

# farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

## ● Il Punto

15

### ADERENZA ALLA TERAPIA L'INDISPENSABILE RUOLO DELLA FARMACIA

*G*li allarmanti dati sulla scarsa compliance del paziente dimostrano come l'appropriatezza terapeutica e l'aderenza alla cura siano fondamentali, sia in termini di salute, sia di riduzione dei costi Ssn. Un ruolo che il farmacista può garantire, come dimostrano le esperienze di Pharmaceutical Care seguite all'estero (a pag. 3).

**Disegno di legge  
sulla concorrenza**  
Il testo  
presentato  
alla Camera

**Cosmofarma  
Exhibition 2015**  
Alla Fiera  
di Bologna  
la XIX Edizione

**Digitalcare Farma**  
La piattaforma  
informatica  
realizzata  
da Promofarma



Organo ufficiale della **federfarma** ([www.federfarma.it](http://www.federfarma.it))

NOVITÀ



# Materna®

È la gamma completa di integratori alimentari che accompagna la donna dalla gravidanza all'allattamento.

Da oggi si aggiunge alla gamma il nuovo Nestlé® Materna® DHA con:

- *Nutrienti selezionati*  
vitamine e minerali essenziali e nelle quantità adeguate: acido folico, DHA 200 mg e ferro nella formula FERROCHEL® altamente biodisponibile
- *Capsula unica gastroresistente*  
una sola capsula al giorno studiata per sciogliersi nell'intestino per favorire l'assorbimento dei nutrienti ed evitare la comparsa di retrogusto



Nestlé® Materna® DHA,  
dalla *gravidanza* all'*allattamento*.



GLI INTEGRATORI ALIMENTARI NON VANNO INTESI COME SOSTITUTI DI UNA DIETA VARIA ED EQUILIBRATA E DI UNO STILE DI VITA SANO.  
NON ECCEDERE LE DOSI RACCOMANDATE PER L'ASSUNZIONE GIORNALIERA.

AVVISO IMPORTANTE: l'Organizzazione Mondiale della Sanità raccomanda l'allattamento al seno esclusivo per i primi 6 mesi.  
Nestlé supporta pienamente questa raccomandazione ed il prolungamento dell'allattamento materno anche durante lo svezzamento,  
come consigliato dal pediatra e dalle autorità sanitarie.

Nestlé Italiana S.p.A. • Via del Mulino, 6 • 20090 Assago (MI) • Tel. 02.8181.1

# Il Punto

*Allarmanti i dati che confermano la scarsa compliance da parte del paziente*

## ADERENZA ALLA TERAPIA L'INDISPENSABILE RUOLO DELLA FARMACIA

**È** certo un'ovvietà affermare che una prescrizione farmacologica risulta efficace solamente se il paziente ne rispetta tutte le indicazioni, per quanto riguarda sia le dosi, sia la durata del trattamento. Eppure questa affermazione, di per sé lapalissiana, viene troppo spesso disattesa. Ecco perché il problema dell'aderenza terapeutica sta diventando obiettivo imprescindibile per i suoi indiscutibili vantaggi sia in termini di salute (minori complicanze, minor rischio di ospedalizzazione), sia di riduzione dei costi per il Ssn (risparmi che il Centro studi Sic di Federanziani valuta in 19 miliardi di euro).

Lo hanno ben capito all'estero, dove in più Paesi (Inghilterra o Francia, i primi che vengono in mente) il farmacista viene coinvolto proprio per garantire il controllo sull'uso appropriato dei farmaci prescritti. Soprattutto laddove è più diffusa la cultura del Pharmaceutical Care, che riconosce alla farmacia un ruolo centrale nella presa in carico dei pazienti cronici, con l'obiettivo di migliorare i risultati terapeutici e garantire la compliance. Quanto questo sia importante nei pa-

zienti anziani e nelle patologie rilevanti lo testimonia più di una ricerca, con dati che accomunano alla sorpresa la doverosa preoccupazione.

Facciamo qualche esempio, partendo dalle malattie cardiovascolari, che rappresentano pur sempre la prima causa di morte in Italia. Secondo il rapporto Osmed, risulta che il 27,6% della popolazione assistibile -vale a dire circa 16 milioni di italiani- è affetta da ipertensione. Ebbene, solamente il 55,1% di questi pazienti assume il trattamento antipertensivo con continuità. Altro esempio la depressione, una patologia che colpisce il 12,5% della popolazione, pari a 7,5 milioni di concittadini. Le linee guida raccomandano un trattamento di almeno 6 mesi, per contrastare l'alto rischio di recidiva. Eppure quasi il 50% dei depressi -ci conferma il rapporto Osmed- sospende la cura nei primi 3 mesi di terapia e oltre il 70% entro i 6 mesi. In pratica, soltanto il 38,4% dei malati di depressione risulta aderente alla prescrizione. E anche in presenza di una patologia come il diabete, dove l'aderenza è necessaria per contrastare le pericolose complicanze e

dove comunemente si ritiene elevata la compliance, solamente il 62,1% dei 3,2 milioni di italiani con diabete risulta seguire con costanza la terapia.

Recentemente, poi, le società scientifiche legate alle malattie respiratorie croniche, come l'asma bronchiale e la Bpco (peraltro terza causa di morte in Italia), hanno lanciato un allarme: se l'aderenza alle terapie non è ottimale, cresce del 20% la probabilità di un peggioramento dei sintomi e, di conseguenza, raddoppia la spesa per il trattamento. Appropriately terapeutica e aderenza alla cura diventano così obblighi imprescindibili, sia per migliorare i servizi, sia per affrontare le tensioni di finanza pubblica. Lo dice lo stesso ministro Beatrice Lorenzin ("La non aderenza si traduce in un danno ai pazienti con incremento dei costi del sistema sanitario"), e rientra nelle direttrici del ministero della Salute per migliorare l'assistenza territoriale e, come tali, destinate a essere affrontate in tema di nuova Convenzione e di nuova remunerazione.

Ma, per garantire questi obiettivi, logica vuole che siano riportati in

*farmacia quei medicinali che non richiedono particolari cautele e controlli ospedalieri in fase di somministrazione. Infatti, se i nostri responsabili della sanità vogliono (e noi vogliamo) fare della nuova farmacia un soggetto integrato nel sistema sanitario, che, in piena collaborazione con i medici, sia in grado di contribuire all'innovazione della sanità territoriale, è proprio da qui che bisogna partire. "Lavorare per migliorare l'aderenza dei pazienti alla terapia -ha detto Giacomo Milillo, segretario generale della Fimmg- è una priorità". Peraltro, è proprio in questa direzione che va la "Farmacia dei servizi", che la stessa legge ha prefigurato, e che ci vede impegnati a costruire presidi territoriali in collaborazione con i medici.*

*Ma perché mai un malato, pur se reso consapevole dei pericolosi effetti della sua patologia, dopo un po' abbandona la cura? "La scarsa aderenza alle terapie -spiega Sergio Pecorelli, presidente dell'Aifa- coinvolge il 40% della popolazione europea ed è un fenomeno multidimensionale". Le motivazioni sono molte e varie: gli adolescenti, per esempio, spesso non accettano il loro disturbo e temono i potenziali effetti collaterali delle cure. Inoltre, non seguire la cura diventa affermazione della propria indipendenza. Per gli anziani, invece, il problema è soprattutto legato alla presenza di comorbidità, che impone di assumere più farmaci durante la giornata, e questo proprio quando la memoria incomincia a tradire.*

*Quali che siano le motivazioni, rimane il fatto che il problema c'è, ed è sempre più evidente e sempre più allarmante. E tutte le soluzioni individuabili per risolverlo -gira e rigira- passano per la farmacia. Perché, per gli anziani, questo è un luogo familiare; perché qui si può instaurare un rapporto confidenziale; perché la capillarità della struttura la rende comoda da trovare e facile da frequentare; perché qui si offriranno nuovi servizi di telemedicina, insieme a prestazioni di operatori sanitari quali fisioterapisti e infermieri. Perché, in ultima analisi, la farmacia rappresenta un punto di riferimento fondamentale sul fronte del counselling e della fidelizzazione.*

**Il Consiglio di Presidenza**



**FARMACISTI SICURI  
PER FARMACI SICURI**

*Aegate è a fianco dei **partner farmaceutici** per creare una **farmacia del futuro**. Stiamo lavorando per darvi **lotto e data di scadenza alla lettura del codice a barre**, per la sicurezza del farmaco in dispensazione!*

Contattaci e riceverai maggiori informazioni  
**Website: [www.aegate.com](http://www.aegate.com) - Numero verde: 800.52.97.43**

## COSÌ I FARMACISTI SI PREPARANO A EXPO 2015

“Mi sento a casa quando parlo con i farmacisti”. Ha aperto così, in modo conviviale, l'assessore alla Salute della Lombardia, Mario Mantovani, l'incontro che si è tenuto lunedì sera 13 aprile a Rho su “Le farmacie per Expo 2015”. Scopo dell'appuntamento con numerosi farmacisti milanesi era coordinare e comunicare le iniziative prese per potenziare l'assistenza sanitaria territoriale, e in particolare delle farmacie, sia dentro e nel quartiere adiacente, sia a Milano, in occasione dell'ormai prossima Esposizione universale.

L'assessore ha così ricordato tutte le strutture attivate per venire incontro alle varie necessità, dal Centro sanitario aperto 24 ore su 24, ai quattro Pronto soccorso attivi nel quartiere espositivo, alla rete degli ospedali e a quella delle farmacie, che aumenteranno turni e orari, oltre a offrire servizi appositamente studiati per i visitatori giunti da tutto il

mondo (10 milioni i biglietti finora venduti, di cui un milione in Cina). “Expo sarà la vetrina della Lombardia e dell'Italia sul mondo e voi ne farete parte -ha detto l'assessore- perché le farmacie rappresenteranno un presidio indispensabile”.

Giorgio Scivoletto, direttore generale dell'Asl Provincia Milano 1, ha poi presentato i vari servizi a disposizione dei visitatori, dalla “App facile” al nuovo portale da cui ottenere tutte le informazioni necessarie grazie al sistema della geolocalizzazione.

Quindi, Paolo Cottini, della Direzione Affari istituzionali Expo 2015, ha proposto tutta una serie di dati per offrire una fotografia di come si svilupperà la manifestazione, mentre Annarosa Racca, presidente di Federfarma, ha elencato quanto faranno le farmacie durante l'Esposizione universale, in particolare le 203 situate nell'area Asl Milano 1. E non soltanto

sul piano dell'assistenza e del servizio farmaceutico, ma anche dell'informazione, grazie al servizio Micromedex, la banca dati dei farmaci dei vari Paesi, con la possibilità di stampare nelle diverse lingue i foglietti illustrativi e le schede di informazione sanitaria.

Molte le iniziative predisposte, dalle vetrine dedicate all'Expo alle campagne di educazione sanitaria. Federfarma poi parteciperà come relatore a numerosi convegni nell'ambito di Expo, fino a quello istituzionale di ottobre, che organizzerà con Cosmofarma nell'area della Biodiversità gestita dalla Fiera di Bologna. L'incontro di Rho si è, infine, concluso con una dettagliata spiegazione di come utilizzare Micromedex e CareNotes, strumenti di International drug information che consentiranno ai farmacisti di dialogare di farmaco e di salute con i pazienti di tutte le lingue.

## ACCADEMIA DI STORIA DELLA FARMACIA A MILANO IL 65° CONGRESSO

“Alimentazione e salute: dal Regimen Sanitatis Salernitanum alla moderna nutraceutica” è il tema del 65° congresso nazionale di Storia della farmacia, che l'Accademia organizza a Milano dal 29 al 31 maggio presso Palazzo Greppi in via S. Antonio 12, in sinergia con i Dipartimenti di Scienze farmaceutiche e di Scienze farmacologiche e biomolecolari dell'Università di Milano. Ispirato all'Expo 2015, il congresso Aisf affronterà dal punto di vista storico il tema alimentare, ricordando quanto diceva Ippocrate: “Fa che il cibo sia la tua medicina e la medicina sia il tuo cibo”.

Il programma prevede, venerdì 29 maggio, la visita all'Archivio storico della Ca' Granda e alla raccolta museale Bayer, mentre sabato 30, alla fine dei lavori congress-

suali, si terrà in viale Piceno 19, dove hanno sede la Federfarma e l'Ordine, l'inaugurazione del “Centro di studi e documentazione e Museo di Storia della farmacia e del farmaco” con presentazione degli arredi dell'anti-

ca Farmacia “Tito Erba” di Soncino. Successivamente, si terrà la cena di gala a Cesano Maderno, presso il Palazzo Arese Borromeo. Infine, domenica 31 sarà dedicata a visite guidate culturali e professionali per tutti i congressisti. Per maggiori informazioni, rivolgersi alla Segreteria organizzativa (prof. Chiara Beatrice Vicentini: [congresso.aisf@unife.it](mailto:congresso.aisf@unife.it) o tel. 0362.582392).

## NUOVO VERTICE FOFI PER IL 2015-2018

La Federazione nazionale degli Ordini dei farmacisti ha rinnovato il proprio Comitato centrale per il triennio 2015-2018. Del nuovo Cc fanno parte, con il presidente Andrea Mandelli: Piero Maria Calcatelli, Franco Cantagalli, Andrea Carmagnini, Vitaliano Corapi, Luigi D'Ambrosio Lettieri, Ferdinando Foglia, Giovanni Gerosa, Mario Giaccone, Giacomo Leopardi, Maximin Liebl, Maurizio Pace, Giovanni Zorgno. Del collegio dei revisori dei conti sono componenti effettivi Antonino D'Alessandro, Lucio Pantano, Angela Pellacchi; revisore supplente è Andrea Giacomelli.

*Che cosa dicono di noi: ecco la farmacia sui giornali*

## TUTTI PRONTI PER LA GRANDE SFIDA DELLA RICETTA ELETTRONICA

*Partita o in fase di sperimentazione in 16 Regioni, questa novità conferma la crescita tecnologica delle farmacie, che così si pongono come uno "snodo essenziale" del sistema sanitario*

L'avvento della ricetta elettronica, attualmente a regime o in fase di sperimentazione in 16 Regioni, rappresenta per le farmacie una "sfida che conferma la crescita tecnologica delle nostre strutture", afferma il presidente di Federfarma Annarosa Racca. "Una crescita che ripropone la farmacia come uno snodo essenziale del nostro sistema di assistenza sanitaria" (*Professione Salute, febbraio 2015*).

### CREDIFARMA

Il piano di riqualificazione di Credifarma, delineato dal consiglio di amministrazione a fine marzo, è stato approvato dall'assemblea dei soci (Federfarma, Unicredit e Bnl). Manca soltanto il via libera della Banca d'Italia, cui il piano verrà sottoposto nei prossimi giorni. L'intesa prevede la cessione di un ramo d'azienda con alcuni dipendenti, ossia il trasferimento alle banche socie di tutta l'attività riguardante il credito a medio e lungo termine alle farmacie. Oltre all'attività e parte dei dipendenti verranno ceduti i crediti stessi. Credifarma continuerà a garantire l'assistenza legale per il recupero dei crediti verso il servizio sanitario nazionale (*MF Milano Finanza, 10.4.15*).

### FARMACI BLOCCATI PER I BOLLINI DIFETTOSI

Sono 70 milioni le confezioni di farmaci bloccate negli stabilimenti dei produttori perché la carta dei bollini adesivi, che si applicano sulle scatole prima dell'immissione in commercio, è difettosa. "Se va avanti così, prima o poi i pazienti avranno difficoltà a trovare i medicinali" afferma il presidente di Farindustria, Massimo Scaccabarozzi. Il Poligrafico, che stampa i bollini, "si è impegnato a recuperare al più presto, in questi primi giorni di aprile, almeno sulle urgenze" continua Scaccabarozzi. "Diamo la precedenza ai farmaci salvavita, ma tutti i giorni servono anche gli antibiotici, gli anticoagulanti, le insuline... è una situazione incresciosa" (*Corriere della Sera, 7.4.15*).

### VARIE

"Spesa sanitaria a tutta spending e costi standard" scrive *Il Sole 24 Ore*. "Previsti nuovi modelli di pagamento delle prestazioni a ospedali e cliniche, laboratori privati e produttori di protesi. Inoltre addio a ospedaletti e mini-cliniche convenziona-

te, e colpo di scure a centinaia e centinaia di primariati e di reparti doppiato, oltre a riduzione del personale. Poi le penalizzazioni per le cure inutili, che costeranno care alle strutture pubbliche e private. E una manovra sui farmaci che quest'anno varrà 235 mln più altri 310 mln per il mancato aumento del Fondo 2015 e nuovi prezzi per i medicinali biotecnologici scaduti di brevetto" (*Il Sole 24 Ore, 8.4.15*).

«Spending 2». Con la riforma del bilancio, ancora allo studio del Consiglio dei ministri, la legge di Stabilità dovrebbe essere assorbita nel disegno di bilancio triennale che dovrà essere varato il prossimo autunno. In tale documento verranno definiti i tagli della cosiddetta "spending 2", alla quale stanno lavorando gli esperti guidati dagli economisti Yoram Gutgeld e Roberto Perotti. L'obiettivo della nuova revisione di spesa è recuperare risorse per ridurre la pressione fiscale (*Il Sole 24 Ore, 7.4.15*).

Consip. Per ottenere risparmi, come si legge nella bozza del Programma nazionale di riforma (Pnr) allegata al Documento di economia e finanza (Def), il Governo intende rendere sempre più vincolante il ricorso da parte di tutte le amministrazioni pubbliche al nuovo sistema di centralizzazione degli acquisti che poggia su Consip. Inoltre, per riordinare tutta la materia degli

obblighi e delle facoltà per gli acquisti di beni e servizi della Pa, sarebbe in arrivo un disegno di legge delega. Tali interventi mirano a rendere ancora più strategico il ruolo di Consip, che dovrebbe gestire nel biennio 2015-2016 un flusso di uscite per acquisti di beni e servizi di almeno 50 miliardi, 12 in più rispetto al 2014, superando il 50% dell'intera spesa complessivamente "appaltabile" dalla Pa (circa 90 miliardi). Se così fosse, il metodo Consip farebbe risparmiare circa 10 miliardi (*// Sole 24 Ore, 10.4.15*).

**Pagamenti elettronici.** A nove mesi dall'entrata in vigore delle norme anti-evasione fiscale, che rendono obbligatori i pagamenti elettronici per importi superiori a 30 euro, sono ancora pochi (circa 40%) i commercianti e i professionisti che si sono adeguati. I motivi sono principalmen-

te due: da una parte, la legge non prevede sanzioni per chi non osserva le nuove regole; dall'altra, i costi di installazione e gestione dei Pos risultano troppo onerosi, soprattutto per gli esercizi medio-piccoli (*// Messaggero, 5.4.15*).

**Così l'Italia finanzia la ricerca degli altri.** L'Italia dal 2007 ha regalato almeno 300 milioni all'anno agli altri Paesi europei per fare ricerca, rinunciando così a occasioni di crescita e competitività. Il problema sta nei troppi progetti bocciati: su 41,5 miliardi, stanziati in 7 anni da Bruxelles con il VII programma quadro e finanziati anche con le nostre casse, l'Italia ha conquistato 3,457 miliardi, pari all'8,3% del totale. Poco, se si considera che l'Italia contribuisce al bilancio Ue con una quota superiore al 13% dei fondi complessivi (*// Sole 24 Ore, 4.4.15*).

**Alzheimer e demenza.** In Italia nel 2012 demenza e Alzheimer hanno causato la morte di 26.556 persone. Nel Regno Unito, statistiche più recenti indicano che attualmente i malati sono circa 850mila. Secondo il ministero della Sanità britannico nel 2025 il numero salirà a 1.142.000 e nel 2050 supererà i due milioni. Impressionanti anche i dati sui costi di gestione di queste malattie: 26,3 miliardi di sterline, tanto quanto la spesa energetica globale del Regno Unito, di cui 11,6 miliardi spesi dalle famiglie per assistere i malati in casa. Un vero e proprio business in espansione: basti pensare che una catena di grandi magazzini e le farmacie Lloyds lanceranno a giugno un catalogo con più di mille prodotti studiati appositamente per essere utilizzati dai malati di demenza e Alzheimer (*// Venerdì di Repubblica, 10.4.15*).  
(US.SM – 5395/161 – 13.4.15)

## ***TEOFARMA S.r.l.***

informa i Signori Farmacisti che i prodotti:

# **FOLINA®**

**“5 mg capsule molli” 20 cps (AIC 002309045)**

**“IM 5 fiale 2 ml 15 mg” (AIC 002309033)**

sono regolarmente disponibili  
presso i Grossisti.

## DISEGNO DI LEGGE SULLA CONCORRENZA IL TESTO PRESENTATO ALLA CAMERA

**Precedenti:** circolari Federfarma prot. n. 2974/92 del 25 febbraio 2015, n. 2723/86 del 20 febbraio 2015, prot. n. 2715/85 del 20 febbraio 2015, prot. n. 2555/81 del 18 febbraio 2015, prot. n. 2525/80 del 18 febbraio 2015, prot. n. 2281/73 del 13 febbraio 2015, prot. n. 2180/68 dell'11 febbraio 2015, prot. n. 1888/56 del 6 febbraio 2015, prot. n. 1683/46 del 3 febbraio 2015 e prot. n. 9468/287 del 7 luglio 2014.

**D**opo la firma del Presidente della Repubblica, il testo del Disegno di legge annuale sulla concorrenza è stato presentato dal Governo alla Camera dei deputati per l'avvio dell'iter parlamentare di approvazione (Atto Camera 3012). Il testo bollinato dalla Ragioneria generale dello Stato, corredato di Relazione, Relazione di accompagnamento e Relazione tecnica, è disponibile sul sito di Federfarma. Le norme di interesse per la farmacia sono contenute nell'articolo 32, che rimuove il limite di 4 farmacie di cui possono essere titolari le società e consente anche a società di capitali di essere titolari di farmacia.

### Le valutazioni delle Relazioni

Nella Relazione, a pagina 12, e nella Relazione di accompagnamento, a pagina 7, si afferma che la rimozione del vincolo di 4 farmacie in capo a un identico soggetto è finalizzata a "consentire economie di scala tali da condurre all'abbassamento dei costi per il consumatore". Sempre a pagina 7 della Relazione di accompagnamento, il Governo segnala anche la necessità di ulteriori approfondimenti per quanto riguarda "le proposte di eliminare i vincoli regolamentari che ritardano l'ingresso sul mercato dei farmaci equivalenti e di accelerare l'accesso al mercato dei farmaci generici". La Relazione tecnica, a pagina 6, evidenzia che le disposizioni riguardanti le farmacie hanno carattere ordinamentale e non comportano oneri per la finanza pubblica.

### L'impatto del provvedimento

Sul sito internet del *Sole 24 Ore Sanità* è pubblicata anche l'analisi di impatto della regolazione del provvedimento, nella quale vengono più dettagliatamente motivati gli obiettivi dell'intervento del Governo nei vari settori. Per quanto riguarda le farmacie, a pagina 6, viene evidenziata una presunta criticità riguardante il contingentamento del numero delle farmacie che limiterebbe la razionale e soddisfacente distribuzione territoriale degli esercizi farmaceutici e lo sviluppo di una effettiva dinamica concorrenziale. Per far fronte a tali problematiche il Governo è intervenuto con le norme sulla titolarità di cui all'articolo 32.

L'obiettivo, individuato a pagina 8, è l'eliminazione di un vincolo definito ingiustificato alla libertà di impresa, mentre nel lungo periodo sono la modernizzazione della distribuzione farmaceutica, la differenziazione dell'offerta e la riduzione dei prezzi. Per verificare l'impatto della nuova disciplina si prevede di valutare nel tempo il numero di società di capitali costituite, il numero di licenze per titolare, i prezzi medi dei prodotti venduti e la marginalità media (pagina 10).

Le alternative alle misure previste sarebbero state:

- la cosiddetta "opzione zero" (pagina 13), cioè nessun intervento, soluzione definita "non idonea a risolvere gli attuali, rilevanti problemi della distribuzione farmaceutica, la cui sostenibilità di lungo termine è pregiudicata sia dall'impatto della crisi economica, sia dalla tendenza a ridurre la spesa pubblica farmaceutica, come più volte rappresentato dalle organizzazioni di rappresentanza delle farmacie e dallo stesso Ministero della Salute"
- la liberalizzazione della distribuzione dei farmaci di fascia C con obbligo di prescrizione (pagina 13), opzione che, "secondo il Ministero della Salute, presenta potenziali rischi legati alla sostenibilità dell'attuale assetto della distribuzione farmaceutica e all'esigenza di controllare la diffusione delle specialità farmaceutiche (sebbene, in relazione ai medicinali con obbligo di prescrizione, la domanda non sia elastica al prezzo, in quanto dipende unicamente dalle prescrizioni)".

L'impatto sul fronte della concorrenza viene evidenziato a pagina 19, dove si afferma che le norme consentirebbero una differenziazione organizzativa e dei costi di produzione con effetti pro-concorrenziali, mentre eventuali effetti negativi, come la creazione di posizioni dominanti, potrebbero essere evitati grazie a interventi dell'Antitrust.

### L'impegno di Federfarma

Nel corso dell'iter parlamentare, in linea con quanto deliberato dall'Assemblea nazionale del 3 marzo scorso, Federfarma ribadirà con forza, innanzitutto, la necessità di mantenere le regole che oggi assicurano il massimo livello di tutela della salute, facendo inoltre presente che l'ingresso del capitale nella proprietà della farmacia rischia di ridurre le garanzie a favore dei cittadini e richiede, quanto meno, l'introduzione di una serie di vincoli e limitazioni (quali, per esempio, incompatibilità, quote percentuali massime di proprietà, numero massimo di farmacie controllabili in un determinato territorio), in linea con quanto avviene in altri Paesi europei. (URIS.PB - 5281/155 - 10.4.15)





## Il rimedio celere ai disturbi della regione anale



Gel a base di acido ialuronico con estratti naturali per favorire la cicatrizzazione, lenire e lubrificare la cute e la mucosa della regione anale. Tutto questo è **CELEVIS**<sup>®</sup> Gel

servizi sanitari (per esempio, cooperative di infermieri e/o fisioterapisti, poliambulatori, cliniche private eccetera), disposti a utilizzare la rete capillare delle farmacie per la prenotazione dei propri servizi sanitari, attraverso la piattaforma informatica di Promofarma. Solamente le organizzazioni territoriali che vivono il territorio sono in grado di poter scegliere al meglio, per le proprie farmacie e per i clienti delle stesse, uno o più soggetti affidabili, in termini di qualità di servizi.

Una volta individuati uno o più enti erogatori **di servizi sanitari**, le organizzazioni territoriali dovranno sottoscrivere con tali soggetti **un accordo quadro, predisposto da Federfarma**. In base a tale accordo, gli enti erogatori di servizi sanitari si impegnano a utilizzare la piattaforma, rendendo disponibile alle farmacie connesse l'agenda delle disponibilità delle prestazioni, assumendosi la responsabilità della prestazione professionale e dell'organizzazione del servizio.

L'ente erogatore che sottoscrive l'accordo deve sottoscrivere anche un **contratto con Promofarma**, per l'utilizzazione della piattaforma informatica. Promofarma e Federfarma garantiscono, inoltre, anche il servizio di assistenza a tutti i soggetti coinvolti (farmacie, enti erogatori, associazioni).

L'Associazione provinciale, sottoscrivendo l'accordo con l'ente erogatore, si assume l'impegno di divulgare presso le farmacie l'esistenza del servizio, invitandole ad aderire alla piattaforma. Tutte le farmacie che intendono aderire al servizio devono sottoscrivere **on line un modulo di adesione all'accordo quadro, sul sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)**.

Le farmacie e gli enti erogatori di servizi sanitari che aderiranno alla piattaforma riceveranno un adeguato materiale informativo concernente le modalità di funzionamento. Federfarma e Promofarma sono disponibili a supportare le organizzazioni territoriali interessate alla attivazione di tali servizi, mettendo a disposizione oltre alla consulenza e all'intervento dei propri uffici, anche la contrattualistica necessaria. In particolare, saranno messe a disposizione bozze di:

- accordo quadro tra Associazione provinciale ed ente erogatore del servizio sanitario
- modulo on line di adesione della farmacia
- contratto tra Promofarma ed ente erogatore del servizio sanitario
- accordo tra Associazione provinciale e Promofarma.

## Protocollo con Concooperative

Per facilitare l'individuazione degli enti erogatori di servizi sanitari, in particolare di servizi infermieristici e fisioterapici, Federfarma ha sottoscritto **un protocollo d'intesa con la Federazione Sanità Concooperative** (il testo è disponibile sul sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)). A seguito della sottoscrizione di tale protocollo, la rete delle imprese aderenti a Concooperative è a disposizione per la conclusione di accordi quadro a livello locale sopra richiamati, finalizzati all'erogazione di prestazioni sanitarie utilizzando la piattaforma di Federfarma. Sarà cura della Federfarma comunicare alle Associazioni provinciali che intendano aderire all'iniziativa, la denominazione delle imprese aderenti a Concooperative operanti sul territorio di riferimento.

Tale protocollo è considerato un valido strumento per reperire più facilmente cooperative, erogatori di servizi sanitari, disponibili a effettuare servizi in collaborazione con Federfarma. Resta inteso che la singola Associazione provinciale è libera di individuare autonomamente uno o più enti erogatori anche eventualmente non

aderenti a Concooperative.

## La piattaforma informatica

La piattaforma informatica realizzata e gestita da Promofarma è un applicativo web, accessibile tramite il sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it), di prenotazione di prestazioni professionali sanitarie alla quale, successivamente alle indispensabili attività propedeutiche sopra illustrate di pertinenza delle organizzazioni territoriali, possono accedere le farmacie che abbiano aderito al progetto e gli enti erogatori di servizi sanitari, mediante apposite credenziali di autorizzazione.

La piattaforma consente all'ente erogatore di servizi sanitari di pubblicare, in tempo reale, l'agenda delle disponibilità delle prestazioni professionali, il listino delle prestazioni preventivamente concordato con l'associazione provinciale, e ricevere le prenotazioni per il tramite della farmacia. Allo stesso modo la farmacia potrà accedere alle prestazioni disponibili di uno o più enti erogatori di servizi sanitari nell'arco di un determinato periodo di tempo, effettuare le relative prenotazioni richieste dei cittadini, stampare la ricevuta di prenotazione. La piattaforma consente altresì di comunicare con l'utente via e-mail trasmettendo le prenotazioni richieste.

Attraverso la piattaforma, tutte le farmacie di un determinato territorio saranno in grado di offrire all'utente, garantendone la prenotazione, un panel di prestazioni sanitarie individuate nell'ambito di un accordo quadro tra l'articolazione territoriale di Federfarma e l'ente erogatore del servizio sanitario.

## Condizioni economiche

L'utilizzazione della piattaforma è gratuita per le farmacie aderenti a Federfarma. A fronte della prenotazione effettuata per conto dell'ente erogatore del servizio sanitario, le farmacie potranno richiedere al cittadino il pagamento del servizio di prenotazione per un importo dalle stesse liberamente fissato. Pertanto, il cittadino pagherà il servizio di prenotazione a favore della farmacia e il costo della prestazione sanitaria all'ente erogatore. L'accordo quadro potrà prevedere **due ipotesi alternative di modalità di pagamento da parte del cittadino**:

- le farmacie, oltre ad acquisire l'ammontare di quanto dovuto a fronte del servizio di prenotazione, effettuano anche il servizio di riscossione del pagamento della prestazione sanitaria per conto dell'ente erogatore
- le farmacie acquisiscono solo l'ammontare di quanto dovuto a fronte del servizio di prenotazione; la prestazione sanitaria sarà pagata direttamente all'erogatore di servizi sanitari.

L'ente erogatore di servizi sanitari, per poter usufruire della piattaforma informatica, sarà tenuto a pagare a Promofarma una somma iniziale e una somma percentuale su ogni singola prestazione. L'ente erogatore, nell'ambito dell'accordo quadro, contratterà con l'associazione provinciale un listino delle prestazioni sanitarie da offrire al pubblico, per il tramite delle farmacie.

## Attività di supporto

Una volta avviata la piattaforma, le Associazioni, gli enti erogatori di servizi sanitari e le farmacie potranno rivolgersi a Promofarma e a Federfarma, per un supporto informativo e tecnico informatico sull'accesso, sulle modalità di funzionamento e sulla gestione della piattaforma.

(UL.BF - 5387/158 - 13.4.15)



**lo posso**

*essere certo che  
l'impegno di Mylan per  
la qualità è costante*

*lo posso...*

## perché

Mylan sottopone ogni fase produttiva dei propri farmaci a **rigorosi controlli di qualità**, dal principio attivo e gli eccipienti utilizzati, fino al prodotto finito e all'imballaggio, indipendentemente dal sito di produzione.

In Italia, **Mylan** è la prima realtà commerciale ad aver ottenuto nel gennaio 2013 da AIFA l'**autorizzazione GMP** (Good Manufacturing Practices) come sito di rilascio lotti sul mercato. Un'importante garanzia di qualità riconosciuta dall'autorità competente.

Visitate: [Mylan.it](http://Mylan.it)

*Eamon*

*Direttore Mylan*

**La nostra  
Mylan è  
la vostra  
Mylan.**

 **Mylan**

Seeing  
is believing

# COSMOFARMA 2015: LA PARTECIPAZIONE DI FEDERFARMA

**D**a venerdì 17 a domenica 19 aprile si svolge, presso la Fiera di Bologna, la manifestazione Cosmofarma, quest'anno intitolata "Il futuro è oggi". Il programma complessivo della manifestazione è disponibile sul sito [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com). Si segnalano, di seguito, gli incontri promossi da Federfarma nell'ambito dell'evento e quelli in cui è prevista la partecipazione di rappresentanti di Federfarma.

## Convegno istituzionale

**Sabato 18** alle ore **10,30** presso l'Aula Magna (mezzanino Padiglione 25/26) si tiene il **convegno istituzionale, promosso da Federfarma, dal titolo "La Farmacia nel nuovo contesto economico e normativo: analisi e proposte per costruire il futuro"**. Nell'ambito di tale convegno verranno approfondite due tematiche fondamentali e di stretta attualità per la farmacia: il rinnovo della Convenzione farmaceutica nazionale, che dovrà delineare il nuovo ruolo della farmacia all'interno del Ssn; l'iter parlamentare del Ddl Concorrenza, che contiene norme che modificano profondamente il regime della proprietà della farmacia, aprendo all'ingresso del capitale.

Per approfondire queste due questioni cruciali sono previsti gli interventi di autorevoli esperti: il professor **Massimo Luciani**, ordinario di diritto costituzionale alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Roma La Sapienza, affronterà il tema della nuova disciplina della titolarità della farmacia; il dottor **Sergio Liberatore**, general manager di Ims Health, illustrerà la situazione della proprietà della farmacia in Europa; il professor **Federico Spandonaro**, professore aggregato di economia sanitaria presso l'Università di Roma Tor Vergata, presidente di Crea Sanità (Consorzio per la ricerca economica applicata in sanità), presenterà analisi e riflessioni sul nuovo sistema di remunerazione delle farmacie. Dopo tali interventi, seguirà un tavolo rotondo dal titolo "Il punto di vista delle istituzioni" con la partecipazione di rappresentanti politici e istituzionali.

## Sunifar e Farmintegra

Inoltre, sempre **sabato 18** alle ore **14,30** presso la Sala Expo (Centro servizi, piano terra) si tiene il **convegno, promosso dal Sunifar in collaborazione con il Laboratorio Farmacia di Pisa, "La farmacia rurale: un valore per il sistema farmacia e bene comune per la società"**. Il convegno rappresenterà un'occasione per discutere della situazione e delle peculiarità della farmacia rurale italiana, con la partecipazione di rappresentanti politici e istituzionali. Altro appuntamento di interesse è il **convegno organizzato da Farindustria, in collaborazione con Federfarma, sul tema "Nuove prospettive di cura. Farmaci innovativi e sostenibilità"**, previsto **venerdì 17** alle ore **12** presso la Sala Notturmo (Centro Servizi, Blocco D, 1° piano).

Infine **venerdì 17**, sempre alle ore **12** si terrà l'incontro **"Farmintegra. Aggiornamento a 360° sugli integratori alimentari"**, dedicato al corso Ecm-Fad promosso da Federfarma e Aiipa - Associazione italiana industrie prodotti alimentari (Padiglione 25, nell'ambito degli incontri "Meeting In Farma").

## Stand congiunto

Si segnala che, come lo scorso anno, **Federfarma, Credifarma e Promofarma** hanno uno stand congiunto

collocato nel padiglione 26 (stand B99-C104), dove è possibile acquisire informazioni e materiale sulle attività e i servizi offerti dalla federazione e dalle due società collegate.

## Incontri di venerdì 17

- ore **9,45**: **"Serialization and good distribution practices: regulatory impacts, opportunities and criticalities for manufacturers and drugs distribution chain"** a cura di Ispes e Pharmintech
- ore **14**: **"Evoluzione mercato farmacia Italia 2015 e scenario delle catene distributive in Europa"** a cura di Ims Health
- ore **14**: **Simposio "La Galenica"** (nell'ambito del Congresso Dermocosm Vita Cutis) a cura di Federfarma
- ore **14,30**: **"III Osservatorio Cosmofarma. Il futuro è oggi: la farmacia che cambia, i modelli di partnership con le aziende farmaceutiche"** a cura di Doxa Pharma
- ore **14,30**: **"La Nutraceutica verso Expo 2015: attualità e prospettive"** a cura di Asis e Cosmofarma
- ore **16,30**: **"Focus Automedicazione: bilancio dei primi 40 anni e visione del futuro per il benessere dei cittadini e del Ssn"**, a cura di Utifar
- ore **16,30**: **"In farmacia per i bambini: risultati 2014 e progetto 2015"**, a cura della Fondazione Rava.

## Appuntamenti di sabato 18

- ore **14,30**: **"Il farmacista clinico: una nuova frontiera della professione"**, a cura di Fenagifar.
- ore **15**: **"Bnl a supporto delle farmacie (vecchie e nuove)"** a cura di Bnl - Gruppo Bnp Paribas
- ore **16,30**: **"Non solo celiachia: il glutine e i suoi eccessi nella pratica del farmacista. In Italia, come ad Haiti, guarire carenze ed eccessi nel rispetto della persona"**, a cura della Fondazione Rava
- ore **16,30**: **"Investire in valori per costruire il futuro"** a cura di Laboratorio Farmacia

## Domenica 19 aprile

- ore **11,30**: **"Focus Tecnologia: il futuro è oggi: uno sguardo verso le evoluzioni tecnologiche applicate alla salute"** a cura di Cosmofarma e Utifar.

## Dermocosm

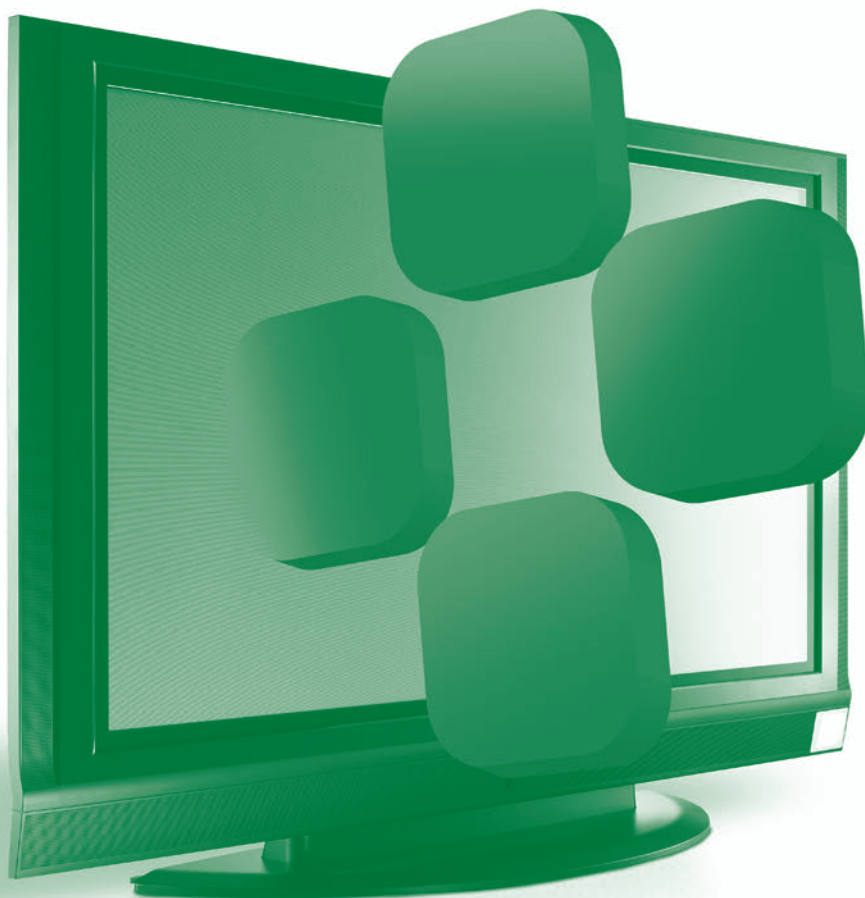
Si segnala anche una novità del 2015, la prima edizione del congresso scientifico "Dermocosm - Vita Cutis", che si tiene sempre presso la Fiera di Bologna parallelamente alla manifestazione Cosmofarma. La tre giorni congressuale, che ha il patrocinio di Federfarma oltre che del Gruppo cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia e di tutte le principali associazioni del settore dermatologico, sarà interamente dedicata alla dermatologia e rappresenta il primo evento nazionale per la presentazione delle più recenti novità della ricerca e della tecnologia che riguardano il benessere cutaneo. L'obiettivo è quello di creare una piattaforma di incontro tra dermatologi e farmacisti, professioni il cui lavoro può essere svolto in sinergia, attivando connessioni di grande importanza. Fanno parte del board scientifico del congresso 5 rappresentanti di Federfarma. Dettagli e informazioni sull'evento sono disponibili, oltre che sul sito internet di Cosmofarma, su [www.dermocosm.com](http://www.dermocosm.com). (ADIR.EC - 5007/147 - 2.4.15)

# I Farmacisti tornano in TV

con i loro prodotti a marchio Profar



e altri importanti  
canali nazionali



## Da aprile a dicembre

**Dopo il successo della campagna 2011, il più grande gruppo di Farmacisti in cooperativa, è di nuovo in TV con i prodotti a marchio PROFAR.**

In onda sulle principali emittenti, gli spot da 10" e 15" presentano le principali Linee PROFAR,

i prodotti convenienti e garantiti dai Farmacisti in cooperativa.

Oltre 1,5 milioni di euro di investimento per dare un vantaggio competitivo a tutte le Farmacie che già trattano i prodotti PROFAR.



**PROFAR®**  
PROFESSIONE FARMACIA



[www.profar.it](http://www.profar.it)

## BOMBOLE DI GAS MEDICINALI

### Importante provvedimento dell'Aifa

L'Aifa ha reso disponibile sul proprio sito internet, in data 3 aprile 2015, un "Comunicato per i produttori di gas medicinali - contenitori e valvole" (*consultabile anche su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*), che introduce importanti novità in materia di gas medicinali. Il comunicato ricorda, preliminarmente, che il titolare dell'Aic assume la responsabilità dell'immissione in commercio del gas medicinale confezionato in bombole, costituite dal contenitore e dal relativo sistema di chiusura (valvole di intercettazione o riduttrici), che devono essere di proprietà dello stesso titolare dell'Aic. Da ciò consegue, secondo il comunicato, che -al fine di assicurare la qualità e conformità del gas medicinale immesso sul mercato- **i produttori non possono più riempire bombole di proprietà di terzi, come quelle di farmacie, ospedali, autoambulanze, su richiesta di questi ultimi, ma devono utilizzare esclusivamente bombole proprie.**

Le bombole di proprietà di terzi (e quindi anche quelle delle farmacie) potranno essere cedute a un produttore autorizzato e/o titolare di Aic, che, dopo averne verificato la conformità alle norme vigenti, potrà utilizzarle dopo adeguata pulizia, sanificazione e riqualificazione. A tale riguardo il documento precisa che, al fine di stabilire se una bombola di proprietà di terzi possa essere riutilizzata dopo opportuna riqualificazione, occorre che il produttore svolga una serie di verifiche tecniche, dettagliatamente elencate nel comunicato.

Federfarma non può fare a meno di constatare che il documento in esame, se applicato immediatamente e rigorosamente, senza tener conto della attuale situazione sul territorio che vede la presenza di una quota non trascurabile di bombole di proprietà dei farmacisti, rischierebbe di produrre problemi nella distribuzione dell'ossigeno, attesa la prevedibile improvvisa mancanza di bombole di ossigeno nelle farmacie a causa dei tempi tecnici necessari alle operazioni di trasferimento della proprietà delle bombole dalle farmacie ai titolari di Aic e delle conseguenti verifiche tecniche che dovranno effettuare questi ultimi.

Per tale motivo Federfarma è intervenuta immediatamente nei confronti dell'Aifa, con un'apposita nota (*che potete leggere integralmente sul sito della Federazione*), per chiedere che sia previsto un periodo di proroga per dar modo alla filiera di adeguarsi alla novità, senza correre il rischio di non poter consegnare ai pazienti il farmaco.

\*\*\*

### A regime per il 31 dicembre 2015

In seguito al comunicato dell'Agenzia del farmaco del 3 aprile che ha introdotto il divieto per i produttori di gas medicinali di riempire bombole di proprietà di terzi, Federfarma ha subito segnalato all'Aifa la necessità di prevedere una proroga di 6 mesi nell'applicazione di tale divieto per evitare il rischio che una applicazione immediata e rigorosa potesse creare problemi alla distribuzione dell'ossigeno. Successivamente a tale richiesta, l'Aifa, ha reso disponibile sul proprio sito un nuovo comunicato, in data 10 aprile 2015 (*disponibile su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*), volto a fornire chiarimenti in merito.

L'Aifa ha ricordato che i controlli sulle bombole e sui contenitori criogenici non rappresentano una novità rispetto alle Norme di buona

fabbricazione di cui all'Allegato 6 delle Gmp europee e rimangono sotto la responsabilità del produttore che effettua le operazioni di riempimento dei contenitori. Da ciò consegue che ogni bombola deve essere sottoposta a tali operazioni prima del suo rilascio.

Ciò posto, **l'Aifa ha ritenuto di accogliere le segnalazioni pervenute, oltre che da Federfarma, anche da altre associazioni**, volte a chiedere un periodo di adeguamento in considerazione dell'elevato numero di bombole di proprietà di terzi e ha concesso **un periodo transitorio fino al 31 dicembre 2015**. Entro tale termine Federfarma si attiverà nei confronti dell'Aifa e di Assogastecnici per definire le modalità operative che consentano di pervenire alla fase a regime prevista per il 31 dicembre 2015. In tale occasione Federfarma si propone di ottenere un chiarimento anche per quanto riguarda le richieste (per esempio, cauzione, noleggio) avanzate da alcune aziende produttrici nei riguardi delle farmacie. (UE.AA - 5131/152 - 8.4.15 e 5415/162 - 14.4.15)

## RIQUALIFICAZIONE DI CREDIFARMA

### L'Assemblea approva il progetto

**Precedenti:** circ. 4641/134 del 27/3/15 e 1605/41 del 2/2/15.

Il giorno 8 aprile 2015 l'Assemblea di Credifarma si è riunita per valutare il "Progetto di riqualificazione di Credifarma spa" e il relativo "Business plan 2015-2018", già approvati dal consiglio di amministrazione nella riunione del 25 marzo 2015. Il Piano, i cui contenuti sono quelli definiti dal gruppo di lavoro insediato a gennaio da Federfarma e istituti bancari (Unicredit e Bnl) con il supporto di una società di advisor, oltretutto, naturalmente, di Credifarma, ha trovato la piena condivisione dell'Assemblea ed è stato quindi approvato.

Il progetto nel suo complesso dovrà ottenere ora il placet della Banca d'Italia. A tale fine l'assemblea ha dato mandato all'amministratore delegato di Credifarma, Claudio Ciampi, con il supporto dell'advisor Bain, di effettuare una preliminare verifica di compatibilità dei contenuti del business plan con le normative vigenti, in modo da avere assoluta certezza della sua solidità.

In coerenza con le indicazioni scaturite dalla Assemblea di Federfarma, Credifarma conserva la sua natura di società di credito, mantenendo la sua attività originaria relativa alla anticipazione e al recupero dei crediti vantati dai farmacisti nei confronti del Servizio sanitario nazionale. Verranno invece ceduti alle due banche socie, che si impegnano a riassorbire una parte del personale di Credifarma, i crediti a medio e lungo termine.

Naturalmente, queste sono solo le principali novità di un riassetto organizzativo e strutturale della società che riguarderà tutti gli aspetti operativi. Federfarma ritiene di segnalare come questo complesso momento nella vita della società si stia avviando a una positiva conclusione, salvaguardando i livelli occupazionali ed evitando ripercussioni economiche sulle farmacie e sulla stessa Federazione. (DIR.RB - 5309/157 - 10.4.15)

## SPESOMETRO

### Esclusione degli importi più bassi

Con il Provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate del 31 marzo 2015, è stato disposto che, per l'anno 2014, i soggetti

di cui agli articoli 22 e 74-ter del Dpr 633/1972 (commercianti al dettaglio -tra i quali sono **ricomprese le farmacie-** e operatori turistici) sono **esclusi dalla comunicazione delle operazioni attive Iva di importo unitario inferiore a euro 3.000**, al netto dell'Iva (il cosiddetto "spesometro"). Si rammenta che l'adempimento in questione, per quanto riguarda le operazioni rilevanti ai fini Iva di importo superiore a euro 3.000 effettuate nel 2014, scade il prossimo 10 aprile per i soggetti che effettuano la liquidazione mensile ai fini Iva e il 20 aprile per i soggetti che effettuano tale liquidazione con cadenza trimestrale.

La semplificazione si pone in continuità con quanto già stabilito per gli anni 2012 e 2013 (cfr. *Provvedimento del direttore Agenzia delle entrate del 2 agosto 2013*), e accoglie l'istanza formulata dalle organizzazioni rappresentative del settore, che avevano chiesto di rivedere tale adempimento, in quanto particolarmente gravoso per i soggetti interessati, senza, peraltro, apportare reali benefici in termini di contrasto all'evasione poiché le informazioni sovente si riferiscono a operazioni di importo limitato. (UTP.LC - 5038/148 - 3.4.15)

## IRPEF

### Come destinare il 5 per mille

**Precedenti:** circolari Federfarma prot. n. 6118/183 del 29/3/2006, n. 7085/225 del 17/4/2007, 8115/222 del 24/4/2008, n. 8757/217 del 13/5/2009, n. 12083/299 del 30/6/2009, n. 6805/173 del 26/4/2010, n. 6523/159 del 7/4/2011, n. 20327/433 del 6/12/2011, n. 5044/122 del 23/3/2012, n. 7249/201 del 16/5/2013 e n. 7324/207 del 21/5/2014.

L'articolo 1, comma 154, della Legge 190/2014 (Legge di Stabilità 2015, cfr. *circolare Federfarma prot. n. 316/5 dell'8/1/2015*), ha confermato anche per il corrente anno 2015 -e per i successivi- la possibilità per i contribuenti di destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale (sostegno del volontariato, finanziamento della ricerca scientifica e dell'università, finanziamento della ricerca sanitaria, sostegno delle attività sociali svolte dal Comune di residenza, sostegno alle associazioni sportive dilettantistiche riconosciute ai fini sportivi dal Coni che svolgono una rilevante attività di interesse sociale, tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici).

L'Agenzia delle entrate ha diramato il 26 marzo scorso, la circolare n. 13/E con la quale riassume le date, le modalità d'ammissione (che restano quelle disciplinate dal Dpcm 23 aprile 2010), le liste e le modalità di riparto delle somme del 5 per mille per la campagna 2015.

**La destinazione del 5 per mille va effettuata in dichiarazione dei redditi, apponendo la propria firma e indicando il codice fiscale del soggetto cui si intende destinare la quota del 5 per mille**, traendolo dagli elenchi dei soggetti che hanno fatto domanda pubblicati sul sito web dell'Agenzia delle entrate ([www.agenziaentrate.it](http://www.agenziaentrate.it)). Per agevolare la consultazione, su detto sito è anche disponibile un motore di ricerca negli elenchi, che consente la ricerca per denominazione, per codice fiscale o per provincia.

Si fornisce di seguito, a titolo puramente esemplificativo, un elenco di soggetti a cui è possibile destinare il 5 per mille: Banco Farmaceutico Onlus (c.f. 97503510154), Fondazione Piero e Lucille

Corti Onlus (c.f. 91039990154), Fondazione Francesca Rava-Nph Onlus (c.f. 97264070158), Fondazione Francesco Cannavò (c.f. 07840931005), Istituto europeo di oncologia (c.f. 08691440153), Fondazione Irccs Istituto nazionale dei tumori (c.f. 80018230153), Associazione Insieme per Wamba Onlus (c.f. 90139650270), Fondazione per il tuo cuore Onlus (c.f. 94070130482). (UTP.LC - 4814/143 - 31.3.15)

## VIOLAZIONE DELLE NORME ANTITRUST

### Le regole Ue sul risarcimento danni

Alla fine del 2015 è stata approvata dall'Unione europea la Direttiva 2014/104, che regola le azioni per il risarcimento civile del danno per violazioni alle disposizioni del diritto nazionale della concorrenza (*il testo è disponibile su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*). Le nuove regole permetteranno, a **consumatori, imprese e autorità pubbliche, di chiedere il risarcimento del danno subito alle imprese sanzionate dall'Autorità Antitrust per violazioni delle norme sulla concorrenza**. In altre parole, soprattutto la documentazione utilizzata dall'Antitrust per sanzionare i cartelli tra imprese e gli abusi di posizione dominante potrà essere, a breve, più facilmente utilizzabile in sede civile da coloro che si ritengono danneggiati; ciò al fine di ottenere piena compensazione economica, sia per il danno emergente sia per il cosiddetto lucro cessante.

Tale diritto al risarcimento, conosciuto con il nome di *private enforcement* delle decisioni antitrust, in teoria sarebbe già oggi utilizzabile dai tribunali nazionali, ma in pratica il suo esercizio è reso estremamente complesso, in Italia come nel resto d'Europa, dalla babele di procedure e di regole applicabili.

Per fare un esempio concreto, è ipotizzabile che i consumatori potranno chiedere risarcimento per il danno subito come emergente, ovvero quello che risulti dalla differenza tra il prezzo che è stato effettivamente pagato e quanto sarebbe stato altrimenti corrisposto in assenza della violazione. E ancora, in caso di aziende concorrenti, è ipotizzabile che venga richiesto il danno da lucro cessante, ovvero quello dovuto a una riduzione delle vendite causata dall'accordo considerato illegittimo dal Garante della Concorrenza.

**È quindi opportuno tenere presente come, a breve, eventuali violazioni della normativa antitrust da parte delle imprese potrà avere come conseguenza non solo la sanzione irrogata dall'Autorità Antitrust, ma anche il pagamento civile dei danni -danno emergente e lucro cessante, nonché la corresponsione dei relativi interessi- deciso in sede civile in seguito a sentenza dell'Autorità giudiziaria.** A riguardo è importante anche tenere presente come **le imprese condannate al risarcimento del danno per le violazioni suddette saranno considerate responsabili in solido** nei confronti dei danneggiati.

Tale **Direttiva potrebbe, tuttavia, essere utilizzata dagli operatori economici anche in forma attiva, ovvero in qualità di ricorrenti in azioni civili proposte per danni subiti da cartelli concordati**, per esempio, **tra gli altri attori della filiera e sanzionati dall'Autorità Antitrust**. La Direttiva 2014/14 dovrà essere recepita dal legislatore italiano **entro il 27 dicembre 2016**. (URI.ML - 4795/141 - 31.3.15)

## COMMISSARIO UE ALLA SALUTE: DA DEREGULATION EFFETTI NEFASTI PER LE FARMACIE

È stato certamente un incontro positivo quello richiesto dal Pgeu, la nostra Associazione europea dei farmacisti, al commissario europeo alla salute Andriukatis e svoltosi in quel di Bruxelles, dove da tempo ormai si decidono molte politiche del settore farmaceutico che impattano e impatteranno sempre di più sull'ordinaria attività della farmacia. Basti pensare, per esempio, al recente via libera alle farmacie on line o al nuovo sistema anti-contraffazione che dovrebbe a breve vedere la luce, anche se con un orizzonte temporale (almeno per l'Italia) abbastanza diluito nel tempo.

Proprio perché molte novità provengono ormai dalla legislazione europea, diventa fondamentale conoscere che cosa pensa il responsabile del dicastero che si occupa di

salute pubblica. Scoprire quali sono le linee guida ideali di Vytenis Andriukatis, a quanto affermano il presidente Darragh O'Loughlin e il segretario generale John Chave del Pgeu (presenti all'incontro), è stato quanto meno una sorpresa del tutto positiva. Infatti, il commissario alla Salute lituano, già ministro della Salute del proprio Paese, ha dapprima ricordato gli effetti nefasti della liberalizzazione del settore farmaceutico sperimentata dal suo Paese, che, dopo la rimozione delle norme sul quorum (*in un Paese in cui la proprietà era già stata sottratta al controllo del farmacista - ndr*), ha portato a un'eccessiva concentrazione delle farmacie nelle aree urbane e a un aumento di pratiche esageratamente commerciali in alcune farmacie.

Forse proprio tenendo conto dell'esperienza vissuta nel proprio Paese, Andriukatis ha condannato la deriva commerciale che ha colpito alcuni farmacisti, portandoli a strategie di marketing troppo aggressive, troppo concentrate sulla vendita di prodotti non farmaceutici, ivi compresi gli integratori alimentari. Secondo il commissario alla Salute europeo, la farmacia deve dimostrare costantemente la sua professionalità come preconditione per poter allargare in modo significativo le sue competenze sanitarie, soprattutto in ambiti quali la gestione dei polimedicali, in termini di compliance e di follow-up del percorso terapeutico. In tale ambito grande supporto può essere dato all'attività della farmacia da un uso consolidato e ricorrente dei fascicoli sanitari elettronici. (ML)



è lieta di annunciare ai Sigg. Farmacisti che dal **7 aprile 2015** presso i grossisti è disponibile per la vendita

**DESTIER<sup>(+)</sup>**  
**bridge**

*Integratore alimentare  
a base di Acido R(+)-Tioctico, Boswellia serrata (CASPEROME<sup>®</sup>) e vitamine*

*nella confezione  
30 compresse da 1,02 g*





# RECORDATI OTC

è lieta di informare che  
Imidazyl e Imidazyl Antistaminico,  
così come già avviene per i monodose, vengono prodotti  
**senza coloranti**

anche nella versione pluridose.\*



\*I lotti con coloranti già prodotti possono essere mantenuti in commercio fino alla data di scadenza indicata in etichetta.

Per ulteriori informazioni contattare l'agente di zona o il numero verde.  
(dalle 8:30 alle 12:30 e dalle 14:00 alle ore 17:00)

**Numero Verde**  
**800835029**

# Notiziario economico

Ufficio Rapporti Economici Federfarma

## REVOCA DI AIP

L'Aifa ha fatto pervenire una determinazione, di prossima pubblicazione in G.U., con cui comunica di aver preso atto della rinuncia volontaria della ditta titolare Aic **Gmm Farma Srl** all'autorizzazione all'importazione parallela delle confezioni di medicinali per uso umano, che di seguito si riportano.

AIC	SPECIALITÀ
043638016	<b>BETASERC</b> 20cpr 16mg
043638028	<b>BETASERC</b> 20cpr 24mg
043635010	<b>MONUROL</b> ad os grat 2bust 3g
043634017	<b>SECALIP</b> 30cpr riv 145mg
043648017	<b>SORTIS 20</b> 30cpr riv 20mg

Qualora nel canale distributivo fossero presenti scorte del medicinale revocato, in corso di validità, le stesse potranno essere smaltite entro e non oltre 180 giorni dalla data di pubblicazione della suddetta determinazione in Gazzetta Ufficiale. (UE.CA - 5302/156 - 10.4.15)

## RITIRO BOMBOLE DI OSSIGENO MEDICALE DELLA DITTA CRIOSALENTO

L'Agenzia italiana del farmaco, con propria e-mail pervenuta in data 2 aprile 2015, ha disposto il ritiro di tutte le **Bombole di Ossigeno medicale della ditta Criosalento Srl con valvole riduttrici integrate delle ditte San O Sub Italia e Combilite**. Il provvedimento si è reso necessario a seguito dell'estratto ispettivo effettuato da ispettori Aifa congiuntamente ai Nas di Alessandria e Genova presso l'officina Criosalento di Peveragno (Cuneo), che ha evidenziato un mancato funzionamento della valvola Combilite montata su bombola di ossigeno gassoso 200 bar da 5 litri e, visti gli esiti non favorevoli del campionamento dai quali è risultato che le valvole della ditta San O Sub Italia non risultano conformi ai requisiti di norma. La ditta Criosalento Srl dovrà assicurare l'avvenuto ritiro delle bombole entro 48 ore dalla ricezione del provvedimento.

\*\*\*

In riferimento al ritiro dal commercio delle Bombole di Ossigeno medicale della ditta Criosalento, l'Agenzia italiana del farmaco, con propria e-mail, ha precisato che il provvedimento di ritiro **“riguarda solo le Bombole di Ossigeno della ditta Criosalento di Peveragno (Cn) con valvole riduttrici integrate delle ditte San O Sub e Combilite in ragione della mancanza di evidenze rispetto alla avvenuta manutenzione da parte della ditta Criosalento di Peveragno delle suddette**

**valvole (ditte San O Sub e Combilite)”**.  
(UE.CA - 4963/145 - 2.4.15 e 5077/150 - 7.4.15)

## CARENZE DI FARMACI

In applicazione del protocollo d'intesa sottoscritto tra Federfarma, Farindustria e le altre Associazioni della filiera distributiva concernente la temporanea carenza di farmaci sul territorio, si ha cura di trasmettere le segnalazioni pervenute a Federfarma relative alla temporanea carenza dei farmaci sottoindicati.

AIC	Farmaco	Periodo presumibile di carenza	Presunto ripristino forniture
036374039	ZEMPLAR*FL 30CPS 1MCG (Abbvie)	15 giorni	27.4.2015
021122080	ULTRAPROCT*UNG RETT 30G (Bayer)	Dall'1.4.2015	15.5.2015
023202043	SOLUMEDROL*IM IV FL 125MG 2ML (Pfizer Italia)	Dall'1.4.2015	13.4.2015
027753110	ZOLOFT*30CPR RIV 100MG (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	Fine 2015
027753033	ZOLOFT*15CPR RIV 50MG (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	Fine 2015
027753045	ZOLOFT*15CPR RIV 100MG (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	Fine 2015
027753108	ZOLOFT*30CPR RIV 50MG (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	Fine 2015
028831131	EFEXOR*7CPS 37,5MG RP (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	12.4.2015
024249068	FELDENE*IM 6F 1ML 20MG/1ML (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	20.4.2015
023868021	DALACIN C FOSE*1F 4ML 600MG/4 (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	15.4.2015
026360014	UNASYN*IM 1FL 1G+500MG/3,2ML+F (Pfizer Italia)	Dal 2.4.2015	Fine 2015
027754086	TATIG*30CPR RIV DIV 50MG (Pfizer Italia)	Dal 7.4.2015	15.5.2015
026297034	BIDIEN*LOZ 30G 0,025% (Idi Farmaceutici)	Anno 2015	11.1.2016
024703098	PREFOLIC*IM IV 5FL 15MG/3ML+5F (Zambon Italia)	5.2015	6.2015
024703112	PREFOLIC*IM IV 6FL 50MG/3ML+6F (Zambon Italia)	5.2015	6.2015
041012143	VALSACOMBI*28CPR RIV160+12,5MG (Krka Farm)	Dal 14.4.2015	Non previsto

## COMUNICAZIONI DALLE AZIENDE

La società Angelini Spa informa della temporanea carenza sul mercato, che si protrarrà fino all'inizio del mese di maggio 2015, della specialità medicinale **Twice\*16cps 10mg rp - Aic 033484015**.

\*\*\*

La società Sigma-Tau, titolare dell'Aic della specialità medicinale **Cycloviran\*ung oft 4,5g 3% - Aic 025299049**, comunica il protrarsi dell'indisponibilità sul mercato del farmaco. Il ripristino nel ciclo produttivo è previsto per il mese di luglio 2015.

\*\*\*

La società Meda segnala la carenza di stock dei farmaci indicati nella pagina seguente e informa di non essere in grado di fornire una nuova data di disponibilità degli stessi.

AIC	SPECIALITÀ
039148073	<b>Axorid*fl 10cps 100mg+20mg rm</b>
026784025	<b>Efired*30cps 100mg</b>
027662028	<b>Tenkuoren*14cpr bisec 10mg</b>
025730019	<b>Theolair sr 250*30cpr 250mg</b>
026758021	<b>Tilcotil*30cpr riv 20mg</b>
035875018	<b>Tramadolo Viatris*os gtt 10ml</b>

Per eventuali informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare il Customer Service ai seguenti numeri: 039.73901 - 039.7390478.

\*\*\*

La società Ca.di Group ha comunicato che, a seguito di un controllo effettuato sul parafarmaco per uso umano **Faringel 20bust - cod. 938892041**, è stata riscontrata un'anomalia su alcuni stickpack che presentano un rigonfiamento dovuto a un problema verificatosi durante la fase di confezionamento. **Tale anomalia riguarda i lotti nn. 907-1, 907-2 e 907-03**. I signori farmacisti in possesso di tali lotti possono contattare l'azienda per concordare il ritiro del prodotto non conforme.

\*\*\*

La società Roche comunica che è avvenuta la fusione per incorporazione della società Intermune Srl nella società Roche SpA i cui effetti giuridici sono in vigore dal 1° aprile 2015.

\*\*\*

La società Sandoz informa di avere cessato la commercializzazione della specialità medicinale **Cisatracurio** nelle seguenti confezioni: **Cisatracurio sa\*5f 2,5ml - Aic 039891027; Cisatracurio sa\*5f 5ml - Aic 039891066; Cisatracurio sa\*5f 10ml - Aic 039891104**. Le confezioni presenti nel circuito distributivo possono essere esitate fino alla data di scadenza riportata sulla confezione.

\*\*\*

La società Ibsa Farmaceutici Italia informa di aver ceduto alla società Velates Srl, che opera attraverso il Deposito De Salute di Soresina (Cremona), i marchi degli integratori alimentari **Cis 400 (cod. 904396405) e Prontogral (cod. 907113423 e 931080535)**.

\*\*\*

La società Bayer informa di avere interrotto definitivamente la commercializzazione della specialità medicinale **Travogen\*crema derm 20g 1% - Aic 025349109** e del prodotto **Advabase Unguento 50g cod. 908506227**. Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Customer service al numero verde 800.533355.

Con una ulteriore comunicazione del 9 aprile 2015, Bayer ha comunicato di avere interrotto temporaneamente la commercializzazione della specialità medicinale **Travogen\*crema vag 30g 1%+6app - Aic 025349010**.

La società Sigma-Tau informa che, a seguito del trasferimento di titolarità dell'Aic alla società Bayer, è sospesa la commercializzazione della specialità medicinale **Actira\*5cpr riv 400mg - Aic 034566012**. Per eventuali informazioni e/o chiarimenti è a disposizione il Customer service ai seguenti recapiti: tel. 06.91393535 - 4193 - 4302; fax 06.31035032; e-mail: *customer.service@sigma-tau.it*. Con una ulteriore comunicazione Sigma-Tau ha informato della sospensione della commercializzazione, a tempo indeterminato, della specialità medicinale **Esradin\*14cps 5mg rp - Aic 027725023**.

\*\*\*

La società Lusofarmaco comunica che dal 1° aprile 2015 ha acquisito la concessione di vendita della specialità medicinale **Diuremid** dalla società Daiichi Sankyo Italia SpA.

\*\*\*

La società Pharmacare informa di avere affidato alla società Unionfarma S.r.l.s. la concessione di vendita in Italia dei

## In pubblicità

Redazione

### TELEVISIONE

**Moment Act** (Angelini)  
**Voltadvance** (Novartis)  
**Maalox Reflu Rapid e Maalox Plus** (Sanofi)  
**Okitask** (Dompé)  
**Buscofenact** (Boehringer Ingelheim)  
**Gyno-Canesten** (Bayer)  
**Melasin Up e Kilocal Donna** (Pool Pharma)  
**Multicentrum** (Pfizer)  
**Velvet Soft** (Dr. Scholl's)  
**Somatoline Snellente 7 Notti** (Manetti & Roberts)

### RADIO

**Solari** (Vichy Cosmétique Active)  
**Digestivo Antonetto** (Antonetto)  
**Rilastil Olio Elasticizzante** (Istituto Ganassini)  
**Melasin Up** (Pool Pharma)  
**Le Dodici Erbe** (Medical Pharma)

### STAMPA

**Sustenium Plus** (Menarini)  
**Dermovitamina** (Pasquali)  
**Vitalmix** (Montefarmaco)  
**Dimalosio Complex e Melatonina Gold** (Alckamed)  
**Euchessina Erbe** (Antonetto)  
**Calmanti** (F&F)  
**Destasi e Kute Repair** (Pool Pharma)  
**Flector Cerotto** (Ibsa Farmaceutici)  
**Migliocres** (Consulteam)  
**Biolactine** (Sella)

Fonte: dati servizio Nielsen Media per la farmacia, elaborazioni New Line (info@newl.it)

seguenti farmaci:

- **Finasteride phar\*28cpr riv 1mg - Aic 038376012**
- **Osteum\*12cpr 70mg - Aic 038317044**
- **Posmox\*12cpr riv 875mg+125mg - Aic 036808018**
- **Terip\*15cpr riv 5mg - Aic 039681010**

\*\*\*

In riferimento alla modifica dell'Aic del medicinale **Rifadin** e del relativo ulteriore periodo di smaltimento delle scorte di 90 giorni che sancisce il passaggio dal medicinale **Rifadin\*8cpr riv 600mg - Aic 021110111** (cfr. *Farma 7 n. 9/2015*) al medicinale **Rifadin\*8cpr riv 600mg strip - Aic 021110263** (nuova Aic), la società Sanofi comunica che, a seguito di problemi produttivi legati al ritiro dal commercio della confezione con il vecchio numero di Aic 021110111 (cfr. *circolare Federfarma prot. n. 1834/54 del 5/2/2015*), **il farmaco con la nuova Aic non è ancora disponibile sul mercato.**

\*\*\*

La società Sandoz comunica di aver cessato la commercializzazione della specialità medicinale **Temozolomide** nelle seguenti confezioni: **Temozolomide Sand\*fl 5cps**

**5mg - Aic 039762012; Temozolomide Sand\*fl 5cps 20mg - Aic 039762051; Temozolomide Sand\*fl5cps 100mg - Aic 039762101; Temozolomide Sand\*fl5cps 140mg - Aic 039762149; Temozolomide Sand\*fl5cps 180mg - Aic 039762188; Temozolomide Sand\*fl5cps 250mg - Aic 039762226.** Le confezioni presenti nel canale distributivo potranno essere distribuite fino alla data di scadenza indicata sulla confezione.

**IMMISSIONI IN COMMERCIO DI SPECIALITÀ  
GIÀ AUTORIZZATE**

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO	CLASSE
FORXIGA*28CPR RIV 10MG (Astrazeneca)	042494070	53,30	C
MIRVASO*GEL 10G 3MG/G (Galderma Italia)	043302052	23,21	C
PROGLICEM*100CPS 100MG BLISTER (Msd Italia)	023060039	87,39	A
INUVER*INAL 120D 100MCG+6MCG (Novartis Farma)	037798030	52,48	A
PARACETAMOLO SAND*16CPR 1000MG (Sandoz)	042360115	6,50	C
CELECOXIB RAN*20CPS 200MG (Ranbaxy Italia)	042765065	8,40	A
CELARTROX*20CPS 200MG (S.F. Group)	042559031	8,40	A
DOLAUT MONO*8CER MED 14MG (Therabel Gienne Ph.)	038353025	18,00	C

**Si comunica ai Signori Farmacisti che  
dal 13/01/2015 è in commercio il**

# COLECALCIFEROLO EG®

nelle seguenti confezioni

**COLECALCIFEROLO EG® 10.000 U.I. / ml gocce orali soluzione  
1 flacone da 10 ml - N.AIC 042751014**

Classe di rimborsabilità: **A/RR**

Prezzo al pubblico: **4,50€**

Farmaco di riferimento: **Dibase**

**COLECALCIFEROLO EG® 25.000 U.I. / 2,5 ml soluzione orale  
1 contenitore monodose da 2,5 ml - N.AIC 042751026**

Classe di rimborsabilità: **A/RR**

Prezzo al pubblico: **4,50€**

Farmaco di riferimento: **Dibase**

*Quando scelgo un generico, chiedo EG®*



## Domande-Offerte

Redazione

Per informazioni tel. 02.6888775 - e-mail [a.scotti@gionalidea.it](mailto:a.scotti@gionalidea.it)

### Acquisti

- Firenze, Pisa e province: farmacista acquisterebbe farmacia di giro medio. Valutasi anche possibilità di direzione o gestione provvisoria finalizzate ad acquisto successivo. Per contatti telefonare, dopo le 14, al 333.354508.
- Basso Piemonte e Liguria: coppia di referenziati farmacisti acquisterebbe farmacia di giro medio. Esclusi intermediari. Si valutano solo proposte in linea con i nuovi parametri. Per contatti telefonare al 349.5466303.
- Basilicata e zone limitrofe: acquistasi farmacia di giro medio. Per contatti telefonare al 339.1686339 oppure inviare un'e-mail a: [terzazona@libero.it](mailto:terzazona@libero.it)
- Roma centro (solo all'interno del raccordo anulare) o Firenze centro: referenziata coppia di farmacisti acquisterebbe farmacia di giro medio. Si valutano solo proposte in linea con i nuovi parametri. Preferibilmente esclusi intermediari. Rapida definizione e pagamento in contanti. Per contatti telefonare al 328.3271980; e-mail: [degxxx@excite.it](mailto:degxxx@excite.it)

### Vendite

- Sul confine tra le province di Piacenza, Pavia e Genova: su strada di passaggio, vendesi farmacia rurale sussidiata, di giro piccolo incrementabile. Per contatti telefonare al 335.5744486.
- Provincia di Alessandria: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Per contatti telefonare al 347.5784297.
- Fabriano (Ancona): vendesi farmacia di giro medio. Richiesta adeguata. Per contatti inviare un'e-mail a: [susannarreda@virgilio.it](mailto:susannarreda@virgilio.it)
- Provincia di Torino: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro piccolo. Esclusi intermediari e perditempo. Solo se veramente interessati, inviare un'e-mail con recapiti a: [farvend@libero.it](mailto:farvend@libero.it)
- Lazio: a pochi chilometri dalla costa, vendesi farmacia urbana di giro medio-alto con massima incrementabilità. Possibile vendita

del locale farmacia e dell'intero stabile in cui è ubicato. Ottima centralità cittadina, buona viabilità logistica urbana e valide arterie per collegamenti extraurbani. Esclusi intermediari. Per contatti inviare un'e-mail a: [apoteka2010@yahoo.it](mailto:apoteka2010@yahoo.it)

- Provincia di Cosenza: in importante Comune, vendesi centralissima farmacia. Esclusi intermediari. Per contatti inviare un'e-mail, allegando copia di documento d'identità e recapito posta elettronica, a: [farmacia50776805@gmail.com](mailto:farmacia50776805@gmail.com)
- Provincia di Cosenza, alto Tirreno: in località turistica balneare, vendesi farmacia rurale sussidiata, di giro medio-piccolo incrementabile, ristrutturata da poco, con annesso dispensario. Compresi nella vendita arredi e attrezzature esistenti, in ottimo stato. Nessuna farmacia o parafarmacia in loco (non soggetta a Decreto Monti). Ottima opportunità. Esclusi perditempo. Per contatti telefonare al 335.6285829.
- Toscana: vendesi farmacia di giro medio. Per contatti telefonare, dopo le 20, al 335.5360541.
- Provincia di Biella: in località di turismo estivo e invernale, vendesi farmacia rurale sussidiata di giro piccolo. Possibilità di elegante alloggio ammobiliato e garage. Richiesta interessante. Solo se veramente interessati, telefonare, dalle 15 alle 19, al 349.1674261.

### Arredi

- Vendesi arredo composto da: banco in legno massello con base in vetro temperato e 3 gondole, sempre in legno massello, per allestimento merce. Il tutto in ottimo stato. Prezzo da concordare. Possibilità d'invio foto. Per contatti telefonare, in orari di farmacia, allo 0881.723173.

### Varie

- Vendesi sistema professionale Callegari Pelle Soft Plus per l'analisi del capello, della pelle e della cellulite. Lo strumento è comprensivo di microcamera ed è in ottime condizioni, in quanto mai usato. Richiesta euro 3.000. Per contatti inviare un'e-mail a: [farm.bernardo@libero.it](mailto:farm.bernardo@libero.it)
- Torre San Giovanni, Marina di Ugento (Lecce): affittasi appartamento a 100 metri dal mare, in tranquillissima zona residenziale. Due camere (4/5 posti letto), ampio soggiorno con terrazzino, cucina e bagno. In una delle più belle località del sud Salento, tra Gallipoli e Santa Maria di Leuca. Per contatti, e per ricevere foto via e-mail, telefonare, preferibilmente alle 14 o alle 22, al 320.0549868.

«Farma 7» è l'organo ufficiale di stampa della Federfarma ([www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) - via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 Roma - tel. 06/703801). **Direttore editoriale:** Annarosa Racca - **Direttore:** Alfonso Misasi - **Vicedirettore:** Riccardo Berno - **Comitato editoriale:** Roberto Grubissa, Gioacchino Nicolosi, Alfredo Orlandi, Giancarlo Visini - **Redazione Romana:** Silvia Nardelli, Paolo Betto, Silvia Martello, Carmelina Anastasio (tel. 06/70380222 - fax: 06/70476584 - e-mail: [farma7roma@federfarma.it](mailto:farma7roma@federfarma.it)). Collaborano, inoltre, Andrea Agnello, Riccardo Berno, Paola Bottari, Aurelio Calcaterra, Ettore Colotta, Luigi Coltellacci, Bruno Foresti, Mauro Lanzilotto, Daniela Rotella, Raffaella Russo. «Farma 7» è una pubblicazione di Editoriale Giornalidea Srl. **Direttore responsabile:** Lorenzo Verlatto - **Impaginazione:** Silvia Fazzini - **Redazione e pubblicità:** Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano - tel. 02/6888775 (r.a.) - fax: 02/6888780 - e-mail: [farma7@gionalidea.it](mailto:farma7@gionalidea.it), [pubblicita@gionalidea.it](mailto:pubblicita@gionalidea.it) - **Stampa:** Grafiche Milani S.p.A., via Marconi, 17/19 - 20090 Segrate (MI) - tel. 02/2131851 - Registrazione Tribunale di Milano N. 358 del 21-6-1986 - Iscritta al Registro degli operatori di comunicazione n. 1223 - Prezzo e 0,52 - Iva compresa. L'iva è assolta dall'Editore a norma del D.L. 2/3/89, n. 69 convertito in Legge n. 154 il 27/4/89 che ha ripristinato l'art. 74, 1° c, lett. c) D.P.R. 633/72 e successive modifiche e integrazioni. © Copyright Editoriale Giornalidea Srl. Ogni riproduzione, anche parziale, delle pagine del giornale deve essere autorizzata dall'Editore, che si riserva ogni azione legale di risarcimento. «Farma 7» è organo di stampa della Federfarma e, come tale, viene inviato a tutti i farmacisti iscritti alla Federazione. Enti, Industrie, Grossisti che desiderano riceverlo devono versare, nell'ambito del servizio «Press service», e 293,00. L'invio della rivista è subordinato per questi abbonati al ricevimento dell'importo attraverso assegno bancario, o versamento in c/c postale n. 27029206 - intestato a «Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano».

Federfarma non risponde della regolarità, correttezza, qualità delle pubblicità pubblicate.

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 15.4.2015



ACADEMY of  
EXCELLENCE

## Il progetto esclusivo di formazione a distanza

Il Farmacista come consigliere di salute



TEVA

TEVA lab.it

Anche nel 2015 Teva offre il proprio contributo non condizionato al progetto formativo ECM e-learning (FAD) rivolto ai Farmacisti titolari e collaboratori.

**Il progetto, che eroga in totale 25 crediti ECM**, è composto da tre corsi indipendenti e fruibili singolarmente.

**Corsi disponibili  
dal 16 febbraio  
al 15 dicembre  
2015**

CONSIGLI  
DEL FARMACISTA  
PER VIVERE CON SERENITÀ  
LA DEPRESSIONE:  
UN DISTURBO  
DALLE TANTE  
SFUMATURE

**9 CREDITI ECM**

CONSIGLI  
DEL FARMACISTA  
PER VIVERE CON SERENITÀ  
GLI ANNI  
DELLA MENOPAUSA

**8 CREDITI ECM**

DALL'ERA  
DELLA CHIMICA  
A QUELLA DELLA  
BIOTECNOLOGIA  
LO SVILUPPO DELLA  
BIOTECNOLOGIA  
E LA SPESA SANITARIA

**8 CREDITI ECM**

**L'obiettivo principale rimane**, come sempre, **quello di aggiornare il Farmacista per migliorare il servizio al paziente**, in particolare sono sviluppate patologie molto diffuse come la depressione e la menopausa, ma anche argomenti molto attuali come la tematica dei nuovi prodotti biotecnologici.

**L'accesso ai corsi si effettua tramite il sito [www.tevalab.it](http://www.tevalab.it)**. Basterà registrarsi o effettuare il login con le credenziali già in possesso per accedere alla piattaforma e-learning e visualizzare tutti i corsi FAD attivi. Sul portale [www.tevalab.it](http://www.tevalab.it) si potrà visualizzare una vetrina di presentazione dei corsi che guiderà il Farmacista alla piattaforma e-learning del Provider Fenix.

*con il contributo non condizionato di*

**Il percorso formativo Academy of Excellence consente di soddisfare gratuitamente i fabbisogni di aggiornamento e perfezionamento del Farmacista**, consolidando il proprio ruolo di counselor di buona salute, sempre più vicino ai pazienti anche nella gestione di patologie importanti.

Per visualizzare l'anteprima dei corsi basta accedere a [www.tevalab.it](http://www.tevalab.it)



**N.1 IN ITALIA  
E AL MONDO  
NEI FARMACI  
EQUIVALENTI**

**7 ITALIANI SU 10  
CONFERMANO CHE  
LA DOCCIA È  
IL LUOGO IDEALE  
DELLA CASA  
PER COCCOLARSI  
E RILASSARSI**



DOCCIA EMOZIONALE  
CON SALE ROSA DELL'HIMALAYA

**RIVOLUZIONE  
COSMETICA CHE  
DETERGE, LEVIGA  
E NUTRE LA PELLE  
REALIZZANDO  
3 DESIDERI  
AL PREZZO DI 1**

**SE CONVIENE  
AGLI ITALIANI  
CONVIENE  
ALLA TUA FARMACIA.**



La politica di pricing è una delle più importanti decisioni da affrontare in farmacia, soprattutto in questo momento di crisi. I prezzi devono essere corretti per penetrare il mercato, mantenere la posizione e generare profitti. Chemist propone finalmente una strategia innovativa e fortemente più incisiva rispetto alle promozioni temporanee: garantire il carattere permanente dell'offerta accrescendo i volumi di vendita e fidelizzando il cliente che percepisce la qualità del servizio e il vantaggio della convenienza.

Per informazioni

Numero Verde  
**800 44 66 40**  
9:00-12:30 | 15:30-18:00

WE RESEARCH.



YOU LIVE WELL.

**chemist's research**

[www.chemistresearch.it](http://www.chemistresearch.it)