

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

"CIAO CIAO gonfiore"

FUNZIONALITÀ DEL
SISTEMA DIGERENTE
• CURCUMA

ELIMINAZIONE DEL
GAS INTESTINALE
• ZENZERO



**1 SOLA
CAPSULA**
DOPO I PASTI PRINCIPALI

15 ENZIMI DIGESTIVI VEGETALI
e FERMENTI LATTICI VIVI

INTEGRATORE ALIMENTARE - SENZA GLUTINE, SENZA LATTOSIO

MADE IN ITALY

prolife-probiotici.it

ZETA Zeta Farmaceutici

Prolife®

ENZIMI FITOPLUS

UN NUOVO APPROCCIO NUTRIZIONALE PER IL GONFIORE ADDOMINALE

ENZIMI NATURALI DIGESTIVI, ESTRATTO DI ZENZERO E CURCUMA, FERMENTI LATTICI



DIGESTIONE DEGLI ALIMENTI



ELIMINAZIONE DEI GAS INTESTINALI



NORMALIZZAZIONE DELLA FLORA INTESTINALE



MODO D'USO: 1 CAPSULA DOPO I PASTI PRINCIPALI

**SENZA GLUTINE,
LATTOSIO, AROMI
ED EDULCORANTI SINTETICI**

Ingredienti	per 100 g	per 2 cps
Zenzero (Zingiber Officinale) estratto secco	16,67 g	150 mg
Curcuma (Curcuma Longa L.) estratto secco titolato 95% curcuminoidi	16,67 g	150 mg
Fermenti lattici vivi: Lactobacillus sporogenes (Bacillus coagulans MTCC 5260)	Cellule vive non meno di 222 miliardi	Cellule vive non meno di 2 miliardi
Enzimi Complesso enzimatico a base di: Amilasi, Proteasi, Lipasi, Cellulasi, Glucanasi, Xylanasi, Pectinasi, Fitasi, Lactasi, Maltasi, Invertasi e Bromelina	44,4 g	400 mg

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

● Il Punto

36

“CHI NON È CONVINTO NON ENTRI NELLA RETE DANNEGEREBBE I COLLEGHI”

È stato presentato a Roma, nel corso di “FarmacistaPiù”, il progetto “Sistema Farmacia Italia”, lo strumento di aggregazione delle farmacie promosso da Federfarma e Federfarma Servizi. Una rete che darà maggiore forza a tutti, in tempi di grandi cambiamenti per il mondo della farmacia (a pag. 3).

**Federfarma
alla Camera
“Le farmacie
agiscono in piena
trasparenza”**

**Spesa farmaceutica
e payback
Dal Tar Lazio
un’importante
sentenza**

**Iss-Federfarma
sui corretti
stili di vita
La scheda
informativa**



L'EVOLUZIONE VEGETALE DELLA PROPOLI

Propol gemma

Proteggendo la mucosa, calma l'irritazione
e riduce il dolore della gola e del cavo orale

senza
glutine
gluten
free



- Dalla ricerca Aboca una grande innovazione nel mondo della propoli
- Merchandising e materiali informativi per il punto vendita
- Attività di campionamento
- Attività di informazione medica
- Formazione professionale tramite Webinar

Per scoprire tutti i dettagli dell'operazione contatta l'agente di zona
o l'ufficio commerciale (frontoffice@aboca.it - 0575 746316)

SONO DISPOSITIVI MEDICI  0477

Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso

Aboca S.p.A. Società Agricola - Loc. Aboca, 20 - 52037 Sansepolcro (AR)
www.aboca.com

MATERIALE AD ESCLUSIVO USO PROFESSIONALE


Innovazione per la salute

Il progetto “Sistema Farmacia Italia” illustrato a FarmacistaPiù

“CHI NON È CONVINTO NON ENTRI NELLA RETE: DANNEGGEREBBE I COLLEGHI”

La V edizione di FarmacistaPiù, l’iniziativa promossa da Fofi, Utifar e Fondazione Cannavò, quest’anno con la partecipazione di Federfarma, si è svolta a Roma in una due giorni densa di convegni, incentrati sulla farmacia e sul suo sviluppo, con la partecipazione di tutte le componenti della filiera del farmaco. Nell’anno in cui la Legge 833 compie 40 anni -con una popolazione che invecchia e ha nuove esigenze di salute a fronte di risorse limitate- la questione della sostenibilità del Ssn diventa essenziale. Come è essenziale anche quella della farmacia, che è alle prese, da una parte, con le limitazioni alla spesa e le misure di risparmio adottate negli ultimi anni per esigenze di bilancio e, dall’altra, con gli investimenti da fare per lo sviluppo di nuovi servizi richiesti dalla popolazione. Peraltro con lo sviluppo di nuovi servizi -quali per esempio la prevenzione primaria e secondaria, la gestione dei malati cronici con il monitoraggio dell’aderenza alla terapia- la farmacia può contribuire in modo essenziale e sempre di più alla sostenibilità del Ssn, creando un circolo virtuoso, utile per la salute dei cittadini e per l’equilibrio economico del Ssn.

Alle modifiche sociali ed economiche che hanno impattato negli anni sull’evoluzione del Servizio sanitario nazionale si aggiunge un nuovo tassello: la legge sul-

la concorrenza, approvata poco più di un anno fa, prevede l’ingresso del capitale nella proprietà della farmacia e cambia fortemente lo scenario. La farmacia che vuole rimanere indipendente in un contesto sempre più competitivo ha bisogno di nuovi strumenti ed è sull’arrivo delle catene e sulla soluzione messa a punto da Federfarma per i propri associati che si è incentrata una intera sessione di approfondimento. Perché l’arrivo del capitale non è un evento del futuro: il capitale è già presente, basta guardare a tante realtà esistenti.

In meno di un anno la nuova Federfarma ha promosso “Sistema Farmacia Italia”, lo strumento di aggregazione delle farmacie realizzato con Federfarma Servizi.

Con l’arrivo del capitale serve una realtà nuova, nella quale le farmacie partecipano accettando delle regole e la standardizzazione fatta dalla categoria. La possibilità di effettuare acquisti concentrati permette sinergie e migliora il margine (oggi esiguo) della farmacia su farmaci Ssn e no: la forza della rete può permettere alle farmacie di acquistare a condizioni migliori di quelle di una centrale di acquisto regionale. Ma anche per gestire la Pharmaceutical Care la farmacia necessita di un soggetto economico aggregante, che riduca il costo dei servizi forniti. L’aggregazione comincerà sul fronte dei servizi professionali offer-

ti alle aziende farmaceutiche partner del progetto (perché la previsione è di ottenere remunerazione per le attività professionali della farmacia già dai primi mesi del 2019) per poi proseguire anche sugli aspetti commerciali. L’aggregazione darà maggiore forza a tutti, a cominciare dalle farmacie piccole e rurali.

Dal 16 ottobre è possibile aderire a Sistema Farmacia Italia tramite il sito (www.sistemafarmaciaitalia.it) esplicitativo con tutti i dettagli.

Il progetto è definito a geometria variabile, proprio perché tiene conto della variabilità delle farmacie e del territorio e, conseguentemente, consente a ciascuna farmacia di impegnarsi secondo le specifiche esigenze. Nel frattempo sono anche cominciati, con una serata presso Federfarma Roma, gli incontri programmati sul territorio per dialogare con i titolari di tutta Italia e rispondere alle domande specifiche.

È chiaro che il Sistema funzionerà tanto meglio quanto più elevato sarà il numero delle farmacie coinvolte. Tutti i titolari sono invitati a partecipare a questo progetto. Ma, come è stato detto con forza, e più volte, nel corso della presentazione della iniziativa “Chi non è convinto, per favore, non entri nella rete. Danneggerebbe i colleghi”. Una provocazione che ha una sua stringente verità. (SN)

Resoconto dei lavori parlamentari in corso in materia sanitaria

FEDERFARMA ALLA CAMERA: “LE FARMACIE GIÀ AGISCONO IN PIENA TRASPARENZA”

Audizione della Federazione dei titolari presso la XII Commissione Affari sociali della Camera dei deputati, che sta esaminando la proposta di legge sulla trasparenza nel settore della salute: il progetto non coglie impreparate le farmacie, come sottolinea il presidente nazionale Marco Cossolo

La XII Commissione Affari sociali della Camera prosegue le audizioni sulla proposta di legge in materia di trasparenza nel settore della salute (il cosiddetto “Sunshine act”). Oltre ai rappresentanti della Corte dei Conti, dell’Autorità Anticorruzione, dei medici, degli infermieri, dell’industria farmaceutica, degli informatori scientifici, è stata ascoltata anche Federfarma.

La proposta di legge non coglie impreparate le farmacie, ha affermato il presidente di Federfarma, **Marco Cossolo**: “Le farmacie già agiscono con rapporti di trasparenza nei confronti della Pubblica amministrazione per quello che riguarda i dati di vendita del farmaco. Abbiamo apprezzato questa iniziativa legislativa, perché da parte nostra la trasparenza è un punto di forza nel rapporto con il Ssn: tant’è che, rispetto all’assistenza farmaceutica convenzionata, è chiaro a tutti quella che è stata finora la spesa farmaceutica. La trasparenza appartiene al Dna di Federfarma”.

Nel corso dell’audizione, Federfarma ha chiesto chiarimenti circa l’eventuale coinvolgimento di Federfarma stessa e delle farmacie convenzionate, per capire se la legge riguarderà solo l’associazione o anche la singola farmacia, perché l’aspetto si riflette in automatico sull’operatività degli esercizi stessi. Contestualmente, Federfarma ha anche avanzato la richiesta di specifiche e chiarimenti sul soggetto a cui è in carico il conferimento dei dati e, sempre in tema di trasparenza, sulla soglia dei 10 euro del valore unitario minimo oltre il quale scatta l’ob-

bligo di comunicazione, prevista dal testo in esame, considerando che il valore dei materiali promozionali che le aziende inviano alle farmacie per quanto riguarda Sop e Otc, è in genere superiore.

LA CEFALEA CRONICA MALATTIA SOCIALE

Sulle proposte di legge volte al riconoscimento della cefalea primaria cronica come malattia sociale, in XII Commissione Affari sociali della Camera è intervenuto il sottosegretario **Maurizio Fugatti**, formulando alcune perplessità sulla tenuta e sull’impatto che le proposte determinerebbero, ove approvate nell’attuale stesura.

Il Governo ha comunque espresso un nulla osta alla prosecuzione dell’iter, nella consapevolezza che dal dibattito potrà scaturire una soluzione adeguata. La relatrice **Arianna Lazzarini** (Lega) ha assicurato che farà in modo che siano apportati miglioramenti al testo. La Commissione ha quindi deciso di continuare l’esame in Comitato ristretto.

PREVENZIONE VACCINALE L’ESAME PROSEGUE

La XII Commissione Igiene e sanità del Senato ha avviato l’esame in sede redigente dei progetti di legge in materia di prevenzione vaccinale, decidendo di adottare come testo base il Disegno di legge AS 770, primo firmatario **Stefano Patuanelli** (M5S), nonché di svolgere un ciclo di audizioni.

Il provvedimento è volto a rimodulare le

disposizioni in materia di prevenzione vaccinale, di cui al Decreto legge n. 73/2017 (cosiddetto “Decreto Lorenzin”) e prevede che il piano nazionale di prevenzione vaccinale (Pnpv), di durata quinquennale, individui e aggiorni gli specifici standard di qualità delle attività vaccinali, gli obiettivi da raggiungere sul territorio nazionale.

Per l’implementazione del Piano sono previsti, tra l’altro, l’aggiornamento, l’adeguamento e il mantenimento dei sistemi informativi regionali per il governo e l’esercizio delle attività vaccinali, la promozione delle vaccinazioni e la rimozione dei fattori che ostacolano il raggiungimento di adeguate coperture vaccinali, la promozione dell’adesione volontaria e consapevole alle vaccinazioni previste dal Pnpv attraverso specifici piani di comunicazione.

SSN: QUANTE RISORSE PER IL 2019?

Il sottosegretario alla Salute **Maurizio Fugatti** ha risposto, in XX Commissione Affari sociali della Camera, a un’interrogazione a firma **Andrea Ceccconi** e **Gabriele Toccafondi** (Gruppo Misto), che chiedeva di conoscere l’ammontare effettivo delle risorse per il Fondo sanitario nazionale per l’anno 2019, al fine di effettuare la ripartizione del medesimo fondo tenendo presente la richiesta delle Regioni del Sud di calcolare in modo diverso il peso della popolazione anziana. Il sottosegretario ha confermato sia l’intenzione di aumentare il Fondo sanitario sia di agire attraverso un più oculato impiego delle risorse già disponibili.

Il Fondo parte dalla quota di 114,4 miliardi già stanziata e nella Legge di Bilancio verrà poi valutato un possibile ulteriore aumento. Il Ministero è pronto ad attivare un gruppo di lavoro per definire nuovi pesi da applicare

all'algoritmo di ripartizione del finanziamento statale, da condividere con le Regioni e nel rispetto dei vincoli di finanza pubblica.

FARMACI E DISPOSITIVI UN TAVOLO DI LAVORO

Il 25 luglio 2018 il ministro della Salute ha annunciato l'istituzione di un tavolo tecnico di lavoro su farmaci e dispositivi medici e la recente Nota di aggiornamento al Documento di economia e finanza 2018 ha riportato che il tavolo avrà il compito di individuare adeguate soluzioni dei contenziosi in essere in relazione ai provvedimenti legislativi e amministrativi relativi alle procedure di payback farmaceutico.

Considerato che dai documenti ufficiali non si evincono i nomi dei rappresentanti dei rispettivi ministeri, né risultano essere stati coinvolti gli stakeholder che saranno diretti destinatari delle misure che verranno decise dal gruppo di lavoro, **Davide Faraone** (Pd), con una interrogazione al ministro della Salu-

te presentata al Senato, ha chiesto se non si ritenga opportuno: rendere noti tutti i membri del predetto tavolo tecnico, nel rispetto del principio di trasparenza dell'attività della Pubblica amministrazione; aprire il confronto all'interno del tavolo a tutti i soggetti coinvolti, dai rappresentanti dell'industria del farmaco alle associazioni di pazienti.

VENDITA ALL'INGROSSO E CARENZE DI FARMACI

Con una interrogazione urgente, un gruppo di deputati del Movimento 5 Stelle, prima firmataria la presidente della XII Commissione **Mariarluca Loreface**, ha posto all'attenzione del ministro della Salute la questione della vendita all'ingrosso dei farmaci e la correlata tematica delle carenze.

Il sottosegretario **Maurizio Fugatti** ha ricordato le iniziative avviate dal Ministero per affrontare tale problematica: il Decreto legislativo n. 17/2014, che ha apportato rilevanti modifiche al Decreto legislativo n. 219

del 2006, e la Circolare del 18 giugno 2014, indirizzata all'intera filiera del farmaco, che ha richiamato gli operatori a una più attenta applicazione delle norme introdotte dal Decreto legislativo n. 17.

Nel 2015 è stato istituito un Tavolo di lavoro operativo su iniziativa congiunta dell'Aifa e del Ministero della Salute, con la collaborazione del Comando del Nas, ed è stato avviato un progetto pilota per una più attenta vigilanza sull'applicazione delle norme vigenti, attraverso controlli sul territorio nazionale, approfondimento di tematiche di comune interesse e sviluppo condiviso di buone pratiche.

Anche la Commissione europea sta cominciando a valutare la possibilità di consentire agli Stati membri di adottare misure restrittive della libera circolazione delle merci, prevedendo obblighi di previa notifica o di autorizzazione alle attività di parallel export, purché limitatamente ai casi di medicinali carenti o a rischio di carenza e su criteri trasparenti e non discriminatori. (PB)

AFOMILL®

Una linea completa di **gocce oculari** per ritrovare l'**equilibrio** dei tuoi occhi

OCCHI SECCHI E AFFATICATI

validità 3 mesi dall'apertura senza conservanti

novità

AFOMILL®
SOLLIEVO
CON ACIDO IALURONICO

VALIDITÀ 3 MESI
DALL'APERTURA

AFOMILL®
ANTI
ARROSSAMENTO

NON BRUCIA

AFOMILL®
LUBRIFICANTE

NON BRUCIA

OCCHI IRRITATI E ARROSSATI

disponibile anche monodose senza conservanti

OCCHI STANCHI E SPENTI

disponibile anche monodose senza conservanti

SECCHENZA OCULARE

disponibile anche monodose senza conservanti

Sono dispositivi medici **CE 0546** e **CE 0373**. Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni d'uso. Autorizzazione del 29/03/2018.

MONTEFARMACO OTC
Si prende cura del tuo benessere

Farmacia, sanità ed economia sui giornali e su internet

“DIADAY”: SECONDA EDIZIONE ALLE PORTE

Riscuote l'attenzione dei principali organi di informazione la riproposizione della grande campagna nazionale di screening in farmacia per la prevenzione del diabete e delle sue complicanze. L'iniziativa promossa da Federfarma si terrà dal 12 al 18 novembre

Federfarma promuove la seconda edizione della campagna nazionale di screening del diabete “Diaday”, che si terrà dal 12 al 18 novembre, in concomitanza con la Giornata mondiale del diabete (14 novembre). Oltre a fare il test, sarà possibile conoscere il rischio di sviluppare la malattia nei prossimi dieci anni compilando un questionario anonimo, convalidato dalla comunità scientifica. Saranno raccolte informazioni anche sull'aderenza alla terapia, prescritta dal medico, di chi ha già il diabete (*Corriere della Sera*, 7.10.18).

MANOVRA: RISCHI CRITICHE E PREVISIONI

“Rischio ingorgo in Parlamento nel mezzo della sessione di bilancio -scrive Il Sole 24 Ore- anche perché la stessa Nota (al Def - ndr) elenca ben 12 Ddl collegati, da quelli sul reddito di cittadinanza al nuovo «salva-risparmiatori». A questi si aggiungono altri due Ddl già in Parlamento che potrebbero concorrere alle coperture anche trasformandosi in emendamenti alla Legge di bilancio attesa entro il 20 ottobre. Si tratta del taglio delle pensioni sopra i 4500 euro mensili e delle semplificazioni fiscali. Entrambi sono a Montecitorio”. Intanto, una serie di critiche al Def arriva dai tecnici del Servizio bilancio di Camera e Senato (*Il Sole 24 Ore*, 9.10.18).

Le previsioni sono “troppo ottimistiche” e ci sono “forti rischi al ribasso” portati da una congiuntura troppo debole e dalle “turbolenze finanziarie”. Per questi motivi l'Ufficio parlamentare di bilancio non ha validato il Def. Il ministro dell'Economia Giovanni Tria risponde sostenendo gli argomenti alla base della

crescita programmata. Sullo spread, invece, ribadisce che l'indicatore è stato portato “a livelli non accettabili” non dalla composizione della manovra, ma da “un problema di aspettative sul cosiddetto piano B”, la cui inesistenza “è già stata chiarita dal Governo”. Ma “è chiaro che se c'è una crisi finanziaria qualcosa salta” (*Il Sole 24 Ore*, 10.10.18).

SANITÀ: IL MINISTRO E I SUOI PROGRAMMI

“Abbiamo ereditato una situazione complessa. Ma vogliamo invertire la tendenza sulla sanità, già a partire dalla Nota di aggiornamento al Def. Abbiamo aumentato subito di oltre un miliardo le risorse previste per la sanità da chi ci ha preceduto, e scritto nero su bianco le percentuali di spesa sanitaria rispetto al Pil. Il mio impegno è di trovare ulteriori risorse. Finché ci sono io, tagli alla sanità non se ne fanno”. Lo afferma il ministro della Salute Giulia Grillo, che aggiunge: “La sanità ha pagato un conto salatissimo in questi anni. Quanto alle priorità, abbiamo l'imperativo di garantire l'erogazione degli stessi livelli essenziali di assistenza in modo equo su tutto il territorio. Oggi non è così” (*La Verità*, 8.10.18).

Il ministro della Salute Giulia Grillo, parlando della propria prospettiva di futura mamma, sottolinea che alcune profilassi che si fanno da bambini “non hanno più efficacia dopo anni e alcuni batteri possono essere pericolosi per madre e bambino. Io ho fatto il richiamo per difterite, tetano e pertosse e le ho fatte fare anche a Gianluca (*il suo compagno - ndr*)”. Il bambino poi, afferma Grillo, sarà vaccinato: “Valuterò solo se al momento

di farli starà bene, perché bisogna vaccinarsi sempre in situazione di sicurezza. Quindi, se non sarà ai canonici tre mesi, sarà a cinque o a sei. Ma li farà assolutamente”. Per quanto riguarda il programma politico, il ministro dichiara di voler anzitutto abolire il superticket, perché “è un ostacolo all'accesso alle cure per le fasce più indigenti”. Altra priorità sono le liste d'attesa: “È un problema delle Regioni” spiega “ma noi stiamo mettendo a punto una serie di iniziative. Uno è il progetto sperimentale, partito da qualche giorno, della durata di tre mesi. Si chiama servizio 1500, che è il numero del Ministero. Abbiamo creato uno staff di 35 persone che risponde ai cittadini. Non è che prenotiamo o acceleriamo noi la prestazione, sarebbe impossibile e non spetta a noi farlo. Ma abbiamo individuato alcuni referenti regionali per venire incontro ai casi più urgenti. Sempre meglio chiamare lo Stato che *Le Iene*” (*Gente*, 12.10.18).

VARIE

Automedicazione: pubblicità sui social. Le case farmaceutiche possono fare pubblicità a farmaci da banco e dispositivi medici anche sui social media. Lo prevede l'aggiornamento delle Linee guida del ministero della Salute per l'“Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni”. Le inserzioni dei farmaci da automedicazione sui social network dovranno sottostare ad alcune limitazioni: le aziende dovranno sottoporre la creatività della pubblicità al Ministero della Salute; le pubblicità dovranno essere senza funzionalità di interazione. Per questo Facebook ha inibito i commenti degli utenti e la possibilità di ricevere “like”. Resta invece il bottone per la condivisione e, nel caso di pagina Facebook di prodotto, la possibilità di seguire la pagina. Alla stesura delle linee guida hanno collaborato, con il Ministero della Salute, Assosalute e Facebook (*Il Sole 24 Ore*, 6.10.18).

Si chiama Farmatutela ed è lo studio legale di riferimento delle farmacie piemontesi. Ne fanno parte tre avvocati fondatori, oltre a Federfarma Piemonte, che ha investito nella società. “In primo luogo lo scopo della società Farmatutela è di salvaguardare gli interessi delle nostre associazioni di categoria provinciali, ma anche le singole farmacie, oltre ai titolari e i dipendenti, sia per questioni di lavoro sia personali -spiega Massimo Mana, presidente di Federfarma Piemonte- Vogliamo essere un punto di riferimento, a costi convenzionati, in caso di imprevisto legale, soprattutto perché gli avvocati dello studio sono altamente specializzati in una materia molto complessa” (*La Repubblica, Torino, 6.10.18*).

No-vax bocciati anche dalla Procura. Si chiude con una motivata richiesta di archiviazione l'inchiesta che la Procura di Roma aveva avviato un anno fa raccogliendo una serie di esposti con i quali si chiedeva di verificare “l'eventuale tossicità dei vaccini” e il “loro collegamento con lo sviluppo di patologie come l'autismo”, nonché la “correttezza delle condotte tenute dai membri di istituzioni come l'Aifa e l'Ema”. Citando sentenze della

Cassazione, i pm hanno affermato che “sul piano giuridico non vi è alcuna prova scientifica in grado di dimostrare il nesso tra vaccino, autismo e malattie autoimmuni”. Nel corso dell'indagine i pm hanno ascoltato il farmacologo Silvio Garattini, che ha concluso la deposizione sottolineando che “solo i giovani genitori privi di memoria storica possono coltivare una qualche forma di scetticismo sulla necessità inderogabile di vaccinare i propri figli” (*Il Messaggero, 11.10.18*).

Voglia di secessione. La provincia di Verbanò Ossola vorrebbe lasciare il Piemonte e unirsi alla Lombardia per coronare un vecchio sogno dei leghisti locali. In Veneto, Sappada è passata lo scorso anno al Friuli Venezia Giulia; i Comuni ladini, guidati da Cortina d'Ampezzo, desiderano passare all'Alto Adige; la Marmolada aspira al Trentino. La motivazione è quasi sempre quella di passare dal Veneto, a legislazione ordinaria, a una delle due Regioni confinanti a statuto speciale; nel caso della Marmolada, poi, c'è anche in ballo la costruzione di una funivia. Queste vicende dimostrano che i confini amministrativi delle Regioni non tengono

più, specie nel Nord, che si configura sempre di più come un unicum integrato: la Regione A4, dal nome dell'autostrada che la percorre tutta orizzontalmente. “L'identità dell'istituzione regionale si sta allentando -spiega Marco Baldi, del Censis, che ha appena ultimato una ricerca in materia- e poi le Regioni al loro interno hanno aumentato i divari, le province più periferiche ne soffrono e si guardano attorno” (*Corriere della Sera, 9.10.18*).

Inps. Il Piano performance 2018-2020 dell'Inps individua gli obiettivi produttivi che i dipendenti devono raggiungere per accedere ad alcune forme aggiuntive di salario. Per i medici legali che compongono le commissioni nazionali, regionali e provinciali è previsto che gli “indicatori di performance” siano le visite mediche di controllo che portano all'annullamento delle prestazioni dirette malattia e le revocche delle prestazioni di invalidità civile, oltre ad “azioni surrogatorie” non meglio precisate (*Il Fatto Quotidiano, 10.10.18*). (US.SM - 16142/391 - 16.10.18)

** Gli articoli citati sono disponibili sul sito di Federfarma cliccando i link della circolare.*

CANDETENS®

CANDESARTAN / AMLODIPINA

Errekappa informa che è iniziata la commercializzazione di Candetens®



Candetens®	Classe SSN	P.P.	AIC
8 + 5 mg - 28 cps	A - RR	€ 7,58	045214018
8 + 10 mg - 28 cps	A - RR	€ 9,76	045214032
16 + 5 mg - 28 cps	A - RR	€ 8,93	045214020
16 + 10 mg - 28 cps	A - RR	€ 11,13	045214044

Le ricordiamo che accedendo all'area riservata del sito errekappa.it potrà consultare il “Riassunto delle Caratteristiche del Prodotto” (RCP) di tutti i nostri farmaci



ADV Farma 7 - Dep.AIFA in data 28/09/2018

Benessere di ossa, muscoli e articolazioni

PERDITA DI MASSA MUSCOLARE, FASTIDI ARTICOLARI E RIDUZIONE DELLA DENSITÀ OSSEA SONO PROBLEMATICHE MOLTO FREQUENTI NELLA POPOLAZIONE ADULTA. UN PROCESSO FISIOLGICO CHE PUÒ ESSERE CONTRASTATO CON L'ATTIVITÀ FISICA E UNA CORRETTA ASSUNZIONE DI PROTEINE, VITAMINE E SALI MINERALI

La progressiva perdita di tono muscolare, di forza e di resistenza fisica è un processo naturale, legato all'avanzare dell'età. Nelle persone adulte, il sistema muscolo-scheletrico subisce variazioni a livello muscolare (perdita di massa), osseo (riduzione della densità) e delle cartilagini (diminuzione dello spessore), al punto che, secondo alcuni studi scientifici, un adulto su tre lamenta fastidi o dolori articolari e senso di rigidità ai muscoli. Questo impoverimento può essere ulteriormente aggravato da condizioni particolari come traumi, allettamento per malattia e alimentazione scorretta, portando a una compromissione dei movimenti.

Per mantenere efficiente la funzionalità di muscoli e articolazioni, il primo rimedio è senza dubbio **l'attività fisica**. Attraverso programmi regolari di aerobica ed esercizi di resistenza, la funzionalità muscolare può essere recuperata e mantenuta,

ma è importante supportare il movimento con una corretta alimentazione e, quando necessario, su indicazione del medico o del farmacista, con un'integrazione di nutrienti specifici che possano contribuire a salvaguardare la salute dell'apparato locomotore e a migliorare situazioni pregresse, in particolare riducendo il dolore articolare e l'effusione sinoviale, incrementando la forza muscolare e migliorando, di conseguenza, anche la qualità della vita nel suo complesso.

IL RUOLO DI PROTEINE, VITAMINE E SALI MINERALI

Per la salute muscolo-scheletrica le **proteine** sono fondamentali a tutte le età, ma la loro assunzione dovrebbe aumentare nelle persone mature e, secondo le raccomandazioni della Società europea di nutrizione clinica e metabolismo, anche in caso di malnutrizione o di suo rischio dov-

to a patologie croniche, malattie o traumi. Per il buon funzionamento del sistema locomotore sono indispensabili anche le **vitamine** e i **sali minerali**. Il **calcio**, prima di tutto, è fondamentale per mantenere lo scheletro in salute e per una normale funzionalità muscolare. La **vitamina D**, poi, gioca un ruolo chiave per la salute delle ossa in quanto aumenta l'assorbimento intestinale del calcio ed è fondamentale con l'avanzare dell'età, quando il fabbisogno di calcio aumenta, per via di cambiamenti metabolici, di una più limitata esposizione ai raggi solari e, soprattutto, di un'insufficiente assunzione attraverso l'alimentazione. Altro minerale fondamentale per il sistema muscolo-scheletrico, in quanto implicato nella funzionalità della muscolatura e nel mantenimento della salute delle ossa, è il **magnesio**. Alla base di un corretto funzionamento di cartilagini e ossa c'è anche il **collagene**, alla cui

formazione contribuisce in maniera importante la vitamina C. Il **manganese**, infine, aiuta nel mantenimento dello scheletro e nella formazione del tessuto connettivo.

ACIDO IALURONICO E COLLAGENE NELLA SALUTE ARTICOLARE

Una menzione particolare merita un'altra sostanza coinvolta nella salute articolare: l'**acido ialuronico**. Numerosi studi ne confermano l'utilità, in particolare di quello proveniente dalle creste di gallo. Si è visto, per esempio, che la sua supplementazione apporta benefici in soggetti sani con problemi articolari riducendo l'intensità del dolore articolare e il versamento sinoviale e migliorando la forza muscolare. Ma si è dimostrato efficace anche in pazienti over 40 con artrosi al ginocchio, diminuendo il dolore articolare e muscolare e favorendo una migliore

funzionalità fisica. Ulteriori studi su pazienti con artrosi hanno, infine, dimostrato come l'acido ialuronico sia efficace nel ridurre l'intensità del dolore, l'infiammazione e il versamento

**VITAMINE
PER LE
ARTICOLAZIONI**

**MINERALI
PER LE
OSSA**

**PROTEINE
PER I
MUSCOLI**

sinoviale e come possa ridurre il rischio e la progressione della patologia. Per alleviare il dolore articolare e migliorare la salute delle articolazioni sia nelle persone fisicamente attive, sia in quelle con osteoporosi, utile è anche la supplementazione di **collagene idrolizzato**, una proteina fibrosa insolubile costituente il tessuto connettivo. La sua integrazione è stata studiata per la salute delle articolazioni in persone con dolore lieve e in pazienti con osteoporosi conclamata, specialmente a danno di ginocchio e anca. Una recente review su oltre 60 studi scientifici (in vitro, in vivo, clinico e biodisponibilità) ha poi concluso che il collagene idrolizzato aiuta a ridurre e prevenire dolori articolari, perdita di densità ossea e invecchiamento cutaneo, a fronte di un elevato livello di tollerabilità e sicurezza.

MERITENE MOBILIS

Tra i prodotti che il farmacista può consigliare per il benessere dell'apparato muscolo scheletrico, **Meritene Mobilis** è il nuovo integratore alimentare completo a base di proteine, vitamine e sali minerali con, in più, acido ialuronico e collagene: un mix di alleati preziosi per il movimento e per l'intero apparato locomotore. Meritene Mobilis è l'integratore di Nestlé Health Science formulato

per mantenere la funzionalità di muscoli, ossa e articolazioni. In particolare, è adatto per gli adulti che desiderano mantenersi attivi e in movimento, per chi intende migliorare la condizione di muscoli, ossa e articolazioni, e, infine, per persone che avvertono stanchezza e/o debolezza muscolare. Meritene Mobilis contiene proteine di alta qualità (costituite da aminoacidi essenziali non sintetizzati dall'organismo) che contribuiscono al normale mantenimento della massa muscolare, calcio e vitamina D per il benessere delle ossa, acido ialuronico e collagene e, infine, vitamina C, per favorire

la formazione del collagene per la normale funzione delle cartilagini.

Il suo consumo è molto semplice: si versa il contenuto di una bustina in un bicchiere di acqua calda o fredda (o, in alternativa, di latte, yogurt o puré dolce), si mescola ed è già pronto da gustare. Senza glutine, il dosaggio è di una bustina al giorno.



A TAORMINA LA TRE GIORNI DI “PHARMEVOLUTION”

“**F**ilo conduttore dell’ottava edizione di PharmEvolution è stata l’unità della categoria e la voglia di ritrovare slancio e competitività”. Un giudizio che trova concordi sia il suo ideatore e presidente di Federfarma Sicilia, Gioacchino Nicolosi, sia il presidente di Federfarma nazionale, Marco Cossolo, che si è presentato al congresso tenutosi a Taormina dal 5 al 7 ottobre con tutto il suo Consiglio di presidenza. Una tre giorni molto partecipata, con grande affluenza di farmacisti, 120 espositori in rappresentanza di 142 brand, 35 appuntamenti tra convegni e simposi animati da 74 autorevoli relatori.

Molte, quindi, le tematiche affrontate. Nell’ambito delle nuove tecnologie si è parlato di digital strategy, di telemedicina, di Facebook, di digital pharma revolution, mentre di farmacia futura si è dibattuto affrontando i temi delle reti integrate, delle farmacie di comunità, degli sbocchi professionali, di viaggio nel futuro della farmacia rurale. Non sono poi mancati gli approfondimenti economici, parlando del fisco che verrà, di gestione competitiva, della fattura elettronica, così come molte sono state le occasioni per proporre aggiornamenti scientifici (dal colesterolo alle malattie cardiovascolari, dall’alimentazione all’autoanalisi, dall’invecchiamento cutaneo agli antiossidanti e così via).

Momenti clou di PharmEvolution sono stati sia il convegno “Buone prassi & Salute sostenibile”, durante il quale l’assessore regionale alla Salute, Ruggero Razza, si è impegnato a estendere entro un anno il Cup in tutta la regione, oggi avviato come progetto pilota a Caltanissetta, sia l’incontro sul nuovo modello di rete “Sistema Farmacia Italia”, già pronto a partire con la fase 1, che mira a valorizzare e diffondere le capacità professionali del farmacista (Pharmaceutical care, autoanalisi, telemedicina). “La fase 2 sarà commerciale -ha precisato Marco Cossolo- Cercheremo di

mettere in rete le cooperative per spuntare migliori condizioni commerciali da riversare sul canale e mettere le farmacie in condizione di competere con il nuovo scenario che si verrà a definire”.

Va poi sottolineato l’interesse suscitato dal talk show sui problemi del comparto, un’arena moderata da Gioacchino Nicolosi con esperti del calibro di Franco Falorni, Nicola Posa, Marco Alessandrini e Orazio Cantoni, come pure il convegno dei farmacisti rurali, animato da Silvia Pagliacci (“La farmacia italiana, senza i rurali, non andrebbe da nessuna parte”). Non è poi mancato il saluto del ministro della Salute, Giulia Grillo, che in una lettera ha evidenziato “la funzione di presidio di prossimità” della farmacia, che, distribuita capillarmente sul territorio, “presenta una naturale predisposizione a essere vicina ai bisogni della collettività”. Presente, infine Michelle Hunziker, che ha presentato un nuovo marchio di integratori per le donne e la famiglia, attirando una grande folla.

“PHARMATRENDS” 2019 MADE IN IQVIA

Si è parlato di mercato, di necessaria innovazione, di nuove strategie d’integrazione, di retail, di e-commerce (+17% nell’ultimo anno) e di nuovi strumenti operativi, al “Pharmatrends” 2019, organizzato da Iqvia a Milano lunedì 8 ottobre.

L’incontro, in particolare, ha offerto uno sguardo sui cambiamenti di scenario, aperto dal general manager Sergio Liberatore e dal senior director Carlo Salvioni, con una fotografia del mondo del farmaco che sta affrontando la sua più grande trasformazione. Da una parte registra una grande concentrazione dei distributori intermedi (oggi i primi 10 fanno il 78% del mercato) e un ampliamento, invece, della distribuzione finale, con 18.804 farmacie (nell’ultimo anno se ne sono aperte circa 650), 4.268

parafarmacie e 372 corner farmaceutici. Una rivoluzione -hanno precisato- che sta stravolgendo le regole di distribuzione e consumo, basti pensare alle conseguenze della strisciante “Amazonification” del comparto.

In particolare, nei 12 mesi mobili ad agosto 2018, il mercato farmacia -pari a 24,4 miliardi di euro (-1% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente), di cui 14,4 generati dall’etico e 10 dai libera vendita- ha registrato un incremento degli Otc e della personal care, rispettivamente del +3,4% e del +1,4%, contro un arretramento dei farmaci etici (-3,1%), del “patient care” (-1,6%) e dei nutrizionali (-0,9%). Siamo, quindi, di fronte a un mercato altalenante, dove è in particolare l’innovazione a offrire buoni risultati: il lancio di nuovi prodotti, infatti, ha determinato una crescita nel settore libera vendita, contribuendo con +2%, così come ha permesso di rallentare la decrescita dei farmaci etici (-3,1%), con un contributo del +1,2%. “Pharmatrends” 2019, in conclusione, invita a modificare il modello “go to market” in funzione dell’evoluzione del canale, offrendo anche nuovi strumenti, presentati dal sales&marketing director, Filippo Boschetti, che fotografano il mercato, grazie alle rilevazioni in ben 12.000 farmacie collaboranti, e che consentono d’individuare i nuovi business.

“INFOFARMA” 3/2018 DISPONIBILE ON LINE

È disponibile gratuitamente on line, all’indirizzo web www.aulss9.veneto.it/, il numero 3/2018 di *Infarma*, bimestrale di “informazione indipendente e aggiornamento sanitario” edito dalla Ulss 9 Scaligera di Verona. L’editoriale di questo nuovo numero del bollettino è dedicato ai nuovi farmaci oncologici e alla loro sostenibilità per il Servizio sanitario nazionale in relazione al loro alto costo. Il tema è poi approfondito nell’ampio “Forum clinico” del periodico veronese.

Accord Healthcare Italia è lieta di annunciare
il lancio di *Metother*[®] – metotrexato 50mg/ml

Metother[®]

Metotrexato

in siringhe preriempite, indicato per il trattamento
dell'Artrite Reumatoide, l'Artrite Psoriasica,
Artrite Idiopatica Giovanile e Morbo di Crohn.*



AIC	REFERENZE METOTHER [®]	CLASSE DI RIMBORSABILITÀ	PREZZO AL PUBBLICO
044224032	METOTHER 7,5 mg - 50 mg/ml 0,15 ml 4 PFS	A - RNR	€ 20,79
044224119	METOTHER 10 mg - 50 mg/ml 0,20 ml 4 PFS	A - RNR	€ 26,96
044224184	METOTHER 12,5 mg - 50 mg/ml 0,25 ml 4 PFS	A - RNR	€ 34,14
044334259	METOTHER 15 mg - 50 mg/ml 0,30 ml 4 PFS	A - RNR	€ 40,52
044224323	METOTHER 17,5 mg - 50 mg/ml 0,35 ml 4 PFS	A - RNR	€ 47,05
044224398	METOTHER 20 mg - 50 mg/ml 0,40 ml 4 PFS	A - RNR	€ 53,60
044224463	METOTHER 22,5 mg - 50 mg/ml 0,45 ml 4 PFS	A - RNR	€ 59,68
044224537	METOTHER 25 mg - 50 mg/ml 0,50 ml 4 PFS	A - RNR	€ 65,78
044224590	METOTHER 27,5 mg - 50 mg/ml 0,55 ml 4 PFS	A - RNR	€ 72,48
044224653	METOTHER 30 mg - 50 mg/ml 0,60 ml 4 PFS	A - RNR	€ 79,88

Metother[®] è sostenuto da Informazione Medico Scientifica presso i Medici Reumatologi.
Metother[®] è disponibile nel canale distributivo attraverso tutti i grossisti.

* RCP disponibile nell'area riservata del sito www.accord-healthcare.it

CORRETTI STILI DI VITA L'IMPORTANZA DEL COLLOQUIO IN FARMACIA

Al centro di questo numero del giornale è pubblicata la scheda informativa sulle competenze di base del counselling, realizzata per Federfarma dal Centro nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute dell'Istituto Superiore di Sanità (Iss) e preannunciata con la circolare Federfarma n. 14743/364 del 26/9/2018, pubblicata a pag. 16 di *Farma7* n. 34/35.

La scheda sottolinea l'importanza del colloquio in farmacia tra farmacista e cittadino ai fini della promozione di stili di vita corretti e comportamenti salutari. Fornisce, inoltre, alcune indicazioni di base per affrontare nel modo più efficace un colloquio di questo tipo; indicazioni che sono di particolare utilità in occasione di campagne di prevenzione come il DiaDay, in programma dal 12 al 18 novembre prossimi.

Il documento, prodotto nell'ambito della collaborazione tra Federfarma e Iss (altri materiali utili per le farmacie sono pubblicati sul sito del programma "Guadagnare salute" <http://www.epicentro.iss.it/GuadagnareSalute/>, nella sezione "Per i farmacisti"), sarà integrato prossimamente da ulteriore documentazione sulle abilità relazionali negli interventi di counselling, con esempi di colloquio che possono svolgersi in farmacia sempre in relazione alla promozione di stili di vita corretti.

BARI: "CADUCEO D'ORO" A FILIPPO ANELLI

Il prossimo 10 novembre a Bari sarà conferito il "Caduceo d'oro" a Filippo Anelli, presidente della Federazione nazionale degli Ordini dei medici chirurghi e odontoiatri (Fnomceo). Si tratta di un importante riconoscimento attribuito, da quattordici anni a questa parte, dall'Ordine dei farmacisti di Bari e Bat (Barletta-Andria-Trani), con il patrocinio della Federazione degli Ordini dei farmacisti, a personalità che si siano distinte nell'ambito della sanità italiana.

Tre le motivazioni dell'assegnazione del "Caduceo d'oro" ad Anelli: "Per la sensibilità umana e la competenza professionale; per la proficua attività di collaborazione tra la professione del medico e quella del farmacista nella tutela della salute pubblica; per l'orgoglio di avere un medico barese ai vertici della Fnomceo".

Perindopril e Amlodipina Teva

teva



Teva vi informa che dal 15 ottobre 2018 è in lista di trasparenza per le seguenti confezioni:

Confezioni Perindopril/ Amlodipina	classe SSN	PP	AIC
5mg/5mg - 30 cpr	A	€ 8,94	042569018
5mg/10mg - 30 cpr	A	€ 8,94	042569069
10mg/5mg - 30 cpr	A	€ 9,33	042569119
10mg/10mg - 30 cpr	A	€ 10,56	042569160



Principali Brand: da lista di trasparenza COVERLAM (Servier spa), REAPTAN (Stroder srl)

Le ricordiamo che accedendo all'area riservata del sito www.tevalab.it potrà consultare il "Riassunto delle Caratteristiche del Prodotto" (RCP) di tutti i nostri farmaci



IL FARMACISTA E LE COMPETENZE DI BASE DEL COUNSELLING

Una figura chiave per l'adozione di stili di vita salutari

A cura del Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute
dell'Istituto Superiore di Sanità

La promozione della salute

La promozione della salute ha una funzione centrale in sanità pubblica, fornendo un contributo significativo alla lotta contro le malattie croniche non trasmissibili (MCNT) attraverso l'adozione di stili di vita salutari. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, ogni anno nel mondo circa 40 milioni di persone muoiono a causa delle MCNT e nel 40% circa dei casi si tratta di morti premature, cioè in età inferiore ai 70 anni. Tali malattie hanno in comune fattori di rischio modificabili, associati allo stile di vita: consumo di tabacco, abuso di alcol, alimentazione scorretta e mancanza di attività fisica.

Per contrastare le MCNT è fondamentale agire in modo coordinato e integrato non solo sui fattori di rischio individuali, ma anche sui determinanti socio-economici e ambientali che possono ostacolare i cittadini nelle loro scelte di salute. Poiché la maggior parte degli interventi efficaci di promozione di comportamenti salutari coinvolge molteplici contesti e operatori sanitari e non, è opportuno sviluppare alleanze e realizzare interventi basati su un approccio intersettoriale e multistakeholders, coinvolgendo i professionisti che sul territorio, in setting diversi, possono contribuire alla promozione della salute.

La farmacia e il farmacista rappresentano rispettivamente un ambito operativo e una figura chiave fondamentali per attuare interventi finalizzati alla diffusione di indicazioni utili per la salute e per creare un rapporto di fiducia con il pubblico.

In farmacia è oggi possibile individuare spazi specifici, come quelli dedicati al monitoraggio della pressione arteriosa o alla misurazione della glicemia, in cui il farmacista ha la possibilità di ascoltare e di fornire informazioni centrate sulle esigenze della persona e sui suoi vissuti, per facilitare scelte consapevoli e autonome.

In un momento storico caratterizzato da una sovraesposizione a messaggi e informazioni sulla salute spesso disomogenei e che possono generare confusione, è fondamentale che un professionista impegnato nella promozione della salute sia in grado di individuare le strategie più adatte per intercettare l'attenzione dei cittadini. Probabilmente, nel contesto della farmacia, la maggior parte delle relazioni che si stabiliscono sono di breve durata, tuttavia è importante che il farmacista possieda alcune competenze comunicativo-relazionali per mantenere e rafforzare il rapporto di fiducia che caratterizza tali relazioni.

I paradigmi della comunicazione

Nell'ambito della promozione della salute ogni intervento comunicativo acquista significato e aumenta la sua efficacia se è concepito e realizzato nel contesto di una pianificazione strategica delle attività e se è integrato con altre iniziative comunicative, condotte con mezzi di comunicazione differenziati per target e obiettivi, ma tra loro collegati.

Il farmacista, che interagisce direttamente con le persone, ha l'opportunità di utilizzare la relazione interpersonale quale principale strumento di comunicazione bidirezionale che affianca e integra interventi informativi realizzati con strumenti di comunicazione unidirezionali, come campagne di





sensibilizzazione e di educazione che utilizzano materiali cartacei (opuscoli, poster, lettere), spot, siti web e campagne stampa.

I significati, condivisi durante la relazione interpersonale, possono essere colti e scambiati attraverso i canali fondamentali della prassi comunicativa:

verbale: esprime i contenuti del messaggio, quindi il linguaggio, che deve essere chiaro, comprensibile, non specialistico;

non verbale: veicola la componente affettiva della comunicazione e il grado di comprensione delle informazioni ricevute attraverso lo sguardo, l'espressione del volto, la gestualità, i movimenti del corpo;

paraverbale: rappresenta le tonalità determinate dal volume, dal tono, dal ritmo della voce, ma anche dai silenzi e dai sospiri.

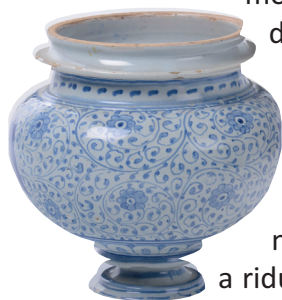
La comunicazione non verbale e quella paraverbale rappresentano le modalità attraverso le quali vengono espresse le emozioni (timore, interesse, sorpresa, senso di colpa) e predominano sul verbale, determinando fino al 70% del messaggio comunicativo. Discrepanze tra contenuti espressi, tonalità e comportamento non verbale compromettono l'efficacia della comunicazione.

La comunicazione in ambito professionale

Le interazioni che il farmacista costruisce all'interno della farmacia sono relazioni di tipo professionale tra chi esprime un bisogno informativo, una richiesta, un problema e chi ha le competenze necessarie per rispondere. L'interazione deve innanzitutto svilupparsi in un clima positivo, non giudicante e di accettazione "incondizionata" dell'altro.

Un'efficace comunicazione per l'adozione di corretti stili di vita non può, infatti, basarsi su un passaggio unidirezionale di informazioni dettate dall'esperto ("Ti dico che cosa devi fare senza preoccuparmi se il mio intervento contribuirà ad attivare un processo di cambiamento"). Deve piuttosto avviare interazioni, feedback di risposta, focalizzando l'ascolto sulla percezione e sulle caratteristiche della persona in quel momento.

Per questo motivo, la relazione professionale non può essere improvvisata, ma va organizzata in modo strategico sia per quanto riguarda i contenuti da comunicare che la conduzione del processo comunicativo.



La percezione del rischio

Salute e malattia non hanno un valore oggettivo, comune a tutti. Tra l'altro, il rischio associato agli stili di vita non ha effetti immediati sulla salute dell'individuo e questo contribuisce ad abbassarne il livello della percezione: il rischio è lontano e quindi non produce preoccupazione. Un cambiamento nello stile di vita del momento, volto a ridurre un eventuale rischio futuro, può comportare rinunce, insofferenza e la persona potrebbe scegliere di rischiare. L'atteggiamento generalmente si modifica di fronte ad un problema concreto di malattia (ad esempio una patologia cardiaca), quando l'individuo ha una più alta percezione del rischio ed è più disponibile a mettere in atto comportamenti adeguati riguardo l'alimentazione e l'attività fisica.

Il farmacista deve quindi essere consapevole che il rischio assume un significato diverso per ogni individuo, in quanto il punto di vista dell'altro, la sua percezione, il suo atteggiamento cambiano in base all'esperienza personale, ai valori e al contesto sociale. A tale scopo, le competenze di base del counselling possono rappresentare un valore aggiunto nello svolgimento dell'attività professionale mirata a creare relazioni consapevoli e personalizzate, con l'obiettivo di facilitare la persona ad affrontare in modo autonomo le scelte e le eventuali difficoltà che riguardano il mantenimento della salute. Tali competenze possono essere molto utili agli operatori per: migliorare la comunicazione con se stessi, prendere contatto con i propri punti di forza e con le proprie difficoltà, contenere la tendenza ad anticipare, a trovare soluzioni o a prendere decisioni al posto del proprio interlocutore.



La relazione professionale condotta applicando le competenze di base del counselling si caratterizza come un intervento il cui scopo è proprio “la relazione” tra un professionista competente e la persona al centro dell’intervento. Pur prevedendo la partecipazione attiva dei due protagonisti dell’unità relazionale, vissuti, bisogni e reazioni emotive del professionista non possono avere lo stesso peso di quelli dell’interlocutore. Questa impostazione comporta spesso un cambiamento dell’ottica professionale, non più basata solo su disponibilità o buona volontà, ma riferita a un metodo e a una competenza specifici.

Cos’è il counselling

Il termine counselling compare ormai da anni in molti documenti di programmazione sanitaria, anche se il significato non è per tutti chiaro. Infatti il counselling spesso si confonde con “il dare consigli” o “fornire informazioni”, annullando in tal modo il significato del processo che corrisponde al termine e che rappresenta il motivo per cui la parola non è stata mai tradotta in italiano. Il counselling o meglio l’intervento di counselling pone al centro della relazione la persona, con lo scopo di facilitarla ad attivare le proprie risorse per poter affrontare attivamente problemi, difficoltà, cambiamenti e scegliere in modo consapevole cosa è meglio per la propria salute.

L’intervento di counselling per la promozione di stili di vita salutari deve essere orientato da ciò che la persona pensa e prova e da ciò che è in grado di fare in quella specifica fase della propria vita; pone quindi l’accento sull’importanza attribuita al cambiamento, sulla disponibilità a mettersi in gioco e quindi sulla motivazione, ovvero su ciò che spinge la persona al cambiamento.

È importante considerare che i diversi professionisti impegnati nella promozione di stili di vita salutari sul territorio non hanno tutti la stessa possibilità di approfondire la relazione con le persone che incontrano nello svolgimento della loro attività. L’intervento che può svolgere un farmacista con una persona in sovrappeso o che espone un problema sulla corretta alimentazione ha caratteristiche diverse da quello che può essere svolto dal medico di medicina generale o dall’operatore di un servizio nutrizionale. Il contesto dell’incontro cambia, ma varia anche il tempo a disposizione e la strutturazione del setting. Tuttavia, ognuno ha l’opportunità di predisporre all’accoglienza e all’ascolto empatico dell’altro, di creare la relazione all’interno della quale poter proporre contenuti, in base alle esigenze della persona, alla specifica situazione e al contesto. Tutto questo è chiaramente possibile se gli operatori possono disporre di competenze per condurre il processo comunicativo con intenzionalità e consapevolezza. Anche la loro motivazione gioca un ruolo fondamentale e questa può essere alimentata dalla possibilità di lavorare sentendosi parte di una strategia complessiva e considerando il loro intervento non come un evento episodico, ma come uno dei molteplici “momenti di comunicazione” funzionali alla promozione della salute.



Competenze di base del counselling: le tre fasi della relazione

Le competenze di base del counselling che il farmacista può utilizzare per gestire in modo intenzionale la relazione professionale finalizzata alla promozione di stili di vita salutari possono essere così sintetizzate:

- conoscenza e condivisione dello scopo dell’intervento di counselling, che non si identifica con il dare consigli e soluzioni veloci o informazioni generalizzate, ma che piuttosto si riferisce al processo di ascolto, di informazione personalizzata e di facilitazione per l’attivazione delle risorse della persona. In tal modo, il singolo, può affrontare in modo responsabile le proprie difficoltà e perplessità ad adottare comportamenti salutari e può riflettere sulla sua reale disponibilità al cambiamento;
- consapevolezza dell’importanza di lavorare in rete;

- conoscenza e capacità di utilizzare le abilità relazionali (autoconsapevolezza, ascolto attivo, empatia), fondamentali sia per il riconoscimento di qualità personali favorevoli al processo comunicativo e di tratti caratteriali che possono ostacolarlo, sia per la creazione e il mantenimento della relazione con le persone che frequentano la farmacia;
- conoscenza e applicazione dello schema processuale necessario per gestire il processo relazionale in modo non improvvisato, ma strutturato e competente. Tale schema è articolato essenzialmente in tre fasi:
 - la *fase iniziale* ha l'obiettivo di stabilire un clima di fiducia e di empatia attraverso l'accoglienza e l'ascolto attivo. L'attenzione agli elementi del verbale, non verbale e paraverbale è essenziale per mettere la persona a proprio agio, per cogliere le sue specifiche esigenze, per chiarire cosa sa ed è in grado di recepire al momento. Lasciando spazio all'esplicitazione di dubbi e all'espressione di vissuti e reazioni emotive in un clima empatico e non giudicante è possibile riuscire a cogliere il "bisogno o problema emergente";
 - la *fase intermedia* ha l'obiettivo di mantenere la relazione. Sulla base del bisogno emergente è possibile iniziare a fornire informazioni personalizzate, cioè centrate sullo schema di riferimento dell'altro e iniziare a valutare insieme un obiettivo concreto e condiviso da raggiungere attraverso soluzioni concordate. L'attenzione alla dimensione emotiva e al clima relazionale dovrebbe sempre caratterizzare il processo comunicativo;
 - la *fase finale* ha l'obiettivo di verificare la comprensione dell'informazione fornita anche attraverso il riassunto di quanto emerso, di decidere cosa fare per attuare quanto concordato, ponendo sempre attenzione alla dimensione emotiva e, infine, di concludere la relazione in modo non affrettato, offrendo la disponibilità a ulteriori possibilità di confronto.

Conclusioni

Il presente documento fornisce delle indicazioni di base sulle competenze di counselling che possono essere approfondite in specifici contesti formativi. In seguito potrebbe essere integrato da ulteriori documenti di approfondimento sulle abilità relazionali in un intervento di counselling e con esempi di colloquio che potrebbero svolgersi in farmacia relativamente alla promozione di stili di vita salutari.



Il documento è stato realizzato dal Reparto Sorveglianza dei Fattori di Rischio e Strategie di Promozione della Salute, Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità (ISS), nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra ISS e Federfarma "Iniziative di comunicazione per la promozione di stili di vita salutari"

SPESA FARMACEUTICA TERRITORIALE E PAYBACK TAR DEL LAZIO: SENTENZA FAVOREVOLE A FEDERFARMA

Precedenti: Circolare Federfarma prot. n. 20589/549 del 21 novembre 2008.

Federfarma torna sul tema del **payback della spesa farmaceutica territoriale**, ossia il principio introdotto dalla Legge 222/2007 che impone alle tre componenti della filiera (industrie, grossisti e farmacie) di ripianare l'eventuale sfondamento del relativo tetto di spesa, per comunicare un'importante novità rappresentata dalla Sentenza n. 9602 del 27 settembre 2018, pronunciata dal Tribunale amministrativo regionale del Lazio, Sezione III, che ha accolto il ricorso presentato da Federfarma contro la Determina dell'Agenzia italiana del farmaco del 3 novembre 2008 recante "Approvazione delle modalità di ripiano in caso di scostamento dal tetto programmato del 14% della spesa farmaceutica territoriale" e, di conseguenza, l'ha annullata (*consulta il sito internet di Federfarma: www.federfarma.it*).

La sentenza costituisce una importante vittoria per Federfarma, che vede confermate dal giudice amministrativo le forti perplessità manifestate nel 2008 dalla Federazione all'indomani dell'adozione da parte dell'Agenzia italiana del farmaco, in applicazione della Legge 222 citata, della metodologia di ripiano per il recupero dell'eventuale sfondamento del tetto di spesa farmaceutica territoriale (*cf. circolare citata tra i precedenti*).

La sentenza completa il quadro delle pronunce favorevoli a Federfarma nei giudizi che riguardano il ripiano della spesa farmaceutica, dopo la positiva Sentenza del Tribunale amministrativo regionale del Lazio, Sez. III-Quater del 12 gennaio 2016 n. 288, che ha consentito il recupero delle somme già pagate dalla categoria per il ripiano del tetto di spesa relativo all'anno 2013 e la successiva Sentenza del Consiglio di Stato, Sez. III, n. 1673 del 10 aprile 2017.

Analizzando la sentenza in oggetto, si rileva che il Tribunale amministrativo regionale ha riconosciuto che **"risulta palesemente fondato il terzo motivo di doglianza, in quanto, come correttamente prospettato e dimostrato da Federfarma, l'Aifa ha previsto con la determinazione impugnata la quota di sforamento posta a carico delle farmacie avendo come riferimento unicamente il margine teorico di spettanza di queste ultime (26,70%) ... (omissis), senza tener conto che tale margine si era fortemente ridotto a causa della sommatoria degli sconti obbligatori che i farmacisti erano obbligati a praticare a favore del Ssn (... omissis)"**.

L'importanza di tale sentenza è, per il momento, soltanto teorica, in quanto le farmacie non sono coinvolte attualmente in procedure di ripiano. È di tutta evidenza che, nel caso in cui il meccanismo di ripiano dovesse, in base ai principi introdotti dalla Legge 222/2007,

nuovamente riattivarsi, l'Agenzia italiana del farmaco, atteso l'annullamento della determina in oggetto, nel prevedere con una nuova determina le modalità di partecipazione della categoria, dovrà considerare il margine effettivo spettante alla farmacia, al netto dei vari sconti di legge.

In forza di tale accoglimento gli altri motivi illustrati nel ricorso sono stati dichiarati assorbiti. Il Collegio ha ritenuto di compensare le spese del giudizio.

Federfarma manterrà aggiornate le organizzazioni territoriali sulla questione anche in considerazione della possibilità per l'Aifa di proporre appello nei termini di legge.

(UE.AA - 15365/378 - 4.10.18)

RAPPORTO FARMACIA-GROSSISTA Importante sentenza del Consiglio di Stato

Precedenti: Circolare Federfarma prot. n. 13258/405 del 13 ottobre 2015.

Federfarma torna sul parere del Ministero della Salute del 2 ottobre 2015, illustrato con la circolare citata tra i precedenti, per commentare la recentissima sentenza del 21 settembre 2018 n. 5486 pronunciata in merito dal Consiglio di Stato (*disponibile su www.federfarma.it*).

Come si ricorderà, con il parere in oggetto (con il quale il Ministero aveva risposto a un quesito della Asl di Mantova) era stato precisato che, nel caso in cui il titolare di farmacia fosse in possesso anche di autorizzazione per la vendita all'ingrosso dei farmaci, non avrebbe potuto in nessun caso utilizzare i farmaci acquistati come farmacia per l'attività di grossista.

A seguito del ricorso proposto contro tale parere da un titolare di farmacia in possesso anche della autorizzazione alla distribuzione all'ingrosso, il Tar Lombardia, Sezione II, aveva pronunciato la Sentenza n. 1109 del 15 settembre 2017, con la quale aveva dichiarato il ricorso parzialmente inammissibile e in parte rigettato.

Contro tale pronuncia, la farmacia ha proposto ricorso al Consiglio di Stato, il quale, con la sentenza in oggetto, lo ha rigettato, confermando la decisione di primo grado del Tar Lombardia. La sentenza presenta diversi elementi importanti, che confermano la validità delle posizioni espresse dal Ministero della Salute sul rapporto farmacia-grossista con la Nota del 2 ottobre 2015, condivise da Federfarma, unitamente all'Aifa e alle altre organizzazioni della filiera con il documento sottoscritto l'8 settembre 2016 (*cf. circolare Federfarma prot. n. 387 del 13 settembre 2016*) presso la sede dell'Aifa, per contribuire a risolvere

il problema della indisponibilità dei medicinali.

Esaminando nel merito la sentenza, si rileva che, con riferimento al primo motivo di appello, il Consiglio di Stato ha condiviso la posizione già espressa dal Tar, confermando come il parere ministeriale in questione non abbia la natura di un atto amministrativo connotato da prescrittività, ossia idoneo a generare obblighi, ma debba considerarsi un atto consultivo o divulgativo, non immediatamente lesivo della sfera giuridica degli interessati.

Il secondo motivo d'appello riguarda le note della Asl, che, ad avviso della farmacia ricorrente, si risolverebbero in un divieto di esercizio dell'attività di grossista disposto in violazione delle norme vigenti. A tale riguardo si chiarisce che le note in esame diffidavano la farmacia a evitare ogni commistione dell'attività di grossista di medicinali con l'attività di vendita al dettaglio.

Su tale motivo d'appello, il Consiglio di Stato ha affermato che la Asl, "*lungi dal porre limitazioni o divieti all'attività di commercializzazione all'ingrosso del farmacista a ciò autorizzato, unicamente indica che la modalità con cui tale attività può avvenire è quella nel rispetto delle regole che attengono alla non commistione della vendita all'ingrosso e della vendita al dettaglio*".

Da tale osservazione il Consiglio di Stato fa discendere tre considerazioni.

a) le note (della Asl - ndr) non contengono alcun divieto, ma costituiscono linee guida per lo svolgimento dell'attività

b) la finalità espressa nelle note è proprio quella -come indicato dal parere ministeriale- di **evitare la non tracciabilità dei movimenti dei farmaci**

c) le disfunzioni lamentate dall'appellante non discendono dalle note (né, tanto meno, dal parere ministeriale), ma, semmai, dai comportamenti anticoncorrenziali di alcuni grossisti, dei quali l'appellante avrebbe dovuto semmai fare segnalazione, proprio alla luce delle linee direttrici in materia di buona pratica di distribuzione dei medicinali di cui al decreto del Ministero della Sanità del 6 settembre 1999.

Il Consiglio di Stato, quindi, **conferma la necessità che**, "pur a seguito dell'eliminazione dell'incompatibilità per le farmacie di vendere all'ingrosso, **sia comunque garantita la tracciabilità dei farmaci**, tesa proprio ad evitare fenomeni distorsivi della concorrenza e la vendita sui mercati paralleli in danno dell'Erario Pubblico e della salute pubblica".

Si ritiene utile evidenziare che il Consiglio di Stato ha preso in esame anche il richiamo fatto dalla farmacia ricorrente alla Sentenza del Tar Lazio 11240/2016 (commentata con Circolare Federfarma n. 482 del 17 novembre 2016) per considerare tale richiamo "non convincente" non solo perché la relativa vicenda è ancora sub judice, essendo stato proposto appello, ma anche perché, a ben vedere, le considerazioni svolte dal Tar in realtà confermano la validità di un sistema di accorgimenti operativi (la differenza dei codici) tesa proprio a garantire la tracciabilità delle operazioni.

Il Consiglio di Stato osserva quindi che "il sistema risulta, dunque, fortemente caratterizzato dalla necessità di garantire il servizio pubblico, ovvero la permanenza di un assortimento di medicinali sufficienti a rispondere alle esigenze di un territorio geograficamente determinato, nei limiti in cui i predetti medicinali

siano forniti dai titolari di Aic, e di provvedere alla consegna delle forniture richieste in tempi brevissimi su tutto il territorio in questione; a tal fine, non possono essere sottratti, alla distribuzione e alla vendita per il territorio nazionale, i medicinali per i quali sono stati adottati specifici provvedimenti al fine di prevenire o limitare stati di carenza o indisponibilità, anche temporanee, sul mercato o in assenza di valide alternative terapeutiche".

Infine, si rileva che il Consiglio di Stato ha negato la legittimazione processuale e ha quindi *estromesso dal ricorso l'Associazione nazionale farmacisti grossisti che era intervenuta ad adiuvandum* a fianco della farmacia ricorrente, in quanto la questione dibattuta non risulta attinente in via immediata al perimetro delle finalità statutarie dell'Associazione e perché l'interesse tutelato non si palesa comune a tutti gli associati.

Federfarma seguirà l'evolversi della vicenda nella consapevolezza che occorre continuare a perseguire l'obiettivo, condiviso a livello di filiera, di rendere quanto più possibile agevoli e trasparenti la tracciatura e il controllo del percorso dei medicinali dalla produzione fino alla consegna al paziente.

(UE.AA - 15364/377 - 4.10.18)

RICETTA ELETTRONICA VETERINARIA Dove e come richiedere le credenziali

Precedenti: Circolare Federfarma prot. n. 15170/372 del 2/10/2018.

Nella Circolare citata in epigrafe avevamo evidenziato un *link* per accedere alla pagina web relativa alla richiesta di credenziali. L'indirizzo della suddetta pagina web è stato modificato e, invece di portare alla richiesta di credenziali (richiesta account), ora conduce direttamente alla *home page* della *web application* del Ministero della Salute, da cui si accede, dopo aver inserito le proprie credenziali, al *link* relativo alla "Farmacosorveglianza" e, successivamente, alla maschera relativa alla ricetta elettronica veterinaria.

Il nuovo link per la richiesta di credenziali è il seguente:

- https://www.vetinfo.it/p_servizi_csn/#/public/inserisci_preiscrizione/intro

Tuttavia, nel caso in cui dovesse essere nuovamente modificato, la pagina relativa alla richiesta account è facilmente rintracciabile attraverso il seguente percorso:

1. <https://www.ricettaveterinariaelettronica.it/>
2. Richiesta Account.

(URI.ML - 15446/382 - 5.10.18)

IVA E FATTURAZIONE ELETTRONICA Le iniziative di Federfarma/Promofarma

Il servizio di fatturazione elettronica realizzato da Federfarma, per il tramite di Promofarma, già dal 2017, oltre a permettere l'emissione della fattura nei confronti della P.A., consente di emettere e ricevere fatture B2B e B2C -la cui emissione diventerà obbligatoria dal prossimo 1° gennaio- e, nonostante il presumibile aumento del numero di fatture da gestire, anche per il 2019 verrà

offerto alle farmacie a condizioni economiche particolarmente vantaggiose. In vista dell'entrata in vigore dell'obbligo di emissione della fattura elettronica anche tra privati, l'Agenzia delle Entrate ha predisposto un utile vademecum per illustrare la nuova procedura e gli strumenti per l'emissione, l'invio e la conservazione dei documenti fiscali digitali.

Precedenti: circolari Federfarma prot. n. 4415/139 del 26/3/2014, n. 9189/273 del 2/7/2014, n. 12140/380 del 17/9/2014, n. 16061/497 del 5/12/2014, n. 4721/135 del 30/3/2015, n. 6057/182 del 27/4/2015, n. 11534/355 dell'8/9/2015, n. 8676/288 del 23/6/2016, n. 9433/301 dell'8/7/2016, n. 13807/454 del 2/11/2016, n. 14621/480 del 17/11/2016, n. 16886/435 del 9/11/2017 e n. 11075/269 del 6/7/2018.

Il servizio di fatturazione elettronica realizzato da Federfarma, per il tramite della propria società Promofarma srl, già dal 2017 consente di emettere e ricevere fatture elettroniche da/verso i privati (B2B e B2C) -la cui emissione diventerà obbligatoria del 1° gennaio 2019- e, nonostante l'enorme aumento del numero di fatture da gestire, **anche per il prossimo anno 2019 verrà offerto alle farmacie a costi particolarmente concorrenziali** rispetto alle altre offerte presenti sul mercato.

Su tale argomento in tempi brevi *verrà diramata un'apposita comunicazione*, che indicherà nel dettaglio i costi del servizio e le ulteriori funzionalità implementate per facilitare la gestione delle fatture B2B e B2C. **Si invitano pertanto le organizzazioni territoriali a sensibilizzare le farmacie aderenti ad attendere tale comunicazione prima di aderire ad altre proposte commerciali in materia.**

Con l'occasione Federfarma informa che, a tale proposito, **l'Agenzia delle Entrate ha pubblicato una serie di contributi informativi** per agevolare i contribuenti ad acquisire dimestichezza con la nuova procedura e a conoscere tutti i servizi messi gratuitamente a disposizione dall'Amministrazione finanziaria.

Una guida dell'Agenzia delle Entrate

In particolare, nella sezione del sito della Agenzia "Fatture elettroniche e corrispettivi", sono disponibili una **guida pratica**, un collegamento a due video tutorial presenti sul canale Youtube dell'Agenzia delle Entrate e una pagina con i servizi gratuiti per predisporre, inviare, conservare e consultare le fatture elettroniche. Infine, è disponibile un link per trovare velocemente la normativa, la prassi e il provvedimento con tutte le specifiche tecniche per l'emissione e la ricezione dei documenti fiscali.

La guida "*La fattura elettronica e i servizi gratuiti dell'Agenzia delle Entrate*" è composta da quattro capitoli in cui vengono spiegate, in modalità semplice ed esaustiva, tutte le caratteristiche del nuovo obbligo, introdotto dalla Legge di Bilancio 2018 (Legge 205/2017).

Il primo capitolo ricorda che dal 1° gennaio 2019 gli operatori Iva, soggetti residenti o stabiliti in Italia, dovranno emettere e ricevere le proprie fatture per cessioni di beni e prestazioni di servizi esclusivamente in modalità elettronica, sia con riferimento agli altri operatori Iva (operazioni B2B, cioè "Business to Business"), sia con riferimento ai consumatori finali (operazioni B2C, cioè "Business to Consumer"). Sono esonerati dall'emissione della fattura elettronica

solo gli operatori che rientrano nel "regime di vantaggio" (art. 27, commi 1 e 2, DI 98/2011) e quelli che rientrano nel "regime forfettario" (art. 1, commi da 54 a 89, Legge 190/2014). Restano esclusi anche i "piccoli produttori agricoli", esonerati dall'emissione di fatture già prima dell'introduzione dell'obbligo di fatturazione elettronica.

Il secondo capitolo della guida è dedicato alle modalità di predisposizione e invio della fattura elettronica.

Al riguardo, viene evidenziato che l'Agenzia delle Entrate mette a disposizione gratuitamente 3 tipi di programmi per predisporre le fatture elettroniche:

- una procedura web, utilizzabile accedendo al portale "Fatture e Corrispettivi" del sito internet dell'Agenzia (per l'uso di tale procedura occorre disporre di una connessione in rete)
- un software scaricabile su pc (tale procedura può essere utilizzata anche senza essere connessi in rete)
- un'app per tablet e smartphone, denominata FatturAE, scaricabile dagli store Android o Apple (per l'uso di tale procedura occorre disporre di una connessione in rete)

Ampio spazio viene riservato al Sdi (Sistema di interscambio), lo strumento per inviare ai propri clienti le fatture emesse. Per trasmettere al Sdi il file Xml della fattura elettronica ci sono diverse modalità:

- a) si può utilizzare un servizio on line presente nel portale "Fatture e Corrispettivi" che consente l'upload del file Xml preventivamente predisposto e salvato sul proprio pc
- b) si può utilizzare la procedura web ovvero l'app FatturAE, messe a disposizione gratuitamente dall'Agenzia delle Entrate
- c) si può utilizzare una Pec (Posta elettronica certificata), inviando il file della fattura come allegato del messaggio di Pec all'indirizzo sdi01@pec.fatturapa.it
- d) si può utilizzare un canale telematico (Ftp o Web service) preventivamente attivato con il Sdi.

Una volta ricevuta la fattura dal fornitore (o dal suo intermediario) e in caso di esito positivo dei controlli previsti, il Sdi consegna la fattura elettronica all'indirizzo telematico presente nella fattura stessa. Pertanto, la fattura elettronica verrà recapitata alla casella Pec (Posta elettronica certificata) ovvero al canale telematico (Ftp o Web service) che il cliente avrà comunicato al suo fornitore e che quest'ultimo (o il suo intermediario) avrà correttamente riportato in fattura.

Il terzo capitolo della guida descrive dettagliatamente i servizi messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate, le modalità di accesso al portale "Fatture e Corrispettivi", i servizi di conservazione elettronica e consultazione delle fatture e delle ricevute, il software "stand alone" e l'app.

Infine, il quarto capitolo elenca la normativa e prassi di riferimento per gli eventuali approfondimenti sull'argomento.

Nella apposita sezione "Fatture elettroniche e corrispettivi", come anticipato, sono stati caricati anche due video tutorial: il *primo* illustra le funzionalità e i vantaggi della fatturazione elettronica, mentre il *secondo* spiega come generare il proprio QR Code, un codice a barre digitale che contiene il numero di partita Iva, i dati anagrafici e l'indirizzo telematico, ottenibile mediante il "Cassetto fiscale" o il portale "Fatture e corrispettivi".

(UTP.LC - 15366/379 - 4.10.18)

MODIFICA DELLA NOTA 95

Che cosa stabilisce la Determina Aifa

Precedenti: Circolare Federfarma prot. n. 15580/508 del 6 dicembre 2016.

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 223 del 25 settembre 2018 è stata pubblicata la Determina Aifa 17 settembre 2018 recante "Aggiornamento della Nota 95 di cui alla Determinazione 4 gennaio 2007: Note AIFA 2006-2007 per l'uso appropriato dei farmaci" (*il testo è disponibile su www.federfarma.it*). Con il provvedimento in questione, in vigore **dal 26 settembre 2018**, è stato **sostituito il testo della Nota 95 relativa alla prescrizione a carico del Servizio sanitario nazionale dei farmaci topici per la cheratosi attinica**. La nota prevede che la prescrizione a carico del Ssn dei farmaci topici per la cheratosi attinica è limitata a pazienti adulti immunocompetenti con lesioni multiple in numero ≥ 6 .

Si segnala, tra le novità, l'introduzione tra i farmaci per la cheratosi attinica di: 5-Fluorouracile/Acido Salicilico. (UE.AA - 15254/375 - 5.10.18)

COMUNICAZIONE DEI DATI DELLE FATTURE

L'Agenzia delle Entrate precisa

L'Agenzia delle Entrate ha precisato che le "bollette-fatture" relative alla fornitura di acqua, depurazione e servizio di fognatura, emesse da un Comune nei confronti di soggetti passivi Iva, devono essere inserite nello spesometro, in quanto trattasi di fatture a tutti gli effetti, i cui dati vanno quindi trasmessi telematicamente.

Precedenti: circolari Federfarma prot. n. 16173/528 del 19/12/2016, n. 12134/356 del 7/9/2017, n. 12514/364 del 14/9/2017, n. 13210/376 del 26/9/2017 e n. 13977/388 del 5/10/2017.

L'Agenzia delle Entrate, con la Risoluzione n. 68 del 21 settembre 2018, ha fornito alcuni **chiarimenti in materia di comunicazione dei dati e delle fatture emesse**. Nel caso di specie, rispondendo a un interpello proposto da un Comune che gestisce direttamente il servizio idrico integrato e provvede, trimestralmente, a emettere bollette-fatture per l'addebito di quanto dovuto dagli utenti per la fornitura di acqua, depurazione e servizio di fognatura, l'Agenzia delle Entrate ha chiarito se tali bollette-fatture debbano essere inserite nella "Comunicazione dei dati delle fatture emesse e ricevute".

L'Agenzia delle Entrate evidenzia, in primo luogo, che le bollette emesse per l'addebito dei corrispettivi relativi alle diverse somministrazioni (di acqua, gas, energia elettrica, eccetera) tengono luogo delle fatture e, dunque, sono da considerarsi tali sotto ogni profilo.

Tenuto conto, pertanto, dell'assimilazione tra fatture e bollette, non si ravvisano, a parere dell'Amministrazione finanziaria, elementi tali per escludere le bollette-fatture dall'obbligo di invio della nuova "Comunicazione dei dati delle fatture emesse e ricevute", come previsto dall'articolo 21 del Decreto legge 78/2010.

In ordine poi a eventuali esoneri previsti, con riferimento all'originaria "Comunicazione dei dati delle fatture emesse e

ricevute", l'Agenzia coglie l'occasione per far osservare che, ai sensi del citato articolo 21, in riferimento alle operazioni rilevanti ai fini dell'imposta sul valore aggiunto effettuate, i soggetti passivi trasmettono telematicamente all'Agenzia delle Entrate, entro l'ultimo giorno del secondo mese successivo a ogni trimestre, i dati di **tutte le fatture** emesse nel trimestre di riferimento, e di quelle ricevute e registrate.

Per effetto della novellata norma, quindi, deriva che **tutti i soggetti Iva devono comunicare i dati di tutte le fatture emesse e ricevute, comprese quelle emesse nei confronti di soggetti privati**.

Tanto premesso, l'Agenzia delle Entrate ritiene che, per le bollette-fatture relative alla fornitura di acqua, depurazione e servizio di fognatura, emesse da un Comune che gestisce direttamente tali tipologie di servizi, sussiste l'obbligo di comunicazione, limitatamente alle fatture emesse nei confronti di soggetti passivi, in quanto trattasi di fatture a tutti gli effetti. (UTP.LC - 14778/367 - 26.9.18)

"FARMAPRIVACY"

Versione aggiornata dell'applicativo

Si comunica che dal giorno 5 ottobre 2018 è disponibile una nuova versione dell'applicativo *FarmaPrivacy* che apporta le seguenti modifiche.

Nella sezione "*Processi*" sono stati inseriti i processi "Tariffazione mensile svolta da personale dipendente nella Farmacia", "Servizi estetici" e "Marketing digitale (i.e. comunicazioni promozionali inviate a Clienti con email, sms, Whatsapp, Telegram, etc.)".

Nella sezione "*Gestione del personale*" è stata inserita la categoria "Altri collaboratori", che può comprendere stagisti, tirocinanti, collaboratori in impresa familiare, amministratori, associati in partecipazione con apporto di lavoro, soci della società di persone titolare di farmacia che collaborano in farmacia, co.co. pro, eccetera.

Nella sezione "*Accountability*" è possibile selezionare il dipendente/collaboratore e associarlo al processo. In tal modo, selezionando ogni dipendente/collaboratore, sarà immediatamente visualizzabile la lista dei processi collegati a ogni persona.

Nella sezione "*Fornitori*" l'elenco dei "Servizi" è presentato in ordine alfabetico per una più immediata selezione. Inoltre, è inserita la categoria "Consulente d'impresa" (che è una categoria a carattere residuale ove possono essere ricompresi, per esempio, i fornitori che si occupano di Haccp, Sicurezza, il medico competente eccetera).

Nelle sezioni "*Fornitori*" e "*Accountability*" è stata implementata la gestione degli stati "stampato" e "firmato" per aiutare l'utente a monitorare la gestione delle lettere di nomina degli incaricati e dei responsabili del trattamento.

Nella sezione "*Questionario*" sono previsti dei meccanismi per la segnalazione delle domande prive di risposta. È stato semplificato e snellito l'inserimento di informazioni relative al titolare della farmacia e dei fornitori.

Nella sezione "*Fornitori*", in alcune delle lettere "Nomina

Responsabile”, sono presenti delle indicazioni in alto a destra del documento. Si richiede particolare attenzione per i servizi di marketing digitale, fidelity card, prenotazione di prestazioni sanitarie private e fornitura di device.

È stato introdotto lo strumento del tooltips per aiutare l'utente nella compilazione delle varie informazioni all'interno dell'applicazione.

È stata introdotta la funzionalità di *Logout* per poter effettuare accessi sequenziali con profili differenti. Sono state aggiornate le Faq, consultabili al link www.federfarma.it/Accesso-riservato/FarmaPrivacy/FarmaPrivacy.aspx. È stata aggiunta la versione dell'applicazione con relativa data di rilascio. (PROMO - 15441/381 - 4.10.18)

RIMBORSO DI RIFERIMENTO

L'elenco Aifa aggiornato al 15 ottobre

L'Agenzia italiana del farmaco ha reso disponibile sul proprio sito internet, all'indirizzo www.agenziafarmaco.it, l'elenco dei farmaci in commercio interessati dal sistema del rimborso di riferimento **aggiornato al 15 ottobre 2018**. In ordine alla decorrenza della operatività dell'elenco e dei relativi prezzi di riferimento, le Unioni

regionali sono invitate, come di consueto, a prendere gli opportuni contatti con i propri Assessorati e a comunicare alla Banca Dati Federfarma le relative decisioni in merito. Banca Dati Federfarma ha reso disponibile il nuovo elenco per quelle Regioni che hanno optato per un'automatica applicazione sul proprio territorio dell'elenco dell'Aifa.

(UE.CA - 16028/389 - 15.10.18)

SCIOPERO GENERALE DEL 26/10

Sgb: saranno rispettati i servizi essenziali

Con una nota del 3/10/2018 Sgb - Sindacato generale di base ha comunicato di avere dichiarato "sciopero generale di 24 ore per il giorno 26 ottobre 2018 per tutte le categorie pubbliche e private" (la comunicazione è consultabile su www.federfarma.it). La nota precisa che "lo sciopero rispetterà le franchigie e i servizi essenziali previsti per le varie categorie e settori". Sul sito di Federfarma è disponibile anche il testo della nota del 2/10/2018 con la quale Flaica-Cub comunica la propria adesione allo sciopero. (UL.AC - 15363/376 - 4.10.18)



PIAM

Ha il piacere di informare i Sigg. Farmacisti di aver iniziato la commercializzazione di

NOVITÀ

KELAIRON® CREMA 30 ml e KELAIRON® AIRLESS

Dispositivi medici classe I a base di lattoferrina incorporata in liposomi, ad attività ferro chelante, per applicazione topica

Confezioni:
Tubo crema da 30 ml - € 25,00
Dispenser airless da 30 ml - € 27,00

Queste confezioni andranno ad affiancarsi a quella già esistente di KELAIRON crema 50 ml che continua ad essere presente in commercio.

I prodotti sono supportati da una specifica informazione scientifica presso la Classe Medica su tutto il territorio nazionale.

Piam Farmaceutici S.p.A. - Via Fieschi, 8/7 - 16121 Genova
Tel. 010/518621 - Fax 010/355734 - sito: www.piamfarmaceutici.com

PARTE IN PIEMONTE IL “PROGETTO ASMA”

È stato attivato in Piemonte il progetto “Aderenza alla terapia farmacologica nei pazienti affetti da asma”, che coinvolge 200 farmacie. Il Piemonte è stata la prima Regione a erogare alle farmacie la propria quota del finanziamento di un milione di euro contenuto nella Legge 208/2015. Sono pari a 73mila euro le risorse destinate alla remunerazione delle farmacie e saranno così ripartite: a ciascuna farmacia saranno riconosciute una quota di adesione e una quota variabile legata all’attività effettivamente svolta per la presa in carico del paziente asmatico.

La prima fase è dedicata alla formazione dei farmacisti, che dovranno somministrare ai pazienti questionari validati per valutare il livello del controllo dell’asma e dell’aderenza alle terapie e avranno il compito di fornire consulenza e informazioni ai pazienti sul corretto impiego dei farmaci e dei device.

Questa iniziativa si inserisce nel percorso avviato in Piemonte con lo sviluppo del progetto di “Farmacia di Comunità” (coordinato da Paola Brusa, dell’Università degli Studi di Torino) sulle principali patologie croniche (scompenso cardiaco, diabete, dislipidemia e Bpco), basato sulla collaborazione tra Università del Piemonte, Ordini dei farmacisti e Federfarma regionale. L’obiettivo generale è portare la farmacia a diventare “il primo presidio sanitario nazionale attraverso l’assistenza ai cittadini nell’aderenza alla terapia e nella prevenzione”.

I rappresentanti della farmacia hanno espresso la loro soddisfazione per il progetto. Marco Cossolo, presidente nazionale di Federfarma ha commentato che “il futuro della farmacia è, sicuramente, la presa in carico del paziente per quanto riguarda gli aspetti di aderenza alla terapia. Felice che la mia Regione l’abbia condivisa e sia tra le prime a metterla in atto”.

Massimo Mana, presidente di Feder-

farma Piemonte, ha ricordato che “come Piemonte siamo partiti immediatamente, grazie anche al fatto che, anticipando i tempi, qui avevamo attivato già nel 2012 la Farmacia di Comunità. Siamo, quindi, la prima Regione proprio perché avevamo già pronto il substrato su cui lavorare”. Mario Giaccone, presidente dell’Ordine dei Farmacisti della Provincia di Torino, ha sottolineato che “questo progetto permette di sviluppare la professione, adattandola allo scenario futuro”.

AL VIA A PIACENZA “FARMACIE ROSA”

È stato presentato a Piacenza il Progetto “Farmacie Rosa”, un’iniziativa ideata da sei giovani farmaciste piacentine e sostenuta da Federfarma Piacenza, che l’ha proposta a tutte le farmacie associate. Il progetto è realizzato in collaborazione con la Brest Unit dell’Ausl di Piacenza e la Lega italiana per la lotta contro i tumori (Lit) di Piacenza.

L’obiettivo di “Farmacie Rosa” è quello di costituire una rete di farmacie (di città e provincia) con personale adeguatamente formato (attraverso tre serate formative Ecm) in grado di supportare e informare donne (operate e no) che abbiano avuto diagnosi di tumore al seno. Il farmacista può diventare così un consulente preparato, capace di dare alle donne indicazioni corrette e utili sulla prevenzione primaria, sugli stili di vita più salutarci da adottare, sulla importanza della diagnosi precoce, sui fattori di rischio relativi a questa patologia (la neoplasia più frequente nella popolazione femminile), aumentando il loro livello di conoscenza e consapevolezza.

“Con questa iniziativa -commenta Roberto Laneri, presidente di Federfarma Piacenza- i farmacisti piacentini desiderano mettersi a fianco delle persone ed essere vicini alle loro esigenze quotidiane. Le farmacie diffuse in modo capillare sul territorio possono rappresentare un punto

di riferimento facilmente accessibile per le donne che hanno dubbi, problemi e necessità di orientamento”. Al Progetto “Farmacie Rosa” hanno aderito 43 farmacie per un totale di 82 farmacisti.

FEDERFARMACO E FEDERFARMA SERVIZI

Si tiene a Venezia-Mestre, dal 18 al 20 ottobre, la quinta Convention di Federfarmaco e Federfarma Servizi, dedicata al tema “A.A.A. Aggregazione - Autenticazione - Accountability: le 3 sfide per il nuovo Sistema Farmacia”. Tra i partecipanti: Francesco Turrin, presidente di Federfarmaco; Antonello Mirone, presidente di Federfarma Servizi; Marco Cossolo, presidente di Federfarma; Andrea Mandelli, presidente della Fofi; Marco Alessandrini, amministratore delegato di Credifarma; Alfredo Procaccini, presidente della Newco Federfarma-Federfarma Servizi; Adelmo Luisi, comandante dei carabinieri per la tutela della Salute; Domenico Di Giorgio dell’Aifa; rappresentanti dei ministeri della Salute e dello Sviluppo economico ed esponenti del mondo universitario. Previsto anche l’intervento della ministra della Salute Giulia Grillo.

IL “PIATTO SANO” DI FEDERFARMA BRESCIA

Federfarma Brescia, in collaborazione con l’Università di Brescia, ha offerto ai cittadini uno strumento per analizzare la qualità della propria alimentazione con criteri scientifici, in occasione della campagna sul tumore al seno “Race for the Cure”. Si tratta di un test chiamato “Piatto sano”. Così ha commentato la presidente di Federfarma Brescia, Clara Mottinelli: “Nei nostri stand abbiamo avuto un’affluenza massiccia. Circa tremila persone hanno deciso di fare prevenzione sul corretto stile di vita e alimentazione. L’utilizzo di questa piattaforma consente di mantenere il corpo sano, il peso giusto e di prevenire le malattie. Il

sistema analizza il regime alimentare e fornisce un quadro di quello che manca e di ciò che risulta in eccesso”.

Effettuato il test, il cittadino poteva mostrare il risultato al farmacista, che era in grado di interpretarlo e di dare consigli utili per migliorare l'alimentazione e il benessere della persona. “Piatto sano” resta consultabile nelle farmacie di Brescia.

BARLETTA-ANDRIA-TRANI CAMBI NEL CONSIGLIO

Avvicendamenti al vertice di Federfarma Barletta Andria Trani. Il nuovo consiglio risulta oggi così composto: presidente Michele Pellegrini Calace; vicepresidente Michele Giacomantonio; segretario Stefano Vitti; tesoriere Sergio Ventura; consiglieri Francesco Di Molfetta, Vito Malcangio, Girolamo Di Gennaro, Stefania Lonigro, Patrizia Portaluri, Francesco Di Gioia, Vito Rug-

giero; revisori dei conti Giuseppe Gaeta, Nicola Parente, Simona Simeone, Stefano Canaletti; probiviri Isabella Scattaglia, Pasquale Mininni Jannuzzi, Mario Attanasio, Mario Giannone, Aldo Calzi.

GENOVA: UN SERVIZIO PER LA ZONA DEL PONTE

È stato presentato alla stampa il nuovo servizio, promosso da Federfarma Genova e dall'Ordine dei farmacisti genovesi, che garantirà la consegna gratuita dei farmaci urgenti in orario notturno nella Val Polcevera e nel Ponente cittadino, le zone colpite dal crollo del ponte Morandi. L'iniziativa è resa possibile grazie alla Farmacia Pescetto, che ha assicurato il servizio attraverso il supporto non condizionato di Zentiva Italia e di LeasePlan Italia, che ha messo a disposizione un mezzo gratuitamente. Il servizio è attivo dalle 22 alle 6

del mattino, tutti i giorni, tramite il numero telefonico 010.261609 e proseguirà fino al 31 dicembre.

CREDIFARMA A “FARMACISTAPIÙ”

Credifarma ha partecipato alla quinta edizione di “FarmacistaPiù”, evento annuale dedicato alla farmacia svoltosi il 12 e 13 ottobre a Roma, intervenendo a due dibattiti “per evidenziare le nuove soluzioni finanziarie messe a disposizione e sviluppate al servizio della farmacia italiana in un momento di grande cambiamento”. Hanno rappresentato Credifarma l'amministratore delegato Marco Alessandrini (alla tavola rotonda “La rete per la valorizzazione delle farmacie al servizio del cittadino: Sistema Farmacia Italia”) e il presidente Maurizio Manna (al dibattito “Le app e la sanità digitale: la governance viaggia sulla rete”).

Farmamondo

Rapporti Internazionali

FRANCIA: SOSTITUZIONE ANTI-CARENZE?

In caso di carenza di un medicinale, le farmacie dovrebbero poter proporre al paziente, in virtù della soluzione d'urgenza creatasi, una sostituzione terapeutica. È questo il contenuto della proposta avanzata dal Senato francese per combattere il problema delle carenze di farmaci e vaccini. Il problema delle carenze di farmaci “essenziali” si presenta infatti regolarmente sui banchi delle farmacie francesi. Il farmaco prescritto non è disponibile e il medico prescrittore non è in alcun modo raggiungibile. Allora, come fare?

Secondo quanto riportato da *Le Quotidien du pharmacien*, la Commissione del Senato che sta studiando il problema delle carenze ha pertanto deciso di proporre una possibile soluzione, ovvero di introdurre in Francia il concetto di sostituzione terapeutica.

Il farmacista, in tal modo, potrebbe sostituire il farmaco mancante con un'altra

specialità, purché siano soddisfatte due condizioni: per prima cosa, trovarsi nell'impossibilità di poter contattare il medico prescrittore; in secondo luogo, selezionare la specialità scelta per la sostituzione terapeutica all'interno di una lista redatta dall'Agenzia nazionale sulla sicurezza del farmaco e dei prodotti sanitari (Ansm).

Secondo tale progetto, tale modello verrebbe introdotto in via transitoria per tre anni e il via libera normativo verrebbe garantito da una disposizione da inserire nel Progetto di legge di finanziamento della Sicurezza sociale, da approvare entro la fine dell'anno da parte del Parlamento francese.

Il progetto verrebbe facilitato sia dalla possibilità per le farmacie di inserire tali sostituzioni all'interno del fascicolo sanitario del paziente, sia dal buon andamento della cooperazione interprofessionale “che dovrebbe facilitare il ricorso a queste soluzioni d'urgenza per la gestione delle rotture di stock”.

All'interno del rapporto della Commissione vi sono anche altre due proposte.

La prima suggerisce di ufficializzare, sotto l'egida dell'Ansm, le cosiddette buone pratiche di preparazione delle dosi dei farmaci da somministrare in farmacia. La seconda riguarda, invece, le condizioni di sconfezionamento di determinate specialità, in modo da permettere una migliore gestione delle rotture di magazzino.

Sempre sul fronte della sostituzione, ma generica, si registra la presa di posizione della Fip, la Federazione internazionale farmaceutica, che nel corso dell'ultimo congresso mondiale tenutosi a Glasgow all'inizio di settembre, ha affermato come la sostituzione di un farmaco biologico con un biosimilare faccia pienamente parte del bagaglio professionale del farmacista.

Secondo il documento approvato dalla Fip, “attualmente non si rileva alcun rischio legato all'utilizzazione di farmaci biosimilari, in sostituzione dell'originale biologico”, anche se si ritiene che occorra in questo caso rafforzare le misure di farmacovigilanza e sostenere studi ad hoc sulla sicurezza dei biosimilari. (ML)

Notiziario economico

Ufficio Rapporti Economici Federfarma

RICLASSIFICAZIONE DI MEDICINALI PER USO UMANO

Sulle Gazzette Ufficiali n. 230 e 231, rispettivamente del 3 e 4 ottobre 2018, sono stati pubblicati due provvedimenti dell'Aifa di riclassificazione dei seguenti farmaci, in vigore dal giorno successivo alla data di pubblicazione:

- **Estreva*gel 1fl 50g 0,1% - Aic 038008013**
- **Solket*30bs 80mg - Aic 038727018**

La nuova classificazione ai fini della fornitura delle suddette specialità, precedentemente classificate in classe A, ora è la seguente: **medicinale soggetto a prescrizione medica (RR) classe C.**

CARENZE DI FARMACI

AIC	Farmaco	Periodo presumibile di carenza	Presunto ripristino forniture
039181096	LOBIDIUR*28CPR RIV 5MG+25MG (Menarini)	10.2018	Fine 10.2018
028159073	ADVANTAN*CREMA 50G 0,1% (Bayer)	Fino a 12.10.18	Da comunicare
030183038	CLIMARA 100*4CEROTTI TRANSDERM (Bayer)	Dal 26.9.2018	9.11.2018
035722014	ZECOVIR*7CPR 125MG (Laboratori Guidotti)	ProL. car.	2a metà 11.2018
023325018	LOCOIDON*UNG 30G 0,1% (Leo Pharma)	Dal 24.9.2018	16.10.2018
035575063	PROTOPIC*UNG 0,1% 10G (Leo Pharma)	Dal 24.9.2018	13.11.2018
035676042	TOKEN*UNG 60G TUBO AL (Leo Pharma)	Dal 24.9.2018	20.11.2018
024355048	FERROTRE*OS 10FL 10ML (Mediolanum Farm.)	Dal 16.10.2018	4.2019
022391015	ARACYTIN*IV SC 1FL 100MG+F 5ML (Pfizer It.)	-	Fine 11.2018
026821025	CARDURA*20CPR DIV 4MG (Pfizer It.)	-	Fine 10.2018
034624066	CELEBREX*40CPS 100MG (Pfizer It.)	-	Fine 11.2018
027753045	ZOLOFT*15CPR RIV 100MG (Pfizer It.)	-	Fine 11.2018
027753033	ZOLOFT*15CPR RIV 50MG (Pfizer It.)	-	Fine 11.2018
024249056	FELDENE*30CPR SOLUB 20MG (Pfizer It.)	-	Non previsto

COMUNICAZIONI DALLE AZIENDE

In riferimento alla temporanea carenza sul mercato della specialità medicinale **Angeliq*28cpr riv 1mg+2mg - Aic 036170013** (cfr. *Farma 7 n. 30/2018*) Bayer informa che tale carenza si è conclusa e pertanto il farmaco è nuovamente reperibile.

K24 Pharmaceuticals, in riferimento alla temporanea carenza sul mercato della specialità medicinale **Benzilpenicillina potas*1fl+1f - Aic 036981013** (cfr. *Farma 7 n. 30/2018*), comunica che tale carenza si è conclusa e pertanto il farmaco è nuovamente reperibile.

In riferimento alla temporanea carenza sul mercato della specialità medicinale **Cepim*im iv fl 1g+f 3ml - Aic 028896025** (cfr. *Farma 7 n. 29/2018*) Polifarma comunica che il farmaco è nuovamente disponibile.

Con riferimento al periodo di carenza della specialità medicinale

Cortifluoral*soluz odont 10ml - Aic 017651035 (cfr. *Farma 7 n. 32-33/2018*), Bayer segnala la ripresa della commercializzazione del suddetto farmaco a far data dal 19 ottobre 2018.

La società So.Se.Pharm comunica che, a seguito dell'eliminazione del produttore del Valsartan "Zhejiang Huahai Pharmaceutical Co. Ltd" e l'inserimento di un nuovo produttore, a far data dal 15 ottobre 2018, sono di nuovo presenti nel ciclo distributivo i farmaci di seguito riportati con i seguenti numeri di lotto:

AIC	DENOMINAZIONE	LOTTO
041293198	VALIDROC*28CPR RIV 160MG+25MG	851548 - 851549
041293111	VALIDROC*28CPR RIV160MG+12,5MG	851550
041293034	VALIDROC*28CPR RIV 80MG+12,5MG	851547
041168067	PRESSLOVAL*28CPR RIV 80MG	851545
041168105	PRESSLOVAL*28CPR RIV 160MG	851546

Sanofi comunica la cessazione della commercializzazione del dispositivo medico **Zerinolvox Fragola/menta 18pas - Cod. 925599110**. Essendo le ragioni di tale sospensione prettamente commerciali, Sanofi precisa che le confezioni nel circuito distributivo sono esitabili fino alla data di scadenza indicata sull'astuccio.

Polifarma comunica la temporanea cessazione della commercializzazione della specialità medicinale **Centrum*20cpr 100mg+100mg - Aic 021539046**. Le confezioni, qualora disponibili nel canale distributivo, sono esitabili fino alla data di scadenza indicata sull'astuccio.

So.Se.Pharm comunica lo stato di carenza permanente per motivi produttivo/commerciali dei seguenti farmaci:

- **Doven*20cpr 300mg - Aic 025738081**
- **Frimaind*14cpr riv 40mg - Aic 036143028**
- **Sosefen*40cpr solub 1mg - Aic 035240023**
- **Ursoflor*20cps 150mg - Aic 026073015**
- **Xipocol*20cpr riv 10mg - Aic 037357011**
- **Pulmist jet*sospinxial 250mcg/d - Aic 033339019**
- **Pulmist*sospinxial 200d 250mcg - Aic 033339021**

Dal 10 ottobre 2018 è stata interrotta la commercializzazione della specialità medicinale **Tienam*infus 500mg+500mg 20ml - Aic 025887062**. Msd informa che l'ultimo lotto venduto è stato il n. R010499 scad. 31/10/2019.

Sanofi S.p.A. informa della presenza di un errore sul foglio illustrativo dei prodotti riportati nella seguente tabella:

Prodotto	Forma farmaceutica	AIC
SODIO VALPROATO 300 mg	compresse a rilascio prolungato	033984042
SODIO VALPROATO 500 mg	compresse a rilascio prolungato	033984055
DEPAKIN CHRONO 300 mg	compresse a rilascio prolungato	022483109
DEPAKIN CHRONO 500 mg	compresse a rilascio prolungato	022483111
DEPAKIN GOCCE 40 ML 20%	soluzione orale	022483034
DEPAKIN 200 MG	compresse gastroresistenti	022483248
DEPAKIN 500 MG	compresse gastroresistenti	022483251
DEPAKIN 1000 MG	granuli a rilascio prolungato	022483224
DEPAKIN 100 MG	granuli a rilascio prolungato	022483147
DEPAKIN 250 MG	granuli a rilascio prolungato	022483162
DEPAKIN 500 MG	granuli a rilascio prolungato	022483186
DEPAKIN 750 MG	granuli a rilascio prolungato	022483200
DEPAKIN 400 MG	polvere e solvente per soluzione per infusione	022483061
DEPAMIDE 300 MG	compresse a rilascio prolungato	023105036

L'errore è nel capitolo "Avvertenze e precauzioni", sezione "Altri medicinali e Depakin", ed è riferito all'interazione di Sodio Valproato

con Rufinamide. Sul foglietto illustrativo è stato infatti utilizzato erroneamente il termine "diminuire" al posto di "aumentare", mentre il termine è correttamente riportato nel Riassunto Caratteristiche Prodotto (Rcp).

La frase corretta è pertanto la seguente:

Rufinamide

Se assume Depakin con medicinali contenenti rufinamide (utilizzata nell'epilessia), può AUMENTARE la quantità di quest'ultima nel sangue. L'aumentata quantità di rufinamide nel sangue dipende dalla dose di Depakin utilizzata. Quest'effetto è maggiore nei bambini.

Il foglio illustrativo riportante la frase corretta sarà implementato il prima possibile. Tale aggiornamento non comporterà carenze sul mercato delle specialità medicinali di cui in oggetto. La disponibilità di tutte le formulazioni sul mercato è pertanto garantita. Sanofi informa inoltre che, fino a nuova comunicazione, tutti i lotti sul mercato e in distribuzione conterranno il foglio illustrativo con l'errore sopra descritto.

Nel frattempo, per le confezioni ancora presenti sul canale farmacia e non ancora dispensate al pubblico, il foglio illustrativo corretto verrà reso immediatamente disponibile attraverso il servizio FarmaStampati. Per eventuali ulteriori informazioni in merito è a disposizione il numero verde per grossisti e farmacie 800.103330.

SI COMUNICA AI SIGNORI FARMACISTI CHE È IN COMMERCIO

Pantoprazolo EG®



Confezioni:

PANTOPRAZOLO EG®

28 compresse rigide gastroresistenti 20 mg - AIC N. 038440044

PANTOPRAZOLO EG®

28 compresse rigide gastroresistenti 40 mg - AIC N. 038440160

Classe di rimborsabilità: **A1 - A48**

Prezzo al pubblico: **€ 5,92*** (20 mg) ; **€ 10,94*** (40 mg)

IMMISSIONI IN COMMERCIO DI SPECIALITÀ GIÀ AUTORIZZATE

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO	CLASSE
LANSOPRAZOLO ABC*28CPS 15MG (Abc Farm.)	038064022	6,72	A
LANSOPRAZOLO ABC*28CPS 30MG Abc Farm.	038064061	10,75	A
ACTIKERALL*1FLSOL CUT5+100MG/G (Almirall)	045236015	60,69	A
PEPTIREX*28CPS GASTRORES 15MG (Ibn Savio)	037922034	6,72	A
PEPTIREX*28CPS GASTRORES 30MG (Ibn Savio)	037922046	10,75	A
ALPHAGAN*COLL FL 5ML 0,2% (Medifarm)	045282011	12,54	A
CIPROXIN*6CPR RIV 500MG (Medifarm)	044941019	8,49	A

XELJANZ*182CPR RIV 5MG (Pfizer)	045320049	3.866,89	H
TOOKAD*EV 1FL 183MG (Steba Biotech)	045774015	10.361,00	CN
ZEJULA*56CPS 100MG (Tesar Bio Italy)	045690029	8.540,91	H

IMMISSIONE IN COMMERCIO DI FARMACI VETERINARI

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO
BOVALTO RESPI INTR*5D+10ML SOL (Boehring. I.)	105169015	45,00
ATAXXA SPOT ON*4PIP 0,4ML 4KG (Krka Farm.)	104800026	25,50
ATAXXA SPOT ON*4PIP 10-25KG (Krka Farm.)	104800103	31,00
ATAXXA SPOT ON*4PIP 1ML 4-10KG (Krka Farm.)	104800065	27,00
ATAXXA SPOT ON*4PIP 4ML 25KG (Krka Farm.)	104800141	32,00

Domande-Offerte

Redazione

Per informazioni tel. 02.6888775 - e-mail a.scotti@giornalidea.it

Acquisti

• Province di Roma, L'Aquila, Salerno e Avellino: acquistasi farmacia rurale sussidiata di giro piccolo, in linea con gli attuali parametri di mercato. Per contatti inviare un'e-mail a farmaroma18@libero.it

• Firenze e provincia: farmacista acquisterebbe farmacia di giro medio. Massima riservatezza. Esclusi intermediari. Per contatti telefonare al 333.4066344.

Vendite

• Provincia di Arezzo: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro piccolo. Esclusi intermediari. Solo se interessati, inviare un'e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica farmaciaintoscana@gmail.com

• Provincia di Brindisi: in località turistica, vendesi farmacia urbana con ottima redditività. Per informazioni, inviare un'e-mail a peteweb@hotmail.it

• Abruzzo: in località collinare a 25 minuti dal mare, vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Solo se realmente interessati, telefonare al 338.4645037.

• Provincia di Torino: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro piccolo. Esclusi intermediari e perditempo. Solo se interessati, inviare un'e-mail con recapiti a farvend@libero.it

Varie

• Provincia di Milano: vendesi rampa d'accesso in alluminio mandorlato, antiscivolo (cm 145 larghezza, 116 lunghezza) adatta a una soglia di 13-14 cm. Ottimo stato. Richiesta euro 360. Per contatti telefonare al 339.3137981.

• Veneto: vendesi frigo-freezer Interfrigor usato solo un anno, ora inutilizzato. 800 lt., colore bianco con vetro expo. Possibilità di visionare foto. Pagato euro 1.200, richiesta euro 800. Possibilità, su richiesta, di invio foto. Per contatti telefonare al numero di telefono 333.3906472.

• Vendesi apparecchio per autoanalisi Cobas B 101 Roche, completo di stampante. Parametri analizzati: HbA1c (emoglobina glicata) e profilo lipidico completo (Chol, Hdl, Ldl, Tg). Anno 2013, perfette condizioni. Richiesta euro 400. Per contatti: telefono/WhatsApp 335.5740345.

«Farma 7» è l'organo ufficiale di stampa della Federfarma (www.federfarma.it) - via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 Roma - tel. 06/703801. **Direttore editoriale:** Vittorio Contarina **Direttore:** Marco Bacchini - **Vicedirettore:** Riccardo Berno - **Comitato editoriale:** Achille Gallina Toschi, Andrea Garrone, Michele Pellegrini Calace, Gianni Petrosillo, Renato Usai - **Redazione Romana:** Silvia Nardelli, Paolo Betto, Silvia Martello, Carmelina Anastasio (tel. 06/70380222 - fax: 06/70476584 - e-mail: farma7roma@federfarma.it). Collaborano, inoltre, Andrea Agnello, Riccardo Berno, Paola Bottari, Aurelio Calcaterra, Ettore Colotta, Luigi Coltellacci, Bruno Foresti, Mauro Lanzilotto, Daniela Rotella, Raffaella Russo. «Farma 7» è una pubblicazione di Editoriale Giornalidea Srl. **Direttore responsabile:** Lorenzo Verlatto - **Impaginazione:** Silvia Fazzini - **Redazione e pubblicità:** Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano - tel. 02/6888775 (r.a.) - fax: 02/6888780 - e-mail: farma7@giornalidea.it, pubblicita@giornalidea.it - **Stampa:** Arti Grafiche Bianca & Volta S.r.l. - Via Del Santuario, 2 - 20060 Truccazzano (MI) - tel. 02/9583416 - Registrazione Tribunale di Milano N. 358 del 21-6-1986 - Iscritta al Registro degli operatori di comunicazione n. 1223 - Prezzo € 0,52 - Iva compresa. L'iva è assolta dall'Editore a norma del D.L. 2/3/89, n. 69 convertito in Legge n. 154 il 27/4/89 che ha ripristinato l'art. 74, 1° c, lett. c) D.P.R. 633/72 e successive modifiche e integrazioni. © Copyright Editoriale Giornalidea Srl. Ogni riproduzione, anche parziale, delle pagine del giornale deve essere autorizzata dall'Editore, che si riserva ogni azione legale di risarcimento. «Farma 7» è organo di stampa della Federfarma e, come tale, viene inviato a tutti i farmacisti iscritti alla Federazione. Enti, Industrie, Grossisti che desiderano riceverlo devono versare, nell'ambito del servizio «Press service», € 293,00. L'invio della rivista è subordinato per questi abbonati al ricevimento dell'importo attraverso assegno bancario, o versamento in c/c postale n. 27029206 - intestato a «Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano». ISSN 2531-6338 (Print) ISSN 2531-6001 (Online)

Federfarma non risponde della regolarità, correttezza, qualità delle pubblicità pubblicate.

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 17.10.2018

Neopharmed Gentili S.p.a. è lieta di annunciarVi che in data 15 ottobre 2018 ha iniziato la commercializzazione del nuovo Dispositivo Medico:



Di seguito riportiamo un riassunto del foglietto illustrativo:

Descrizione del prodotto

XIOGLICAN è un dispositivo medico per uso topico a base di galattosaminoglicano polisolfato, acido ialuronico ed altri componenti ad elevata attività idratante e lenitiva utile per il ripristino del fisiologico stato della pelle, anche nei casi in cui risulti alterata da patologie circolatorie periferiche o da edemi ed ematomi.

Indicazioni

XIOGLICAN è indicato per la prevenzione ed il trattamento locale delle alterazioni cutanee (distrofie, discromie, xerosi, desquamazione, secchezza), associate anche alla presenza di patologie venose (varici venose, flebiti e tromboflebiti superficiali) e per l'idratazione della cute in tali situazioni. Trattamento locale degli edemi e degli ematomi indotti da traumi e contusioni superficiali.

Modalità d'uso

Per aprire la prima volta il tubo, perforare la membrana protettiva utilizzando il perforatore contenuto nella parte superiore del tappo di chiusura.

Applicare la crema, in quantità idonea alla superficie di cute da trattare e sulle zone circostanti, generalmente 2-4 cm di crema, massaggiando delicatamente fino al suo completo assorbimento.

Applicare una quantità di gel idonea alla superficie da trattare e sulle zone circostanti, generalmente 4-6 cm di gel massaggiando delicatamente fino al suo completo assorbimento.

Per il trattamento di superfici estese aumentare la quantità di gel fino a 10-12 cm. Non utilizzare sulla cute lesionata. Ripetere l'applicazione fino a 3 volte al giorno. Chiudere accuratamente il tubo dopo ogni utilizzo. Proseguire il trattamento sino alla scomparsa della sintomatologia riducendo progressivamente il numero di applicazioni giornaliere. Se la sintomatologia persiste o non si notano miglioramenti dopo 10 giorni di trattamento rivolgersi al medico o al farmacista.

Scadenza e conservazione

Conservare a temperatura non superiore a 30°C. La data di scadenza si riferisce al prodotto integro e correttamente conservato. Il prodotto ha una validità di 6 mesi dopo la prima apertura. La data di scadenza è riportata sulla confezione.

Prezzo al pubblico

XIOGLICAN crema 50g - € 14,00

XIOGLICAN gel 50g - € 14,00

Fabbricante: Neopharmed Gentili SpA – via S.G. Cottolengo, 15 - 20143 – Milano

Ulteriori informazioni: XIOGLICAN è un Dispositivo Medico di classe 1 classificato e prodotto in ottemperanza alle prescrizioni della Direttiva 93/42/CEE DEL 14/06/1993 e successivi aggiornamenti. Classificazione Nazionale dei Dispositivi Medici (CND) XIOGLICAN: "M9099 – Dispositivi per medicazione – altri"

Numeri di registrazione in banca dati:

XIOGLICAN crema: 1755649

XIOGLICAN gel: 1755634

Codici per l'elaborazione del barcode

XIOGLICAN crema 50g: codice base 10: 975524238 + codice base 32: X2BNDG

XIOGLICAN gel 50g: codice base 10: 975524240 + codice base 32: X2BNDJ

BRIVIDI DI FREDDO NASO CHIUSO DOLORE ARTICOLARE MALESSERE GENERALE

Apix[®]
propoli

Flufast

CON CISTOVIR[®]

LI BLOCCA SUL NASCERE



10,00 € | 12 compresse | 3 gg di trattamento

- AZIONE **ANTIBATTERICA**
Propoli e semi di Pompelmo;
- AZIONE **ANTIVIRALE**
CISTOVIR[®]



CISTOVIR[®]

e.s. di Cisto tit. al 20% in polifenoli

L'estratto di Cisto tit. in polifenoli

Uno studio in vitro, condotto dall'Università di Siena, ha dimostrato che l'estratto di Cisto tit. al 20% in polifenoli ha un'azione antivirale significativamente superiore agli estratti fitoterapici più utilizzati per i disturbi invernali.

Studio condotto da

UNIVERSITÀ
DI SIENA
1740



Apix Flufast è disponibile anche in bustine da sciogliere in acqua calda, per un sollievo immediato dai disturbi da raffreddamento.

10,00 € | 9 bustine | Miele-Balsamico e Miele-Arancia