

farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

● Il Punto

11/12

LA FARMACIA METTE AL CENTRO LA PERSONA

Al Festival della Crescita a Roma si è parlato di nuovi valori e di "crescita felice" per il Sistema Italia: in questo contesto la farmacia ha dimostrato di avere tutte le carte in regola, grazie al suo consapevole quotidiano impegno nel soddisfare le crescenti richieste di salute della popolazione (a pag. 3).

Ddl Concorrenza
Nuovo rinvio
per l'analisi
degli emendamenti
all'articolo 48

Avastin-Lucentis
Il Consiglio
di Stato
rinvia il caso
alla Corte Ue

Nuova convenzione
assicurativa
per la copertura
di eventi
catastrofali



Organo ufficiale della **federfarma** (www.federfarma.it)



Certificato Norma ISO 15197:2013

La misurazione della glicemia diventa più accurata

È ORA DI CAMBIARE...



Contour¹ XT
Sistema per il Monitoraggio della Glicemia

Lo strumento Contour XT risponde a tutti i requisiti della ISO 15197:2013

Per ulteriori informazioni chiama il numero verde



* Assistenza tecnica sull'utilizzo dello strumento

o visita il sito www.diabete.bayer.it

1. International Organization for Standardization. In vitro diagnostic test systems-requirements for blood-glucose monitoring systems for self-testing in managing diabetes mellitus. Geneva, Switzerland: International Organization for Standardization; 2013.

Gli strumenti Breeze2®, Contour XT® ed Elite® sono dispositivi medico diagnostici in vitro CE. Bayer e la croce Bayer sono marchi registrati da Bayer. Contour è un marchio registrato da Ascensia Diabetes Care. © 2016 Bayer. Tutti i diritti riservati.



Bayer

Distribuito in Italia da: Bayer SpA
Viale Certosa, 130 - 20156 Milano

Ascensia Diabetes Care Holdings AG
Peter Merian Strasse, 90
4052 Basel, Switzerland



0088

Il Punto

Confronto sui nuovi valori al Festival della Crescita di Roma

LA FARMACIA METTE AL CENTRO LA PERSONA

Il tema della crescita è al centro di un progetto curato e realizzato -in collaborazione con l'Unione nazionale consumatori- da Future Concept Lab, un istituto di ricerca e consulenza per l'innovazione, con il fine di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. In questo quadro si è svolto a Roma -prima tappa di una iniziativa itinerante che in questa seconda edizione toccherà oltre dieci città italiane- il Festival della Crescita con l'obiettivo di "seminare educazione e raccogliere innovazione", per una crescita "felice" e possibile del "Sistema Italia". Argomenti dei tre giorni di incontri sono stati start-up e innovazione, l'economia civile, la sharing economy, i valori del femminile e la sfida del turismo. I momenti di approfondimento e formazione con uomini d'impresa e opinion leader di settori diversi, sono stati affiancati da spazi di scambio intergenerazionale.

Il consumatore cambia, tanto da essere ormai un "consum-autore" -ha sottolineato il sociologo Francesco Morace- e più dello status sembra ormai contare il riconoscimento: basti pensare allo sviluppo dei social e all'importanza data, soprattutto dai giovani, alla legittimazione in rete "del se stessi". E così il "like", icona/paroletta magica del web, diventa l'obiettivo più ambito nella ricerca dell'affermazione personale di intere generazioni, di giovanissimi, ma anche di adulti. Di questa evoluzione deve

tenere conto chiunque si interfacci con i consumatori, le imprese, i professionisti, la pubblica amministrazione, ma non sempre questi soggetti riescono a intercettare i nuovi bisogni dei cittadini.

Su questo fronte, invece, la farmacia si presenta con le carte in regola e, con l'evoluzione di questi anni, interpreta bene i valori della "crescita felice" promossi e diffusi dall'iniziativa. Le farmacie hanno profuso un grande impegno sul territorio per soddisfare le crescenti richieste di salute della popolazione. L'individuo è già stato messo al centro dell'attenzione della farmacia che studia e fornisce risposte sempre più personalizzate: servizi Cup e servizi di front office con il Ssn affinché il cliente possa risparmiare tempo; educazione sanitaria e screening mirati per fascia di età per patologie ad alto impatto sociale; assistenza domiciliare per i cronici; consegna dei farmaci per persone impossibilitate a muoversi; servizi per la madre e il bambino per promuovere l'allattamento al seno; campagne per promuovere consapevolezza su temi legati alla fertilità.

Ma il valore aggiunto della farmacia non risiede solo nell'ampliamento dei prodotti e dei servizi offerti ai cittadini. La specificità della farmacia nasce dalla capacità che ha sempre dimostrato nella propria lunga storia di saper ascoltare i propri clienti, di fornire una consulenza professionale basata su una conoscenza a 360 gradi del singolo paziente, di cui il farmacista conosce problemi di salute, terapie in atto, utilizzo di

prodotti per il benessere in generale. Spesso il cittadino viene in farmacia anche per avere una verifica della correttezza delle informazioni ricevute da altre fonti, giornali, internet, tv e sappiamo quanto le notizie che girano, soprattutto on line, sui temi della salute siano spesso errate e ingannevoli, fino a produrre conseguenze pericolose.

Il consumatore, quindi, in farmacia ha la certezza della correttezza delle informazioni e può contare su una comunicazione chiara e semplice da parte del farmacista. Può così compiere le proprie scelte in modo consapevole e sentirsi protagonista della propria salute.

Il valore della farmacia è quello di saper prendere il meglio della sua lunga tradizione storica e di coniugarlo con l'innovazione, contribuendo così in maniera tangibile a semplificare la vita dei cittadini. La farmacia, infatti, non si è limitata ad adeguare l'offerta di prodotti e di servizi e ad ampliare gli orari di apertura, ma è fortemente impegnata anche nel processo di informatizzazione che sta coinvolgendo la pubblica amministrazione e la società intera. L'esempio più recente è la collaborazione delle farmacie per l'invio dei dati necessari per il 730 precompilato, che è una tappa del percorso di semplificazione della P.A., così come anche l'impegno per la diffusione della ricetta elettronica. In farmacia cresce l'innovazione tecnologica, come dimostra lo sviluppo delle piattaforme informatiche che agevolano prestazioni di telemedicina, servizi di prenotazione, ricerca di altri

operatori sanitari (infermieri o fisioterapisti) disponibili in un determinato territorio, da indicare agli utenti. Anche con le novità che saranno apportate al sistema con l'introduzione dei capitali nella proprietà delle farmacie, prevista dal Ddl Concorrenza, il cui esame dovrebbe ormai essere alle battute finali, la farmacia non dovrà perdere queste sue specificità di vicinanza alla persona/consumatore, a tutela della sua salute.

Federfarma è fortemente impegnata in un'attività di supporto che permetta alla farmacia di restare sempre un punto di riferimento essenziale per tutti i cittadini e il primo presidio sociosanitario del Ssn sul territorio.

Il Consiglio di Presidenza

DDL CONCORRENZA SUL CAPITALE NUOVO RINVIO

La X Commissione Industria del Senato ha rinviato l'esame degli emendamenti al Ddl Concorrenza, volti a introdurre limitazioni all'ingresso del capitale nella proprietà della farmacia. Dopo la pausa pasquale la Commissione scioglierà il nodo: l'ipotesi in discussione è quella di introdurre un numero massimo di farmacie che possono essere possedute da una società di capitali in un dato ambito territoriale.

La Commissione, prima di sospendere i lavori, ha approvato due ulteriori emendamenti all'articolo 48 in materia di farmacia, sottoscritti entrambi dai senatori **Andrea Mandelli** (FI-Pdl) e **Luigi D'Ambrosio Lettieri** (CoR). Il primo precisa che i medicinali a esclusivo uso ospedaliero possono essere ceduti da grossisti e industrie anche alle farmacie; il secondo riduce a tre anni il periodo di mantenimento della gestione associata da parte dei vincitori di una sede farmaceutica nel concorso straordinario.



MAM
ci fa stare
bene.

MAM

mambaby.com



MAM, la storia di un successo

Design, innovazione tecnologica e medical *know-how* hanno reso MAM uno dei marchi **leader** nella progettazione e nella realizzazione di prodotti per neonati.

Il Gruppo MAM annuncia l'avvio delle attività della **nuova Filiale in Italia** con l'obiettivo, come sempre, di fornire ai propri clienti servizi corrispondenti alle loro esigenze, accompagnandoli a creare la propria storia di successo all'interno del mercato. MAM Italia si avvale della nuova collaborazione di **Planet Pharma SpA** per la distribuzione dei propri prodotti.

Con l'apertura della *branch* italiana, MAM rafforza la presenza del Gruppo all'estero, già attivo con 10 proprie filiali e presente in oltre 60 paesi in tutti i continenti.

Per informazioni:

servizioclienti@mambaby.com
info@planetpharma.it
oppure +39 02 66013178

Parlamentari al lavoro su temi che riguardano sanità e farmacia

DONAZIONE DI FARMACI: 2 DDL AL SENATO

La possibilità di donare alle onlus medicinali inutilizzati, ma ancora validi, è inserita in una proposta di legge approvata dai deputati e ora trasmessa ai senatori. Il testo sarà confrontato con un altro Ddl in materia

La Camera ha approvato la proposta di legge riguardante la limitazione degli sprechi, l'uso consapevole delle risorse e la sostenibilità ambientale, in cui sono state inserite anche norme riguardanti i farmaci. Il testo trasmesso al Senato, all'articolo 15, prevede che un decreto del ministro della Salute individui le modalità che rendono possibile la donazione di medicinali non utilizzati alle onlus e l'utilizzazione dei medesimi farmaci da parte di queste, in confezioni integre, correttamente conservati e ancora nel periodo di validità, in modo tale da garantire la qualità, la sicurezza e l'efficacia originarie, con esclusione dei medicinali da conservare in frigorifero a temperature controllate, di quelli contenenti sostanze stupefacenti o psicotrope e dei medicinali dispensabili solo in strutture ospedaliere. Alle onlus è consentita la distribuzione gratuita di medicinali non utilizzati direttamente ai soggetti indigenti o bisognosi dietro presentazione di prescrizione medica, ove necessaria, a condizione che dispongano di personale sanitario ai sensi di quanto disposto dalla normativa vigente.

Nel corso della discussione in Aula il Governo ha accolto un ordine del giorno a firma **Marco Rondini** (Lega Nord) che impegna l'Esecutivo a valutare la possibilità di prevedere e di emanare un provvedimento, di natura legislativa, che sia interamente dedicato a risolvere il problema dello spreco farmaceutico disciplinando tutto il sistema, arrivando così a ridurre gli sprechi, nonché considerare la possibilità di sopprimere da questa legge le disposizioni in tema di farmaci.

Il testo trasmesso al Senato si dovrà confrontare, per l'aspetto riguardante la donazione dei farmaci, con il Ddl AS 1092, primo firmatario **Luigi D'Ambrosio Lettieri** (CoR), già all'esame della XII Commissione Igiene e

sanità, vertente proprio su tale materia. A proposito di tale provvedimento, la Commissione Bilancio del Senato ha richiesto una relazione tecnica che chiarisca come la donazione (presumibilmente da parte di case farmaceutiche, grossisti o farmacie) alle onlus di medicinali scaduti si armonizzi con il sistema di tariffazione dei rifiuti speciali in cui i medicinali sono inseriti al fine di chiarire quale disciplina sia applicabile alle onlus medesime che dovessero a loro volta smaltire tra i rifiuti questi medicinali. Occorrerà altresì chiarire la portata della norma, che potrebbe comportare, per i soggetti donatori, uno sgravio contributivo.

BEATRICE LORENZIN RISPONDE AI SENATORI

Il ministro della Salute, **Beatrice Lorenzin**, ha risposto in Aula al Senato a una serie di quesiti in materia sanitaria, posti da esponenti di varie forze politiche. In merito all'aggiornamento dei Lea previsto dal Patto per la Salute, il ministro ha ricordato che sono stati rivisti i criteri di aggiornamento e il sistema di monitoraggio, rendendo i nuovi Lea aggiornabili ogni anno e costruendo anche una nuova griglia e un nuovo modello di identificazione dei Lea in maniera da poter inserire tutti gli aspetti rimasti esclusi negli ultimi anni, tra cui appropriatezza delle cure, nuove terapie, nuovi trattamenti. Quanto al finanziamento, il ministro **Lorenzin** ha ricordato come nella Legge di Stabilità 2016 siano stati vincolati 800 milioni di euro proprio per la revisione dei Lea e del nomenclatore tariffario.

Lorenzin ha poi illustrato il nuovo piano nazionale della cronicità, all'interno del quale è stata messa al centro la presa in carico del paziente: "Curare e trattare nel modo più appropriato il paziente cronico è ovviamente

una sfida per i servizi sanitari nazionali moderni, in una società con un'alta presenza di persone della terza e della quarta età. Di fronte all'invecchiamento della popolazione, la sfida della cronicità è anche una sfida di sostenibilità" ha dichiarato il ministro.

Sulla sostenibilità del Ssn e sul pericolo di una possibile sua privatizzazione, **Lorenzin** ha precisato che il Governo ha come obiettivo quello di mantenere il Servizio sanitario nazionale "come un modello universale e universalistico, che è la nostra grande differenza rispetto a quello che accade nella maggior parte dei Paesi del mondo. Quello che abbiamo in Italia, cioè accesso a cure e a prestazioni di massimo livello e di massima eccellenza in modo gratuito per tutti, a prescindere dalla propria carta d'identità e dalla propria carta di credito o dal fatto di avere o meno un'assicurazione privata, è una ricchezza sociale del nostro Paese". Il ministro ha aggiunto come, anche durante la crisi economica, il sistema del welfare non sia stato privatizzato: "I prossimi saranno anni in cui torneremo a investire sul personale sanitario, sull'accesso al farmaco e sulle infrastrutture. Il fondo del prossimo anno è di 113 miliardi, quindi ci sono due miliardi in più rispetto a quello del 2015".

Sulla farmaceutica ospedaliera, **Lorenzin** ha sottolineato che "abbiamo un monitoraggio della spesa farmaceutica molto forte, tanto è vero che ci ha permesso di mantenere il tetto al livello più basso d'Europa, ma non è sufficiente. Rispetto alle grandi innovazioni che stanno arrivando, cioè al fatto che avremo nuovi farmaci che ci permettono di guarire rispetto a malattie che fino a ieri erano considerate totalmente incurabili, noi dobbiamo rivedere e rimodulare i modelli di accesso, di spesa e di gestione. Su questo stiamo lavorando in un tavolo insieme alle Regioni e alla Presidenza del Consiglio dei ministri per la nuova governance farmaceutica e su questo credo che saremo molto attivi". (PB)



fidia
farmaceutici

OUR PASSION, YOUR HEALTH.

A COSMOFARMA 2016

FARMACISTI
STELLATI

ENTRA
NEL
FIRMAMENTO
DELLA
FARMACIA.

www.fidiapharma.com

VIENI A SCOPRIRE COME MOLTIPLICARE I RISULTATI DELLA TUA FARMACIA E RICEVERE LA TUA STELLA.

Ti aspettiamo a Cosmofarma 2016, presso lo STAND C6-DI del PADIGLIONE 36, per premiare i migliori Farmacisti d'Italia e fornirti gli strumenti utili per rendere più efficiente la tua Farmacia. Il prossimo Farmacista Stellato potresti essere tu. Prenota la tua consulenza personalizzata gratuita scrivendo a info@fidiafarmacia.it.

ASIS 2016 A TIRRENIA INNOVARE PER CRESCERE

Nei giorni 1 e 2 aprile si terrà, presso il Grand Hotel Continental di Tirrenia (Pisa), il convegno: "Gli Incontri Asis 2016 Flaminio Farnesi - "Innovare per crescere", organizzato da Asis, Associazione studi sull'industria della salute, associazione senza fini di lucro riconosciuta dalla Regione Toscana, con sede a Pisa, formata da soci provenienti dall'università, dal settore farmaceutico e dal relativo indotto (la presiede il professor Marco Macchia, che sarà moderatore dei lavori). Interverranno al convegno come relatori: Massimo Scaccabarozzi, presidente di Farindustria; Sergio Liberatore, amministratore delegato di Ims Health Italia; Fabrizio Landi, presidente di Toscana Life Sciences; Stefania Saccardi, assessore al Diritto alla salute, al Welfare e all'Integrazione sociosanitaria della Regione Toscana; Marco Velluti, managing director di Alliance Healthcare Italia; Paolo Golfetto, direttore business development di Stevanato Group; Michael Schinella, sales director Corning Pharmaceutical Glass. L'incontro proporrà due giornate di discussioni e approfondimenti su "sfide e opportunità per il sistema salute rispetto ai cambiamenti dello scenario sociale". Il programma preliminare è consultabile al link: <http://asis2016.fclassevents.com/pdf/7/Programma.pdf>. Per informazioni: segreteria organizzativa, Elena Falcicola, tel. 0586.849804 - e-mail: elena.falcicola@fclassevents.com.

INFLUENZA E VACCINI A COSMOFARMA 2016

Nel corso di Cosmofarma Exhibition 2016, a Bologna, si terrà, il 16 aprile, il convegno Ecm su "Vaccinazione antinfluenzale in farmacia - Il vaccino si fa in 4", che si propone di aggiornare medici e farmacisti in tema di progressi nei vaccini contro l'influenza, sottolineando "l'importanza della comunicazione corretta e semplice e della gestione delle campagne vaccinali". Responsabile scientifico del corso è Fabrizio Ernesto Pregliasco

dell'Università degli Studi di Milano. Relatori, oltre allo stesso Pregliasco: Annarosa Racca, presidente nazionale di Federfarma; Luigi Bagnoli, medico di medicina generale (Fimmg Bologna); Federico Mereta, giornalista laureato in medicina e specializzato in divulgazione medico-scientifica. Il corso è realizzato con il supporto non condizionante di Gsk. Per informazioni: Eureka - tel. 0583.1550100 - www.edukarea.it - www.cosmofarma.com/visitatori/come-partecipare.

In tema di influenza e vaccini va ricordata la recente campagna di prevenzione realizzata da GlaxoSmithKline, approvata dal Ministero della Salute, consistente in poster, opuscoli informativi e un breve video per informare la popolazione sulle caratteristiche della malattia e sull'importanza della vaccinazione, raccomandata dall'Oms soprattutto per le categorie più a rischio (donne incinte, anziani, bambini piccoli, malati cronici, operatori sanitari).

A MILANO "NUTRADAY 2016"

Si è svolta a Milano la seconda edizione di NutraDay, la giornata di studio e discussione sui nutraceutici, moderata dal professor Alberto Martina, docente presso il master di secondo livello sulla nutraceutica dell'Università di Pavia. In apertura Lorenzo Brambilla, di Ims Health, ha presentato i più recenti dati su un mercato italiano che vale circa 2,8 miliardi di euro e che vede protagonista la farmacia: l'83% dei prodotti è, infatti, appannaggio del canale, con una crescita del +7%; ben 1.675 le aziende produttrici, 4.500 i nuovi lanci negli ultimi tre anni, 1.548 soltanto nel 2015. Un mercato molto vivace, quindi, e anche assai remunerativo, visto che il prezzo medio di ogni nutraceutico si aggira sui 15 euro a confezione.

L'incontro è proseguito con un taglio molto scientifico: Berardino Vaira dell'Università di Bologna, specialista in malattie dell'apparato digerente, ha illustrato la miglior strategia nutraceutica per l'*Helicobacter Pylori*, mentre Marco De Angelis, dell'Università dell'Aquila, ha parlato di integrazione per lo sportivo pro-

fessionista, e Nicoletta Palese, di Bureau Veritas, ha illustrato il tema della certificazione dei nutraceutici per lo sport. Nel pomeriggio NutraDay è proseguito con la relazione della ginecologa Sabrina Nervi sul trattamento delle infezioni delle vie urinarie e con l'intervento di Paolo Magni, dell'Università di Milano, sull'impiego del nutraceutico in relazione all'ipercolesterolemia.

NutraDay 2016 si è concluso con un'interessante tavola rotonda sul futuro della nutraceutica in Italia, cui hanno partecipato i presidenti di Federfarma, Utifar e Federsalus - Annarosa Racca, Eugenio Leopardi e Marco Fiorani - e il docente del master sui prodotti nutraceutici dell'Università di Pavia, Edoardo Felisi. Da più voci è venuta la richiesta di promuovere una migliore sinergia tra farmacisti, medici, industrie produttrici e autorità sanitarie, ma soprattutto di approfondire le conoscenze scientifiche sui nutraceutici, in modo da garantire reputazione al settore elevando il livello qualitativo dei prodotti. "Federfarma è aperta alle innovazioni -ha concluso Annarosa Racca- e promuoveremo la formazione che consenta ai farmacisti di offrire consigli adeguati e specializzati. Nostro obiettivo, infatti, è una farmacia sempre più moderna, pronta a rispondere alle nuove domande di salute del cittadino".

IL VOLONTARIATO SOCIALE DI TEVA

Merita di essere segnalata l'attività di quelle aziende che dimostrano di impegnarsi anche nel campo del volontariato d'impresa, testimoniando così di avere il senso della loro responsabilità sociale. È il caso, per esempio, di Teva Italia, che non soltanto da tempo sostiene l'iniziativa "A casa lontano da casa", ma partecipa attivamente alla sua realizzazione. Questo progetto -attuato da quattro associazioni (Avo Milano, CasAmica, Lilt Milano e Prometeo)- consente di fornire un alloggio a migliaia di pazienti affetti da gravi patologie, che da tutta Italia giungono a Milano per curarsi. Teva Italia, oltre alla sponsorizzazione, favorisce il volontariato dei suoi dipendenti, che dedicano una

giornata di lavoro per cucinare, ridipingere i locali, fare manutenzione nelle case e fornire informazioni.

Giovedì 10 marzo, a Terrazza Martini di Milano, il presidente di "A casa lontano da casa", Laura Gangeri, ha festeggiato questi volontari, oltre a presentare il libro di cucina "Le ricette per sentirsi a casa", che racconta, attraverso i piatti preparati presso le case d'accoglienza, l'esperienza vissuta dai dipendenti di Teva Italia come "chef a domicilio" per i pazienti e i loro familiari. Alla stesura del libro hanno partecipato anche la food blogger Alice Agnelli e Saverio Ciniere, direttore dell'Unità di Oncologia dell'Ospedale Perrino di Brindisi. "Per noi è importante far stare bene le persone -ha detto Hubert Puech d'Alissac, amministratore delegato di Teva Italia- non solo attraverso le nostre specialità farmaceutiche, ma anche attraverso il sostegno di progetti con forte impatto sociale, che favoriscano l'innovazione, l'accesso alle cure e il rispetto dell'ambiente".

LO STARTUP VILLAGE TORNA A COSMOFARMA

Ritorna a Cosmofarma Exhibition lo StartUp Village organizzato dall'agenzia di marketing e comunicazione dell'"health & beauty care" Wellcare per mettere in luce le migliori startup per la salute e il marketing farmaceutico, quest'anno affiancate alle aziende partner dell'Innovation adoption program (a cui hanno già aderito Corman, Fidia Farmaceutici, Ims Health, Menarini, Pool Pharma). Alla seconda edizione di Cosmofarma StartUp Village sarà così possibile sperimentare le ultime novità tecnologiche e i più innovativi servizi sviluppati da giovani ricercatori, sia nell'area dedicata sia nel corso di eventi programmati nel corso della manifestazione. Il Cosmofarma StartUp Village by Wellcare è dedicato alle nuove tendenze del settore salute, nutrizione, fitness, assistenza, Ict e marketing. Commenta Giovanni Borroni, ceo di Wellcare: "Quest'anno insieme a Cosmofar-

ma abbiamo voluto costruire un ponte tra le imprese del pharma e le startup del settore. L'Innovation adoption program vuole favorire questo incontro, lo scambio di know how e la partnership per un arricchimento reciproco". Per maggiori informazioni: 347.9804918.

NUOVO CDA DI UNIFARO PROCACCINI PRESIDENTE

È stato rinnovato il Cda della cooperativa Unifaro (Unione farmacisti romani), legata a Unico Spa. La rete (nata nel 2015 dopo l'acquisizione di Cofarmit da parte di Unico) coinvolge oggi 140 farmacie di Roma. Al vertice è stato confermato il presidente uscente Alfredo Procaccini.

Il consiglio di amministrazione è, quindi, ora così composto: presidente Alfredo Procaccini; vicepresidenti Paola Gatti ed Edoardo Bahari; consiglieri Emma Cassar, Antonio Dorella, Marco Mori, Giovanni Palombo, Claudia Passalacqua.



Milano, 25 marzo 2016

Oggetto : Specialità medicinale Zaditen collirio (Ketotifene fumarato)

A seguito della comunicazione del 23 febbraio 2016 della società SIGMATAU di rinuncia alla AIC delle seguenti confezioni della specialità medicinale Zaditen formulazione oftalmica:

- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 1 FLACONE DA 5 ML **024574105**
- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 10 CONTENITORI MONODOSE DA 0,4 ML **024574117**
- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 20 CONTENITORI MONODOSE DA 0,4 ML **024574067**
- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 30 CONTENITORI MONODOSE DA 0,4 ML **024574079**
- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 5 CONTENITORI MONODOSE DA 0,4 ML **024574055**
- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 50 CONTENITORI MONODOSE DA 0,4 ML **024574081**
- "0,25 MG/ML" COLLIRIO SOLUZIONE - 60 CONTENITORI MONODOSE DA 0,4 ML **024574093**

La scrivente THEA FARMA SpA informa i signori farmacisti che le medesime confezioni oggetto di revoca potranno essere sostituite dalla specialità medicinale:

Zaditen Oftabak 0,25 mg/ml collirio flacone multidose senza conservanti 5 ml AIC 040504019

a base del medesimo principio attivo, alla medesima concentrazione, con le stesse indicazioni terapeutiche autorizzate ed il medesimo regime di dispensazione al pubblico, in confezionamento privo di conservanti e con un periodo di validità dopo la prima apertura di 3 mesi.

Il titolare AIC di **Zaditen Oftabak 0,25 mg/ml collirio** è LABORATOIRES THEA SA, ed il concessionario di vendita per l'Italia è THEA FARMA SpA.

Con osservanza

THEA FARMA SpA

Sanità e farmacia viste dagli organi di informazione italiani

IN ATTESA DEL DDL SULLA CONCORRENZA

Il fondamentale provvedimento, ora in discussione al Senato, va avanti a rilento e i giornali ne registrano puntualmente il laborioso iter, il cui esito interessa direttamente anche la farmacia. Tra i temi in primo piano sui media, anche l'edizione 2016 di Cosmofarma Exhibition

Procede lentamente l'iter del Ddl Concorrenza (mentre scriviamo al vaglio della Commissione Industria del Senato). L'esame di molti emendamenti -che erano già stati già accantonati- su temi sensibili come le farmacie, le società tra professionisti e i notai è stato nuovamente rinviato. Degli emendamenti approvati, uno riguarda l'orario di apertura delle farmacie: quelle che vogliono restare aperte "in orari e in periodi aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori" dovranno informare, oltre all'autorità sanitaria competente e ai cittadini, anche l'Ordine provinciale dei farmacisti (*Il Sole 24 Ore*, 16.3.16)

BANCO FARMACEUTICO 350MILA FARMACI

Sono oltre 350mila i farmaci raccolti il 13 febbraio scorso in occasione della XVI Giornata di Raccolta del farmaco, destinati ad aiutare oltre 400mila persone. In questa occasione "le farmacie italiane -ha detto Annarosa Racca, presidente di Federfarma- hanno dimostrato ancora una volta la loro capacità di essere un presidio territoriale a forte valenza sociale, sensibile alle esigenze dei più deboli e pronte a dare un aiuto concreto" (*Avvenire*, 16.3.16).

LA VENTESIMA VOLTA DI COSMOFARMA

Cosmofarma, giunta alla ventesima edizione, "ha tutti i crismi di un evento imperdibile" scrive *Il Giornale*, "perché in grado di far incontrare e dialogare 800 aziende con 40mila visitatori in rappresentanza dell'intera filiera farmaceutica". Per il presidente di

Federfarma, Annarosa Racca, "Cosmofarma offre sempre nuovi utili spunti per rendere le farmacie al passo con i tempi e con l'innovazione, rafforzandone la funzione di primo presidio sociosanitario sul territorio, capace di dare risposte sempre più adeguate alle diverse esigenze di salute e di benessere della popolazione" (*Il Giornale*, 12.3.16).

VARIE

Orgoglio comune. Si è tenuta a Volterra la manifestazione in difesa delle autonomie locali e contro le fusioni obbligatorie previste dalla proposta di legge Lodolini. "Se le nostre proposte non saranno accolte -fanno sapere i sindaci dei piccoli Comuni- siamo pronti a forme di disobbedienza civile come le dimissioni dal ruolo di ufficiale del governo". Alla manifestazione, sostenuta dall'Associazione dei piccoli Comuni italiani (Anpci), ha aderito, tra gli altri, il Sindacato delle farmacie rurali Sunifar (*Corriere Adriatico*, 13.3.2016).

Piano terapeutico on line. Siglata una bozza di intesa tra Federfarma Palermo e assessore alla Salute per mettere i piani terapeutici on line su una piattaforma informatica consultabile dalle farmacie. "Lo specialista -ha spiegato Roberto Tobia, presidente di Federfarma Palermo- metterà sulla piattaforma il piano che la farmacia vedrà sul proprio computer. I possibili errori tra prescrizione dello specialista e del medico di medicina generale potranno essere superati attraverso questo strumento informatico". Ma ci sono anche altri vantaggi: "Il paziente può evitare di tornare dallo specialista, magari spostandosi dalla provincia alla città" (*Giornale di*

Sicilia, 18.3.16).

La Giornata del sonno. Il 18 marzo si è celebrata la Giornata mondiale del sonno. Lo ha ricordato il presidente di Federfarma Marche, Pasquale D'Avella, che invita i cittadini a recarsi in farmacia per ricevere consigli sullo stile di vita e l'alimentazione più adeguati per favorire il riposo notturno (*Il Resto del Carlino Ascoli*, 18.3.16).

Legge antispreco. Avviato l'iter parlamentare di una proposta di legge sulla "donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi". Lo scopo del provvedimento è la riduzione degli sprechi lungo tutta la filiera e il recupero delle eccedenze, in particolare attraverso l'incentivazione e la semplificazione delle donazioni (*Il Giornale*, 15.3.16).

Le inefficienze della sanità. Macchinari non utilizzati o sottoutilizzati, reparti chiusi del tutto o in maniera parziale per mancanza di personale, attrezzature e dispositivi non adatti alle esigenze dei pazienti, personale sanitario costretto a turni di lavoro gravosi, burocrazia che ostacola il percorso di cura dei pazienti. Sono alcune delle criticità segnalate nel Rapporto "I due volti della sanità. Tra sprechi e buone pratiche, la road map per la sostenibilità vista dai cittadini" presentato a Roma da Cittadinanzattiva-Tribunale per i diritti del malato (*Quotidianosanita.it*, 17.3.16)

Frodi sanitarie. Oltre 13mila controlli, che hanno portato all'accertamento di frodi per oltre 304 milioni di euro e a sequestri per più di 14 milioni di euro. Sono i dati 2015 relativi all'attività di controllo e prevenzione svolta dalla Guardia di Finanza in ambito sanitario. Per truffa al settore previdenziale e al Servizio sanitario nazionale risultano denunciati 6.779

soggetti, 27 dei quali sono stati arrestati. Effettuati più di 11.500 controlli sulla presenza dei requisiti di legge per l'erogazione di prestazioni sociali agevolate e per l'esenzione dal ticket sanitario, che hanno portato alla scoperta di irregolarità nel 69% dei casi con un danno per lo Stato di circa 4,2 milioni di euro (*Il Sole 24 Ore Sanità*, 15.3.16).

Renzi: giù le tasse. Per rilanciare l'economia italiana l'intervento della Bce, da solo, non basta. Secondo il presidente del Consiglio, Matteo Renzi, "la lotta alla deflazione si fa con la politica attiva attraverso due leve: l'abbassamento della pressione fiscale, che non può non passare da un migliore uso della flessibilità all'interno dei margini europei, e gli investimenti nelle infrastrutture" (*Il Sole 24 Ore*, 17.3.16).

I debiti degli Stati Ue. Sono undici i paesi dell'Unione europea che hanno mantenuto il debito pubblico al di sotto della soglia del 60%. Si va dal 9,8% dell'Estonia al 53,5% della Polonia. Questi Paesi sono riusciti a tenere sotto controllo il parametro aumentando

il prodotto interno lordo sfruttando il potenziale dei fondi europei oppure attuando pesanti riforme. L'Italia, con il 132,4%, si colloca al penultimo posto della classifica (*Il Sole 24 Ore*, 14.3.16).

Sperimentazione sugli animali. La Lega antivivisezione ha avviato una campagna per bloccare l'uso degli animali nei test di sostanze quali fumo, alcol, droghe. La Società italiana di farmacologia ha replicato sottolineando che l'uomo condivide con gli altri mammiferi i meccanismi neurobiologici alla base delle dipendenze: "le cavie, quindi, rappresentano un modello affidabile". L'impiego degli animali nella ricerca biomedica è un tema complesso che può essere affrontato da moltissimi punti di vista (filosofico, religioso, affettivo) -osserva un articolo della *Stampa*- ma da qualunque punto si parta, alla fine, si arriva a una questione ineludibile: la ricerca per la conoscenza delle cause delle malattie e per lo sviluppo di terapie efficaci deve continuare o no? (*La Stampa Tuttoscienze*, 16.3.16).

La partita della prevenzione. "La medi-

cina moderna è preventiva -afferma l'oncologo Umberto Veronesi- La partita della guarigione si vince sul giocare d'anticipo rispetto alla malattia. Per tutte le patologie più gravi, a partire dal cancro, vale un'unica regola d'oro: più precoce e precisa è la diagnosi, più efficace e meno tossica è la cura. La genetica e la tecnologia ci mettono a disposizione strumenti sempre più avanzati per attuare questo principio e salvare vite umane, ma i sistemi sanitari sono in difficoltà nel metterli a disposizione di tutti i cittadini". Il problema interessa anche l'Italia: il principio ispiratore della riforma sanitaria del 1978 doveva essere, spiega Veronesi, "io faccio in modo che tu non ti ammali", ma poi è prevalsa la logica delle casse mutue. "Finché non recupereremo lo spirito originario della riforma, ci ritroveremo in un sistema incapace di far fronte alla richiesta di esami diagnostici e preventivi della medicina moderna" (*La Repubblica*, 18.3.16). (US.SM - 3865/129 - 22.3.16)

** Gli articoli citati sono disponibili sul sito di Federfarma cliccando i link della circolare*

**Si comunica ai Signori Farmacisti che
è disponibile presso i grossisti**

ACIDO PIPEMIDICO EG®

Confezione: **ACIDO PIPEMIDICO EG® 20 capsule rigide 400 mg** - N.AIC 024497024

Classe di rimborsabilità: **A**

Prezzo al pubblico: **€5,05**

Brand di riferimento: **UROTRACTIN® 20 capsule rigide 400 mg** - N.AIC 023869023

Classe di rimborsabilità: **A**

Prezzo al pubblico: **€7,63**

Quando scelgo un generico, chiedo EG®

MAX EG®
EuroGenerici

Oltre **20 anni di esperienza**
in tutto il mondo nella produzione
di calze medicali **made in Italy**

SANYLEG⁺

La linea di calze medicali e
sportive a **compressione**
graduata per la prevenzione
e il **benessere quotidiano**



EXCELLENCE



MADE IN ITALY

Eccellenza e innovazione

per il benessere quotidiano

Per informazioni

Sanyleg Srl

Via Albania, 1/3 • Castel Goffredo (Mantova)

Tel.: 0376.729582 • Fax: 0376.729584

Email: info@sanyleg.com

www.sanyleg.com



Vi aspettiamo a

COSMOFARMA
EXHIBITION

15 - 17 Aprile

Pad. 36 • Stand A56

CASO AVASTIN-LUCENTIS

Il Consiglio di Stato rinvia alla Corte Ue

Precedenti: circolare Federfarma prot. n. 3578/103 dell'11/3/2014.

Il 5 marzo del 2014 l'Antitrust pubblicava il famoso provvedimento contenente la multa record di 182,6 milioni di euro inflitta a Roche e Novartis per i loro comportamenti volti a ostacolare l'utilizzo off-label del farmaco Avastin, avente un prezzo nettamente inferiore rispetto al Lucentis (cfr. circolare citata tra i Precedenti).

In seguito, la questione è diventata oggetto di contenzioso legale, dapprima con la sentenza del Tar Lazio n. 12168/2014, depositata il 2/12/2014 (con la quale l'organo di giustizia amministrativa confermava il provvedimento Antitrust), e ora con l'ordinanza di remissione alla Corte di Giustizia dell'11 marzo 2016 operata dal Consiglio di Stato. Al Consiglio di Stato avevano proposto ricorso, contro la suddetta sentenza del Tar Lazio, le due aziende farmaceutiche.

È noto come l'importanza del caso Avastin-Lucentis sia legata alla questione della **prescrivibilità off-label**, ovvero per indicazioni terapeutiche diverse da quelle autorizzate dalle autorità regolatorie. Tale fenomeno è sostanzialmente privo, a livello internazionale, di riferimenti comuni sotto il profilo regolamentare.

La **normativa Ue** (art. 5.1 del Codice farmaceutico comunitario), infatti, si limita solamente a prevederne l'utilizzo nel caso in cui la legislazione dello Stato membro lo preveda; tuttavia, una sentenza della Corte di Giustizia (Commissione vs. Polonia del 29/3/2012), ne ha **ristretto l'utilizzo** alla concreta "... *assenza di farmaci già autorizzati per la medesima indicazione*".

Da parte sua, la **normativa italiana** in vigore (articolo 1.796, lett. z, Legge n. 296/2006) **autorizza l'utilizzo off-label solo nell'ambito di sperimentazioni cliniche, vietandone l'utilizzo diffuso e sistematico**, quando risultino già autorizzate le medesime indicazioni terapeutiche relativamente a farmaci già presenti sul mercato.

Vi è una contraddizione tra la disposizione italiana e quella europea? Oppure vi è una complementarità e potrebbero sopravvivere entrambe? E la Corte di Giustizia manterrà le posizioni espresse nel 2012 oppure tale fattispecie merita adesso un approfondimento diverso, dati gli avvenimenti nel frattempo intercorsi non solo in Italia, ma anche in altri Paesi europei? Su tali questioni sarà ora chiamata a esprimersi la Corte di Giustizia.

Se analizziamo i quesiti sottoposti alla Corte, vediamo che, seppur formalmente legati alla corretta interpretazione sulle norme Ue relative alla concorrenza (l'art. 101 Tfu, che vieta gli accordi e le pratiche vietate tra imprese), la questione di fondo abbraccia soprattutto il concetto di prescrivibilità off-label.

Prendiamo il secondo quesito, con il quale viene chiesto alla Corte se l'Antitrust, nel valutare il mercato rilevante entro il quale

viene posta in essere un'intesa contraria alla concorrenza, lo possa fare autonomamente o se, invece, la delimitazione del mercato rilevante sia di esclusiva competenza dell'autorità regolatoria, quindi dell'Agenzia del farmaco. Il mercato rilevante non è altro che il contesto economico nel quale viene svolta l'indagine Antitrust.

È chiaro, quindi, come la nozione di mercato rilevante sia fortemente legata alla prescrivibilità off-label dell'Avastin e, se la Corte considerasse vincolante per l'Antitrust la decisione dell'Aifa, si aprirebbe la strada a una profonda revisione, da parte del Consiglio di Stato, del provvedimento di condanna dell'Autorità garante della concorrenza.

Tale concetto viene spiegato ancora più chiaramente con il terzo quesito, che chiede se "*l'art. 101 Tfu consenta di considerare sostituibili e di includere, quindi, nell'ambito dello stesso mercato rilevante, un farmaco utilizzato off-label e un farmaco dotato di Aic in relazione alle medesime indicazioni terapeutiche*".

Il quarto quesito pone la stessa questione non dal lato della domanda (richiesta del farmaco da parte del medico/paziente), ma da quello dell'offerta (ovvero la classificazione dei farmaci), domandando alla Corte "... *se l'offerta degli stessi (prodotti farmaceutici - ndr) sia o meno avvenuta in conformità al quadro regolamentare avente ad oggetto la commercializzazione dei farmaci*". In pratica, il quesito verte sulla legittimità della "commercializzazione" del farmaco Avastin, considerando quanto disposto dalla normativa italiana, che ne "ancora" l'utilizzo alle sole sperimentazioni cliniche.

Considerato il rinvio alla Corte di Giustizia occorrerà, a questo punto, attendere circa due anni per poter mettere la parola fine a tale intricata vicenda.

(URI.ML - 3693/122 - 17.3.16)

ANAGRAFICA SUL SITO DI FEDERFARMA

Come fare per modificare e aggiornare

In considerazione della centralità che sta assumendo l'anagrafica del sito www.federfarma.it, in quanto utilizzata per l'accesso a tutte le nuove piattaforme (Ssol, Fattura Elettronica PA, servizi di Telemedicina, Prestazioni sanitarie eccetera), è stato necessario rendere non modificabili autonomamente dal singolo farmacista, i seguenti dati: • **Nome e cognome** • **Codice fiscale** • **Partita Iva** • **Codice di tracciabilità**

Nel caso in cui il farmacista debba aggiornare i dati in questione, deve inviare una segnalazione indicando i dati corretti alla casella webmaster@federfarma.it. Sarà cura di Federfarma procedere tempestivamente alla variazione, dopo avere verificato la congruità della richiesta, se necessario, anche con il supporto dell'associazione di appartenenza.

(PROMO - 3404/116 - 11.3.16)

GESTIONE DI FARMACIE COMUNALI

Parere Antitrust sui consorzi intercomunali

L'Antitrust, su denuncia anche di alcune Federfarma provinciali, è intervenuta a censurare l'affidamento diretto della gestione di farmacie comunali a consorzi intercomunali.

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (**Antitrust**), con parere del 5 febbraio scorso, facendo seguito a due denunce, una delle quali presentata da alcune Federfarma provinciali, **ha censurato la prassi di alcuni Comuni di esercitare il diritto di prelazione su nuove sedi farmaceutiche per poi affidarne direttamente la gestione a organismi controllati da privati.**

L'Antitrust, ribadendo la propria posizione in merito alla concorrenza nell'accesso ai servizi farmaceutici, ha espresso l'avviso che anche l'affidamento diretto, senza gara pubblica, della gestione di farmacie comunali a società miste a prevalente capitale privato tramite la semplice adesione a consorzi intercomunali "possa comportare problemi da un punto di vista antitrust, in quanto, sottraendo al meccanismo concorsuale l'affidamento delle nuove sedi farmaceutiche, ovvero di quelle che si rendono vacanti, elimina, in relazione ad esse, la possibilità di una concorrenza per il mercato".

"Tali affidamenti, infatti -precisa l'Antitrust- **sono avvenuti in via diretta, in assenza di procedura ad evidenza pubblica, secondo lo schema dell'affidamento in house, malgrado non ne ricorrano le condizioni, essendo la Inco.Farma** (una delle

società affidatarie del servizio - ndr) **una società mista a capitale prevalentemente privato su cui i Comuni non esercitano alcuna forma di controllo analogo.**"

Il parere è disponibile nel bollettino dell'Antitrust n. 7 del 14/3/2016 (pag. 21) all'indirizzo internet <http://www.agcm.it/bollettino-settimanale/8154-bollettino-7-2016.html>.
(UL.AC - 3636/121 - 16.3.16)

RISCHI DI EVENTI CATASTROFALI

Nuova convenzione assicurativa

Federfarma ha reperito, tramite Assifarma Insurance Broker, una nuova convenzione assicurativa per la copertura dei sinistri catastrofali con la compagnia Swiss Re.

Precedenti: circolari Federfarma n. 520 del 29/12/2015; n. 483 del 09/12/2015; n. 458 del 19/11/2015; n. 413 del 19/10/2015.

• **Polizza nazionale (a carico della Federfarma)** - L'Assemblea del 10/3/2016 ha approvato la sostituzione del contratto in essere con la Zurich con una nuova polizza, più vantaggiosa, proposta, tramite il medesimo broker, dalla Swiss Re, compagnia di riassicurazione specializzata nella stipula di polizze per la copertura dei rischi di grandi entità o catastrofici. La Federfarma, pertanto, che aveva opportunamente disdetto il contratto con la Zurich nei termini previsti, ha provveduto a sottoscrivere la nuova polizza con

ZETA Zeta Farmaceutici informa i Sigg.i Farmacisti che

Prolife ha ottenuto la **1^a certificazione** in Italia per integratori alimentari contenenti microrganismi probiotici da



Prolife 10, Prolife Pediatrico, Prolife Lactobacilli sono risultati conformi allo standard DTP118 che certifica il rispetto fino alla data di scadenza del prodotto del contenuto minimo dichiarato in etichetta di ognuno dei ceppi microbici indicati. Una garanzia importante che oggi solo Prolife può dare ai consumatori sulle caratteristiche della vitalità dei microrganismi ed il rispetto di quanto dichiarato in etichetta.



Swiss Re (cfr. www.federfarma.it). La stessa decorrerà dal giorno 1/4/2016 fino al 31/12/2017, senza pertanto soluzione di continuità della copertura.

Le condizioni della nuova convenzione sono le seguenti:

Premio annuo	840.000
Massimale assicurato al netto delle franchigie	130.000
Franchigie:	
• allagamento, mareggiata, alluvione, inondazione, maremoto, terremoto, eruzione vulcanica, terrorismo, eventi atmosferici	20.000
• altri danni	70.000

• Polizza integrativa volontaria (a carico del singolo titolare)

- L'Assemblea ha approvato anche la proposta relativa alla garanzia integrativa volontaria (con premio a carico del singolo farmacista), sempre offerta dalla Swiss Re (*anche questa documentazione è disponibile sul sito di Federfarma*), che costituisce un'appendice della polizza nazionale e prevede le seguenti condizioni migliorative per chi vorrà sottoscriverla.

Premio annuo	150
Massimale assicurato al netto delle franchigie	200.000 (70.000 aggiuntivi)
Franchigie:	
• allagamento, mareggiata, alluvione, inondazione, maremoto, terremoto, eruzione vulcanica, terrorismo, eventi atmosferici	10.000 (riduzione di 10.000)

Si ricorda che la validità della copertura integrativa è pressoché incondizionata (minimo di 100 adesioni totali) e ha la stessa durata del contratto nazionale (1/4/2016-31/12/2017).

• Iter operativo per adesione alla polizza volontaria - Sono state predisposte *due schede di adesione* che le Associazioni dovranno veicolare alle farmacie loro associate (*entrambe reperibili su www.federfarma.it*). La prima non prevede alcun contributo da parte della Associazione provinciale e pertanto dovrà essere compilata e sottoscritta dal singolo titolare che autorizzerà contestualmente l'addebito (Rid) del premio dovuto. La seconda potrà invece essere utilizzata dalle Associazioni che vorranno farsi carico di tutto o di parte del premio individuale per i propri associati. In questo caso l'importo del premio annuale (e la corrispondente quota mensile) a carico del singolo titolare dovrà essere indicato dall'Associazione prima dell'inoltro del modulo alle farmacie.

Entrambe **le schede di adesione dovranno essere inviate**, nel primo caso direttamente dal farmacista, nel secondo dall'Associazione per tutti i propri associati, **ad Assifarma per posta elettronica all'indirizzo adesione@assifarma.it oppure tramite fax al n. 02.74811226**.

Si precisa che, per l'anno 2016, il premio verrà ricalcolato in funzione della data effettiva di attivazione della copertura (mese successivo all'inoltro della scheda di adesione e al pagamento del premio), ovvero sarà pari a euro 12,50 per il numero dei mesi intercorrenti fra il mese di decorrenza e il 31/12/2016. Per il 2017 Assifarma provvederà a inviare a tutti gli interessati l'avviso di

scadenza per il pagamento del premio annuale di euro 150,00. Per ciascun contratto stipulato verrà emessa apposita certificazione. I documenti ufficiali saranno a breve disponibili anche sul sito di Federfarma.

(AGAP.DR - 3588/120 - 15.3.16)

MUSICA D'AMBIENTE IN FARMACIA

Rinnovata la convenzione Federfarma-Scf

Precedenti: circolari Federfarma prot. n. 17265/511 del 10/12/2013; n. 21/2 del 2/1/2014; n. 725/16 del 15/1/2014; n. 146/32 del 23/1/2015; n. 764/18 del 18/1/2016.

Facendo seguito alle precedenti comunicazioni in materia, e in particolare alla circolare prot. n. 764/18 del 18 gennaio scorso, Federfarma rende noto che **è stata rinnovata per il prossimo triennio, quindi fino al 31 dicembre 2018, la convenzione con Scf**, che consente ai titolari che diffondono musica d'ambiente nei locali delle loro farmacie, di corrispondere i "diritti connessi" in maniera agevolata rispetto alle tariffe ordinarie.

In particolare, le tariffe ridotte, concordate per il triennio 2016-2018, già comprensive dei diritti amministrativi, pari a euro 1,03, a cui va aggiunta l'Iva, nella misura del 22%, sono le seguenti:

	Diritti connessi
Farmacie con superficie fino a 100 mq	euro 48,32
Farmacie con superficie da 100 a 200 mq	euro 64,40
Farmacie con superficie da 200 a 400 mq	euro 84,52
Farmacie oltre i 400 mq	euro 129,79

L'accordo prevede il riconoscimento, **per l'anno 2016**, di una **riduzione**, nella misura **del 25% degli importi sopra indicati, nell'ipotesi di centralizzazione, a livello di articolazione organizzativa della categoria a livello provinciale, ovvero regionale, del pagamento dei diritti** per le farmacie facenti capo alle stesse. Tale scontistica, per gli anni successivi, sarà prevista in misura proporzionale al numero di farmacie aderenti alla convenzione nel corso dell'anno precedente e, quindi, Scf riconoscerà le seguenti riduzioni sulle tariffe praticate:

- una riduzione di base del 15%
- la riduzione cresce al 20% laddove, nell'anno precedente, abbiano aderito alla convenzione almeno 750 farmacie
- la riduzione viene incrementata fino al 25% se nell'anno precedente abbiano aderito alla convenzione almeno 1.200 farmacie
- se nell'anno precedente si è registrata l'adesione di almeno 2.000 farmacie, la misura della riduzione viene innalzata al 30%.

È stata abolita, in quanto mai effettivamente praticata, la possibilità di centralizzazione per gruppi di farmacie (almeno quattro) che avessero deciso, congiuntamente, di aderire alla convenzione, corrispondendo i relativi diritti.

Al fine di consentire alle farmacie interessate, di **sanare eventuali utilizzazioni di musica per annualità pregresse** per le quali non sia intervenuto accertamento da parte delle competenti autorità, è stata prevista la possibilità di regolarizzare la situazione provvedendo al **pagamento di tre annualità aggiuntive, oltre al compenso dovuto per l'anno 2016**.

Il modulo di adesione (*reperibile sul sito di Federfarma*), che le farmacie interessate saranno tenute a compilare per acquisire la licenza "standard" per l'utilizzazione di fonogrammi e videoclip, è stato pertanto riformulato sulla base delle nuove condizioni contemplate nella convenzione.

Scf ha chiesto l'indicazione di un referente, per ciascuna delle associazioni e unioni aderenti, al fine di rafforzare le attività di promozione della convenzione presso le farmacie associate. Pertanto le organizzazioni territoriali sono invitate a cortesemente comunicare, nel minor tempo possibile, il nominativo e i recapiti dell'incaricato a seguire la convenzione, in modo da poterlo rendere noto a Scf per instaurare un rapporto diretto tra la società e le articolazioni territoriali di Federfama.
(UTP.LC - 3795/127 - 21.3.16)

FINE DEL RAPPORTO DI LAVORO

I chiarimenti del Ministero

Precedenti: circolare Federfarma prot. n. 29 del 21/1/2016 e n. 384 del 1/10/2015.

Facendo seguito e riferimento alla circolare Federfarma n. 29 del 21 gennaio scorso, con la quale è stato trasmesso il Dm Lavoro 15 dicembre 2015 "Modalità di comunicazione delle dimissioni e della risoluzione consensuale del rapporto di lavoro", si comunica che il Ministero del Lavoro ha fornito primi chiarimenti in merito alla nuova

procedura telematica, prevista dal D.lgs. 151/2015 (in circolare Federfarma n. 384/2015), obbligatoria dal 12 marzo 2016.

In particolare, con la circolare del 4 marzo 2016 n.12 il Ministero illustra le finalità e l'ambito di applicazione della nuova procedura e, ricordando che dal 12 marzo è l'unica ammessa a pena di inefficacia delle dimissioni e della loro revoca, ribadisce che deve essere applicata in tutti i rapporti di lavoro subordinato del settore privato, fatte salve talune eccezioni tra cui le dimissioni date in talune sedi (Dtl, commissioni di certificazione), nei periodi di prova o nel lavoro domestico.

Nella circolare sono dettagliatamente descritte le modalità di compilazione del modello telematico disponibile, dal 12 marzo, sul sito internet del Ministero del Lavoro www.lavoro.gov.it, precisando che per accedervi il lavoratore dovrà necessariamente munirsi del codice personale Inps ("Pin Inps"), mentre i soggetti abilitati (patronati, organizzazioni sindacali, enti bilaterali e commissioni di certificazione) dovranno essere registrati sul portale "Cliclavoro" come "operatori".

Per agevolare gli interessati, nella prima attuazione il Ministero ha messo a disposizione una casella di posta elettronica dimissionivolontarie@lavoro.gov.it per inviare domande, alle quali sarà data risposta in una sezione dedicata del proprio sito internet, e pubblicherà un video-tutorial per i lavoratori e i soggetti abilitati. Si rinvia a una attenta lettura della circolare per ogni necessario dettaglio.

(UL.AC - 3366/113 - 11.3.16)

TRIBUNALE DI PALERMO
LIQUIDAZIONE GIUDIZIALE
CONCORDATO PREVENTIVO N.17/2013
VENDITA FARMACIA
INVITO AD OFFRIRE

Il liquidatore giudiziale di cui al concordato preventivo n.17/2013 intende ricevere offerte per l'acquisto di azienda (farmacia sita in Palermo) per la vendita al dettaglio di farmaci, articoli sanitari, ecc.

Per maggiori dettagli si invita a consultare l'avviso di vendita pubblicato sul sito internet www.astegiudiziarie.it

Le offerte saranno non vincolanti per la procedura essendo il presente un invito a offrire.

In caso di pluralità di offerte si valuterà se effettuare una gara tra gli offerenti, fissandosi in questo caso come base d'asta l'importo indicato nell'offerta più elevata e precisandosi che i rilanci non potranno essere inferiori a € 80.000,00.

Si daranno poi le indicazioni circa il luogo e le modalità di espletamento della gara.

Le offerte dovranno essere inviate a mezzo **PEC** all'indirizzo del sottoscritto gipodiliberto@pec.it **entro le ore 12,00 del 10.04.2016** e dovranno contenere almeno i dati anagrafici e fiscali dell'offerente, l'ammontare del prezzo offerto, l'impegno a versare la cauzione pari al 10% della somma offerta (da versare a mezzo assegno circolare n.t. emesso in favore della Liquidazione dei beni C.P. n.17/2013), nonché ogni altro elemento ritenuto utile.

Maggiori informazioni presso il liquidatore giudiziale, **Avv. Giuseppe Di Liberto**
tel. 091.40.00.12 fax 091.676.11.62

TUMORE OVARICO CAMPAGNA IN FARMACIA

In occasione della Giornata mondiale sul tumore ovarico dell'8 maggio, Rete farmacisti preparatori, in collaborazione con Acto onlus (Alleanza contro il tumore ovarico), promuove un'iniziativa di sensibilizzazione sulla patologia, che si svilupperà nel corso di aprile e maggio: in questi due mesi i farmacisti delle 337 farmacie aderenti a Rete farmacisti preparatori, dislocate in tutta Italia, forniranno ai cittadini informazioni su che cosa sia il tumore ovarico, quali siano i fattori di rischio e quali invece quelli di protezione, sottolineando l'importanza di una diagnosi tempestiva per poter intervenire al più presto. Secondo una stima di Airtum (Associazione italiana registri tumori) del 2013, il carcinoma ovarico è la quinta causa di morte per tumore in Italia nelle donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni e a oggi non esistono strumenti di prevenzione o test di screening precoce. Acto ricorda che si tratta della neoplasia ginecologica femminile con il più alto tasso di mortalità.

A tutte le donne che entreranno in farmacia sarà offerta l'opportunità di ricevere la brochure informativa e ottenere utili consigli su quali siano i segnali di possibile manife-

stazione della malattia da tenere d'occhio. Per ulteriori informazioni: 366.5759720 - <http://www.actoonlus.com/it>.

11 APRILE: GIORNATA DELL'OMEOPATIA

L'11 aprile è la Giornata internazionale della medicina omeopatica: per l'occasione la Associazione medica italiana di omeopatia (Amiot) organizza, con il sostegno di Guna, l'iniziativa "Stiamo bene... naturalmente!". Nel corso della giornata, in tutta Italia, gli studi medici e veterinari convenzionati offriranno al pubblico visite gratuite "per sensibilizzare sull'importanza di un corretto stile di vita, illustrare le basi di una corretta prevenzione dei mali di stagione, delle allergie, delle intossicazioni dell'organismo, dei dolori cronici o di altri malesseri, e sulle terapie d'avanguardia per prendersi cura di sé e prevenire i disagi e le malattie, oltre a un aggiornamento sulle ultime novità in ambito terapeutico". Nell'edizione scorsa, del 2015, hanno aderito 494 studi medici e veterinari, in 92 province italiane.

"Attraverso la giornata promossa da Amiot -spiega il presidente dell'Associazione Cesare Santi, medico specialista in chirurgia

vascolare- ogni cittadino avrà la possibilità di accrescere la propria consapevolezza nei confronti dell'efficacia che hanno le medicine complementari nel ristabilire l'equilibrio delle naturali funzioni di difesa dell'organismo, e dell'importanza di un salutare stile di vita per una corretta prevenzione delle malattie". Per informazioni: 800.385014 - www.giornataomeopatia.it.

PRESIDI IN FARMACIA RISPARMI ACCERTATI

Positivi per le casse pubbliche campane i risultati del riaffidamento alle farmacie della distribuzione dei presidi per diabetici: 60 milioni di euro di risparmi per la Regione Campania e 8 per la Asl di Salerno. Lo ha attestato la Saniarp, la piattaforma del Sistema informativo sanitario regionale, che ha preso in considerazione il periodo luglio 2012 - agosto 2015. L'analisi dei dati mostra che più del 25% dei pazienti ritira una quantità di prodotti inferiore a quella prevista dal piano terapeutico stilato dal medico curante, diversamente da quanto accadeva con la consegna domiciliare. Il dato viene interpretato come frutto del comportamento razionale del paziente, che non consuma i presidi di cui non ha necessità.

Farmamondo

PARTONO LE GARE UE PER I DISPOSITIVI

C'è anche l'Italia tra i cinque Paesi che hanno lanciato la prima gara paneuropea per l'acquisto congiunto di dispositivi, gara ideata per poter meglio sfruttare le economie di scala per i Paesi europei che si trovano ad affrontare il rischio di una minaccia pandemica. Italia, Belgio, Croazia, Cipro e Malta hanno pertanto lanciato una gara unica per l'acquisto di dispositivi protettivi (guanti, mascherine, camici, copriscarpe, occhiali protettivi)

per personale sanitario che entra in contatto con pazienti aventi malattie altamente infettive, quali, per esempio, il virus Ebola.

Il bando di gara paneuropeo, lanciato nel mese di marzo, si chiuderà il 9 maggio 2016 ed è il primo lanciato da alcuni dei 23 Paesi dell'Unione che hanno aderito al cosiddetto Programma di approvvigionamento congiunto adottato definitivamente nell'aprile 2014. Tale programma venne lanciato per cercare di ovviare ai numerosi problemi occorsi ai tempi della pandemia nota come influenza suina, dove la corsa, più o meno giustificata, alla vaccinazione e ai farmaci antivirali trovò

molti Paesi impossibilitati a procurarsi le dosi necessarie per immunizzare almeno la parte della popolazione più a rischio.

Con tale bando di gara si comincia pertanto a rodare un sistema che potrebbe essere molto utile in caso di futuri acquisti di notevoli quantità di vaccini e/o di farmaci antivirali in grado di combattere efficacemente le nefaste evoluzioni delle pandemie.

Per poter lanciare un bando di gara paneuropeo occorre la condivisione sul progetto di approvvigionamento di almeno 4 Stati Ue, oltre all'accordo della Commissione europea. (ML)



Il rimedio celere ai disturbi della regione anale



Gel a base di acido ialuronico con estratti naturali per favorire la cicatrizzazione, lenire e lubrificare la cute e la mucosa della regione anale.

Tutto questo è **CELEVIS**[®] Gel

RIMBORSO DI RIFERIMENTO IL NUOVO ELENCO AIFA AGGIORNATO

L'Agenzia italiana del farmaco ha reso disponibile sul proprio sito internet, all'indirizzo www.agenziafarmaco.it, l'elenco dei farmaci in commercio interessati dal sistema del rimborso di riferimento **aggiornato al 15 marzo 2016**. In ordine alla decorrenza della operatività dell'elenco e dei relativi prezzi di riferimento, le Unioni regionali sono invitate, come di consueto, a prendere gli opportuni contatti con i propri Assessorati e a comunicare alla Banca Dati Federfarma le relative decisioni in merito. Banca Dati Federfarma ha reso disponibile il nuovo elenco per quelle Regioni che hanno optato per un'automatica applicazione sul proprio territorio dell'elenco dell'Aifa. (UE.CA - 3587/119 - 15.3.16)

FARMACI A BASE DI PRAMIPEXOLO DETERMINA AIFA SULLE CONDIZIONI D'IMPIEGO

Precedenti: circolare Federfarma prot. n. 15475/465 del 27 novembre 2015.

Sulla G.U. n. 55 del 7 marzo 2016 è stata pubblicata la Determina 22 febbraio 2016, recante "Modalità e condizioni di impiego dei medicinali a base di Pramipexolo", con la quale l'Aifa ha stabilito che **le specialità medicinali a base di Pramipexolo sono eliminate dal Pht Prontuario della distribuzione diretta**, di cui all'allegato 2 e successive modifiche della Determinazione 29 ottobre 2004 (*testo disponibile su www.federfarma.it*). Di conseguenza, i **farmaci in questione tornano a essere esitabili in assistenza convenzionata**. La determina è in vigore dall'8 marzo 2016.

Si rileva che, per quanto la presente determina non ne faccia menzione nella premessa, il provvedimento ha, necessariamente, tenuto conto della recente Sentenza del Consiglio di Stato n. 5312/2015 del 23 novembre 2015 (*cf. circolare citata tra i precedenti*) che, riformando la sentenza di primo grado del Tar Lazio, ha accolto il ricorso di Federfarma e ha annullato il precedente provvedimento che aveva inserito in Pht i medicinali a base di Pramipexolo. Federfarma invita, pertanto, le Unioni regionali a trasmettere agli Assessorati regionali il provvedimento. (UE.AA - 3315/112 - 10.3.16)

SOSPENSIONE DI AIC

L'Aifa ha fatto pervenire una determinazione, di prossima pubblicazione in G.U., con la quale ha sospeso d'ufficio l'autorizzazione all'immissione in commercio della specialità medicinale **Metiltioninio cl mv*1% fl 25ml - Aic 030323012** della ditta Marco Viti Farmaceutici Spa. (UE.CA - 3737/123 - 18.3.16)

REVOCHE DI AIC - ANTICIPAZIONI AIFA

L'Aifa ha fatto pervenire due determinazioni, di prossima pubblicazione in G.U., con le quali ha revocato, su rinuncia delle aziende produttrici, l'autorizzazione all'immissione in commercio delle seguenti specialità medicinali.

AIC	Epaxal - Crucell Italy
036438036	im 10sir 24ui/0,5ml c/a
036438048	im 1sir 0,5ml c/ago

AIC	Latanoprost - Germed Pharma
040118010	coll 1fl 2,5ml

Qualora nel canale distributivo fossero presenti scorte dei suddetti farmaci revocati, ancora in corso di validità, le società titolari dell'Aic sono autorizzate allo smaltimento delle scorte entro e non oltre 180 giorni dalla data di pubblicazione sulla G.U. della Determinazione Aifa. (UE.CA - 3747/124 - 18.3.16)

RITIRO LOTTO DI CAMPTO

La società Pfizer Italia SpA, con propria nota pervenuta il 25 marzo 2016, ha comunicato che, come concordato con l'Aifa, procede al ritiro dal mercato, del **lotto HX42H - scad. 31/8/2016 della specialità medicinale Campto*infus 40mg 2ml 20mg/ml - Aic 032949048**.

Il ritiro di tale lotto è dovuto alla riduzione del periodo di validità del farmaco in oggetto da 36 a 24 mesi. La società Pfizer invita pertanto a sospendere immediatamente la dispensazione del suddetto lotto, ad accantonare le eventuali giacenze in area sicura e predisporle per il ritiro. (UE.CA - 4029/135 - 25.3.16)

RITIRO LOTTO DI MAGNESIO SOLFATO

L'Agenzia italiana del farmaco, con propria e-mail pervenuta in data 21 marzo 2016, ha disposto il ritiro, su tutto il territorio nazionale, **del lotto n. 15/10 scad. 9/2018** della specialità medicinale **Magnesio Solfato*ev 10f 2,5g - Aic 029857048** della ditta Galenica Senese Srl. Il provvedimento si è reso necessario a seguito della segnalazione della farmacia interna dell'Azienda ospedaliera universitaria di Trieste relativa alla presenza di una fiala di calcio gluconato all'interno della suddetta confezione. Il lotto non potrà essere utilizzato e la ditta Galenica Senese dovrà assicurarne l'avvenuto ritiro entro 48 ore dalla ricezione del provvedimento.
(UE.CA - 3794/126 - 21.3.16)

DISTRUZIONE LOTTI DI EPREX

A seguito dei provvedimenti di ritiro della specialità medicinale **Eprex** (cfr. circolari Federfarma prot. n. 7144/219 del 19 maggio 2015 e prot. n. 12010/369 del 17 settembre 2015), l'Agenzia italiana del farmaco ha disposto la distruzione, da parte

della ditta Cilag SpA, delle confezioni dei lotti del medicinale interessato dal provvedimento, ritirate e giacenti presso la società Ceva Logistics Italia.

CARENZE DI FARMACI

In applicazione del protocollo d'intesa sottoscritto tra Federfarma, Farminindustria e le altre associazioni della filiera distributiva concernente la temporanea carenza di farmaci sul territorio, si ha cura di trasmettere le segnalazioni pervenute a Federfarma relative alla temporanea carenza dei farmaci sottoindicati.

AIC	Farmaco	Periodo presumibile di carenza	Presunto ripristino forniture
025247014	PLANUM*21CPR 0,15MG+0,03MG (A.Menarini)	-	fine 4.2016
028819011	CALCIJEX*IV 25F 1ML 1MCG/ML (Abbvie)	8 sett.	5.2016
035583119	LODOZ*30CPR RIV 10MG+6,25MG (Merck Serono)	Dal 2.3.2016	14.4.2016
042384103	ICOMB*30CPS 10MG+10MG (Pfizer Italia)	-	30.3.2016
042040030	NIMENRIX*1M 1FL+1SIR+2AGHI (Pfizer Italia)	-	30.3.2016

TRIBUNALE DI PALERMO LIQUIDAZIONE GIUDIZIALE CONCORDATO PREVENTIVO N.17/2013 VENDITA DI QUOTA DI FARMACIA INVITO AD OFFRIRE

Il liquidatore giudiziale di cui al concordato preventivo n.17/2013 intende ricevere offerte per l'acquisto della quota di partecipazione del 50% di società in nome collettivo esercente la attività di farmacia (vendita al dettaglio di farmaci, articoli sanitari, ecc. azienda sita in Palermo).

Per maggiori dettagli si invita a consultare l'avviso di vendita pubblicato sul sito internet www.astegiudiziarie.it

Le offerte saranno non vincolanti per la procedura essendo il presente un invito ad offrire.

In caso di pluralità di offerte si valuterà se espletare una gara tra gli offerenti, fissandosi in questo caso come base d'asta l'importo indicato nell'offerta più elevata e precisandosi che i rilanci non potranno essere inferiori ad € 40.000,00.

Si daranno poi le indicazioni circa il luogo e le modalità di espletamento della gara.

Le offerte dovranno essere inviate a mezzo PEC all'indirizzo del sottoscritto gipodiliberto@pec.it entro le ore 12,00 del 10.04.2016 e dovranno contenere almeno i dati anagrafici e fiscali dell'offerente, l'ammontare del prezzo offerto, l'impegno a versare la cauzione pari al 10% della somma offerta (da versare a mezzo assegno circolare n.t. emesso in favore della Liquidazione dei beni C.P. n.17/2013), nonché ogni altro elemento ritenuto utile.

Maggiori informazioni presso il liquidatore giudiziale, **Avv. Giuseppe Di Liberto** tel. 091.40.00.12 fax 091.676.11.62

Si precisa che l'atto costitutivo della società prevede in favore dell'altro socio il diritto di opzione sull'acquisto delle quote societarie, sicché dopo l'apertura delle buste si effettuerà apposita comunicazione all'altra socia delle offerte pervenute per permetterle di esercitare il diritto di opzione nel termine di giorni 15 dalla comunicazione.

042384040	ICOMB*30CPS 5MG+5MG (Pfizer Italia)	-	30.4.2016
019888116	METHOTREXATE*INIET 4SIR 7,5MG (Pfizer It.)	-	30.3.2016
019888128	METHOTREXATE*INIET 4SIR 10MG (Pfizer It.)	-	30.3.2016
028775094	ZOTON*14CPR ORODISP GASTR30MG (Pfizer It.)	Dal 16.3.2016	30.3.2016
021539061	CENTRUM*IM IV 5F+5F 5ML 150MG (Polifarma)	3 mesi	20.6.2016
024055055	VIRUXAN*OS 20BUST 1G (SigmaTau)	-	Non disp.

COMUNICAZIONI DALLE AZIENDE

In riferimento alla temporanea carenza sul mercato delle specialità medicinali **Tesavel*28cpr riv 25mg - Aic 038448027** e **Lukasm*os grat 28bust 4mg - Aic 034004212** (cfr. *Farma 7 n. 5/2016*), la società SigmaTau Industrie Farmaceutiche Riunite ha informato che i suddetti farmaci sono nuovamente disponibili.

La società Eli Lilly Italia, a seguito di numerose segnalazioni da parte di pazienti di irreperibilità presso le farmacie della specialità medicinale **Trulicity**, comunica che il farmaco non risulta ancora capillarmente disponibile presso la distribuzione intermedia a causa della sua recente immissione in commercio. La Eli Lilly fa presente che è comunque cominciata la normale attività di distribuzione del farmaco e che, di conseguenza, tutte le richieste di acquisto da parte dei grossisti vengono regolarmente evase.

La società Errekappa Euroterapici informa di essere la concessionaria esclusiva per la vendita in Italia dei seguenti medicinali:

- **Taiper*im 2g+250mg/4ml - Aic 037667019**
- **Taiper*ev fl 4g+500mg - Aic 037667021.**

La società Sandoz comunica di aver cessato la commercializzazione della specialità medicinale **Metotrexato Sand*fl 500mg 50ml - Aic 039845096**. Le confezioni presenti nel circuito distributivo potranno essere esitate fino a esaurimento scorte.

La società Janssen Cilag comunica che la specialità medicinale **Orap*20cpr 4mg - Aic 022907036** verrà distribuita dalla società Eumedica Pharmaceuticals S.a.

La società Novartis Farma informa che la titolarità della specialità medicinale **Estraderm Mx** nelle confezioni di seguito riportate, è stata trasferita alla società Merus Labs Netherland B.V.

- **Estraderm Mx*8cer 25mcg/die - Aic 031773017**
- **Estraderm Mx*8cer 50mcg/die - Aic 031773029**
- **Estraderm Mx*8cer 100mcg/die - Aic 031773031**

L'organizzazione di Alloga Italia Srl, in qualità di distributore per la vendita, avrà cura di comunicare le modalità di gestione degli ordini.

La società Laboratorio Farmaceutico Sit informa di aver cessato la commercializzazione del farmaco **Glutamin Fosforo*Os 10fl - Aic 019589011**. Le confezioni presenti nel canale distributivo potranno essere esitate fino alla data di scadenza indicata sulla confezione.

La società Roche comunica che la titolarità della specialità medicinale **Lixidol*im ev 3f 30mg 1ml - Aic 027257056** e **Lixidol*10cpr riv 10mg - Aic 027257068** è stata trasferita alla società Atnahs Pharma Uk Limited che opererà in Italia, per il canale farmacia, tramite la società Pharmaidea.

IMMISSIONI IN COMMERCIO DI SPECIALITÀ GIÀ AUTORIZZATE

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO	CLASSE
OMEPRAZOLO ABC*14CPS GASTR20MG (Abc Farm.)	043498029	5,63	A
UNIDROX*1CPR RIV 600MG (Angelini)	035678034	8,66	A
BACTROBAN NASALE*UNG 3G 2% (Medifarm)	042950016	20,75	C
ISENTRESS*OS GRAT 60BUST 100MG (Msd Italia)	038312056	356,40	CN
DUAVIVE*28CPR 0,45MG+20MG RM (Msd Italia)	043792011	32,20	CN
PREDNISONE PHARMAC*10CPR 5MG (Pharmacare)	043410012	1,26	A
PREDNISONE PHARMAC*20CPR 5MG (Pharmacare)	043410024	2,54	A
PREDNISONE PHARMAC*10CPR 25MG (Pharmacare)	043410048	4,58	A
TRIAMLO*28CPS 5MG+5MG (Sanofi Italia)	043405113	7,29	A
TRIAMLO*28CPS 10MG+5MG (Sanofi Italia)	043405315	8,59	A
TRIAMLO*28CPS 5MG+10MG (Sanofi Italia)	043405214	9,58	A
TRIAMLO*28CPS 10MG+10MG (Sanofi Italia)	043405416	10,89	A
DULOXETINA ZEN*7CPS GASTR 30MG (Sanofi Italia)	044472013	2,19	A
DULOXETINA ZEN*28CPS GASTR30MG (Sanofi It.)	044472025	8,27	A
DULOXETINA ZEN*28CPS GASTR60MG (Sanofi It.)	044472049	17,45	A
ARIPIPRAZOLO SAND*28CPR 5MG (Sandoz)	044407043	37,53	A
ARIPIPRAZOLO SAND*28CPR 10MG (Sandoz)	044407183	40,03	A
ARIPIPRAZOLO SAND*28CPR 15MG (Sandoz)	044407310	40,03	A
ZOLIUM*14CPR GASTR 20MG (S.F.Group)	043641012	3,94	A
ZOLIUM*14CPR GASTR 40MG (S.F.Group)	043641024	7,30	A
PRINZOL*14CPR GASTR 20MG (S.F.Group)	043642014	3,94	A
PRINZOL*14CPR GASTR 40MG (S.F.Group)	043642026	7,30	A
PERINDOPRIL IND TE*30CPR 8MG+2,5MG (Technigen)	042603035	12,07	A

IMMISSIONE IN COMMERCIO DI FARMACO VETERINARIO

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO
RISPOVAL D-BVD*1FL 25D+FL 50ML (Zoetis Italia)	101440028	124,00

TEVA

Con i nostri farmaci
Curiamo il presente per sostenere il futuro

Eletriptan Teva

Novità

Teva vi informa che dal mese di marzo 2016 inizia la commercializzazione della seguente confezione:

Eletriptan Teva	Classe SSN	PP	AIC
40mg - 6 cpr riv con film	A - Ricetta ripetibile	€ 18,57	043584022

**043584022**

Principale Brand da lista di trasparenza: RELPAX (Pfizer Italia s.r.l.)

Le ricordiamo che accedendo all'area riservata del sito www.tevalab.it potrà consultare il "Riassunto delle Caratteristiche del Prodotto" (RCP) di tutti i nostri farmaci

Domande-Offerte

Redazione

Per informazioni tel. 02.6888775 - e-mail a.scotti@gionalidea.it

Acquisti

• Messina e provincia: acquistasi farmacia di giro medio. Si valutano, in via preferenziale, proposte in linea con gli attuali valori di mercato. Per contatti telefonare, in ore pasti, al 347.0368142.

• Costa abruzzese o immediate vicinanze: acquistasi farmacia. Per contatti telefonare al 347.6052980.

• Campania: acquistasi farmacia di giro medio. Esclusi intermediari. Per contatti telefonare al 328.6124085 oppure inviare un'e-mail a: dottormasaniello@hotmail.com

Vendite

• Provincia di Messina: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Esclusi intermediari, perditempo e curiosi. Per contatti telefonare allo 090.710885.

• Toscana: in zona turistica molto bella, vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Bassissimi costi di gestione (affitto locali irrisorio), ottima redditività. Possibilità d'acquisto congiunto dell'abitazione. Per contatti inviare un'e-mail a farmaciaruralevendit@libero.it oppure telefonare al 345.5082237.

• Toscana, frazione di Pistoia: in zona di forte passaggio verso località turistica e non soggetta a Decreto Monti, vendesi farmacia rurale sussidiata, di giro medio-piccolo, sede unica e con ottima redditività documentabile. Esclusi intermediari. Per contatti inviare un'e-mail per essere richiamati dal titolare a: farmaciatoscanavendo@libero.it

• Tirreno Cosentino: vendesi farmacia rurale sussidiata a 5 km dalla costa. Si valuta possibilità di cessione di quote fino al 50%. Per contatti telefonare, solo se referenziati, al 340.2234422.

• Provincia di Alessandria: vendesi farmacia rurale, sede unica. Giro medio, ottima redditività e condizioni, ampia superficie. Immobile

di proprietà. Possibilità di acquisto congiunto. Esclusi perditempo e anonimi. Per contatti e visita, dettagliare curriculum e aspettative, fornendo anche recapiti telefonici ed e-mail a: farmamail@virgilio.it

• Provincia di Alessandria: vendesi farmacia rurale, sede unica, ben avviata, alta redditività, ubicata in zona di passaggio e non soggetta a Decreto Monti. Esclusi intermediari. Per contatti inviare un'e-mail, specificando aspettative, dati anagrafici e recapiti anche telefonici a: tatina998@virgilio.it

• Toscana, provincia di Prato: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Sede unica senza previsione di prossime aperture. Alta redditività. Interamente ristrutturata. Esclusi intermediari, perditempo e curiosi. Per contatti e visite, inviare dati personali e recapiti telefonici a: 0412webfarma@libero.it

• Provincia di Savona: vendesi farmacia rurale, sussidiata, sede unica, di giro medio-piccolo. Ottima redditività. Richiesta interessante. Possibilità concreta di aumentare il fatturato. Per contatti inviare un'e-mail, specificando dati anagrafici e recapiti anche telefonici a: studioale@virgilio.it

Partecipazioni

• Basso Piemonte: vendesi quota di avviata farmacia di giro medio. Per contatti telefonare al 340.6656308 oppure al 346.3938556.

Lavoro

• Bari e zone limitrofe: farmacista ventiseienne, esperienze precedenti in farmacia, appassionato di galenica, offresi per collaborazione. Per contatti telefonare al 339.1686339.

• Farmacista referenziato, esperienza ventennale, offresi per direzione di farmacia o per collaborazione. Ultima esperienza lavorativa come direttore di farmacia rurale in provincia di Messina. Per contatti inviare un'e-mail a: raimondo99.rdp@gmail.com oppure telefonare al 329.9081168.

• Messina e provincia tirrenica: farmacista con esperienza decennale (rapporti con i clienti, gestione stupefacenti, ordini ai grossisti, tariffazione ricette e pratiche d'assistenza integrativa), offresi per collaborazione e turni notturni in farmacie private. Possibile assunzione con agevolazioni fiscali. Per contatti, telefonare in ore pasti, al 347.0368142.

«Farma 7» è l'organo ufficiale di stampa della Federfarma (www.federfarma.it - via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 Roma - tel. 06/703801). **Direttore editoriale:** Annarosa Racca - **Direttore:** Alfonso Misasi - **Vicedirettore:** Riccardo Berno - **Comitato editoriale:** Roberto Grubissa, Gioacchino Nicolosi, Alfredo Orlandi, Giancarlo Visini - **Redazione Romana:** Silvia Nardelli, Paolo Betto, Silvia Martello, Carmelina Anastasio (tel. 06/70380222 - fax: 06/70476584 - e-mail: farma7roma@federfarma.it). Collaborano, inoltre, Andrea Agnello, Riccardo Berno, Paola Bottari, Aurelio Calcaterra, Ettore Colotta, Luigi Coltellacci, Bruno Foresti, Mauro Lanzilotto, Daniela Rotella, Raffaella Russo. «Farma 7» è una pubblicazione di Editoriale Giornalidea Srl. **Direttore responsabile:** Lorenzo Verlatto - **Impaginazione:** Silvia Fazzini - **Redazione e pubblicità:** Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano - tel. 02/6888775 (r.a.) - fax: 02/6888780 - e-mail: farma7@gionalidea.it, pubblicita@gionalidea.it - **Stampa:** Grafiche Milani S.p.A., via Marconi, 17/19 - 20090 Segrate (MI) - tel. 02/2131851 - Registrazione Tribunale di Milano N. 358 del 21-6-1986 - Iscritta al Registro degli operatori di comunicazione n. 1223 - Prezzo € 0,52 - Iva compresa. L'iva è assolta dall'Editore a norma del D.L. 2/3/89, n. 69 convertito in Legge n. 154 il 27/4/89 che ha ripristinato l'art. 74, 1° c, lett. c) D.P.R. 633/72 e successive modifiche e integrazioni. © Copyright Editoriale Giornalidea Srl. Ogni riproduzione, anche parziale, delle pagine del giornale deve essere autorizzata dall'Editore, che si riserva ogni azione legale di risarcimento. «Farma 7» è organo di stampa della Federfarma e, come tale, viene inviato a tutti i farmacisti iscritti alla Federazione. Enti, Industrie, Grossisti che desiderano riceverlo devono versare, nell'ambito del servizio «Press service», € 293,00. L'invio della rivista è subordinato per questi abbonati al ricevimento dell'importo attraverso assegno bancario, o versamento in c/c postale n. 27029206 - intestato a «Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano».

Federfarma non risponde della regolarità, correttezza, qualità delle pubblicità pubblicate.

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 25.3.2016

Alimentazione, cura e salute:



**“noi chiediamo
al farmacista Pharmavegana”**

Aderisci anche tu a Pharmavegana, la formazione che dà risposte a tutte le culture e stili alimentari. Pharmavegana significa un'ampia formazione pensata per il farmacista, articolata in quattro livelli progressivi, con le risposte più specifiche e attuali sul rapporto cura - alimentazione - salute: dai vegani e vegetariani, agli onnivori, alle nuove culture e stili di vita alimentare.

I servizi Pharmavegana:

- formazione completa, articolata e di alto profilo;
- attività integrative continue per la clientela e il territorio;
- supporti nell'attività quotidiana: assistenza, materiali, rapporti media e istituzioni.

Al centro della nuova domanda di cura - salute - alimentazione c'è un farmacista Pharmavegana: siamo già 500 in tutta Italia. **Sono aperte le iscrizioni alla sessione straordinaria di maggio.**

*Siamo al **Cosmofarma** di Bologna dal 15 al 17 aprile, padiglione 36*



Tel.: +39 049 610 270 - Cell.: +39 388 1944328
Email: info@pharmavegana.it

www.pharmavegana.it



IN FARMACIA ARRIVA PREGABALIN **pensa**



PREGABALIN PENZA



Presentazione	Classe	Regime di dispensazione	Prezzo al pubblico
25 mg 14 cps rigide	A, nota 4	RR	1,97
75 mg 14 cps rigide	A, nota 4	RR	4,89
75 mg 56 cps rigide	A, nota 4	RR	19,56
150 mg 14 cps rigide	A, nota 4	RR	7,31
150 mg 56 cps rigide	A, nota 4	RR	29,19

UN LISTINO CHE CRESCE. COME LA NOSTRA PASSIONE EQUIVALENTE.

pensa

Passione equivalente