsabili di aver messo in atto intese restrittive della concorrenza, è stato aperto un nuovo procedimento, questa volta per inottemperanza.

Precedenti: circolari Federfarma n. 13703/417 del 21 ottobre 201, n. 1248/41 del 30 gennaio 2017, n. 11080/270 del 6 luglio 2018.

Come già segnalato nelle precedenti circolari sull'argomento citate in epigrafe, con provvedimento del 23 gennaio 2017 l'Antitrust chiuse l'istruttoria nei confronti di 16 imprese che fornivano a domicilio servizi di ossigenoterapia (Otd) e ventiloterapia (Vtd) a pazienti con gravi difficoltà respiratorie. Tale provvedimento comportò una serie di sanzioni a carico delle aziende ritenute responsabili di intese restrittive della concorrenza, sanzioni poi parzialmente diminuite dalla successiva Decisione del Tribunale amministrativo regionale del Lazio.

Per la Regione Campania, l'indagine riguardò una gara di So.Re.Sa. del 2014 in cui nove società vennero riconosciute responsabili di aver posto in essere intese atte a mantenere artificiosamente alto il prezzo di fornitura dei suddetti servizi e a cristallizzare il mercato garantendo un equilibrio delle rispettive quote di mercato. In pratica, il prezzo veniva tenuto al riparo dal gioco della concorrenza grazie alla strategia di spartirsi i lotti in gara attraverso la presentazione di offerte a scacchiera.

A seguito di una segnalazione da parte di So.Re.Sa. del 27 luglio scorso, l'Antitrust ha deciso di indagare nuovamente su alcune possibili anomalie registrate nell'affidamento del servizio di ossigenoterapia per la terapia domiciliare della Regione Campania, nell'ambito della procedura di gara indetta dalla

PREVENZIONE DELL'INFLUENZA *Raccomandazioni per la stagione '18-'19*

Federfarma, nell'intento di darne ampia diffusione, mette a disposizione sul proprio sito la circolare del Ministero della Salute "Prevenzione e controllo dell'influenza: raccomandazioni per la stagione 2018-2019". Federfarma invita a una attenta lettura del documento in quanto di sicuro interesse professionale in vista della imminente campagna vaccinale per la stagione 2018-2019.

Peraltro, **sarebbe utile che le farmacie diffondessero nella popolazione l'importanza di semplici gesti come il lavaggio delle mani e una corretta igiene respiratoria** (coprire bocca e naso quando si starnutisce), che sono raccomandati nella circolare quali importanti misure di prevenzione per limitare la diffusione del virus influenzale.
(UE.AA - 17600/428 - 7.11.18)

stessa società segnalante con determina del 4 giugno 2018.

La predetta gara, bandita a seguito di quella indetta nel 2014, con il medesimo oggetto e per la stessa durata (4 anni), è stata anch'essa suddivisa in 7 lotti geografici, uno per ciascuna Asl della Regione, da aggiudicare mediante procedura aperta e secondo il criterio dell'offerta più vantaggiosa secondo il rapporto qualità/prezzo. Entro il termine stabilito per la presentazione delle offerte, So.Re.Sa. ha ricevuto una sola offerta per ogni lotto di gara.

Le società che hanno presentato le offerte sono le attuali affidatarie del servizio di ossigenoterapia in base alla precedente gara del 2014 per le stesse Asl e per i medesimi lotti per i quali avevano presentato l'offerta precedente. *Anche in questo caso le imprese, unitesi per la presentazione delle offerte in Rti (ovvero attraverso la forma giuridica del Raggruppamento temporaneo di imprese), si sono limitate a presentare, a scacchiera, una sola offerta per ogni lotto di gara.*

Ad avviso dell'Antitrust, tale circostanza evidenzia chiaramente la sostanziale coincidenza tra le offerte nelle due procedure di gara e costituisce un chiaro indizio circa il persistere di una strategia finalizzata alla spartizione del mercato e all'alterazione dello svolgimento della concorrenza nell'ambito di gare pubbliche. Ciò anche e soprattutto in considerazione del fatto che le imprese partecipanti alla gara oggetto di segnalazione sono le stesse che avevano dato luogo all'illecito coordinamento delle proprie strategie commerciali con riguardo alla precedente procedura di gara indetta nel 2014.

Poiché, con il precedente provvedimento del 2016, l'Antitrust aveva già diffidato le società coinvolte (Linde Medicale S.r.l., Medicair Sud S.r.l., Magaldi Life S.r.l., Oxy Live S.r.l., Eubios S.r.l.,

Vitalaire Italia S.p.A. e Vivisol Napoli S.r.l.) *di astenersi dal porre in essere comportamenti come quelli oggetto dell'infrazione accertata, l'attuale condotta delle società suddette integra, ad avviso dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, una violazione del suo precedente provvedimento nella parte in cui tali società non si sono astenute dal porre in essere comportamenti analoghi ai precedenti.*

L'Antitrust pertanto, nell'adunanza del 17 ottobre 2018, ha deliberato di avviare un procedimento istruttorio nei confronti delle suddette società per inottemperanza al provvedimento dell'Autorità n. 26316 del 21 dicembre 2016.

Nei casi di accertata inottemperanza, la Legge dispone l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria di importo minimo non inferiore al doppio della sanzione già applicata (*nel primo procedimento, ndr*), con un limite massimo del dieci per cento del fatturato realizzato da ciascuna impresa nell'ultimo esercizio chiuso anteriormente alla notificazione della diffida.

(URI.EP - 17901/434 - 9.11.18)

PROGETTO NCO - CITTADINANZATTIVA *"Diamo un pacco alla camorra"*

Cittadinanzattiva Onlus sponsorizza il progetto denominato "Diamo un pacco alla camorra", ideato da Nuova Cooperazione Organizzata (Nco), percorso di sostegno alle aziende e alle cooperative che sono sorte in Campania su terreni sottratti alla camorra e che impiegano oggi decine di ragazze e ragazzi che cercano di avviare percorsi di vita legali e di sottrarsi alle fila della criminalità.

Il progetto, al quale ha già aderito Federfarma Campania, si prefigge la vendita di un pacco che conterrà prodotti di cooperative sociali, di associazioni che gestiscono i beni confiscati dalla criminalità e di imprenditori antiracket.

Il Consiglio di Presidenza di Federfarma ha accolto volentieri la proposta di Cittadinanzattiva Onlus di prevedere una collaborazione della federazione nazionale e ha stabilito di provvedere all'acquisto di un certo numero di confezioni che verranno utilizzate dalla federazione per alcuni omaggi natalizi. La federazione provvederà, inoltre, a far inviare a ciascuna organizzazione territoriale un pacco contenente prodotti delle aziende e cooperative che partecipano al progetto.

Federfarma rivolge un caloroso invito alle organizzazioni territoriali a valutare la possibilità di aderire anch'esse concretamente alla proposta di Cittadinanzattiva Onlus in occasione delle prossime festività natalizie per sostenere il percorso di Nco.

Le organizzazioni territoriali interessate a utilizzare tale possibilità possono rivolgersi ad Andrea Antognozzi - Cittadinanzattiva Onlus - tel. 06.367184 - cell. 327.9774764 - a.antognozzi@cittadinanzattiva.it, per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione al progetto.
(ADIR.EC - 18188/441 - 13.11.18)

BELGIO: PIACE IL FARMACISTA DI RIFERIMENTO

Il 25 settembre scorso, in occasione della Giornata mondiale del farmacista, l'Associazione farmaceutica belga (Apb) ha lanciato una nuova campagna di comunicazione che mette in luce i benefici concreti, per la salute dei pazienti, della figura del farmacista di riferimento (vedi "Farma7" n. 39/2017), attraverso le esperienze concrete riportate dai pazienti che hanno aderito al servizio.

In meno di un anno, 600.000 pazienti cronici, ovvero, in media, più di 120 pazienti per farmacia, hanno sottoscritto una convenzione con il loro farmacista per beneficiare di un servizio di accompagnamento personalizzato incentrato sul corretto uso dei farmaci. Attraverso la testimonianza dei pazienti e degli operatori sanitari coinvolti, vengono ora evidenziati i benefici di questo servizio accessibile in tutte le farmacie del Paese.

Quando si soffre di una malattia cronica e si assumono diversi farmaci al giorno, risulta evidente come beneficiare di un accompagnamento personalizzato mirato sul corretto uso dei medicinali, sia di fondamentale importanza. Nello scegliere un farmacista di riferimento, i pazienti cronici si assicurano un servizio continuo, perfettamente adatto ai loro bisogni e che offre la garanzia di disporre, in ogni momento, di un programma farmaco-terapeutico personalizzato.

Lanciato nell'ottobre 2017 dalla ministra federale della Salute Maggie De Block, questo nuovo servizio, integralmente rimborsato, ha rapidamente conquistato i cittadini belgi. La campagna di informazione è stata portata avanti su diversi piani. Una suggestiva locandina e un dépliant per i pazienti, che spiegavano chiaramente tutti i vantaggi del nuovo servizio, sono stati diffusi attraverso tutti i canali possibili: la stampa nazionale e regionale, tutte le far-

macie del Paese, il sito *Pharmacie.be*, i social network, le sale d'attesa dei medici di famiglia, le riviste destinate agli abbonati delle assicurazioni sanitarie e, infine, periodici e siti *web* d'informazione delle associazioni dei pazienti. Questo grande sostegno alla nuova funzione del farmacista di riferimento, anche da parte delle associazioni di pazienti, è stato uno dei punti di forza della campagna.

Il clamoroso successo ottenuto è stato riconosciuto anche da un premio internazionale. Infatti, la campagna "*Il mio farmacista mi conosce, io firmo!*" -creata per sostenere il lancio del farmacista di riferimento- ha ricevuto, all'inizio dello scorso mese di settembre, il *Best Health Promotion Campaign Award* del 2017, attribuito dalla Federazione internazionale farmaceutica (Fip).

Anche se al momento il servizio è del tutto operativo e offerto da ogni farmacia, i suoi benefici concreti per la salute restano ancora per lo più sconosciuti a gran parte della popolazione. Per questa ragione, i farmacisti belgi hanno lanciato, lo scorso 25 settembre, in occasione della Giornata mondiale del farmacista, la nuova campagna di comunicazione che illustra in maniera analitica questo nuovo modo di programmare l'assistenza farmaceutica.

Oltre alla diffusione di "pillole" (video educativi e testimonianze dei pazienti) sui social, questa campagna sarà presto presente anche in farmacia grazie a *l'Echo du pharmacien de référence*, una pubblicazione creata ad hoc e distribuita in oltre 300.000 copie in tutto il Belgio.

Come dimostrano le testimonianze riportate dei pazienti, le innovazioni sanitarie non devono necessariamente essere complesse o rivoluzionarie per avere un impatto importante. Attraverso la gestione e la condivisione di un programma farma-

co-terapeutico, il farmacista di riferimento contribuisce concretamente a ridurre il rischio di incidenti legati all'uso scorretto di medicinali e a migliorare la qualità della vita dei pazienti cronici.

Guardando al futuro, l'estensione di questa nuova funzione permetterà di sviluppare ulteriori nuovi servizi dal valore aggiunto per il paziente e di rafforzare il ruolo del farmacista stesso nei nuovi percorsi condivisi con gli altri professionisti dell'assistenza primaria. (EP)

FRANCIA: ANTIBIOTICI IN SINGOLE DOSI

Si parla molto in questi giorni in Italia di sprechi del Servizio sanitario nazionale in termini di confezioni inutilizzate. Siamo andati allora a vedere cosa succede negli altri Paesi Ue e se ci sono state esperienze in merito alla questione, da anni dibattuta nel nostro Paese, dell'ottimizzazione delle confezioni. Ci siamo fatti aiutare dalla preziosa pubblicazione *European Community Pharmacy Services & Activities* del Pgeu, la nostra associazione europea, che ci ha fornito interessanti spunti e il riferimento a un esperimento francese di cui sono già noti i risultati sulla fornitura a singole dosi di antibiotici.

Dal novembre 2014 al novembre 2015, infatti, nelle farmacie territoriali francesi, attraverso un esperimento pilota, i farmacisti d'Oltralpe hanno potuto sostituire le tradizionali scatole preconfezionate di 14 antibiotici, con l'erogazione di singole dosi con il numero esatto prescritto dal medico.

I dati emersi hanno fornito un quadro degli effetti di tale esperimento non solo dal punto di vista della riduzione di sprechi e spesa, ma anche su tre aspetti che potrebbero generare resistenza agli antibiotici: la possibilità di utilizzare i residui dei propri armadietti come fossero farmaci da automedicazione, le pillole in eccesso rilasciate impropriamente nell'ambiente e la mancata aderenza al trattamento.

È noto come il problema della resistenza antimicrobica sia ormai un'emergenza in molti Paesi e certamente lo è in Italia. Anche in Francia si registrano alti indicatori di resistenza agli antibiotici che possono essere spiegati con l'alto numero di prescrizioni mediche.

Per testare, quindi, la fattibilità e il reale impatto di un cambiamento nella somministrazione di antibiotici, è stato condotto questo esperimento in 100 farmacie selezionate in base alla localizzazione, alla densità di popolazione servita e al livello di attività svolta.

Tra queste, 74 hanno erogato il farmaco per unità (gruppo sperimentale), mentre le altre hanno somministrato il trattamento attraverso le confezioni esistenti (gruppo di controllo). Il progetto è stato diviso in tre sessioni di 4 settimane ciascuna: 907 pazienti hanno sperimentato la consegna personalizzata e 278 sono stati assegnati al gruppo di controllo.

Il progetto è stato accompagnato da uno studio parallelo svolto dai farmacisti, per valutare la percentuale di casi in cui le confezioni industriali non corrispondevano alle unità prescritte e, in ciascun caso, il numero di compresse presumibilmente sprecate.

Il confezionamento iniziale del farmaco è stato modificato nel 60% dei casi di erogazione per unità, il che significa che l'imballaggio disponibile nella farmacia non corrispondeva in quasi 2/3 dei casi alla prescrizione medica. Dispensando il numero esatto di farmaci, si è ridotto del 10% il numero di compresse fornite al paziente, rispetto alla modalità di consegna tradizionale in scatole preconfezionate (20 contro 23 con il metodo tradizionale).

Dopo la fine del trattamento, il 18% dei pazienti del gruppo di controllo intervistati ha dichiarato di voler mantenere gli antibiotici rimasti e un ulteriore 11% ha anche ammesso la possibilità di usare gli antibiotici rimasti senza il consenso di un medi-

co. Il 13% dei pazienti ha inoltre dichiarato di buttar via le restanti compresse invece di consegnarle in farmacia per un corretto smaltimento.

Dai dati elaborati, è emerso che fornire antibiotici in singole unità non ha benefici solo in termini di riduzione delle confezioni a carico del Ssn, oppure in termini ambientali, ma ha un positivo e inaspettato impatto sull'aderenza al trattamento (dato che può essere spiegato anche col fatto che, visivamente, la fine del trattamento è chiaramente indicata dalla cessazione dello stock fornito), con evidenti vantaggi sulla salute pubblica. Inoltre, erogando singole unità di prodotto, vengono fornite quantità inferiori di antibiotici con conseguente minore probabilità di conservare blister residui dopo la fine del trattamento, riducendo in tal modo il perverso fenomeno dell'"automedicazione antibiotica" e, soprattutto, combattendo anche l'aumento della resistenza antimicrobica. (ML-EP)

Unioni & Associazioni

Redazione

FEDERFARMA BASILICATA RINNOVO DEL DIRETTIVO

L'Unione regionale delle associazioni dei titolari di farmacia della Basilicata ha rinnovato le cariche relative al prossimo triennio 2018-2021 nell'ambito del consiglio direttivo. Così si presenta dunque il vertice di Federfarma Basilicata: presidente Antonio Guericchio; segretario Carlo Claps; vicepresidente Franco Caiazza; vicepresidente rurale Guglielma Punzi; tesoriere Antonio Grassano.

ACCADEMIA DI STORIA EVENTO PRENATALIZIO

Domenica 2 dicembre a Torino si terrà il pranzo degli auguri di Natale dell'Accademia di storia della farmacia. L'appuntamento prevede anche la visita al Museo Egizio (il più antico museo egizio del mondo

ed è il più importante dopo quello del Cairo) e al Museo del Risorgimento (da pochi anni completamente rinnovato e riallestito). Il costo di partecipazione per il pranzo di gala e l'ingresso ai musei è di 50 euro a persona.

Per partecipare occorre prenotarsi presso il presidente di Aisf Angelo Beccarelli (tel. 0362.582392 - e-mail farmacia.beccarelli@tin.it) o presso il tesoriere Vittorio Cassani (tel. 339.8487421 - e-mail vittorio.cassani@alice.it).

PRONTO IL "CALENDARIO DELLA SALUTE 2019"

"Integratori: tra prescrizione medica e consiglio in farmacia" è il tema dell'edizione 2019 del *Calendario della Salute*, iniziativa di Uniservices Srl che ha il patrocinio di Federfarma e gode dell'apprezzamento di molte farmacie, che utilizzano

questo strumento per fidelizzare la propria clientela e offrire un gradito omaggio a inizio d'anno.

I testi di questa edizione, curati dal professor Alberto Martina del Dipartimento di Scienze del farmaco dell'Università di Pavia, offrono utili consigli sul corretto utilizzo degli integratori, ai fini di un supporto equilibrato all'alimentazione e a un sano stile di vita. Un modo intelligente, quindi, per proporre i consigli sanitari del farmacista nel corso di tutto l'anno, garantendo una capillare attività di prevenzione, peraltro molto apprezzata dalla clientela. Inoltre, le copie possono essere personalizzate, e riportare così servizi, prodotti e turni di apertura della farmacia.

Le copie del *Calendario della Salute 2019* si possono acquistare telefonando al numero verde 800.252431, scrivendo a info@calendariodellasalute.it, oppure contattando Uniservices al numero telefonico 0861.59061.

PRODOTTI SENZA GLUTINE SSN NOTE DI REGIONE VENETO E REGIONE PUGLIA

Precedenti: Circolare Federfarma prot. n. 17265/417 del 31 ottobre 2018.

Federfarma torna sul Decreto 10 agosto 2018 e in particolare sull'aggiornamento del Registro dei prodotti erogabili ai celiaci, commentato con la circolare citata tra i precedenti, per informare che la Regione Veneto e la Regione Puglia (con le note che potete leggere integralmente su www.federfarma.it) hanno disposto, in base alla norma transitoria di cui all'art. 4, comma 2, del citato decreto, che, al fine di consentire lo smaltimento delle eventuali giacenze, si possa continuare, fino al 24 gennaio 2019 per il Veneto e fino al 31 dicembre 2018 per la Puglia, a erogare anche i prodotti precedentemente previsti a carico del Servizio sanitario nazionale. Le note regionali confermano quindi che, a decorrere dal giorno successivo ai termini sopra indicati, dovranno essere dispensati a carico del Ssn unicamente gli alimenti rientranti nella nuova versione del registro nazionale.

È opportuno ricordare che la norma transitoria sopra menzionata attribuisce alle Regioni un periodo di tre mesi dalla data di aggiornamento del Registro Nazionale da parte del Ministero della Salute, per provvedere ad adeguare le modalità di erogazione degli alimenti senza glutine conformemente a quanto previsto dal citato decreto.

Le posizioni assunte dalle Regioni in oggetto e i rispettivi documenti allegati potranno essere utilmente evidenziate dalle altre Unioni regionali nei loro contatti con i rispettivi Assessorati al fine di ottenere un periodo di smaltimento dei prodotti per celiaci non più erogabili.

(UE.AA - 17807/431 - 8.11.18)

REVOCA DI AIC DI MEDICINALI VETERINARI

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 258 del 6 novembre 2018 sono stati pubblicati tre decreti di revoca dell'autorizzazione all'immissione in commercio, su rinuncia delle ditte titolari dell'Aic, delle seguenti specialità medicinali per uso veterinario:

- **Ossitettraciclina 20% liquido, soluz. orale - Aic 102754** in tutte le confezioni della ditta Vetoquinol Italia Srl
- **Selecare soluz. iniett. per bovini, equini, suini, ovini - Aic 102943** in tutte le confezioni della ditta Ceva Salute Animale Spa
- **Parvosuini Mr*10FL 10D 20ML - Aic 102472014** della ditta Laboratorios Hipra S.a.
- **Parvosuini Mr*10FL 50D 100ML - Aic 102472026** della ditta Laboratorios Hipra S.a.
- **Parvosuini Mr*1FL 50D 100ML - Aic 102472038** della ditta

Laboratorios Hipra S.a.

- **Parvosuini*1FL 10DOSI 20ML - Aic 101608014** della ditta Hipra Italia Srl
- **Parvosuini*1FL 50DOSI 100ML - Aic 101608026** della ditta Hipra Italia Srl

I lotti già prodotti e presenti nel circuito distributivo possono rimanere in commercio fino a esaurimento scorte e data di scadenza posta sulla confezione.

CARENZE DI FARMACI

In applicazione del protocollo d'intesa sottoscritto tra Federfarma, Farminindustria e le altre associazioni della filiera distributiva concernente la temporanea carenza di farmaci sul territorio, si comunicano le segnalazioni pervenute a Federfarma relative alla temporanea carenza dei farmaci sottoindicati.

AIC	Farmaco	Periodo presumibile di carenza	Presunto ripristino forniture
039153628	REUMAFLEX*12,5MG 0,25ML 4SIR (Alfasigma)	-	Procl. car. al 10.12.18
027980034	ADALAT CRONO*14CPR 20MG RM (Bayer)	-	Procl. car. al 30.11.18
008366015	CLOROCINA BAYER*30CPR RIV 250 (Bayer)	-	30.11.2018
041962010	ASPIRINA DOLORE INF*8CPR 500MG (Bayer)	-	20.11.2018
041962034	ASPIRINA DOLORE INF*20CPR500MG (Bayer)	-	20.11.2018
025833029	GYNOCANESTEN*12CPR VAG 100MG (Bayer)	-	Procl. car. al 20.11.18
028223016	CARDIOXANE*INFUS FL 500MG (Clinigen H.)	Da metà 12.18	Fine 4.2019
028253019	DAIVONEX*UNG 30G 0,005% (Leo Pharma)	Dal 29.10.18	19.12.2018
035575036	PROTOPIC*UNG 0,1% 30G (Leo Pharma)	Dal 12.11.18	16.1.2019
035575063	PROTOPIC*UNG 0,1% 10G (Leo Pharma)	-	Procl. car. al 3.1.19
033858022	BALZIDE*FL 112CPS 750MG (Malesci)	Nov-Dic.2018	Inizio 1.19
024713075	HALCION*20CPR 250MCG (Pfizer It.)	-	Fine 11.2018

COMUNICAZIONI DALLE AZIENDE

In riferimento alla temporanea carenza sul mercato della specialità medicinale **Locoidon*ung 30g 0,1% - Aic 023325018** (cfr. *Farma 7 n. 36/2018*) la società Leo Pharma informa che tale carenza si è conclusa e pertanto il farmaco è nuovamente reperibile.

In riferimento al periodo di carenza della specialità medicinale **Levitra*4cpr riv 20mg - Aic 035734108** (cfr. *Farma 7 n. 30/2018*), Bayer informa che il suddetto farmaco è nuovamente disponibile. Bayer comunica inoltre che anche la specialità medicinale **Nalador*ev 1f 0,5mg 2ml - Aic 025998030** è nuovamente reperibile in commercio.

Shire Italia comunica la fine della commercializzazione, dal 30 ottobre 2018, della specialità medicinale **Oncaspar*ev im 3750u 750u/ml - Aic 044702013**.

Alfasigma informa che la specialità **Mictonorm*28cpr riv 15mg - Aic 037768037** è regolarmente in commercio fino a esaurimento scorte. Al termine delle scorte verrà sostituita con la nuova confezione **Mictonorm*28cpr riv 15mg - Aic 037768672**.

Krka Farmaceutici comunica la temporanea cessazione della commercializzazione, per motivi commerciali, della specialità medicinale **Valsartan e Idroclorotiazide** nelle seguenti confezioni:

- **Valsartan Id Hc*28cpr160+12,5m - Aic 041012143**
- **Valsartan Id Hc*28cpr160+25mg - Aic 041012269**

Le relative confezioni già prodotte e ancora presenti sul mercato saranno vendibili fino alla naturale scadenza del prodotto finite indicato in etichetta.

Crinos comunica la fine della commercializzazione del farmaco **Nitens** nelle seguenti confezioni:

- **Nitens*collut fl 200ml 0,223% - Aic 028209043**
- **Nitens*spray os fl 15ml 0,223% - Aic 028209056**

Le scorte eventualmente presenti nel canale distributivo potranno essere utilizzate fino a esaurimento.

IMMISSIONI IN COMMERCIO DI SPECIALITÀ GIÀ AUTORIZZATE

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO	CLASSE
EFAVIRENZ EMT TEN KR*30CPR FL (Krka Farm. MI)	046104016	396,04	H
BLOPRESS*28CPR 8MG (Medifarm)	044804033	8,65	A
BLOPRESS*28CPR 32MG (Medifarm)	044804021	12,60	A
DENIBAN*12CPR 50MG (Medifarm)	046352011	15,45	CN
LIMPIDEX*14CPS 15MG (Medifarm)	045746029	5,55	A
LIMPIDEX*14CPS 30MG (Medifar)	045746017	9,48	A
PEPTAZOL*14CPR GASTR 20MG (Medifarm)	045635048	5,74	A
PEPTAZOL*14CPR GASTR 20MG (Medifarm)	045635036	5,74	A
PEPTAZOL*14CPR GASTR 40MG (Medifarm)	045635024	9,57	A
PEPTAZOL*14CPR GASTR 40MG (Medifarm)	045635012	9,57	A
VOLTAREN OFTABAK*COLL FL10ML (Medifarm)	045938014	18,15	CN
ZOELY*24CPR 2,5MG+1,5MG+4CPR (Mediwin)	046328023	16,45	CN
TANZOLAN*28CPS GASTR 15MG (S.F. Group)	043054079	6,72	A
TANZOLAN*28CPS GASTR 30MG (S.F. Group)	043054396	10,75	A
STATICOL*30CPR 10+10MG (S.F. Group)	044605018	17,10	CN
STATICOL*30CPR 10+20MG (S.F. Group)	044605032	17,82	CN
STATICOL*30CPR 10+40MG (S.F. Group)	044605057	18,40	CN
ZESTAN*30CPR 10+10MG (S.F. Group)	044606010	17,10	CN
ZESTAN*30CPR 10+20MG (S.F. Group)	044606034	17,82	CN
ZESTAN*30CPR 10+40MG (S.F. Group)	044606059	18,40	CN
ONCASPAN*EV IM 3750U 750U/ML (Shire It.)	044702025	2.457,65	H



Pharmacy
SCANNER

**IL TUO APPUNTAMENTO
CON IL MERCATO E
L'INFORMAZIONE DI FILIERA**

*Retail, catene, tendenze di consumo,
flash extracanal*

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER SU PHARMACYSKANER.IT

Pharmacy Scanner è un progetto di



Editoriale
Giornalidea



COSMOFARMA
EXHIBITION

In partnership con



Domande-Offerte

Redazione

Gli annunci devono pervenire alla redazione su carta intestata della farmacia e/o per e-mail e devono essere completati con nome, cognome, indirizzo personale o della farmacia. *L'annuncio verrà pubblicato una sola volta.* I dati personali, trattati mediante strumenti informatici e su supporto cartaceo, saranno conservati presso gli archivi di Editoriale Giornalidea Srl. Il trattamento è finalizzato alla pubblicazione sul settimanale Farma 7 di annunci riguardanti l'acquisto e la vendita di una farmacia, arredi e apparecchiature o la ricerca e offerta di lavoro in farmacia. Non potendo verificare la veridicità degli annunci Farma 7 declina ogni responsabilità.

Le inserzioni concernenti la ricerca di personale da parte delle farmacie non possono essere pubblicate in forma anonima stante il divieto posto dall'art. 9 del d.lgs. n. 276 del 2003. Le altre inserzioni verranno pubblicate con i dati identificativi della farmacia solo su esplicita richiesta. Gli annunci, con i dati personali, verranno eliminati dagli archivi di Editoriale Giornalidea Srl dopo un mese dalla data di pubblicazione degli stessi. In caso di rifiuto di fornire i dati anagrafici o di richiesta di cancellazione degli stessi, non sarà possibile pubblicare gli annunci. La informiamo, infine, che si potranno esercitare i diritti di accesso, di cui agli articoli 7 e seguenti del Codice, rivolgendosi a Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano Tel. **02.6888775** - e-mail **a.scotti@gionalidea.it**

Acquisti

- Firenze e provincia: farmacista acquisterebbe farmacia di giro medio. Massima riservatezza. Esclusi intermediari. Per contatti telefonare al numero di cellulare di seguito indicato: 333.4066344.

- Campania: acquistasi farmacia di giro medio-piccolo in linea con gli attuali parametri di mercato. Per contatti telefonare al numero di telefono 328.6124085 oppure inviare un'e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **dottormasaniello@hotmail.com**

Vendite

- Provincia di Torino: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro

piccolo. Esclusi intermediari e perditempo. Solo se interessati, inviare un'e-mail con recapiti all'indirizzo di posta elettronica: **farvend@libero.it**

Partecipazioni

- Provincia di Vicenza: vendesi quota di farmacia di giro medio-piccolo. Massima riservatezza. Esclusi intermediari. Solo se interessati, inviare un'e-mail con recapiti a: **flottamed@libero.it**

Lavoro

- Province di Salerno e Avellino: farmacista con molta esperienza nella gestione e incremento business di reparti e, in generale, della farmacia in toto, organizzazione personale, merchandising, esperto in fitoterapia, galenica e, in particolare, del settore cosmesi e sviluppo campo estetico, offresi per collaborazione. Si offrono professionalità, massimo impegno e serietà. Per contatti telefonare al 393.9180888.

- Provincia di Salerno: farmacista con cinque anni d'esperienza in farmacie private, offresi per collaborazione, tempo pieno o part time, oppure per sostituzioni. Disponibilità immediata. Per contatti telefonare al 328.7444930 oppure inviare un'e-mail a: **giu.tranzillo@tiscali.it**

- Napoli e provincia, Roma, Viterbo: farmacista, già collaboratore per molti anni, offresi per collaborazione. Si valutano anche offerte di lavoro da farmacie di tutta Italia. Per contatti telefonare al 329.0626978.

Arredi

- Vendesi arredo recente e in ottimo stato. Disponibilità immediata. Richiesta molto bassa. Per contatti, elenco arredi con foto e prezzi, telefonare al 333.9494089 oppure al 333.5940473.

Varie

- Provincia di Arezzo: vendonsi: distributore Durex Vendigmac 8 canali, anno 2012, in perfette condizioni, lettore banconote aggiornato, pagato euro 5.445, richiesta euro 1.000 - distributore distributore Durex Vendigmac 16 canali, anno 2013, anche questo in perfette condizioni con lettore banconote aggiornato, pagato euro 9.559, richiesta euro 2.000. Possibilità, su richiesta, di invio foto. Per contatti telefono WhatsApp 338.9344381.

«Farma 7» è l'organo ufficiale di stampa della Federfarma (www.federfarma.it - via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 Roma - tel. 06/703801). **Direttore editoriale:** Vittorio Contarina **Direttore:** Marco Bacchini - **Vicedirettore:** Riccardo Berno - **Comitato editoriale:** Achille Gallina Toschi, Andrea Garrone, Michele Pellegrini Calace, Gianni Petrosillo, Renato Usai - **Redazione Romana:** Silvia Nardelli, Paolo Betto, Silvia Martello, Carmelina Anastasio (tel. 06/70380222 - fax: 06/70476584 - e-mail: farma7roma@federfarma.it). Collaborano, inoltre, Andrea Agnello, Riccardo Berno, Paola Bottari, Aurelio Calcaterra, Ettore Colotta, Luigi Coltellacci, Bruno Foresti, Mauro Lanzilotto, Daniela Rotella, Raffaella Russo. «Farma 7» è una pubblicazione di Editoriale Giornalidea Srl. **Direttore responsabile:** Lorenzo Verlatto - **Impaginazione:** Alessandra Magrini - **Redazione e pubblicità:** Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano - tel. 02/6888775 (r.a.) - fax: 02/6888780 - e-mail: farma7@gionalidea.it, pubblicita@gionalidea.it - **Stampa:** Arti Grafiche Bianca & Volta S.r.l. - Via Del Santuario, 2 - 20060 Truccazzano (MI) - tel. 02/9583416 - Registrazione Tribunale di Milano N. 358 del 21-6-1986 - Iscritta al Registro degli operatori di comunicazione n. 1223 - Prezzo € 0,52 - Iva compresa. L'iva è assolta dall'Editore a norma del D.L. 2/3/89, n. 69 convertito in Legge n. 154 il 27/4/89 che ha ripristinato l'art. 74, 1° c, lett. c) D.P.R. 633/72 e successive modifiche e integrazioni. © Copyright Editoriale Giornalidea Srl. Ogni riproduzione, anche parziale, delle pagine del giornale deve essere autorizzata dall'Editore, che si riserva ogni azione legale di risarcimento. «Farma 7» è organo di stampa della Federfarma e, come tale, viene inviato a tutti i farmacisti iscritti alla Federazione. Enti, Industrie, Grossisti che desiderano riceverlo devono versare, nell'ambito del servizio «Press service», € 293,00. L'invio della rivista è subordinato per questi abbonati al ricevimento dell'importo attraverso assegno bancario, o versamento in c/c postale n. 27029206 - intestato a «Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano». ISSN 2531-6338 (Print) ISSN 2531-6001 (Online)

Federfarma non risponde della regolarità, correttezza, qualità delle pubblicità pubblicate.

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 14.11.2018



FARMA
MANAGER
ACADEMY



BiblioFarma

Il grande dizionario della farmacia on line: voci in costante aggiornamento alle quali puoi contribuire in prima persona.



FarmAcademy

Corsi specifici su tematiche imprenditoriali per affrontare le attività gestionali, potenziare la farmacia, migliorare il team.



FarmaJOB

Una finestra sul mondo della professione, dedicata a chi cerca e offre lavoro. È il punto d'incontro tra titolari e collaboratori.

TEVA

TEVA *lab.it*

ISCRIVITI subito su:

www.farmamanager.academy

captolip

*Contro il
colesterolo alto*

*Naturale
efficace*

Senza tossicità

L'unica con qualità certificata

BioMonacolina K

da riso rosso fermentato

Citrinina free

*Sostiene l'efficienza
della funzione
cardiaca*



CERTIFICATO N. P2907
DT N. 83



PRODOTTO
CERTIFICATO



**GARANTITO DA
CHEMIST'S RESEARCH.**

Captolip è il primo prodotto contro il colesterolo alto sottoposto a certificazione di qualità per garantire costante livello di **Monacolina K** e **assenza di Citrinina**.

Solo da Chemist's Research, in Farmacia.

Numero Verde
800 44 66 40
Servizio Clienti

LA TUTELA
DEL CONSIGLIO



MONETA UNICA
DELLA SALUTE®



chemist's research

www.chemistresearch.it