

# farma7

Settimanale di notizie sul mondo farmaceutico

## ● Il Punto

20/21

## QUESTI I PROSSIMI IMPEGNI PER IL RILANCIO DELLA FARMACIA

**A**ll'Assemblea nazionale di Federfarma tenutasi a Roma il 27 maggio il presidente nazionale Annarosa Racca ha fatto il punto della situazione e illustrato le strategie del sindacato dei titolari per affrontare i tempi nuovi e far crescere il ruolo delle farmacie nella sanità che cambia (a pag. 3).

**Spesa Ssn**  
**I dati consuntivi**  
**del 2013**  
**Un calo del 2,5%**  
**rispetto al 2012**

**Inserito speciale**  
**Cosmofarma**  
**I principali**  
**momenti**  
**dell'edizione 2014**

**Stupefacenti**  
**e off label**  
**Il decreto**  
**diventa legge**  
**con modifiche**



Organo ufficiale della **federfarma** ([www.federfarma.it](http://www.federfarma.it))



## Annuncia l'immissione in commercio del prodotto



**Indicato come terapia aggiuntiva in epilessia con crisi a esordio parziale con o senza generalizzazione secondaria, nei pazienti adulti.**

**Classificazione ai fini della rimborsabilità:** 800 mg - compressa - uso orale - blister 30 compresse  
AIC n. 039910171/E - Classe di rimborsabilità "A" - Prezzo ex factory (IVA esclusa) € 109,50  
Prezzo al pubblico (IVA inclusa) € 180,72 - Sconto obbligatorio alle Strutture pubbliche sul prezzo ex factory come da accordi negoziali.

**Classificazione ai fini della fornitura:** medicinale soggetto a prescrizione medica limitativa, vendibile al pubblico su prescrizione di centri ospedalieri o di specialisti - neurologo (RRL).

**Condizioni e modalità d'impiego:** prescrizione del medicinale soggetta a diagnosi - piano terapeutico (PT) e a quanto previsto dall'allegato 2 e successive modifiche, alla determinazione 29 ottobre 2004 - PHT Prontuario della distribuzione diretta.

Pubblicato su Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, serie generale n.42 in data 20-02-2014

**Il prodotto sarà disponibile presso il Deposito di zona (DHL Exel Supply Chain SpA Settala MI - tel 02.957531 - fax 02.95753500) dal 12/05/2014**

Eisai srl - Via dell'Unione Europea 6/B - 20097 San Donato Milanese (MI)

# Il Punto

*La relazione del presidente Racca all'Assemblea nazionale di Federfarma*

## QUESTI I PROSSIMI IMPEGNI PER IL RILANCIO DELLA FARMACIA

**L'**Assemblea nazionale Federfarma, tenutasi martedì 27 maggio, dopo i tradizionali impegni istituzionali (approvazione del bilancio 2013, elezione del Collegio sindacale e dei probiviri, rinnovo del Centro studi), ha offerto l'occasione per fare il punto sulle ultime novità e per esaminare i prossimi impegni in agenda. Il presidente riconfermato Annarosa Racca ha aperto la sua relazione auspicando sia "la costruttiva partecipazione di tutte le delegazioni di Federfarma", sia di poter contare a lungo sul buon rapporto di dialogo e di collaborazione con il Governo, alla luce poi dei risultati delle elezioni europee, che hanno consolidato la compagine governativa.

Quindi, ha analizzato il bilancio positivo della recente edizione di Cosmofarma: un successo non soltanto per l'alta partecipazione (oltre 27.000 visitatori), ma anche per le presenze importanti (il ministro Maria Carmela Lanzetta e il comandante dei Nas, Cosimo Piccinno) e per i rapporti preziosi con le aziende, in particolare con Farmindustria.

Il presidente si è quindi soffermato sulle piattaforme dei nuovi servizi, presentate proprio a Cosmofarma, "strumenti

operativi fondamentali per la completa realizzazione della Farmacia dei servizi". Strumenti informatici che consentono di fornire -da subito- servizi di telemedicina e, a breve, di prenotare le prestazioni ambulatoriali e di gestire l'intervento di altri operatori socio-sanitari. Già pronto poi l'applicativo per stampare i nuovi foglietti illustrativi corretti ("il Progetto Farmastampati è una dimostrazione concreta dei risultati che si possono ottenere attraverso il dialogo e il confronto con l'industria farmaceutica"), mentre a breve sarà possibile gestire, attraverso la piattaforma predisposta da Promofarma, anche il dossier farmaceutico.

Il presidente Federfarma ha poi ricordato l'intenzione manifestata dal presidente del Comitato di settore sanità delle Regioni, Claudio Montaldo, di procedere rapidamente al rinnovo della Convenzione e l'apertura di un tavolo di confronto al ministero della Salute per individuare e superare eventuali criticità che possano rallentare l'erogazione dei nuovi servizi. Servirà per superare le complessità tecniche e gestionali, ma anche alcuni ostacoli di natura interpretativa, come per esempio le ambiguità di alcuni passaggi della normativa, come pure le

posizioni restrittive di alcune Regioni, che rallentano l'erogazione di servizi da parte delle farmacie.

Dopo aver analizzato i dati economici del settore, presentati a Cosmofarma dall'Ims Health, "dai quali arriva qualche primo segnale incoraggiante", Annarosa Racca si è soffermata sulla crescita della Dpc (+13,2%), che dimostra come le Regioni si stiano rendendo conto dei limiti della distribuzione diretta. Al riguardo è necessario "un ragionamento complessivo, per recuperare quanto più possibile i farmaci al regime convenzionale", perché "la Dpc dev'essere l'alternativa alla diretta, non alla convenzionata". Quindi, la presidente si è soffermata sia sulla nuova remunerazione, che vede Federfarma impegnata a elaborare una proposta complessiva ("piena disponibilità del ministero della Salute a chiudere la trattativa entro il 31 dicembre"), sia sul lavoro sul tavolo di confronto avviato con la Sifo ("per analizzare il Pht e individuare i farmaci che possono essere ricondotti all'assistenza convenzionata"). Un dialogo costruttivo per valorizzare le competenze distintive di ciascuno e per garantire realmente la continuità assistenziale tra ospedale e territorio. Questioni che, peraltro,

devono essere affrontate anche nell'ambito del nuovo Patto per la salute, perché le farmacie devono essere coinvolte nel processo di riorganizzazione delle cure primarie. "L'unica risposta ai nuovi bisogni sanitari della popolazione -ha detto la presidente- non è la casa della salute. C'è bisogno di un sistema articolato e capillare, vicino al cittadino". Il tema del Patto per la salute si intreccia poi con quello della revisione del Titolo V della Costituzione, che impone una necessaria azione di coordinamento a livello centrale più forte e mirata, per superare "un sistema basato su 21 servizi regionali diversificati" e garantire "l'omogeneità delle prestazioni farmaceutiche su tutto il territorio".

Il presidente Federfarma ha infine concluso la sua relazione affrontando due altri temi importanti: le esportazioni parallele

e la consegna a domicilio. Sulle prime ha ricordato il recente scandalo, denunciato dall'Aifa, relativo al traffico dei farmaci rubati, riciclati nei Paesi dell'Est e poi reintrodotti in Italia per essere destinati all'esportazione parallela. Bisogna intervenire -ha detto- sia nei riguardi delle istituzioni nazionali, sia europee per individuare soluzioni al problema.

Sulla consegna a domicilio, infine, il presidente Federfarma ha ricordato come le farmacie, con il sistema dei turni, garantiscano la continuità del servizio 24 ore su 24. Tuttavia, l'aumento delle persone anziane, sole o disabili, fa emergere l'esigenza d'implementare il servizio, in un'ottica "di alto profilo socio-sanitario". Quindi ha chiesto all'assemblea di esprimersi sul progetto predisposto per l'attivazione di un servizio di consegna di

farmaci a un numero limitato di soggetti. Le farmacie sono libere di aderire o meno al progetto e potranno scegliere con quali modalità, ma "è evidente -ha precisato- che il servizio avrà un impatto positivo soltanto se sarà attivato da un numero rilevante di farmacie".

Il presidente Racca ha quindi concluso il suo intervento con un preciso invito. "Vorrei che questo mandato fosse caratterizzato dalle aperture al dialogo, dalle collaborazioni costruttive, e chi si è arroccato in un infruttuoso isolamento torni a sentirsi parte integrante del Sindacato Unico dei titolari di farmacia. Perché Federfarma è il sindacato che gode dell'apprezzamento delle istituzioni, dei politici, dei nostri colleghi della Ue, dei componenti della filiera del farmaco e, prime fra tutte, delle 17mila farmacie italiane".



La scelta di TEVA.

La garanzia di *un leader*

Novità

## Telmisartan Teva Italia

**20 mg - 28 cpr**  
Classe SSN: A - Ricetta Ripetibile  
Prezzo al Pubblico: € 3,87  
AIC 041409044/M



**40 mg - 28 cpr**  
Classe SSN: A - Ricetta Ripetibile  
Prezzo al Pubblico: € 6,19  
AIC 041409160/M



**80 mg - 28 cpr**  
Classe SSN: A - Ricetta Ripetibile  
Prezzo al Pubblico: € 8,19  
AIC 041409297/M



Principali Brand (da lista di trasparenza):  
Pritor (Bayer) - Micardis (Boehringer I.)

Le ricordiamo che accedendo all'area riservata del sito [www.tevalab.it](http://www.tevalab.it) potrà consultare il "Riassunto delle Caratteristiche del Prodotto" (RCP) di tutti i nostri farmaci

*Giornata del sollievo: dichiarazione di Annarosa Racca*

## SUL TEMA DEL DOLORE FARMACIE AL FIANCO DEI PAZIENTI

**S**i è svolta domenica 25 maggio la XIII Giornata nazionale del sollievo, evento lanciato nel 2001 su iniziativa del ministro della Sanità di allora Umberto Veronesi per “promuovere la cultura del sollievo dalla sofferenza” a favore di tutti i malati in fase terminale. Insieme con il ministero della Salute, hanno contribuito alla realizzazione in tutta Italia della Giornata la Fondazione Gigi Ghirotti (di cui è presidente il giornalista Bruno Vespa) e la Conferenza Stato-Regioni. Anche quest’anno Federfarma ha partecipato distribuendo a tutte le farmacie la locandina da esporre per richiamare l’attenzione dei cittadini sull’evento e sulla problematica del dolore e delle cure palliative.

Il ministro della Salute Beatrice Lorenzin ha sottolineato che la terapia del dolore è stata inserita sia nel disegno di legge in discussione al Senato, sia nell’agenda europea nell’ambito del semestre italiano di presidenza della Ue e ha ricordato di avere “chiesto alle Regioni di avviare un lavoro più forte sulla realizzazione degli hospice”.

Nell’occasione sono stati inoltre forniti alcuni dati della ricerca condotta in 150 farmacie della capitale dalla Fondazione Ghirotti con Federfarma Roma e Ordine dei farmacisti.

Sul tema del dolore e sull’impegno delle farmacie il presidente di Federfarma Annarosa Racca ha rilasciato una dichiarazione che di seguito riportiamo.

Per le farmacie il sollievo dalla sofferenza fisica e morale dei malati è un tema prioritario, un impegno costante nel rapporto quotidiano con le persone che soffrono e con i loro familiari, che si sentono impotenti di fronte al dolore dei propri cari. Per questo, da anni le farmacie partecipano attivamente alla Giornata nazionale del sollievo, per sensibiliz-

zare l’opinione pubblica riguardo a una questione che non può che essere centrale in un sistema sanitario universalistico e solidale.

L’attenzione delle farmacie nei confronti del tema del dolore è costante, in quanto la farmacia come servizio di prossimità è vicina alla gente soprattutto nei momenti difficili ed è impegnata ad andare incontro alle esigenze dei soggetti più fragili.

L’intervento delle farmacie è particolarmente importante su questo fronte per favorire un uso corretto dei farmaci e per evitare che un utilizzo errato o addirittura un abuso di farmaci porti a una cronicizzazione del dolore e per evitare interazioni dannose. La

prevenzione, in questo caso, ha un’importanza fondamentale e la farmacia è il presidio più appropriato per fornire consulenza e informazioni, in quanto ha una visione a 360 gradi del paziente e sa quali e quanti farmaci assume, sia con la ricetta medica sia senza.

Con l’attivazione dei nuovi strumenti informatici che sono in corso di definizione (come il fascicolo sanitario elettronico e il dossier farmaceutico) le farmacie potranno contribuire in modo ancora più efficace al monitoraggio dell’uso dei farmaci al controllo dell’andamento delle terapie, fornendo ai medici utili informazioni per calibrare al meglio le cure, garantendo migliori risultati terapeutici e riducendo gli sprechi.

### CONVEGNO AD AGRIGENTO

**L**otta alla contraffazione e appropriatezza terapeutica sono stati i due temi del convegno organizzato ad Agrigento dall’Associazione dei titolari e dall’Ordine provinciale dei farmacisti. Il comandante dei Nas Cosimo Piccinno ha presentato gli allarmanti dati del mercato mondiale dei farmaci falsi: hanno un valore di 50 miliardi di euro l’anno e sono il 7% del totale dei medicinali. In Italia la percentuale è lo 0,1%, ma è destinata ad aumentare, a causa dell’importazione di principi attivi dall’estero. Sulla appropriatezza terapeutica e l’aderenza del paziente alla terapia prescritta (oggi stimata intorno al 41%) i relatori hanno sottolineato l’importanza del contributo che il farmacista può dare, in stretta collaborazione con il medico. In proposito, Annarosa Racca, presidente nazionale di Federfarma, ha ricordato che “ogni giorno entrano nelle farmacie italiane tre milioni di

cittadini” e che “la domanda di salute, in una popolazione che invecchia, si fa sempre più complessa, tanto che 7,5 milioni di persone assumono oltre nove farmaci al giorno”.

All’incontro hanno partecipato, tra gli altri, i presidenti di Fofi Andrea Mandelli, dell’Ordine di Agrigento Maurizio Pace e di Atifar-Federfarma Agrigento Claudio Miceli, il docente Andrea Manfrin dell’Università del Kent (Uk).

### SIFAP: CONFRONTO SULLA QUALITÀ

**L**a Società italiana dei farmacisti preparatori, Sifap, ha organizzato un confronto incrociato (“round robin”) sull’allestimento di capsule di Spironolattone: attraverso questo tipo di test i farmacisti partecipanti hanno avuto la possibilità di inviare (dal 26 maggio al 3 giugno) le loro preparazioni, per farle esaminare e analizzare dal Laboratorio regionale controllo di qualità (Lrcq) di Ancona. Il round robin consente al farmacista di ricevere l’esi-

to delle analisi sul proprio campione, messo a confronto con la media dei risultati di tutti i partecipanti, e un attestato se la sua preparazione è valutata accettabile. Per informazioni: Sifap - tel. 02.744013 - [www.sifap.org](http://www.sifap.org)

## “COMUNICARE I VALORI DELLA FARMACIA”

**S**abato 7 giugno si terrà a Verona la seconda edizione dell'Osservatorio Th.Kohl, un appuntamento culturale per approfondire i temi relativi alla comunicazione dei valori della farmacia. Si parlerà di etica della relazione (Giuliano Corti, filosofo), dei nuovi paradigmi del consumo (Simonetta Carbonaro, titolare di Realise Strategic Consultants), di come comunicare con l'architettura (Frida Doveil) e di comunicazione del cambiamento (Franco Luigi Falorni). Toccherà poi a Mirto Pellicari, direttore di Kohl Interiors, approfondire le tematiche relative all'architettura in farmacia, mentre Nicola Posa di Shackleton illustrerà come comunicare i servizi e le promozioni, e Alexander von Liechtenstein, presidente di

## CUNEO E BOLZANO: I NUOVI DIRETTIVI

**Federfarma Cuneo:** presidente Massimo Mana; vicepresidente Carlo Porro; segretaria Costanza Ravbar; tesoriere Mauro Bergiotti; consiglieri Alessandro Albertini, Paolo Favro, Giorgio Lurgo, Simonetta Moretti, Sara Pellegrino, Giovanna Roveda; revisori dei conti Maria Luisa della Valle, Maria Gabriella Olivero, Paolo Perin, Paola Artusio (supplente), Enrico Abrate (supplente); probiviri Emilio Bo, Fabio Carugo, Silvio Vivalda, Giorgio Palumbo (supplente).

**Federfarma Bolzano:** presidente Matteo Paolo Bonvicini; vicepresidente Paul Zelger (presidente dei rurali); segretario Luca Collareta; tesoriere Monica Torresin; consiglieri Stephan Peer, Peter Ploner, Cesare Stivanello; sindaci Paolo Bertolini, Piergiorgio Chierighin, Walter Mair, Jörg Aichner (supplente), Gernot Regensberger (supplente).

Pharmathek, approfondirà il tema dell'automazione in farmacia. Per maggiori informazioni e iscrizioni: [www.thkohl.it](http://www.thkohl.it).

## LA SCOMPARSA DI MARIO DUBBINI

**M**ario Dubbini, storico farmacista anconetano, è deceduto domenica 25 maggio, all'età di 91 anni. Presidente di Federfarma Ancona dal 1981 al 1992, di Federfarma

Marche, fondatore della Saf nel 1975 e presidente onorario di Farmacentro, fu un grande sostenitore delle cooperative di farmacia, sempre impegnato a valorizzare le capacità professionali e imprenditoriali del farmacista. Con lui perdiamo un maestro di vita, oltre che un amico, di cui ricorderemo sempre la vitalità, la simpatia e la professionalità. Alla moglie Livia e alle figlie Lucilla e Milvia le sentite condoglianze del Presidente, del Consiglio di Presidenza e di Federfarma tutta, oltre che della direzione e redazione di *Farma 7*.

HRA PHARMA ITALIA COMUNICA AI SIGNORI FARMACISTI  
CHE DAL 3 GIUGNO

# Clareva<sup>™</sup> Gel

È DISPONIBILE PRESSO I PRINCIPALI DISTRIBUTORI



Clareva gel, dispositivo medico classe II A (cod. a barre 3401564261 192), è supportato da una specifica informazione scientifica presso la classe medica su tutto il territorio nazionale

## ASSOGENERICI: CONVEGNO A ROMA IL 17 GIUGNO

**S**i terrà a Roma il 17 giugno (all'Ara Pacis) il quinto convegno di Assogenerici, dedicato al tema "Una sanità accessibile, una sanità etica".

La giornata di lavori prevede la partecipazione di rappresentanti dell'industria italiana ed europea degli equivalenti, delle istituzioni (Governo, Parlamento, Aifa, Antitrust, Istituto superiore di sanità), delle società medico-scientifiche, delle associazioni dei consumatori e dei pazienti, del mondo della cultura.

Per maggiori informazioni: 06.59605324 - [segreteria@assogenerici.it](mailto:segreteria@assogenerici.it) - [info@assogenerici.it](mailto:info@assogenerici.it) - [www.assogenerici.it](http://www.assogenerici.it).

## IPERTENSIONE: A VERONA PREVENZIONE IN FARMACIA

In occasione della recente X Giornata Mondiale contro l'ipertensione, promossa dalla Società italiana dell'ipertensione arteriosa (Sii) e patrocinata, tra gli altri, da Federfarma, Assofarm e Croce rossa italiana, nelle farmacie di Federfarma Verona i cittadini hanno avuto la possibilità di ottenere la misurazione gratuita della pressione arteriosa: oltre cinquecento persone hanno approfittato dell'opportunità. È stato loro sottoposto anche un questionario (anonimo) per l'elaborazione di una ricerca epidemiologica. È stato inoltre distribuito un vademecum con le regole per praticare un corretto stile di vita adeguato a prevenire l'ipertensione.

## DISPONIBILE ON LINE IL NUOVO INFOFARMA

È disponibile gratuitamente on line, all'indirizzo: <http://www.ulss20.verona.it/infofarma.html>, il secondo numero del 2014 di Infofarma, il bimestrale curato dal pool di esperti che ha per anni realizzato l'autorevole rivista indipendente Dialogo sui Farmaci, edita dalla Ulss 20

di Verona e dall'Azienda ospedaliera veronese. Il bollettino di maggio mette in primo piano un Forum clinico dedicato ai nuovi anticoagulanti orali e agli aspetti riguardanti la sicurezza di questi farmaci: reazioni avverse, controindicazioni, interazioni, avvertenze e precauzioni.

# Regioni & Sanità

Ufficio Rapporti Istituzionali Federfarma

## LAZIO

**L**il presidente Nicola Zingaretti, in qualità di commissario ad acta, ha firmato il 19 maggio scorso un decreto per incrementare l'appropriatezza prescrittiva farmaceutica nella Regione. Lo scopo è migliorare il consumo dei farmaci favorendo l'uso equilibrato di quelli a più vasto consumo e ridurre l'eccesso delle prescrizioni. Obiettivo è quindi, compiere una riduzione della spesa di 80 milioni di euro su base annua. Negli ultimi tre anni infatti, la farmaceutica convenzionata regionale ha fatto registrare un trend di netta riduzione dovuto anche alla scadenza brevettuale di molecole ad alto impatto. Nonostante questo, la spesa procapite risulta ancora troppo alta, attestandosi a una media di 168,18 euro. Per contenere la spesa, sono state individuate quindi alcune classi di farmaci che rappresentano un forte impegno economico per la Regione, e per le quali sono state definite linee guida prescrittive anche con l'obiettivo di favorire il ricorso a medicinali a brevetto scaduto. Le classi terapeutiche oggetto del provvedimento sono: gli inibitori di pompa protonica

(lpp) per la terapia dell'ulcera; Omega 3, per la terapia delle dislipidemie; inibitori selettivi della ciclo-ossigenasi (Coxib) per la terapia antinfiammatoria e antireumatica; statine e associazioni per la terapia delle dislipidemie; antagonisti dell'angiotensina II non associati e associati con diuretici per la terapia dell'ipertensione.

## PIEMONTE

**S**u proposta dell'assessore alla Sanità e Politiche sociali è stata approvata dalla Giunta regionale una delibera che definisce gli obiettivi di riduzione della spesa farmaceutica convenzionata e di quella territoriale, stabilendo, Asl per Asl, i tetti massimi relativi e quindi le eventuali percentuali di riduzione attese nel 2014 rispetto al 2013. In particolare, la spesa farmaceutica convenzionata e quella territoriale (somma della convenzionata, della diretta e della Dpc, escluso l'onorario corrisposto alle farmacie per il servizio) vengono ridotte rispettivamente -su base regionale- del 3,21% (circa 21 milioni di euro in meno) e del 3,36% (circa 29 milioni di euro). Le modalità di riduzione sa-

ranno decise dalle singole Asl attraverso un piano d'azione, "intervenendo e impiegando discrezionalmente i vari canali distributivi" (convenzionata, diretta e Dpc) "sulla base dei consuntivi 2013 della spesa farmaceutica territoriale e delle sue articolazioni sui tre canali distributivi" con la precisazione che "l'utilizzo della modalità distributiva dei farmaci sui tre canali deve essere sempre caratterizzata da indubbi benefici sia per i pazienti sia per la spesa sanitaria".

## TOSCANA

**L**il Consiglio regionale ha approvato la legge che istituisce l'Estar unico. La legge approvata in Consiglio sancisce il passaggio dai tre Estav (enti per i servizi tecnico-amministrativi di area vasta) attualmente esistenti a un unico Estar (ente di supporto tecnico amministrativo regionale). È questo un provvedimento che procede nella direzione di maggiori efficacia ed efficienza dei servizi di supporto al sistema sanitario regionale. Il passaggio all'Estar unico -secondo la Regione- consentirà di ottenere ulteriori efficienze sul sistema acquisti. (URIS.RR)

*Panoramica sulle notizie riguardanti farmacia e sanità*

## MODELLO ITALIANO DI FARMACIA: UNO STUDIO NE CONFERMA LA VALIDITÀ

*In evidenza il position paper dei docenti della Sapienza di Roma Luciani e Roberti sulla giurisprudenza nazionale ed europea in materia di farmacie, presentato da Federfarma a stampa e istituzioni. Un'analisi che riconosce il valore del nostro sistema*

**S**ia la Corte Costituzionale sia la Corte di Giustizia Europea hanno sempre confermato la validità del modello italiano di farmacia, basato sulla programmazione territoriale e sull'indipendenza professionale ed economica del farmacista titolare. Tale posizione emerge dallo studio "Il ruolo sociale e sanitario delle farmacie nelle sentenze della Corte Costituzionale e della Corte di Giustizia Europea. Un sistema di regole a tutela della salute", realizzato da Massimo Luciani e Gian Michele Roberti, docenti alla Sapienza di Roma, presentato a stampa e istituzioni, a Roma, da Federfarma (*Farmacista* 33, 14.5.14). Per il ministro della Salute Beatrice Lorenzin, intervenuta al convegno, "la farmacia ha un ruolo sociale, pensiamo per esempio a quelle nelle aree rurali o montane. Sono vicine ai cittadini, sono un'infrastruttura tradizionale del nostro Paese, che svolge anche un ruolo di prevenzione, di corretta informazione e, in questa fase della nostra storia politica ed economica, svolge anche il ruolo di calmierare il prezzo dei farmaci". Il ministro ha annunciato di voler portare la questione dei farmaci costosi, come quelli per la cura dell'epatite C o gli oncologici, in Consiglio dei ministri, per fare scelte condivise (*Il Sole Sanità*, 13.5.14).

### COSMOFARMA: IL SUCCESSO DELLA XVIII EDIZIONE

Oltre 27mila visitatori da tutto il mondo, 357 espositori, più di 600 incontri tra buyer internazionali e aziende e una settantina tra

convegni, workshop e conferenze. Ecco i numeri della diciottesima edizione di Cosmofarma, la prima con Federfarma come unico partner, conclusasi a Bologna. Dalla "tre giorni" è emerso con chiarezza come la farmacia possa costituire una struttura fondamentale nella sanità che cambia, con la presa in carico del paziente a domicilio e il miglioramento dell'appropriatezza delle cure e della compliance (*Il Tempo*, 18.5.14).

### PREMIO INNOVAZIONE ICT ALLE FARMACIE LOMBARDE

Il sistema webcare, sviluppato da Studiofarma per Federfarma Lombardia, attualmente fornito a tutte le Asl e le farmacie lombarde, ha ottenuto il premio innovazione Ict in Farmacia, promosso dalla School of management del Politecnico di Milano. "La ricetta -spiega il presidente di Federfarma Annarosa Racca- viene sostituita da un programma di trattamento on line, una prescrizione elettronica che facilita la vita del paziente cronico, dimostrando che le farmacie sanno venire incontro alle esigenze della popolazione" (*Il Sole 24 ore Sanità*, 20.5.14).

### LATTE IN POLVERE: LE FARMACIE CALMIERANO IL PREZZO

A dieci anni dal grande scandalo sul prezzo del latte per neonati, venduti all'estero a prezzi più bassi che in Italia, il ministro Lorenzin, in coincidenza della Festa della mamma, riporta

l'attenzione sul tema sul quale aveva presentato mesi fa una segnalazione al Garante per la concorrenza. Per rendere trasparenti i dati sui prezzi, Federfarma mette a disposizione del ministro e dell'Authority la propria banca dati. Il presidente Annarosa Racca osserva che il latte di importazione dalla Germania, voluto da Federfarma proprio dieci anni fa per contrastare i prezzi troppo alti, è uno dei latti meno costosi presenti sul mercato (*Il Messaggero*, 12.5.14).

### VARIE

**Nasce la farmacia del futuro.** In un'ottica che spinge il Servizio sanitario nazionale verso una più ampia deospedalizzazione e domiciliarizzazione delle malattie croniche, la farmacia diventa un presidio di sostegno alle attività di Regioni e Asl, ampliando la gamma dei servizi offerti al cittadino, informativi/amministrativi, sanitari e logistici. Dall'implementazione del nuovo modello di farmacia ci si attende anche un contributo alla stabilità economica del servizio farmaceutico e una assistenza più completa e facilmente accessibile per i cittadini (*Corriere del Mezzogiorno*, 12.5.14).

**Farmaci rubati e venduti all'estero.** A seguito di indagini da parte dei Nas e dell'Aifa scaturiti dal furto e riciclaggio di un farmaco ospedaliero, sono stati identificati altri medicinali rubati in Italia, che sarebbero stati venduti all'estero, reintrodotti in Italia con falsa documentazione, ed esportati. Nell'elenco dell'Aifa i nomi di 10 grossisti europei e di 12 operatori italiani, di cui la metà campani. Il presidente di Federfarma Napoli, Michele Di Iorio, lancia una proposta: sostituire il codice a barre impresso sulle confezioni con un bollino anti-contraffazione, più sicuro (*Il Mattino*, 20.5.14). Ma solo il 20% degli europei associa il rischio contraffazione ai medicinali: il dato emerge

da una ricerca condotta per Sanofi su 5000 persone in Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito. La percezione del pericolo si concentra sull'acquisto di farmaci on line. Il 90% degli intervistati cita Internet come prima fonte potenziale di cure false e diffusione di medicinali contraffatti (*Il Sole 24 Ore Sanità*, 20.5.14).

**Troppo costosi i farmaci veterinari.** I farmaci per gli animali domestici costano molto di più di quelli per l'uomo, malgrado siano spesso prodotti in ambedue le versioni dalla stessa multinazionale. Che siano difficilmente giustificabili differenze di prezzo di tale entità lo afferma Marco Melosi, presidente dell'Associazione dei medici veterinari, pur ammettendo che un mercato ridotto influisce negativamente sul prezzo (*La Stampa*, 18.5.14).

**Indagine conoscitiva sul Ssn: troppo diverse le Sanità regionali.** Dopo aver ascoltato più di 50 tra associazioni, sindacati, centri studi e i ministeri della Salute e dell'Economia, le Commissioni Bilancio e Affari sociali

della Camera hanno stilato un documento finale sull'indagine conoscitiva sul Ssn. Dalla fotografia di 21 sanità, distanti anni luce, "la richiesta di un passo indietro dall'attuale Titolo V con un modello di governance che assegni allo Stato definizione di standard, poteri di controllo, intervento e verifica su erogazione e uniformità dei Lea; alle Regioni quello di enti erogatori con minor grado di responsabilità decisionale rispetto a oggi" (*Il Sole 24 Ore*, 17.5.14).

**Vaccini, ancora troppi i bambini non protetti.** Ogni anno oltre 100 milioni di bambini sotto l'anno di età vengono vaccinati, ma nonostante questo c'è ancora un 20% che non ha nessuna copertura. Nel 2012 un milione e mezzo di bambini sono morti per malattie che potevano essere prevenute proprio attraverso i vaccini, malattie che nei Paesi sviluppati non fanno paura, ma in quelli in via di sviluppo possono uccidere: morbillo, difterite, pertosse (*La Repubblica*, 20.5.14).

**Tumori: 5 milioni le persone controllate**

**nel 2013. In arrivo farmaci personalizzati.**

La diagnosi precoce dei tumori consente, grazie ai progressi nei trattamenti locali, chirurgia e radioterapia, non solo di guarire più persone, ma di applicare cure poco o per nulla invasive che mantengono alta la qualità della vita. In Italia le donne si sottopongono ai controlli più degli uomini. La percentuale varia da Regione a Regione ed è nettamente inferiore al Sud. Per essere efficaci le campagne di sensibilizzazione devono saper metter in luce gli aspetti positivi che derivano dalla diagnosi precoce (*La Repubblica*, 22.5.14). Immunoterapia ed epigenomica ci permetteranno, forse, di ridurre il rischio di ammalarsi modificando il nostro genoma. La prossima sfida è "costruire" farmaci personalizzati per ogni tipo di tumore (*La Repubblica*, 22.5.14).

(US.SN - 7607/217 - 28.5.14)

**\* Gli articoli citati sono disponibili sul sito di Federfarma cliccando i link della circolare**

VEMEDIA PHARMA è lieta di comunicare ai Signori Farmacisti che è disponibile un nuovo prodotto:

NOVITÀ

*valeriana e luppolo*  
**DISPERT®**

**200 mg + 68 mg compresse rivestite**  
Estratto di Valeriana / estratto di Luppolo  
20 compresse rivestite

**MEDICINALE VEGETALE TRADIZIONALE PER  
IL SOLLIEVO DELLA SINTOMATOLOGIA LIEVE  
ASSOCIATA ALLO STRESS MENTALE**



Medicinale non soggetto  
a prescrizione medica (SOP)

AIC n. 043086014

**P.P. consigliato euro 13,99**

PER I NOSTRI PRODOTTI SI RIVOLGA AL CONCESSIONARIO DI VENDITA DI ZONA

PIEMONTE-LIGURIA VALLE D'AOSTA SARDEGNA-LOMBARDIA	VENETO-TRENTINO ALTO ADIGE FRIULI VENEZIA GIULIA EMILIA ROMAGNA	TOSCANA-UMBRIA MARCHE-ABRUZZO MOLISE	LAZIO	CAMPANIA PUGLIA BASILICATA	SICILIA CALABRIA
PUNTO PHARMA srl	EFAS spa	PASQUALI srl	MIRAPHARMA srl	FARMACEUTICI A.TONACCI srl	SAF srl
Tel. 011 3499130	Tel. 051 969158	Tel. 055 4219341	Tel. 06 4122365	Tel. 081 7454333	Tel. 080 5354015

www.vedemia.it

**VEMEDIA**

# ANGELINI INFORMA I Signori Farmacisti che da Giugno saranno disponibili in commercio 2 nuove referenze della linea TRITTICO

## **TRITTICO** compresse a rilascio prolungato **CONTRAMID 150 mg**

*Classe A/RR*

*14 compresse - PP: 6,23 €*



## **TRITTICO** compresse a rilascio prolungato **CONTRAMID 300 mg**

*Classe A/RR*

*30 compresse - PP: 23,87 €*



**Le 2 nuove referenze di Trittico compresse  
non sostituiranno nessuna referenza  
di Trittico già in commercio**



**ANGELINI**

## GB: I FARMACISTI GARANTI DELL'ADERENZA ALLE CURE

La Royal pharmaceutical society (l'equivalente inglese del nostro Ordine) ha presentato un rapporto in cui si invitano i farmacisti a impegnarsi maggiormente nell'assistenza ai pazienti cronici. Un'attenta aderenza alle terapie, infatti, non solo migliora la salute del malato, ma consente di limitare i costi del Nhs, il servizio sanitario inglese. Questo anche perché l'industria non potrà più fare affidamento su farmaci "blockbuster", destinati ad ampie fasce di popolazione, ma svilupperà medicine rivolte a ben determinate categorie di pazienti. I nuovi farmaci, quindi, saranno sempre più costosi e non sarà più possibile per il Nhs sostenere la spesa di un loro uso errato o mancato.

Il farmacista diventa così, secondo il Rapporto, il professionista più adeguato a seguire il paziente, a individuare rapidamente gli effetti avversi nell'uso del farmaco, o a segnalare eventuali interruzioni della terapia. Tutto quanto, insomma, possa far lievitare i costi. Lo testimoniano anche le prime valutazioni del "New medicine service", il servizio sperimentale rifinanziato per misurare il ruolo delle farmacie nel migliorare la compliance. Il farmacista, infatti, ha dimostrato di essere proattivo nei rapporti con il paziente e di saperne migliorare l'osservanza delle cure prescritte. Quindi, il suo ruolo andrà sviluppato in presenza di terapie personalizzate, perché -secondo gli esperti- il suo contributo sarà determinante nell'assicurare l'aderenza alle terapie.

## ALLERGIE: SCREENING NELLE FARMACIE AUSTRIACHE

Le farmacie della bassa Austria, di Vienna, del Burgenland e di Salisburgo hanno attivato una campagna di educazione sanitaria per sensibilizzare la popolazione sui rischi legati alle allergie. In sostanza, proporranno sino a fine giugno un vero e proprio programma di screening, imperniato sulla compilazione di un questionario, il cui scopo è quello di

calcolare il rischio di sviluppare allergie. In caso di rischio elevato, il farmacista invita il paziente a consultare un medico e consegna una brochure informativa. Secondo Otto Spranger, portavoce della Fondazione austriaca rischi polmonari, «la farmacia è il partner ideale, in quanto i farmacisti giocano un ruolo importante in materia di assistenza ai pazienti». Una prima campagna era stata già fatta dalle farmacie viennesi nel 2013 e al termine era apparso evidente l'importanza di coinvolgere il farmacista nello screening e nel controllo delle persone allergiche. Risulta, infatti, il professionista più adatto a spiegare ai pazienti a rischio l'importanza di consultare subito un medico, per poter disporre di una diagnosi precoce.

La medesima campagna è partita in questi giorni anche nelle 299 farmacie della provincia di Genova, grazie al programma avviato in collaborazione tra Federfarma e Federsma/Allergie Onlus. Federfarma nazionale, dal canto suo, ha già in corso contatti per partecipare attivamente, a livello nazionale, alla campagna che verrà lanciata nel 2015 dall'Accademia europea di Allergologia e Farmacologia clinica (Eaaci). (ML)

## IN SVIZZERA ALCUNI ETICI SENZA RICETTA?

Per snellire il pronto soccorso, in Svizzera si sta pensando di autorizzare le farmacie a dispensare alcuni etici anche senza ricetta.

Questa almeno è la modifica che il ministero della Sanità elvetico vorrebbe apportare alla legge federale sugli agenti terapeutici, l'equivalente del Codice italiano del farmaco. Il provvedimento, inserito in un pacchetto di emendamenti al testo, è attualmente all'esame del Parlamento svizzero e non completerà l'iter prima di un paio di anni, ma le polemiche -attizzate soprattutto dai medici- sono già alte.

"In Svizzera -spiega Ennio Balmelli, portavoce dell'ordine dei farmacisti del Canton Ticino- i farmaci con obbligo di ricetta si dividono in due classi, A e B. Nella prima ci sono i prodotti soggetti a ricetta non ripetibile, nella seconda gli altri". Il Ministero, in sostanza, vorrebbe istituire una nuova categoria, chiamata B+, nella quale dovrebbe finire una parte soltanto dei medicinali oggi raggruppati nella seconda classe. "Il farmacista -continua Balmelli -sarebbe autorizzato a dispensare le specialità di questo nuovo gruppo anche senza ricetta, ma soltanto in una casistica limitata e dopo aver verificato le condizioni del paziente sulla base di algoritmi preparati dal Ministero".

Secondo il dicastero, la modifica non soltanto snellirebbe il pronto soccorso svizzeri (dove oggi molti pazienti si presentano soltanto per ricevere i farmaci di cui hanno bisogno), ma attenuerebbe anche gli effetti della progressiva mancanza di medici di famiglia che grava sul sistema sanitario elvetico (in molti cantoni i medici di medicina generale possono anche dispensare). (AS)

## RICONOSCIUTA IN BELGIO L'OMEOPATIA

Il Governo federale belga, con la pubblicazione nella Gazzetta ufficiale del 12 maggio del Decreto reale già approvato nel luglio 2013, ha portato a compimento la riforma che riconosce ufficialmente l'omeopatia tra i rimedi terapeutici. La disciplina, pertanto, entra nel novero dei trattamenti alternativi alla medicina convenzionale accanto a scienze quali la dietetica e la nutrizione, l'agopuntura, i rimedi erboristici e altro ancora. Con il provvedimento, inoltre, soltanto medici, dentisti e infermieri forniti di formazione specifica potranno fregiarsi del titolo di omeopata; fanno eccezione gli operatori che già oggi praticano l'omeopatia in virtù di una laurea triennale, ai quali la legge consente in via transitoria di continuare a esercitare la professione. Si attende ora di conoscere se tale riconoscimento porterà all'estensione del regime di rimborsabilità dei medicinali omeopatici a carico del Servizio sanitario pubblico, come già avviene in Francia e in Germania. (ML)



# FARMACIA<sup>®</sup> SICURA

## IL PROGETTO CHE RISANA L'IMPRESA FARMACIA

- ✓ *check-up aziendale*
- ✓ *predisposizione business plan*
- ✓ *accordo con i fornitori*
- ✓ *monitoraggio costante dei risultati*
- ✓ *formazione*
- ✓ **finanziamento**  
*con restituzione del capitale a partire dal quinto anno (i primi cinque solo interessi)*

SCOPRI DI PIÙ

[www.progettofarmaciasicura.it](http://www.progettofarmaciasicura.it)

sotto l'egida di



**federfarma**

federazione nazionale unitaria  
dei titolari di farmacia italiani

PROMOTORI



# SPECIALE COSMOFARMA

COSMOFARMA 2014  
FESTEGGIA IL 18° COMPLEANNO  
CON **NUMERI DA RECORD**



## **OLTRE LE PREVISIONI**

L'INCREMENTO DEI VISITATORI:

**+14%** RISPETTO AL 2013.

UNA DELEGAZIONE DI  
BUYER INTERNAZIONALI  
PROVENIENTI DA **20 PAESI**

## **QUALITÀ E DESIGN**

NUOVE AREE ESPOSITIVE,  
NUOVI CONCEPT  
E UN'AGORÀ D'ECCEZIONE

## **BOLOGNA CAPITALE DEL MONDO DELLA FARMACIA**

UN'EDIZIONE RICCA  
DI CONTENUTI,  
CON OLTRE **70 CONVEGNI**



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION

OSSERVATORIO  
**TH.KOHL**  
COMUNICARE  
**I VALORI**  
DELLA FARMACIA  
**7 GIUGNO 2014**  
**VERONA**



Th.Kohl, azienda leader nelle architetture di interni per la farmacia, prosegue il suo ciclo di incontri annuali e presenta la seconda edizione dell'**Osservatorio Th.Kohl, un appuntamento culturale di riflessione per approfondire i temi relativi alla comunicazione dei valori della farmacia.**

**Franco Luigi Falorni** parlerà di etica e futuro in farmacia relativamente alla comunicazione del cambiamento, **Simonetta Carbonaro**, partner di Realise Strategic Consultants, presenterà i nuovi paradigmi del consumo, **Giuliano Corti**, filosofo, indagherà l'etica della relazione.

**Frida Doveil**, partner di Fragile Corporate Identity Care, illustrerà come comunicare con l'architettura, **Mirto Pellicari**, direttore di Kohl Interiors, approfondirà le tematiche relative all'architettura in farmacia, **Nicola Posa**, presidente di Shackleton Consulting, illustrerà come comunicare l'offerta, i servizi e le promozioni, **Alexander von Liechtenstein**, presidente di Pharmathek, analizzerà come comunicare il valore del tempo in relazione all'utilizzo dell'automazione in farmacia.

#### **HOTEL VERONESI LA TORRE**

via Monte Baldo 22

Dossobuono di Villafranca (VR)

PARTECIPAZIONE LIBERA FINO AL RAGGIUNGIMENTO DELLA CAPIENZA DELL'AUDITORIUM  
PER LE ISCRIZIONI CONSULTARE IL PROGRAMMA COMPLETO SUL SITO **WWW.THKOHL.IT**

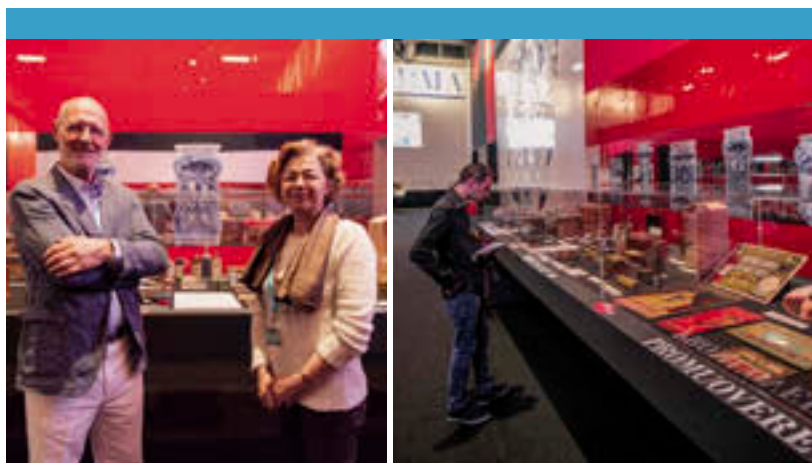
LA BELLEZZA FUNZIONALE È **TH.KOHL**  
ARCHITETTURE DI INTERNI IN FARMACIA

## COSMOFARMA 2014 CONFERMA IL SUCCESSO DELLA MANIFESTAZIONE

L'inaugurazione di Cosmofarma 2014, con il taglio del nastro, si è tenuta nella prestigiosa Agorà, imponente struttura realizzata su progetto artistico del Maestro Pier Luigi Pizzi. In quest'area sono state ospitate il Museo della Farmacia, in collaborazione con l'Accademia di Storia della Farmacia, la Mostra sulle diverse età della vita, a cura della Fondazione Golinelli; nella prestigiosa Aula Magna, oltre a numerosi ed importanti incontri istituzionali, si è svolto anche il convegno di Federfarma sui nuovi servizi. L'Agorà è stata una splendida e nuova "cornice" che ha dato il benvenuto ai numerosi visitatori.



Il taglio del nastro, momento che ha ufficializzato l'inaugurazione di Cosmofarma 2014. Da sinistra: Dino Tavazzi, Domenico Dal Re, Vincenzo Maglione, Emanuela Folliero, Annarosa Racca, Gabriella Montera, Luca Rizzo Nervo, Duccio Campagnoli ed Enrico Roda.



All'interno dell'imponente Agorà è stato allestito, dal presidente dell'Accademia di Storia Angelo Beccarelli e dalla moglie Annamaria Monti, un piccolo ma assai prezioso museo della farmacia. Molto apprezzata anche la mostra della Fondazione Marino Golinelli "Da zero a Cento. Le nuove età della vita", per capire come e perché corpo e mente sono cambiati nelle diverse età rispetto alle generazioni precedenti.



**Duccio Campagnoli, presidente di Bologna Fiere** - Con Cosmofarma abbiamo offerto una fiera sapientemente bilanciata tra business e aspetti scientifico/formativi. BolognaFiere si conferma così polo imprescindibile di un pool di manifestazioni -Cosmofarma, Cosmoprof, Pharmintec, Sana, Exposanità- che attestano la specializzazione nel settore della salute e del benessere.

**Annarosa Racca, presidente di Federfarma** - Cosmofarma 2014 è stato un momento imprescindibile per i farmacisti, l'industria e tutto il mondo del farmaco, utile per favorire l'evoluzione del settore. Allo scambio di contatti favorito dall'ampio confronto in fiera si sono aggiunti gli stimoli culturali provenienti dai moltissimi convegni, focalizzati proprio sulle esigenze della farmacia.

**Dino Tavazzi, consigliere delegato di Sogecos** - L'ampia e partecipata affluenza raggiunta quest'anno da Cosmofarma -oltre 27.000 visitatori- da una parte testimonia il successo della manifestazione, e dall'altra è un riconoscimento all'efficacia di una formula che abbina una ricca esposizione, con più di 600 incontri tra aziende e buyer internazionali, un ampio ventaglio di proposte culturali.

## NUMEROSE OCCASIONI DI INCONTRO E DI AGGIORNAMENTO

Sono stati ben 73 gli appuntamenti di Cosmofarma 2014, tra conferenze, workshop e corsi ECM, che hanno visto la partecipazione dei più importanti esponenti del mondo della farmacia. Tra le molteplici occasioni di incontro ed aggiornamento, primo fra tutti l'affollato convegno istituzionale Federfarma su "I servizi in farmacia: dalla teoria

alla pratica". E' la risposta alla domanda di salute della popolazione, grazie allo strumento operativo -elaborato da Promofarma- con cui le farmacie potranno mano mano offrire i nuovi servizi, a partire dalle prestazioni di telemedicina fino a quelle professionali individuate dalla Pharmaceutical care.

### FEDERFARMA



*Posti solo in piedi al convegno Federfarma, che si è tenuto sabato mattina nell'aula magna dell'Agorà. Alla presentazione del "Portale sui nuovi servizi", fatta da Annarosa Racca, Alfonso Misasi e da Gianni Petrosillo (nelle foto) è poi seguito un dibattito con i rappresentanti dei cittadini, della politica e delle professioni.*

### PROMOFARMA

### CREDIFARMA



### UTIFAR

*I temi economici l'hanno fatta da padroni nei convegni istituzionali di Cosmofarma. A sinistra, Carlo Ghiani che ha presieduto l'incontro Credifarma ("Dalla crisi ai nuovi scenari"), mentre a destra un'immagine del convegno dell'Utifar ("Il ruolo sociale della farmacia"). Dal dibattito sono scaturite indicazioni su una corretta gestione della farmacia.*

## FARMINDUSTRIA



Veramente alta la partecipazione al convegno organizzato da Farmindustria su "La filiera del farmaco: valore per l'economia del Paese", occasione per rappresentare il ruolo del comparto nell'economia nazionale. Tra gli autorevoli relatori ricordiamo il direttore generale del Servizio farmaceutico, Marcella Marletta, del presidente Farmindustria, Massimo Scaccabarozzi, e del presidente Federfarma, Annarosa Racca.

## FENAGIFAR



## MURALTI



Ai giovani si sono rivolti sia Fenagifar, con un incontro incentrato su "Farmacista 2.0: le nuove competenze dei giovani farmacisti", sia la Fondazione Guido Muralti, che ha proposto un dibattito con i giovani colleghi sul tema "Titolari si nasce o si diventa?". Entrambi i convegni hanno suscitato particolare interesse.

## OMEOIMPRESE

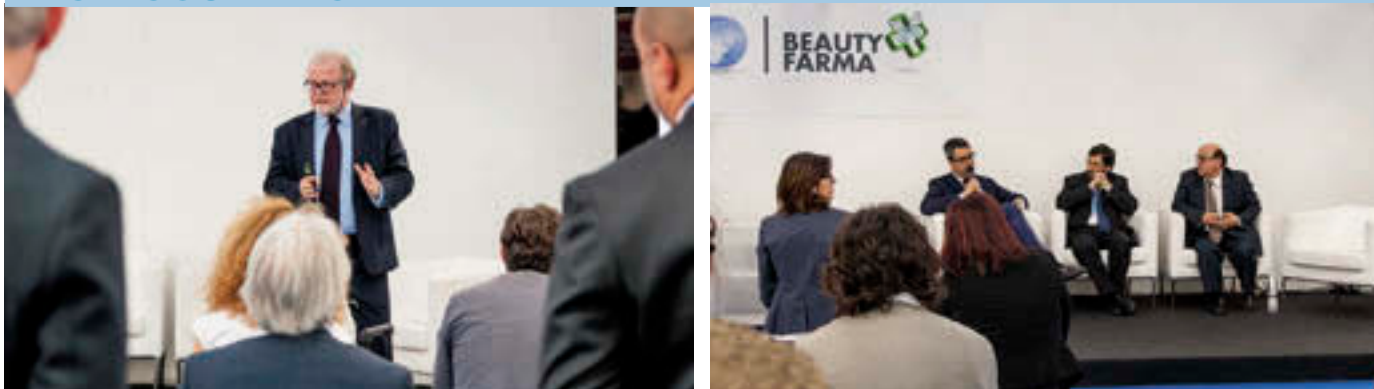


## FEDERSALUS



Qui sopra il convegno Federsalus su "Gli integratori alimentari nello scenario del canale farmacia". A sinistra, la tavola rotonda Omeoimprese su "Omeopatia, sogno impossibile?", dove gli esperti hanno dibattuto sui gravi problemi del mercato omeopatico.

## ECM COSMETICA ITALIA



L'impegno congressuale di Cosmetica Italia ha trovato espressione in alcuni momenti seminari e formativi dedicati ai farmacisti, che si sono tenuti nel corso delle giornate espositive. Non sono mancati inoltre i corsi Ecm realizzati in collaborazione con Cosmofarma.

## FARMACIA ETICA



In occasione del 2° Convegno Farmacia Etica su "Una crescita responsabile" è stato presentato il progetto "PharmEthics, l'etica in rete", un network che consente alle farmacie e ai farmacisti di realizzare, tramite la condivisione di idee e progetti sul territorio nazionale e internazionale, il proprio mandato socio-sanitario in modo compiuto e più profondo.

## FONDAZIONE RAVA



La Fondazione Francesca Rava ha presentato in occasione di Cosmofarma la nuova edizione di In Farmacia per i bambini, con la partecipazione di Martina Colombari, testimonial della Fondazione Francesca Rava.

## LABORATORIO FARMACIA



Il convegno di Laboratorio Farmacia dal titolo: "Remo Bodei incontra i giovani farmacisti" ha offerto l'occasione per parlare di patto generazionale, innovazione e impegno.

## ABOUTPHARMA



Qui sopra un'immagine del convegno organizzato da Aboutpharma e Alter Solution su "Digital Pharma", focalizzato su chi e come orienta il paziente.

## SHACKLETON



Il convegno di Shackleton su "Tira fuori il meglio dalla tua farmacia" ha analizzato come motivare la squadra per rispondere alle esigenze del cliente. Utili indicazioni sono state fornite su esposizione, comunicazione e consiglio dedicato.

## I 4 FOCUS TEMATICI

Sono stati 4 i "Focus Tematici" protagonisti dell'edizione 2014: la Terza età, gli Integratori alimentari, l'Oral Care e la Farmacia per la coppia. Hanno offerto l'occasione sia per dimostrare il ruolo della farmacia verso importanti problematiche sanitarie, sia per fotografare mercati ad alto potenziale di sviluppo. Settori dove la competenza e professionalità del farmacista può specializzarsi con offerte di brand qualificati e prodotti specifici.



Il corso Ecm, "La longevità: una sfida per il nostro secolo" ha trattato di genetica, biologia molecolare, medicina, dieta mediterranea e nutraceutici. Il Focus è stato affrontato da esperti di valore internazionale.



Il Convegno sul "Deficit erettile e eiaculazione precoce" ha affrontato le problematiche legate alla sfera della sessualità con i massimi esperti scientifici.



Il corso Ecm, "Le sfide nutrizionali utili per la celiachia, per la malattia metabolica e le sue complicanze" ha presentato gli aggiornamenti più completi su alimentazione e salute.



Esperti del settore e rappresentanti delle istituzioni si sono confrontati in una vivace tavola rotonda portando il loro contributo, fatto di esperienze dirette, e la propria visione sulle future possibili evoluzioni.

## OSSERVATORIO COSMOFARMA

Il secondo Osservatorio Cosmofarma, curato quest'anno dal sociologo Francesco Morace (Future Concept Lab), trae ispirazione dal claim "Una farmacia per tutte le età. Una farmacia per tutti". Le potenzialità di sviluppo futuro delle farmacie, in termini di relazione con i clienti, nuovi servizi e prodotti, sono state analizzate attraverso la descrizione di alcuni nuclei generazionali selezionati all'interno di un ampio lasso di età: dai giovani ai sempre più attivi senior. Sono stati analizzati i loro vissuti di consumo e delle relative attese, con particolare attenzione ad alcuni temi cari al mondo health e alle farmacie, come l'oral care e gli integratori.



## LE QUATTRO AREE ESPOSITIVE

Ben 357 gli espositori presenti quest'anno nei 4 padiglioni e nelle 4 aree d'interesse (*Farmaceutico, Parafarmaceutico, Sanitario; Dermocosmetico; Naturale, Alimentare-Dietetico; Servizi*). Con la loro attiva presenza hanno dimostrato come Cosmofarma sia l'indiscusso palcoscenico dove i manager delle aziende e i farmacisti possono incontrarsi,

informarsi e dialogare. Una vetrina ormai internazionale (numerosi sia le aziende sia i visitatori stranieri), che consente di conoscere le novità del mercato, i cambiamenti in atto e le nuove prospettive di business. Un momento unico di confronto tra le varie anime del settore farmaceutico.





## MEETING IN FARMA - BEAUTY FARMA - SPAZIO FARMACIA



All'interno dell'area espositiva sono state implementate tre aree speciali protagoniste di incontri e di dibattiti: "Meeting in Farma", per convegni focalizzati sulla corretta gestione della farmacia, "Beauty Farma", dove l'Associazione dei produttori "Cosmetica Italia" ha organizzato workshop dedicati all'estetica in farmacia e "Spazio Farmacia", per meeting dedicati alla cosmetica. In queste tre nuove aree gli incontri si sono succeduti numerosi.



## SPAZIO ARREDI

Cosmofarma ha ospitato, anche per l'edizione 2014, una bella e ampia area dedicata alle aziende di arredamento, con innovative proposte di layout per le farmacie e di soluzioni nel campo dell'automazione.



# LA SERATA DI GALA

Nella splendida cornice della Fondazione Mast di Bologna si è tenuta la tradizionale serata di Cosmofarma, durante la quale sono stati assegnati i Premi dedicati al mondo della farmacia. Un evento che ha visto susseguirsi ospiti di grande prestigio, diretti sul palco dalla bellissima **Emanuela Folliero** (foto 1-2-3-4-5).

Un ospite d'onore da sottolineare è stata sicuramente il Ministro degli Affari Regionali, premiata come *"Farmacista dell'Anno"*. **Maria Carmela Lanzetta** è la prima titolare di farmacia a essere eletta Ministro e Cosmofarma le ha voluto riconoscere il grande impegno civile e il coraggio con cui ha svolto i suoi ruoli nella vita professionale e nella politica locale (6). Per la prima volta è stato assegnato anche il *"Premio Speciale Nas"* ritirato dal Generale **Cosimo Piccinno** e dedicato al Comando Carabinieri per la Tutela della Salute (Nas) e attribuito per l'attività svolta a garanzia della salute pubblica (7).

Tre nuove categorie sono state presentate e premiate durante la serata:

*"Iniziativa di Solidarietà"* a Mylan per il Progetto *"Mylan on stage"*: un'azienda e i suoi dipendenti si sono messi in gioco allestendo un vero musical a favore della Fondazione *"Aiutare i bambini"* (8).

*"Premio Innovazione e Ricerca"* a **Emanuela Scalambra** per il profilo altamente innovativo della ricerca condotta che ha portato alla scoperta di una nuova classe di molecole, utili nell'applicazione ai processi degenerativi legati al foto invecchiamento ed esposizione solare (9).

*"Miglior Progetto in Store"* a Glaxo SmithKline, ritirato dal Dottor **Daniele Bertolani**, vicepresidente dell'azienda (10).

Oltre ai premi dedicati alle migliori campagne mediatiche per Stampa, Tv e Radio, sono stati assegnati:

*"Premio Fenagifar al Giovane Farmacista"*: **Gaetano Di Lascio**, per l'attività di volontariato nell'ambito dell'Associazione onlus Appa in Africa (11).

*"Premio Banco Farmaceutico"*: **Sonia Selletti** per il prezioso e indispensabile supporto professionale e legale offerto in tutti questi anni alla Fondazione Banco Farmaceutico onlus (12).

*"Care Award"* (i Premi per le migliori pubblicità delle aziende farmaceutiche):

Primo Classificato - Categoria Tv: **Fastum Gel Anti Traumatici, Menarini** (13).

Primo Classificato - Categoria Radio: **Niogermox Prodotto Cura Unghie, Isdin** (14).

Primo Classificato - Categoria Stampa: **Fish Factor Articolazioni, Sigma Tau** (15).

Infine, una menzione speciale per un Premio che coinvolge un trend social molto attuale: *"Premio Selfie in Farmacia"*. Cosmofarma ha chiesto ai farmacisti italiani di partecipare con un Selfie nel luogo di lavoro per condividere la quotidianità della professione. Il primo Premio è andato alla **Farmacia Sorace Maresca** di Castel Maggiore, Bologna (16).

*Si ringrazia Nielsen per il prezioso contributo nella raccolta delle campagne pubblicitarie.*



# DI COSMOFARMA 2014



## CONTEST FARMACIA ETICA



La 18ª edizione di Cosmofarma ha ospitato la premiazione del "Contest Farmacia Etica Marco Belli", organizzato con la Fondazione La Roche-Posay che premia i progetti di aiuto, solidarietà, sostenibilità ambientale dei farmacisti italiani. Ad aggiudicarsi il corso di formazione manageriale per farmacisti messo in palio dalla Fondazione La Roche-Posay, Giuseppe Masini della Farmacia Masini con il progetto "Wamba", un grande esempio di farmacia etica che rafforza e consolida il senso di una professione a servizio e sostegno degli altri. E' stato poi consegnato un premio speciale a Marina Colli della Farmacia Santa Caterina per il progetto "Da donna a donna".

## I PROGETTI SPECIALI E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Cosmofarma diventa sempre più internazionale. Ne è una riprova la partecipazione a questa edizione 2014 di una delegazione di 31 "Top Buyer", provenienti da Bulgaria, Gran Bretagna, Egitto, Austria, Germania,

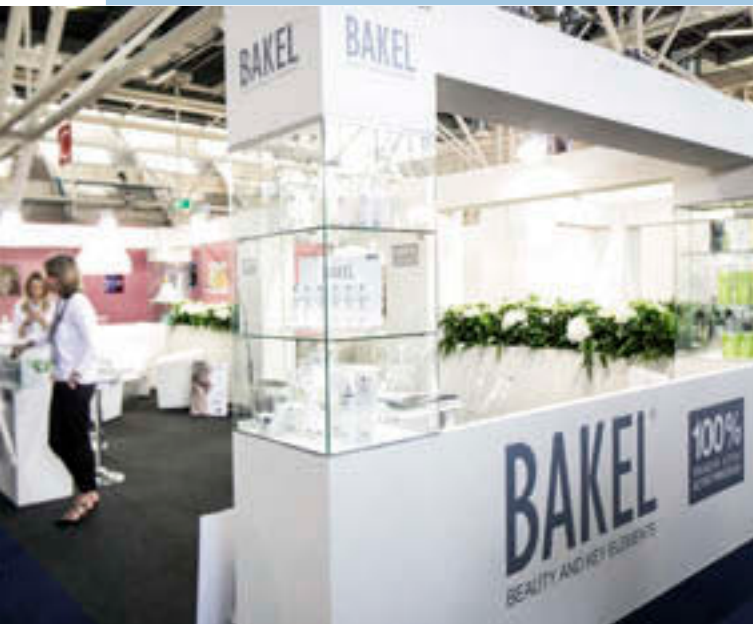
Francia, Spagna, Turchia, Cipro, Giordania, Irlanda, Slovenia, Norvegia, Iran, Russia. L'internazionalità della manifestazione è testimoniata anche dai circa 600 incontri organizzati nell'area Buyer.

### BUYER



Cosmofarma quest'anno ha accentuato la sua dimensione internazionale, favorendo l'incontro con i più importanti buyer stranieri del settore. Un'idea di successo, visto che ben 600 appuntamenti sono stati organizzati tra compratori e industrie nell'area International Buyer.

### LA FARMACIA PRESTIGE



L'edizione 2014 di Cosmofarma ha presentato un nuovo concept di farmacia, costituito da prodotti cosmetici o fragranze di fascia alta.

### L'INCUBATORE



Cosmofarma ha ospitato una serie di progetti speciali tra cui l'"Incubatore". L'iniziativa ha proposto alle nuove imprese emergenti un contenitore di servizi, supporti, visibilità e strumenti per i giovani imprenditori che costruiranno il futuro del Made in Italy nel settore della farmacia.

# RASSEGNA STAMPA

Il successo di questa 18ª edizione di Cosmofarma è confermata da una rassegna stampa veramente considerevole: articoli su quotidiani, agenzie, riviste consumer; articoli su riviste di settore e sul web. Se poi aggiungiamo i servizi televisivi realizzati sulla manifestazione abbiamo il quadro dell'alto interesse mediatico riservato alla "Fiera della Farmacia".

Quotidiano	Data	10-05-2014
<b>il Giornale</b>	Pagina	20/21
	Foglio	1 / 2

**L'EVENTO A Bologna per tre giorni**

## Il farmacista del futuro? Personal trainer della salute

Tiratura: 52.550      Diffusione: 37.359

**IL TEMPO**

**Giorno** Globale 27.000 lettori della diciottesima edizione confermano la sua

**Con Cosmofarma un altro successo!**

## I NUMERI DI UN SUCCESSO

- 27.566 visitatori (+13% dall'Italia e +22% dall'Estero rispetto all'edizione 2013)
- 4 padiglioni, 357 Espositori, più di 600 brand tra i più rappresentativi per il settore farmacia
- Oltre 600 incontri organizzati tra Buyer internazionali e Aziende
- 73 tra convegni, workshop, conferenze ed ECM
- oltre 230 giornalisti accreditati

**Cosmofarma Exhibition torna a Bologna dal 9 all'11 maggio 2014**

L'evento leader in Italia per il mondo della farmacia, tra i più importanti in Europa, presenta la nuova edizione e un nuovo tema: **LINA FARMACIA PER TUTTE LE ETÀ, LINA FARMACIA PER TUTTI**

Un ingegneristico stand di metallo in acciaio in serie anche in questi tempi economici particolari. Farmacia per la zuppa, bene che riguarda le pillole. Anche questi le altre intesa e secondo degli uomini, della donna e, più in generale, della coppia. Chi non è un caso dell'ad hoc ingegnerismo uno dei settori di specializzazione più ingegneristi in quell'complesso di farmacia. (edizione 2014 di **Cosmofarma** date)

**IL GIORNO**

10-05-2014  
Pagina 7  
Foglio 1

## Cosmofarma, l'universo della salute La farmacia come non l'hai mai vista

La diciottesima edizione di **Cosmofarma** si apre a Bologna e racconta un settore sempre più vasto in Europa, tra i più importanti in Europa, presenta la nuova edizione e un nuovo tema: **LINA FARMACIA PER TUTTE LE ETÀ, LINA FARMACIA PER TUTTI**

Un ingegneristico stand di metallo in acciaio in serie anche in questi tempi economici particolari. Farmacia per la zuppa, bene che riguarda le pillole. Anche questi le altre intesa e secondo degli uomini, della donna e, più in generale, della coppia. Chi non è un caso dell'ad hoc ingegnerismo uno dei settori di specializzazione più ingegneristi in quell'complesso di farmacia. (edizione 2014 di **Cosmofarma** date)

**LA STAMPA**

Quotidiano Data  
Pagina Foglio

## La farmacia come non l'avete mai vista

Diventa un punto d'incontro per tutte le età dove acquistare non solo medicine. Da domani a domenica le nuove tendenze al

**Dove e quando**  
10-11-12 maggio  
Bologna Fiere

**la Repubblica**

**Farmacie. Al Cosmofarma (9-11 maggio) di Bologna la nuova immagine che coglie l'insieme del benessere della persona. Focussulla "longevity"**

## Scienza beauty e nutraceutica non solo pillole

**LA STAMPA**

Quotidiano Data  
Pagina Foglio

1 / 2



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION

ARRIVEDERCI A BOLOGNA

**17 - 19 APRILE 2015**

Organizzato da:  
Sogecos S.p.A. Milano  
Tel +39.02.796.420 Fax +39.02.795.036  
info@cosmofarma.com • www.cosmofarma.com

A company of  
 **Bologna Fiere**

Con il patrocinio di:  
 **federfarma**

In collaborazione con:  
 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

# MAL DI TESTA FORTE?



ARMANDO TESTA



## TECNOLOGIA LIQUIDA VELOCE

È un medicinale a base di ibuprofene che può avere effetti indesiderati anche gravi. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Autorizzazione su domanda del 13/11/2013.

  
ANGELINI



## Il rimedio celere ai disturbi della regione anale



Gel a base di acido ialuronico con estratti naturali per favorire la cicatrizzazione, lenire e lubrificare la cute e la mucosa della regione anale.

Tutto questo è **CELEVIS** Gel

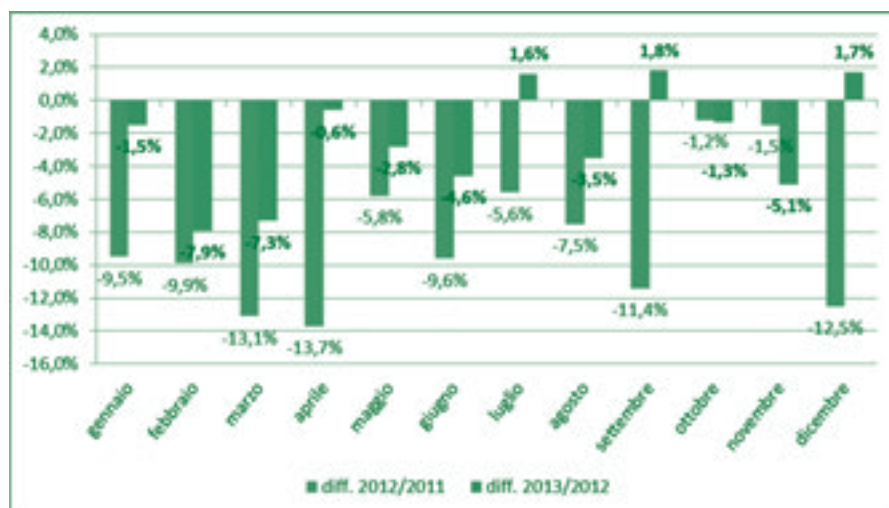
## SPESA FARMACEUTICA SSN I DATI CONSUNTIVI DEL 2013

Sul sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) sono reperibili i dati della spesa farmaceutica convenzionata Ssn relativi al consuntivo per l'anno 2013. È disponibile on line il tradizionale **opuscolo sulla spesa convenzionata 2013**, che, grazie alla collaborazione di Ims Health, è stato arricchito in questa edizione di dati sul mercato complessivo in farmacia, sugli andamenti a livello internazionale e sulla distribuzione per conto, relativi sempre all'anno 2013. L'opuscolo è stato presentato a Bologna, in occasione di Cosmofarma 2014 ed è scaricabile dal sito internet [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it). Sempre sul sito di Federfarma è possibile trovare il documento **"Monitoraggio della spesa farmaceutica regionale. Gennaio-Dicembre 2013"**, predisposto dall'Aifa, che esamina l'andamento delle varie voci che compongono la spesa farmaceutica complessiva: assistenza convenzionata, distribuzione diretta, distribuzione per conto, ospedaliera.

### La spesa a livello nazionale

La spesa farmaceutica convenzionata netta Ssn, nel 2013, ha fatto registrare una diminuzione del **2,5%** rispetto al 2012. Prosegue, quindi, il calo della spesa che nel 2012 (per il sesto anno consecutivo) era diminuita del 9,1%. Riprende, invece, la tendenza all'aumento del **numero delle ricette, cresciuto del 2,6%**, mentre nel 2012 l'aumento era stato pari solo allo 0,2%. Nel 2013 le **ricette sono state oltre 607 milioni**, pari a 10,19 ricette per ciascun cittadino. Le confezioni di medicinali erogate a carico del Servizio sanitario nazionale sono state oltre un miliardo e 118 milioni, con un aumento del 2,6% rispetto al 2012. Ogni cittadino italiano ha ritirato in farmacia in media **18,7 confezioni di medicinali a carico del Ssn**.

**Grafico n. 1: Spesa farmaceutica netta Ssn: differenziale rispetto agli stessi mesi anno precedente**



L'andamento della spesa nel 2013 è influenzato dal **calo del valore medio netto delle ricette (-5%)**: vengono, cioè, erogati a carico del Ssn farmaci di costo sempre più basso. L'aumento di spesa nei mesi di luglio, settembre e dicembre è correlato a un sensibile incremento del numero delle ricette (luglio +5,4%; settembre +5,7%; dicembre +4,6).

Il calo del valore medio netto delle ricette dipende dalle continue riduzioni dei prezzi dei medicinali, **dalla trattenuta dell'1,82% imposta alle farmacie dal 31 luglio 2011 e aumentata al 2,25% da luglio 2012, che si aggiunge alle altre trattenute a carico delle farmacie stesse** (in particolare, agli sconti per fasce di prezzo), dal crescente impatto dei medicinali equivalenti a seguito della progressiva scadenza di importanti brevetti e alle misure applicate a livello regionale. Tra queste ultime, si segnalano l'appesantimento del ticket a carico dei cittadini e la **distribuzione diretta** di medicinali acquistati dalle Asl.

### Il contributo delle farmacie

Le farmacie continuano a dare un rilevante contributo al contenimento della spesa -oltre che con la diffusione degli equivalenti e la fornitura gratuita di tutti i dati sui farmaci Ssn- **con gli sconti per fasce di prezzo**, che hanno prodotto nel 2013 un risparmio di **circa 525 milioni di euro**, ai quali vanno sommati **circa 72 milioni di euro derivanti dalla quota dello 0,64% di cosiddetto payback**, posto a carico delle farmacie a partire dal 1° marzo 2007 e sempre prorogato. A tali pesanti oneri si è aggiunta, dal 31 luglio 2010, la trattenuta dell'1,82% sulla spesa farmaceutica, aumentata, da luglio 2012, **al 2,25%**. **Tale trattenuta aggiuntiva ha comportato, per le farmacie, un onere quantificabile, nel 2013, in oltre 200 milioni di euro**. Complessivamente, quindi, il contributo diretto delle

farmacie al contenimento della spesa, nel 2013, è stato di **circa 800 milioni di euro**.

È bene ricordare che lo sconto a carico delle farmacie ha un carattere progressivo, in quanto aumenta all'aumentare del prezzo del farmaco, **facendo sì che i margini reali della farmacia siano regressivi rispetto al prezzo**. Le farmacie rurali sussidiate e le piccole farmacie a basso fatturato Ssn godono di una riduzione dello sconto dovuto al Servizio sanitario nazionale (vedi Tabella n. 1).



(farmaco per la funzionalità tiroidea), in aumento del 2,1%, e dal Lasix (diuretico). Prosegue anche nel 2013 l'aumento (+46,7%) delle prescrizioni di Dibase (farmaco per le carenze di vitamina D). In forte crescita anche le prescrizioni di Normix (farmaco contro le infezioni intestinali).

### **Mercato complessivo e dpc**

Dai dati forniti da **Ims Health**, pubblicati nell'opuscolo sulla spesa farmaceutica, emerge che, se fino a ora il sistema ha retto, è solo perché le farmacie sono riuscite, nonostante le difficoltà economiche e i continui tagli, a garantire il servizio farmaceutico grazie alle loro capacità imprenditoriali. I dati indicano un aumento dell'1,3% del fatturato complessivo, collegato alla ripresa del parafarmaco, in particolare degli integratori.

Un altro elemento di interesse è costituito dalla crescita della distribuzione per conto (dpc). Secondo i dati Ims, la spesa per farmaci acquistati dalle Asl e distribuiti dalle farmacie, nel 2013, è aumentata del 13,2%. La dpc, quindi, sta costituendo sempre più una valida alternativa alla distribuzione diretta da parte delle Asl.

### **Monitoraggio della spesa: analisi Aifa**

Dal monitoraggio effettuato dall'Aifa sulla spesa farmaceutica 2013, al di là dell'analisi sulla spesa convenzionata, coincidente con quella di Federfarma, emerge che la spesa farmaceutica territoriale -che, oltre alla convenzionata, comprende la spesa per farmaci in distribuzione diretta e per conto- ha raggiunto 12.141 milioni di euro, superando di 62,9 milioni il tetto dell'11,35% del Fondo sanitario. Tale situazione dimostra quanto sia stata insensata e assurda la decisione di ridurre il tetto di spesa farmaceutica territoriale dal 13% del Fondo sanitario nazionale all'11,35%, comprimendo in modo insostenibile la voce più trasparente del Ssn e aumentando notevolmente le probabilità di sfioramento. Altrettanto assurdo è il fatto che il tetto di spesa territoriale comprenda anche il ticket pagato dai cittadini e l'Iva, voci che non gravano sui bilanci Asl.

Per quanto riguarda lo sfioramento, va considerato che, essendo la convenzionata in diminuzione, il superamento del tetto va attribuito alla distribuzione diretta. Le farmacie non possono essere chiamate a contribuire a ripianare un splafonamento di cui non sono responsabili e dal quale non hanno tratto il benché minimo vantaggio.

Per quanto riguarda invece la spesa farmaceutica ospedaliera, i dati Aifa evidenziano come tale voce, nel 2013, abbia raggiunto i 4.489,5 milioni di euro, pari al 4,22% del Fondo sanitario nazionale, a fronte di un tetto programmato del 3,5%, con uno sfioramento di oltre 765 milioni di euro. Le uniche amministrazioni che rispettano il tetto del 14,85% (territoriale + ospedaliera), privo di alcuna valenza amministrativa e contabile, sono: Trento, Bolzano, Val d'Aosta, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna, mentre i dati nazionali complessivi della spesa farmaceutica (territoriale + ospedaliera) relativi al 2013 evidenziano un disavanzo totale di 827 milioni di euro. (URIS-AGAP/PB-DR - 6982/198 - 14.5.14)

## **SIGARETTE ELETTRONICHE**

### **Le norme della Direttiva europea**

Il 29 aprile è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea la Direttiva 2014/40 relativa alla lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco e dei loro correlati (*il testo si può*

*consultare su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)). La direttiva riveste interesse per la categoria, in quanto regola la commercializzazione delle sigarette elettroniche contenenti nicotina.*

Per tale motivo l'iter di tale direttiva è stato seguito attentamente, nel corso degli ultimi due anni, da Federfarma e dal Pgeu: sia per cercare di garantire che le future sigarette elettroniche rechino il minor danno possibile alla salute dei consumatori, sia per **evitare che, grazie alla regolamentazione di tali dispositivi, si mettesse mano ad una deregulation dei farmaci senza ricetta utilizzati per il trattamento sostitutivo della nicotina** (cerotti, gomme, compresse, pastiglie, inalatori).

A tale riguardo occorre, infatti, ricordare come un emendamento dei liberali europei (Alde), che mirava a deregolamentare tali farmaci al fine di allargarne il canale di vendita agli esercizi commerciali deputati alla vendita di sigarette elettroniche e di prodotti del tabacco, era stato approvato dal Parlamento. Tale pericolo è stato, alla fine, sventato grazie all'attività della nostra Associazione europea di Bruxelles e dal coordinato impegno di Federfarma e delle altre Associazioni farmaceutiche nazionali, che sono riuscite a far cancellare tale emendamento dal Consiglio dei ministri (che ha, in seguito, convinto Parlamento e Commissione).

Per quanto riguarda, invece, il contenuto della direttiva, si è stabilito che ogni singolo produttore sarà libero di registrare, a livello nazionale, le e-cigarette come prodotto correlato del tabacco e in tal caso faranno fede le disposizioni della presente direttiva di seguito commentate. Di contro, **resta la possibilità per il produttore, sulla base della presentazione del prodotto o delle funzioni a esso attribuite, di assoggettare il medesimo alle norme previste per la registrazione dei medicinali o dei dispositivi medici, secondo quanto stabilito dal Codice farmaceutico comunitario** (recepito con D.lgs. 219/2006 e successive modificazioni) **e dalla legislazione Ue, che dal 1993 regola la produzione dei medical device** (recepita dal D.lgs. 46/1997 e successive modificazioni). Quale che sia la modalità di registrazione delle sigarette elettroniche, queste non potranno contenere nicotina in forma liquida la cui concentrazione sia superiore ai 20 mg/ml.

Produttori e importatori saranno obbligati a inviare pertinente notifica prima che i prodotti, non classificati come farmaci o dispositivi medici, siano immessi sul mercato.

I prodotti venduti sul mercato dovranno essere a prova di bambino e di manomissione. Anche i contenitori di liquido di ricarica, essendo la nicotina una sostanza tossica, dovranno rispondere a determinati requisiti di sicurezza e di qualità.

La pubblicità delle sigarette elettroniche e dei contenitori di liquido saranno vietate, in quanto il legislatore europeo ha ritenuto che queste possano diventare un prodotto di passaggio verso la dipendenza dalla nicotina.

Infine, viene stabilito che fabbricanti, importatori, ma anche **distributori, istituiscano e mantengano un adeguato sistema di controllo e di registrazione dei presunti effetti nocivi rilevati**, ciò al fine di far prendere le misure appropriate alle autorità competenti.

La Direttiva 2014/40 dovrà essere recepita dagli Stati membri **entro il 20 maggio 2016**. Tuttavia per le sigarette elettroniche prodotte o immesse sul mercato prima del 20 novembre 2016, l'obbligo di conformarsi alla direttiva slitterà al 20 maggio 2017. (URI.ML - 7101/204 - 19.5.14)

## **STUPEFACENTI E IMPIEGO OFF LABEL** *Il DI diventa legge con piccole modifiche*

**Precedenti:** circolari Federfarma n. 134 del 25/3/2014, n. 118 del 14/3/2014, n. 90 del 3/3/2014 e n. 100 del 7/3/2014.

È stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 115 del 20/5/2014 la Legge 16 maggio 2014, n. 79 "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto legge 20 marzo 2014, n. 36, recante disposizioni urgenti in materia di disciplina degli stupefacenti e sostanze psicotrope, prevenzione, cura e riabilitazione dei relativi stati di tossicodipendenza, di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, nonché di impiego di medicinali meno onerosi da parte del Servizio sanitario nazionale" (testo disponibile su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)).

La nuova legge, che è entrata in vigore il 21 maggio 2014, non reca sostanziali modifiche alla normativa varata con il Decreto legge n. 36/2014 per quanto concerne gli aspetti relativi agli stupefacenti, commentati con circolare Federfarma n. 134 del 25/3/2014, alla quale, pertanto, si rinvia. L'unica novità di rilievo per quanto riguarda gli stupefacenti, è l'abrogazione dell'articolo 39 del Dpr 309/90, a seguito della quale sembrerebbe potersi sostenere la depenalizzazione della perdita di un buono acquisto. Sul punto sono stati richiesti chiarimenti.

Per quanto riguarda, invece, le disposizioni sull'impiego *off label* (ossia al di fuori delle indicazioni terapeutiche autorizzate)

dei farmaci, il testo dell'articolo 3 del decreto è stato sostituito da una nuova formulazione in base alla quale il fondo istituito presso l'Aifa e alimentato con i contributi obbligatori a carico delle aziende farmaceutiche potrà essere destinato anche alla sperimentazione clinica di medicinali per un impiego non compreso nell'autorizzazione all'immissione in commercio.

Inoltre, per favorire l'impiego di medicinali meno onerosi da parte del Servizio sanitario nazionale (anche a seguito della vicenda Avastin-Lucentis), l'articolo 3 integra l'impianto della Legge 648 del 1996 prevedendo, anche nei casi in cui sussista un'alternativa terapeutica nell'ambito dei medicinali autorizzati, la possibilità di erogare in regime di Ssn medicinali per un'indicazione terapeutica diversa da quella autorizzata, previa valutazione dell'Aifa. In ogni caso, per poter dare corso a tale nuova possibilità di erogazione, è necessario che l'indicazione terapeutica diversa da quella autorizzata sia nota e conforme a ricerche condotte nell'ambito della comunità scientifica.

(UL.AC-UE.AA - 7436/213 - 23.5.14)

## **GAS FLUORURATI** *Adempimenti per le farmacie*

**Precedenti:** circolari Federfarma prot. n. 8110/225 del 31 maggio 2013, prot. n. 7964/222 del 29 maggio 2013 e 7975/221 del 29 maggio 2013.

# **TEOFARMA S.r.l.**

informa i Signori Farmacisti che il prodotto:

## **MADAR 25 cpr riv. 10 mg**

**AIC Nr. 022714036**

*è regolarmente disponibile  
presso i Grossisti*

Federfarma torna sul tema dei gas fluorurati affrontato con le circolari citate tra i precedenti perché le disposizioni contenute nel Regolamento CE 842/2006 in materia di alcuni gas fluorurati a effetto serra, recepito con Dpr 27 gennaio 2012 n. 43, hanno **introdotto un meccanismo con adempimenti periodici**. In base all'articolo 16 di tale decreto, **entro il 31 maggio di ogni anno**, gli operatori (in sostanza i proprietari) di **apparecchi fissi** di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore, impianti fissi di protezione antincendio **contenenti 3 o più chilogrammi di gas fluorurati a effetto serra**, devono comunicare, esclusivamente per via telematica, registrandosi al sito [www.sinanet.isprambiente.it/it](http://www.sinanet.isprambiente.it/it), **le informazioni riguardanti la quantità di emissioni in atmosfera di gas fluorurati relativi all'anno precedente**.

Pertanto, **le farmacie che lo scorso hanno comunicato tali dati, devono comunicare entro il 31 maggio 2014**, per via telematica tramite il sito sopraindicato, relativamente ai medesimi apparecchi, **le informazioni riguardanti la quantità di emissioni in atmosfera di gas fluorurati relativi all'anno precedente, ossia all'anno 2013**.

Se nel corso del 2013 non è stato effettuato alcun intervento sull'apparecchiatura, nella sezione "Informazioni" della scheda telematica andrà indicato "0" (zero) nel campo "Quantità aggiunta" e nel campo "Quantità recuperata/eliminata" del relativo Fgas, come risulta dalle istruzioni per la compilazione. Per facilitare la compilazione sono disponibili, anche sul sito di Federfarma:

- le "Istruzioni per la compilazione F-Gas-Versione 05/05/2014", prelevabile dal sito <http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/fgas>
- una informativa riepilogativa della "Dichiarazione F-gas 2014", prelevabile dal sito [www.minambiente.it](http://www.minambiente.it)
- l'elenco aggiornato dei gas fluorurati a effetto serra considerati ai fini della dichiarazione Fgas, prelevabile dal sito <http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/fgas>.

### Controlli periodici

Al fine di evitare la dispersione di Fgas nell'ambiente, gli **operatori degli apparecchi in questione sono tenuti a effettuare controlli periodici**, per appurare il corretto funzionamento dell'impianto, il quantitativo di gas eventualmente disperso e far svolgere le eventuali attività di riparazione e manutenzione dagli apparecchi che si dovessero rendere necessarie, in base al seguente schema:

- Apparecchi contenenti **da 3 fino a 30 kg di Fgas 1 volta l'anno**
- Apparecchi contenenti **da 30 fino a 300 kg di Fgas 1 volta ogni sei mesi**

**I controlli, al pari delle attività di installazione, manutenzione, riparazione di tali impianti devono essere svolti soltanto attraverso ditte e persone fisiche "certificate" inserite in un apposito Registro nazionale.**

Sul portale [www.fgas.it](http://www.fgas.it), cliccando su "consultazione", sotto la voce "Registro", sono riportate, nell'ambito della Sezione C "Sezione delle persone e delle imprese certificate" tutte le imprese e le singole persone fisiche autorizzate per tale tipo di attività. **Le farmacie interessate dovranno pertanto verificare la presenza di tali credenziali, sia per la persona fisica sia per la ditta alla quale intendono rivolgersi prima di dar corso al controllo degli apparecchi** in quanto il controllo degli apparecchi compiuto da chi non è presente nel registro costituisce

oggetto di possibile sanzione pecuniaria pesantissima (da 10.000 a 100.000 euro) a carico della farmacia.

**Gli operatori devono anche tenere aggiornato un "Registro dell'impianto"** sul quale devono essere riportate una serie di informazioni sulle varie operazioni ( controllo, manutenzione, riparazione, eccetera) effettuate sugli impianti, **utilizzando i modelli approvati di tali registri**, uno per impianti di refrigerazione e/o condizionamento d'aria e pompe di calore o l'altro relativo agli impianti antincendio (sempre riferiti a impianti fissi), entrambi prelevabili sul sito del ministero dell'Ambiente (*disponibili anche su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*). La mancata comunicazione è punibile con sanzioni amministrative, contenute nel Dpr 5 marzo 2013, n. 26, che vanno da 1000 a 10.000 euro.

### Chi ha l'obbligo di dichiarazione

Sono tenute alla dichiarazione, da considerare ormai periodica, da presentarsi entro il 31 maggio di ciascun anno, concernente le informazioni riguardanti la quantità di emissioni in atmosfera di gas fluorurati relativi all'anno precedente da parte dei proprietari di **apparecchi fissi** di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore, impianti fissi di protezione antincendio **contenenti 3 o più chilogrammi di gas fluorurati a effetto serra**:

- **le farmacie che lo scorso anno avevano provveduto a comunicare i dati relativi agli apparecchi posseduti.**
- **le farmacie che successivamente al termine di presentazione della dichiarazione dello scorso anno (giugno 2013) hanno installato apparecchi con le caratteristiche sopra indicate e anche le farmacie che nel 2013, pur essendo già in possesso di tali apparecchi, non hanno proceduto alla dichiarazione per vari motivi (dimenticanza, ignoranza delle norme, eccetera).**

(UE.AA - 7082/202 - 16.5.14 e 7393/211 - 22.5.14)

## AGGIORNAMENTO DEGLI STUDI DI SETTORE GeRiCo 2014 e modello per le farmacie

Con il Comunicato stampa del 15 maggio 2014, l'Agenzia delle Entrate ha reso noto che sul proprio sito internet ([www.agenziaentrate.it](http://www.agenziaentrate.it)), è disponibile la versione definitiva del software GeRiCo 2014, il software per la compilazione degli studi di settore, aggiornata con i correttivi "crisi", dalla Commissione esperti per gli Studi di settore, in cui anche Federfarma è rappresentata, nella riunione del 3 aprile scorso, e recepita con il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 2 maggio 2014 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 12 maggio 2014). Si precisa che GeRiCo 2014 prevede, per tutti i quadri del modello, una specifica funzionalità che mostra a video i dati rilevanti ai fini dell'analisi discriminante, della stima, della coerenza e della normalità economica.

Utilizzando GeRiCo 2014, le imprese e i lavoratori autonomi interessati dagli studi di settore possono calcolare la congruità, tenuto conto della normalità economica, la coerenza economica e l'effetto dei correttivi "crisi" per i 205 studi di settore applicabili al periodo d'imposta 2013, ai fini della presentazione della dichiarazione dei redditi 2014. La nuova versione di GeRiCo prende, pertanto, in considerazione anche le modifiche agli studi previste dai decreti ministeriali del 24 marzo 2014 e del 2 maggio 2014.

L'Amministrazione finanziaria ha reso anche disponibili on

line, ancora in versione bozza, i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore 2013, che costituiscono parte integrante del Modello Unico 2014. A tale riguardo, si segnala che è in corso di approvazione, con apposito Provvedimento del direttore dell'Agenzia delle Entrate, sia il modello relativo allo studio di settore per le farmacie WM04U, oggetto dell'ordinaria revisione triennale a opera del Decreto ministeriale 23 dicembre 2013 (pubblicato sul S.O. n. 17 alla G.U. n. 304 del 30/12/2013), sia le relative istruzioni per la compilazione. Anche il modello, oltre che il relativo software applicativo GeRiCo, tiene ovviamente conto degli interventi sugli studi di settore applicabili al periodo d'imposta 2013, previsti dai citati decreti del 24 marzo 2014 e del 2 maggio 2014.

Si ribadisce, come già avvenuto negli anni passati, che, per ciascuno studio di settore, è stato predisposto uno specifico Quadro T, che contiene le informazioni utili ai fini dell'applicazione dei "correttivi crisi", per il periodo d'imposta 2013.

Federfarma ha partecipato attivamente alla fase di confronto con l'Agenzia delle Entrate e con So.Se. in vista della predisposizione dello studio di settore "evoluto" per il triennio 2013/2015 e ha manifestato le proprie osservazioni con le note prot. nn. 13376 e 15152, rispettivamente del 2 ottobre e del 4 novembre 2013 (*consultabili su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*). Del contenuto di tali note viene dato puntualmente atto nel verbale della riunione della Commissione

esperti per gli Studi di settore del 28 novembre 2013, nel corso della quale è stato adottato il parere favorevole nei riguardi dello studio WM04U (*uno stralcio del documento è disponibile sul sito di Federfarma*).

Infine, nel corso della successiva riunione del 4 marzo 2014, convocata per approvare gli ormai consueti correttivi "anti-crisi", su proposta del presidente, dottor Brunello, la Commissione ha deciso la "sterilizzazione" solo per gli studi di settore evoluti per il 2013 (quindi anche per quello relativo alle farmacie), dell'indicatore di normalità economica relativo al "Margine per addetto non dipendente" che, pertanto, non si applicherà per tale anno. (UTP.LC - 7336/209 - 21.5.14)

## **VIDEOSORVEGLIANZA IN FARMACIA**

### *Nota del Garante della privacy*

**Precedenti:** circolari Federfarma n.192 del 7/5/2010; n.208 del 22/5/2013.

Il Garante per la protezione dati personali, con nota prot. DREP/RV/90721-1 (*consultabile su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*), ha fornito la risposta a un quesito della Federfarma, circa il posizionamento dei monitor che trasmettono immagini riprese con le telecamere di videosorveglianza in farmacia. Il quesito era stato effettuato

# **LUSOFARMACO**

Comunica ai Signori Farmacisti l'immissione in commercio  
e la presentazione alla Classe Medica della specialità

**NOBISTAR**  
**28 compresse 5 mg**  
**A.I.C. 035780030**  
**Classe SSN: "A"**  
**Prezzo al Pubblico: € 6,10**

*I prodotti saranno disponibili presso i Depositi e i Grossisti di Zona  
a partire da lunedì 26 maggio 2014*

successivamente alla sanzione inflitta a un titolare di farmacia che aveva posizionato il monitor in farmacia, in maniera tale che tutti potessero visionare il contenuto delle immagini riprese con la videocamera di sorveglianza (cfr. circolare Federfarma n. 208/2013).

Il Garante, nella risposta al quesito, ha confermato l'illiceità di tale pratica, affermando che **“non può ritenersi conforme a legge una visione delle immagini “generalizzata”, che non solo sia limitata ai soggetti effettivamente titolati a prenderne visione, ma addirittura si estenda a chiunque sia presente nei locali dell'esercizio commerciale o della farmacia”**.

A motivo di ciò, il Garante ha affermato che le immagini trasmesse sul monitor costituiscono un trattamento di dati personali *“sicché la loro visione deve essere riservata soltanto a coloro che, nominati previamente dal titolare del trattamento dei dati “incaricati”, ai sensi dell’art. 30 del Codice, abbiano il compito di controllare le stesse per evitare la consumazione di possibili illeciti”*.

Inoltre, il Garante ha osservato che l'effetto deterrenza nei confronti dei malintenzionati cui sarebbe rivolto l'utilizzo dei monitor *“appare senz'altro eccedente, potendo lo stesso obiettivo essere raggiunto, in modo meno invasivo, anche attraverso la semplice apposizione dei cartelli contenenti l'informativa semplificata, che risultano pienamente idonei a informare chiunque si trovi nei locali della presenza di un impianto di videosorveglianza, eventualmente provvisto anche di un sistema di registrazione”*. (UL.BF - 7095/203 - 16.5.14)

## TASI PER IL 2014

### Proroga dei versamenti della prima rata

*Il Governo ha deciso che, nei Comuni che entro il 23 maggio non avranno deliberato le aliquote, la scadenza per il pagamento della prima rata della Tasi è prorogata da giugno a settembre. Per tutti gli altri Comuni la scadenza per il pagamento della prima rata della Tasi resta il 16 giugno.*

**Precedenti:** circolari Federfarma prot. nn. 464/10 del 13/1/2014, 3873/121 del 17/3/2014 e 6766/195 del 12/5/2014.

Con il comunicato stampa del 19 maggio 2014, il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha reso noto che -per venire incontro sia alle esigenze determinate dal rinnovo dei consigli comunali, sia all'esigenza di garantire ai contribuenti certezza sugli adempimenti fiscali- il Governo ha deciso che nei Comuni che, entro il 23 maggio 2014, non avranno deliberato le aliquote, la scadenza per il pagamento della prima rata della Tasi è prorogata da giugno 2014 a settembre 2014. Per i Comuni che, invece, avranno deliberato entro il predetto termine del 23 maggio, la scadenza per il versamento della prima rata della Tasi resta confermata al 16 giugno 2014.

Il Decreto Legge 6 marzo 2014, n. 16, convertito, con modificazioni, dalla Legge 2 maggio 2014, n. 68 (cfr. circolare Federfarma prot. n. 6766/195 del 12/5/2014), aveva previsto che, per gli immobili diversi dall'abitazione principale, limitatamente all'anno 2014, il versamento della prima rata della Tasi fosse effettuato con riferimento all'aliquota di base pari all'1 per mille, sempre che il Comune non avesse deliberato una diversa aliquota entro il 31 maggio 2014.

Per le abitazioni principali, invece, il versamento dell'imposta doveva essere effettuato in un'unica rata, entro il 16 dicembre 2014, salvo il caso in cui, alla data del 31 maggio 2014, fosse pubblicata nel sito informatico del Dipartimento delle Finanze la deliberazione di approvazione delle aliquote e delle detrazioni d'imposta. A tal fine, il Comune avrebbe dovuto inviare la predetta deliberazione, esclusivamente in via telematica, entro il 23 maggio 2014, utilizzando l'apposita sezione del Portale del federalismo fiscale. (UTP.LC - 7335/208 - 21.5.14)

## IRPEF

### Come destinare il 5 per mille

*Confermata anche per l'anno 2014 la possibilità per i contribuenti di destinare il 5 per mille dell'Irpef in dichiarazione dei redditi a finalità di interesse sociale, volontariato e ricerca.*

**Precedenti:** circolari Federfarma prot. nn. 6118/183 del 29/3/2006, 7085/225 del 17/4/2007, 8115/222 del 24/4/2008, 8757/217 del 13/5/2009, 12083/299 del 30/6/2009, 6805/173 del 26/4/2010, 6523/159 del 7/4/2011, 20327/433 del 6/12/2011, 5044/122 del 23/3/2012 e 7249/201 del 16/5/2013.

L'articolo 1, comma 205 della Legge 147/2013 (*Legge di Stabilità 2014*, cfr. circolare Federfarma prot. n. 464/10 del 13/1/2014), ha confermato anche per il corrente anno 2014 la possibilità per i contribuenti di destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale (sostegno del volontariato, finanziamento della ricerca scientifica e dell'università, finanziamento della ricerca sanitaria, sostegno delle attività sociali svolte dal Comune di residenza, sostegno alle associazioni sportive dilettantistiche riconosciute ai fini sportivi dal Coni che svolgono una rilevante attività di interesse sociale, tutela, promozione e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici).

L'Agenzia delle Entrate ha diramato il 20 marzo scorso, la circolare n. 7/E con la quale riassume le date, le modalità d'ammissione (che restano quelle disciplinate dal Dpcm 23 aprile 2010), le liste e le modalità di riparto delle somme del 5 per mille per la campagna 2014. La destinazione del 5 per mille va effettuata in dichiarazione dei redditi, **apponendo la propria firma e indicando il codice fiscale del soggetto cui si intende destinare la quota del 5 per mille**, traendolo dagli elenchi dei soggetti che hanno fatto domanda pubblicati sul sito web dell'Agenzia delle entrate ([www.agenziaentrate.it](http://www.agenziaentrate.it)). Per agevolare la consultazione, su detto sito è anche disponibile un motore di ricerca negli elenchi, che consente la ricerca per denominazione, per codice fiscale o per provincia.

Si fornisce di seguito, a titolo puramente esemplificativo, un elenco di soggetti a cui è possibile destinare il 5 per mille: Banco Farmaceutico onlus (c.f. 97503510154), Fondazione Francesca Rava-Nph Onlus (c.f. 97264070158), Fondazione Francesco Cannavò (c.f. 07840931005), Istituto europeo di oncologia (c.f. 08691440153), Fondazione Irccs Istituto nazionale dei tumori (c.f. 80018230153), Associazione Insieme per Wamba onlus (c.f. 90139650270), Fondazione per il tuo cuore onlus (c.f. 94070130482). (UTP.LC - 7324/207 - 21.5.14)

## SPECIALITÀ HERCEPTIN CASI DI CONTRAFFAZIONE

**Precedenti:** circolare Federfarma prot. n. 6960/197 del 14 maggio 2014.

Facendo seguito alla notizia comunicata con la circolare citata (cfr. *Notiziario economico*, in *Farma 7* n. 18-19/2014), concernente prodotti falsificati, rinvenuti da un grossista inglese, di **Herceptin 150 mg** destinati a una successiva distribuzione al di fuori del Regno Unito, si segnala che l'Aifa ha reso disponibile sul proprio sito una nota (*consultabile su [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it)*) con la quale viene segnalato che, a seguito di indagini su tale episodio avviate dall'Aifa medesima e dal Nas, sono stati identificati ulteriori casi di contraffazione.

Secondo l'indagine dei Nas, in questo traffico sarebbero coinvolti alcuni grossisti europei che avrebbero venduto medicinali rubati a operatori italiani autorizzati, che, a loro volta, li avrebbero esportati verso altri mercati europei. Poiché il traffico coinvolge distributori non autorizzati, i prodotti oggetto di tali cessioni non possono essere considerati sicuri ma vanno considerati come farmaci "falsificati" e **non devono essere utilizzati**.

I distributori che avessero acquistato medicinali per esportazione da uno degli operatori italiani o esteri individuati nel corso delle indagini (riportati nell'elenco in basso), sono invitati a segnalare il caso al Nucleo dei carabinieri Nas competente per territorio e all'Aifa all'indirizzo e-mail [medicrime@aifa.gov.it](mailto:medicrime@aifa.gov.it) inviando dati e copie delle relative fatture, per consentire l'espletamento delle attività di indagine e controllo di rispettiva competenza, a conclusione delle quali si procederà, a seconda degli esiti, alla conferma dello stato di quarantena o alla validazione rispetto alla sicurezza dei prodotti.

• *Elenco dei grossisti europei che, secondo quanto emerso dalle indagini, sarebbero stati coinvolti in questa attività*

- **Carnela Limited** - str. Michalakaraoli 8, Nicosia, VAT CY10308068X, Cipro
- **Able Power International Holdings** - str. Podmaniczky Utca 57. 2/14, Budapest, Ungheria
- **Avimax Health and Trade Kft** Fòti U. 4 Szám, HU-2161 Csomád, VAT HU24206028, Ungheria
- **Mars Distributions Kft** Tompa M. Utca 9, HU-8360 Keszthely, VAT HU11779074, Ungheria
- **Euroriga Med Import Export** - str. Akademika Mstislava Keldisa Iela 12-158, Riga, VAT LV40103517211, Lettonia
- **Latvamed International Imp. Exp** - str. Akademika Mstislava Keldisa Iela 12-158, Riga, VAT LV40103572887, Lettonia
- **Personal Commodity Ringside** Municipiul Arad, str. Tribunal Dobra n.18 Judet Arad, Fiscal code R031031066 dated 19.12.2012, Romania
- **Eximp Az** - sro, Bratislava, Repubblica Slovacca
- **Piramid D.O.O** Brniceva Ulica 31, 1231 Ljubljana, VAT

61869937, Slovenia,

• **Tain D.O.O** Nova Gorica, str. Kridiceva Ulica n.19, VAT 76488632, Slovenia

• *Elenco degli operatori italiani che, sulla base dei riscontri dei carabinieri Nas, avrebbero acquistato -direttamente o indirettamente- farmaci per esportazione dai distributori esteri non autorizzati.*

• **Europharmaceutica S.r.l.** - via A. Ciucani, 27, 20060 Ornago, Milano, VAT 03606290165

• **Farma Global S.n.c.** - via Boscofangone Snc, 80035 Nola, Napoli, VAT 06474151211

• **Farmaceutica Internazionale S.r.l.** - via Dell'Industria Snc, 83030 Pietradefusi, Avellino, VAT 02715470643

• **Farmacia Cozzolino di Mario & Ciro S.n.c.** - corso Italia 15, 80056 Ercolano, Napoli, VAT 02778921219

• **Farmacia della Rocca** - via Sottotenente Ernesto Cirillo 207, 80041 Boscoreale, Napoli, VAT 06345681214

• **Farmacia Pescetto di Pescetto Marco** - via Ungaretti 6, 16157 Genova, VAT 02620880100

• **Farmacia Pescetto** - via Sardorella 109 B, 16162 Genova, VAT 00262010101

• **Farmacia Verdura** - via S. Abbondio, 158, 80045 Pompei, Napoli, VAT 02828611216

• **Farmalip S.r.l.** - via XX Settembre, 21, 62022 Castelraimondo, Macerata, VAT 01660340439

• **Grelloni Ingresso Farmaceutici** - corso Italia 76, 62022 Castelraimondo, Macerata, VAT 01467680433

• **Link Pharm S.r.l. a Socio unico** - via Trattati di Roma 60, 40055 Castenaso, Bologna, VAT 02044301204

• **Pharma-Trade S.p.A.** - via Roma, 12 (Sede operativa: via S. Abbondio, 158), 80045 Pompei, Napoli, VAT 07034161211 (UE.AA-CA - 7250/206 - 20.5.14)

## REVOCA PARZIALE DEL DIVIETO D'USO PER TESTO ENANT

**Precedenti:** circolare Federfarma prot. n. 11954/359 del 4 settembre 2013.

A seguito del divieto di utilizzo a scopo cautelativo di tutti i lotti in corso di validità relativi ai medicinali presenti sul mercato nazionale e fabbricati presso l'**officina Geymonat S.p.A** (cfr. *circolare citata tra i precedenti*), la società Geymonat ha informato che l'Agenzia italiana del farmaco, con proprio provvedimento del 16 maggio 2014, ha disposto la **revoca parziale del divieto di utilizzo dei seguenti lotti della specialità medicinale Testo Enant: Testo Enant im 1 f ml 100 mg - Aic n. 009746013 - lotto n. 122201 scad. 2/2017; Testo Enant 250 mg/2 ml - Aic n. 009746025 - lotti nn. 003001 scad. 9/2015, 103023 scad. 12/2016, 132301**

scad. 5/2018 e 132302 scad. 6/2018. Tali lotti, pertanto, possono essere nuovamente utilizzati.  
(UE.CA - 7151/205 - 19.5.14)

## RIMBORSO DI RIFERIMENTO NUOVO ELENCO AIFA

L'Agenzia del farmaco ha reso disponibile sul proprio sito internet, all'indirizzo [www.agenziafarmaco.it](http://www.agenziafarmaco.it), l'elenco dei farmaci in commercio interessati dal sistema del rimborso di riferimento aggiornato al 15 maggio 2014. In ordine alla decorrenza della operatività dell'elenco in questione e dei relativi prezzi di riferimento, le Unioni regionali sono invitate, come di consueto, a prendere gli opportuni contatti con i propri assessorati e comunicare alla Banca Dati Federfarma le relative decisioni in merito. Banca Dati Federfarma ha reso disponibile il nuovo elenco per quelle Regioni che hanno optato per un'automatica applicazione sul proprio territorio dell'elenco dell'Aifa.  
(UE.AA - 7076/201 - 16.5.14)

## CARENZE DI FARMACI

In applicazione del protocollo d'intesa sottoscritto tra Federfarma, Farmindustria e le altre Associazioni della filiera distributiva concernente la temporanea carenza di farmaci sul territorio, si ha cura di trasmettere le segnalazioni pervenute a Federfarma relative alla temporanea carenza dei farmaci sottoindicati.

AIC	Farmaco	Periodo presumibile di carenza	Presunto ripristino forniture
027428022	NORVASC*14CPR 10MG (Pfizer Italia)	Dal 16.5.2014	25.5.2014
028439026	PREPIDIL*GEL VAG 1SIR 1MG/3G (Pfizer Italia)	Dal 13.5.2014	19.5.2014
026821013	CARDURA*30CPR DIV 2MG (Pfizer Italia)	Dal 14.5.2014	23.5.2014
017932017	DEPOMEDROL*INIET 1FL 40MG 1ML (Pfizer Italia)	Dal 15.5.2014	16.6.2014
017932029	DEPOMEDROL*3FL 40MG 1ML (Pfizer Italia)	Dal 15.5.2014	16.6.2014
017932043	DEPOMEDROL+LID*1F 1ML 40+10MG (Pfizer Italia)	Dal 19.5.2014	3.6.2014
023864022	NEOCROMATON BIC.10000*OS 10FL (A. Menarini)	-	Entro il 31.5.2014
020883094	MENADERM*CREMA 30G 0,025+0,5% (A. Menarini)	-	Idem
035854025	PIROS*SCIR 100ML 2,4G/100ML (A. Menarini)	-	Entro fine 6.2014
022643011	LANITOP*30CPR 0,1MG (Adienne)	Dal 16.10.2013	31.7.2014
022643023	LANITOP*40CPR 0,05MG (Adienne)	-	31.7.2014
025764010	ISMO*50CPR 20MG (Adienne)	Dal 7.2.2014	31.7.2014
025859036	STARCEF*IM 1F 1G+1F 3ML (F.i.r.m.a.)	-	Entro fine 8.2014
025859024	STARCEF*IM 1F 500MG+F 1,5ML (F.i.r.m.a.)	-	Idem
035930015	FUZEON*SC 60FL POLV+60FLSOL+60 (Roche)	3 settimane	Metà 6.2014
036982027	REVATIO*EV 1FL 20ML 0,8MG/ML (Pfizer Italia)	Dal 23.5.2014	3.6.2014

## COMUNICAZIONI DALLE AZIENDE

La società Krka Farmaceutici Milano ha segnalato la carenza temporanea dei seguenti medicinali equivalenti:

- **Karbicombi\*28cpr 32mg+12,5mg - Aic 041126398**
- **Enyglid\*90cpr 0,5mg - Aic 042238030; 90cpr 1mg - Aic 042238093; 90cpr 2mg - Aic 042238156.**

\*\*\*

In riferimento al periodo di carenza sul mercato della specialità

medicinale **Minitran 5 mg** (cfr. *Farma 7 n. 14-15/2014*), la società Meda informa che il farmaco è nuovamente disponibile presso i propri magazzini.

\*\*\*

La società Menarini, in riferimento alla temporanea carenza della specialità medicinale **Macladin\*os sosp 14bust 250mg - Aic 027530094** (cfr. *Farma 7 n. 7/2014*), comunica che sono stati risolti tutti i problemi tecnici ed è pertanto ripresa la regolare distribuzione del prodotto.

\*\*\*

La società Sigma-Tau, in riferimento a una propria precedente comunicazione di carenza temporanea della specialità medicinale **Prostide\*15cpr riv 5mg - Aic 028356018** (cfr. *Farma 7 n. 18-19/2014*), informa che il suddetto farmaco è nuovamente disponibile.

\*\*\*

In riferimento alla carenza temporanea della specialità medicinale **Clorochina\*30cpr riv 250mg - Aic 008366015** (cfr. *Farma 7 n. 13/2014*), la società Bayer comunica che, a far data dal 15 maggio 2014, è nuovamente disponibile la suddetta specialità medicinale.

\*\*\*

La società Bayer comunica che, dopo un breve periodo di carenza, è nuovamente disponibile la specialità medicinale **Advantan\*emuls 50g 0,1% - Aic 028159061.**

\*\*\*

La società Neopharmed Gentili e Addenda Pharma hanno informato che l'Aifa, con proprie note del 16 maggio 2014, ha autorizzato un ulteriore periodo di proroga per lo smaltimento delle scorte delle specialità medicinali **Montegen e Lukasm** confezionate con foglietti illustrativi non aggiornati. Pertanto i lotti riportanti i vecchi stampati dei farmaci suddetti potranno essere distribuiti fino al **3 giugno 2014.**

\*\*\*

La società Zambon informa che l'Aifa, con propria determina n. 53667, ha concesso un ulteriore periodo di smaltimento delle scorte riportanti il foglietto illustrativo non aggiornato, della specialità medicinale **Antaxone**. Pertanto, le confezioni già immesse in commercio possono essere esitate fino al **3 giugno 2014.**

## IMMISSIONI IN COMMERCIO DI SPECIALITÀ GIÀ AUTORIZZATE

SPECIALITÀ	N. AIC	PREZZO	CLASSE
VALSARTAN ID ALM*28CPR 80+12,5 (Almus)	042208037	5,52	A
VALSARTAN ID ALM*28CPR160+12,5 (Almus)	042208177	6,75	A
VALSARTAN ID ALM*28CPR 160+25 (Almus)	042208316	6,75	A
JAYDESS*1SIST INTRAUT 13,5MG (Bayer)	042522019	173,00	C
EFFERALGAN*16CPR EFF 1000MG (Bristol-Myers Squibb)	026608240	8,29	C
VERAPAMIL RK*30CPR 120MG RP (Errekappa Euroterapici)	034646024	4,50	A
MIRVASO*GEL 30G 3MG/G (Galderma Italia)	043302037	59,00	C
NOBISTAR*28CPR DIV 5MG (Ist. Lusofarmaco d'Italia)	035780030	6,10	A
TELMISARTAN ID SAN*28CPR40+12,5MG (Sandoz)	042504035	11,72	C
TELMISARTAN ID SAN*28CPR80+12,5MG (Sandoz)	042504148	11,72	C
TELMISARTAN ID SAN*28CPR80+25MG (Sandoz)	042504252	11,72	C

## Domande-Offerte

Redazione

Per informazioni tel. 02.6888775 - e-mail [a.scotti@giornalidea.it](mailto:a.scotti@giornalidea.it)

### Acquisti

- Litorale abruzzese o immediate vicinanze: acquistasi farmacia. Esclusi intermediari e perditempo. Per contatti telefonare al 347.6052980.
- Basilicata e Puglia: acquistasi farmacia di giro medio-piccolo. Per contatti telefonare al 339.16986339 oppure inviare un'e-mail a: [terzazona@libero.it](mailto:terzazona@libero.it)
- Roma: all'interno del raccordo anulare, farmacista referenziata acquisterebbe farmacia di giro medio. Si valutano solo proposte in linea con i nuovi parametri. Preferibilmente esclusi intermediari. Rapida definizione e pagamento in contanti. Per contatti telefonare, solo dalle 14 alle 16, al 328.3271980.
- Bari e provincia o Taranto: acquistasi farmacia. Si gradiscono proposte adeguate ai tempi attuali. Per contatti: 340.5901459.

### Vendite

- Cosenza: vendesi farmacia di alto giro documentabile e sicuramente incrementabile, inclusi locali a destinazione vendita e deposito e possibilità di area parcheggio. Arredi nuovi, ubicata vicino a studi medici e poliambulatori. Esclusi intermediari. Se veramente interessati, inviare un'e-mail con generalità e recapito telefonico per essere contattati a: [filippotosi59@yahoo.it](mailto:filippotosi59@yahoo.it)
- Provincia di Frosinone: in piccolo Comune montano a sud della provincia, vendesi farmacia rurale sussidiata. Solo se veramente interessati, inviare un'e-mail a: [farmaciacassino@libero.it](mailto:farmaciacassino@libero.it)
- Basso litorale Laziale: in zona centrale, vendesi farmacia di giro medio-alto con distributore automatico di parafarmaci. Per contatti telefonare al 340.0562394.
- Provincia di Udine (Ass 4): vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Per contatti telefonare, dopo le 20, al 338.7156996.
- Romagna: vendesi farmacia rurale non sussidiata, non interessata dal Decreto Monti. Esclusi perditempo e curiosi. Per contatti telefonare al 348.7848080.
- Provincia di Forlì: vendesi farmacia rurale sussidiata di giro medio-piccolo. Solo se veramente interessati, telefonare allo 0543.921309.
- Cuneo: nel centro della città, vendesi farmacia con nove ampie vetrine, ampio locale di vendita e doppio magazzino collegato. Giro

d'affari incrementabile. Per contatti telefonare al 333.3293552.

- Provincia di Benevento: vendesi farmacia rurale sussidiata, ristrutturata, di giro incrementabile. Esclusi intermediari e perditempo. Per contatti telefonare al 347.2638236.

## In pubblicità

Redazione

### TELEVISIONE

- Mgk Vis, Destasi e Kilocal** (Pool Pharma)
- Enantyum e Sustenium Plus** (Menarini)
- Moment Act e Amuchina** (Acraf Angelini)
- Aptamil 3 Latte e Omogeneizzati Frutta/Vegetali** (Mellin)
- XI S e Bio-Oil** (Chefaro Pharma)
- Supradyn** (Bayer)
- Plasmon Biscotti** (Heinz)
- Gaviscon Bruciore e Indigestione e Optrex Actimist** (Reckitt Benckiser)
- Somatoline** (Manetti & Roberts)
- Liftactiv** (Cosmétique Active - Vichy)

### RADIO

- Liftactiv** (Cosmétique Active - Vichy)
- Aftamed** (Bracco)
- Mgk Vis** (Pool Pharma)
- Euchessina CM Lassativi** (Antonetto)
- Lactoflorene** (Montefarmaco)
- Enerzona** (Enervit)

### STAMPA

- Sustenium Plus** (Menarini)
- Dermovitamina** (Pasquali Healthcare)
- Destasi, Kute Repair e Kilocal Medical Slim** (Pool Pharma)
- Protiplus** (Nutrition & Sante)
- Dimalosio Complex Lassativi** (Alckamed)
- Neovaxitol** (Bouty)
- Lievitosohn e Normaline** (Antonetto)
- Melatonin Pura** (Esi)
- Optrex Actimist** (Reckitt Benckiser)
- Rilastil Elasticizzante** (Ganassini)

Fonte: dati servizio Nielsen Media per la farmacia, elaborazioni New Line ([info@newl.it](mailto:info@newl.it))

«Farma 7» è l'organo ufficiale di stampa della Federfarma ([www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) - via Emanuele Filiberto, 190 - 00185 Roma - tel. 06/703801). **Direttore editoriale:** Annarosa Racca - **Direttore:** Alfonso Misasi - **Vicedirettore:** Riccardo Berno - **Comitato editoriale:** Roberto Grubissa, Gioacchino Nicolosi, Alfredo Orlandi, Giancarlo Visini - **Redazione Romana:** Silvia Nardelli, Paolo Betto, Silvia Martello, Carmelina Anastasio (tel. 06/70380222 - fax: 06/70476584 - e-mail: [farma7roma@federfarma.it](mailto:farma7roma@federfarma.it)). Collaborano, inoltre, Andrea Agnello, Riccardo Berno, Paola Bottari, Aurelio Calcaterra, Ettore Colotta, Luigi Coltellacci, Bruno Foresti, Mauro Lanzilotto, Daniela Rotella, Raffaella Russo. «Farma 7» è una pubblicazione di Editoriale Giornalidea Srl. **Direttore responsabile:** Lorenzo Verlati - **Impaginazione:** Emanuela Gazzetta - **Redazione e pubblicità:** Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano - tel. 02/6888775 (r.a.) - fax: 02/6888780 - e-mail: [farma7@giornalidea.it](mailto:farma7@giornalidea.it), [pubblicita@giornalidea.it](mailto:pubblicita@giornalidea.it) - **Stampa:** Grafiche Milani S.p.A., via Marconi, 17/19 - 20090 Segrate (MI) - tel. 02/2131851 - Registrazione Tribunale di Milano N. 358 del 21-6-1986 - Iscritta al Registro degli operatori di comunicazione n. 1223 - Prezzo e 0,52 - Iva compresa. L'iva è assolta dall'Editore a norma del D.L. 2/3/89, n. 69 convertito in Legge n. 154 il 27/4/89 che ha ripristinato l'art. 74, 1° c, lett. c) D.P.R. 633/72 e successive modifiche e integrazioni. © Copyright Editoriale Giornalidea Srl. Ogni riproduzione, anche parziale, delle pagine del giornale deve essere autorizzata dall'Editore, che si riserva ogni azione legale di risarcimento. «Farma 7» è organo di stampa della Federfarma e, come tale, viene inviato a tutti i farmacisti iscritti alla Federazione. Enti, Industrie, Grossisti che desiderano riceverlo devono versare, nell'ambito del servizio «Press service», e 293,00. L'invio della rivista è subordinato per questi abbonati al ricevimento dell'importo attraverso assegno bancario, o versamento in c/c postale n. 27029206 - intestato a «Editoriale Giornalidea Srl, Piazza della Repubblica, 19 - 20124 Milano».

Federfarma non risponde della regolarità, correttezza, qualità delle pubblicità pubblicate.

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 28.5.2014

# La prima linea di integratori dei Farmacisti in Cooperativa



Più margini per Te, più risparmio per i Tuoi Clienti.

<b>MagnesioPotassio</b> € 6,80 10 buste da 10 g	<b>Omegapiù</b> € 15,00 Integratore 30 perle da 42 g
<b>MagnesioPotassio</b> € 11,30 20 buste da 10 g	<b>Vitamine e Minerali</b> € 8,20 30 compresse rivestite
<b>MagnesioPotassio</b> € 7,90 20 compresse	<b>Energia e Tono</b> € 11,00 8 flaconi da 10 ml
<b>Enteroseven</b> € 8,40 7 flaconi da 10 ml	Prezzi al pubblico consigliati

## È la Tua marca privata: prova tutti i PRO

- Sono i prodotti dei Farmacisti: per questo non usciranno mai dal canale Farmacia
- È una linea che include tutti gli integratori alimentari a più alta rotazione
- Novità che assicura al Farmacista alti margini



**PROFAR**<sup>®</sup>  
PROFESSIONE FARMACIA

**i prodotti PROFAR  
sono più di 200!**

federfarmaco.it - Scoprici anche su 

Scopri su: profar.it

**GLI ITALIANI  
CONSUMANO  
9 MILIONI  
DI CONFEZIONI DI  
INTEGRATORI SALINI**



**ENERGIA  
EFFERVESCENTE,  
OTTIMA NEL GUSTO  
E SOPRATTUTTO NEL  
NEL PREZZO**

**SE CONVIENE  
AGLI ITALIANI  
CONVIENE  
ALLA TUA FARMACIA.**

La politica di pricing è una delle più importanti decisioni da affrontare in farmacia, soprattutto in questo momento di crisi. I prezzi devono essere corretti per penetrare il mercato, mantenere la posizione e generare profitti. Chemist propone finalmente una strategia innovativa e fortemente più incisiva rispetto alle promozioni temporanee: garantire il carattere permanente dell'offerta accrescendo i volumi di vendita e fidelizzando il cliente che percepisce la qualità del servizio e il vantaggio della convenienza.

Per informazioni

Numero Verde  
**800 44 66 40**  
9:00-12:30 | 15:30-18:00

WE RESEARCH.



YOU LIVE WELL.

**chemist's research**

[www.chemistresearch.it](http://www.chemistresearch.it)